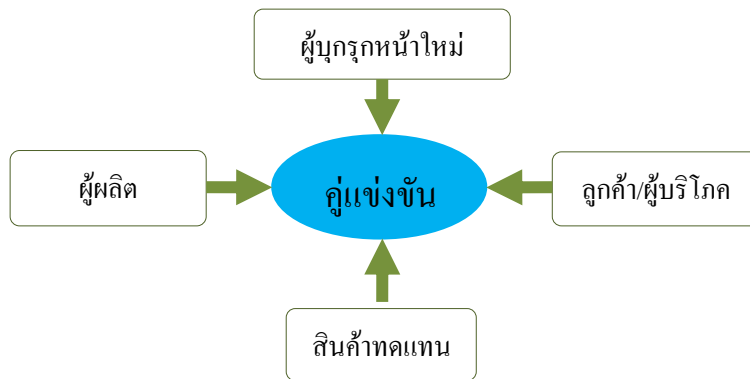


เอกสารแนบ 3: การวิเคราะห์ 5 Forces



- ประเมินผู้บุกกรรหน้าใหม่

.....

.....

.....

.....

- วิเคราะห์ความภักดีของลูกค้า / บริโภค

.....

.....

.....

.....

- วิเคราะห์ความเป็นพันธมิตรของผู้ผลิต

.....

.....

.....

.....

- ประเมินศักยภาพของสินค้าทดแทน

.....

.....

.....

.....

- วิเคราะห์สถานการณ์การแข่งขันในธุรกิจ (คู่แข่งรายสำคัญ)

.....

.....

.....

.....