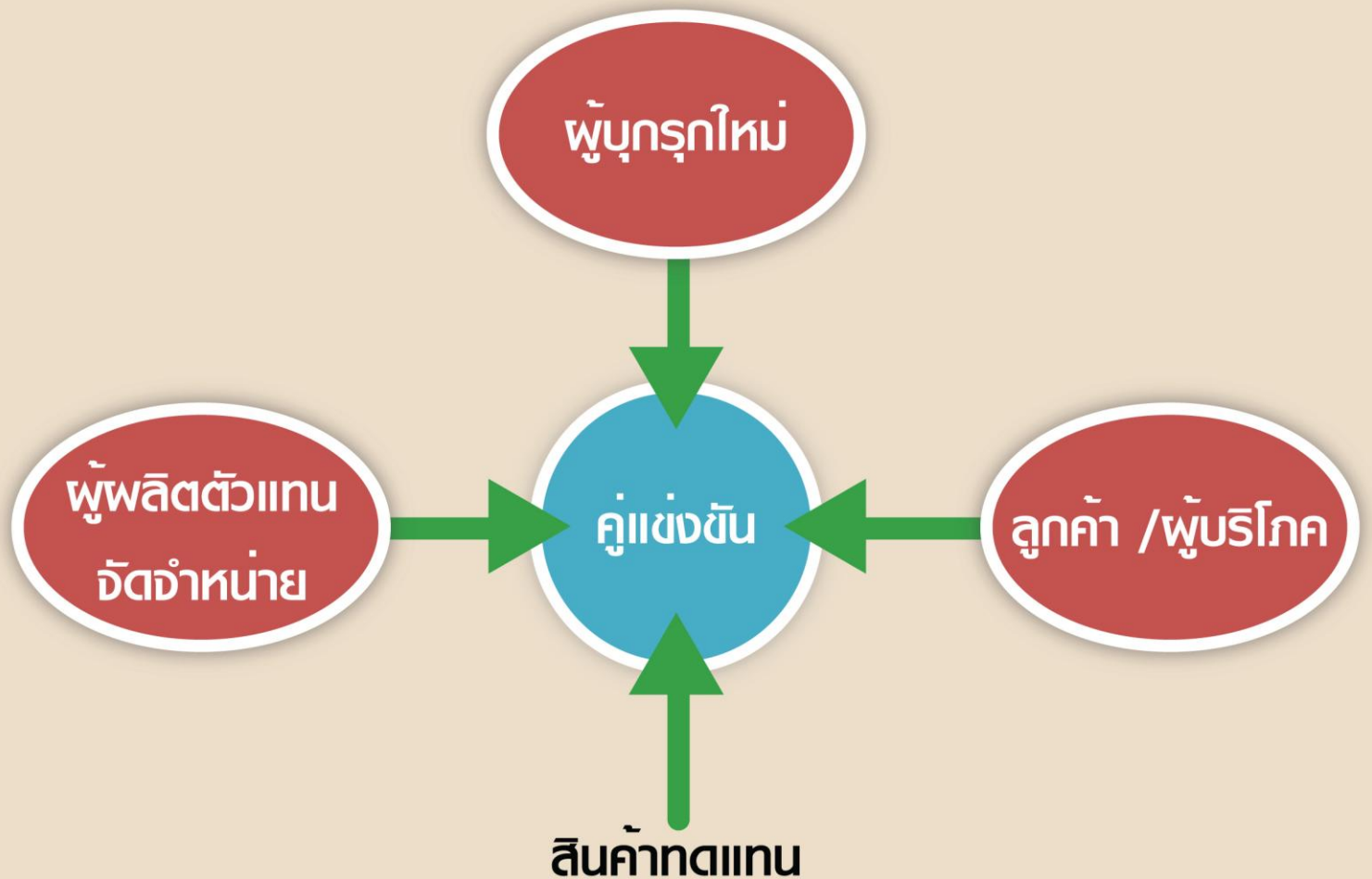


การวิเคราะห์ 5 Forces เพื่อการกำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน



อธิบายแนวความคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ 5 Forces

- ◆ แรงผลักดัน 5 อย่างนี้มีผลให้ธุรกิจเกิดการเปลี่ยนแปลง
- ◆ การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน ต้องเลือกคู่แข่งที่เหมาะสม
- ◆ ธุรกิจที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโตสูงมักจะมีผู้เข้ามาใหม่อยู่เสมอๆ และมักจะเป็นองค์กรที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขัน
- ◆ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคอาจทำให้เกิดสินค้าทดแทนกับสินค้าเดิมของบริษัทได้ จึงต้องระวังเป็นพิเศษ
- ◆ ความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภคมีผลกับการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงธุรกิจเป็นอย่างมาก เช่น กลุ่มผู้บริโภคเปลี่ยนไป พฤติกรรมเปลี่ยนไป เป็นต้น
- ◆ ผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่าย มีผลกระทบโดยตรงกับธุรกิจ หากบริหารจัดการไม่ดีอาจเกิดความเสียหายได้

คำถามสร้างแนวความคิดเชิงกลยุทธ์

- ◆ คุณกังวลกับภัยคุกคามเรื่องใดมากที่สุด?
- ◆ คุณมีแผนบริหารจัดการภัยคุกคามอย่างไร?
- ◆ คุณมีความสนใจขยายช่องทางจัดจำหน่ายเองหรือไม่?
- ◆ คุณมีความสนใจเป็นผู้ผลิตเองหรือไม่?

เรื่องเล่าประสบการณ์

- ◆ การสร้างกำแพงการแข่งขัน (สร้างความภักดีในองค์กร)