



รายงานความก้าวหน้า

โครงการ“เครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ ปีที่ 3”

(สิงหาคม 2553 - กุมภาพันธ์ 2554)

โดย

รองศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ ภัทราวาท และคณะ

กุมภาพันธ์ 2554

คำนำ

โครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ ได้ดำเนินการภายใต้ชุดโครงการวิจัย “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” โดยมีภารกิจสำคัญในการพัฒนาเว็บไซต์ ควบคู่ไปกับการจัดทำและเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์ที่เป็นวารสารรายไตรมาส อันนำไปสู่สังคมข้อมูลข่าวสารด้านสหกรณ์ ที่จะยกระดับพัฒนาสหกรณ์ไปสู่ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่าด้วยการรณรงค์ให้ผู้นำและฝ่ายจัดการสหกรณ์บริโภค และนำข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาสหกรณ์อย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์ต่อสมาชิกและชุมชน

ซึ่งเนื้อหาสาระของรายงานฉบับนี้เน้นไปที่กระบวนการทำงานอันอยู่ภายใต้กรอบคิดการดำเนินการของโครงการและผลการดำเนินการพัฒนาเครือข่ายสารสนเทศด้านสหกรณ์ และการจัดทำและเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์ ซึ่งแม้การดำเนินการที่ผ่านมาจะมีข้อจำกัดบ้าง แต่ก็เป็นการเรียนรู้ที่จะพัฒนาภายใต้เป้าหมายร่วมกัน การพัฒนาเป็นสังคมฐานความรู้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการสหกรณ์อันจะเป็นกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์ให้เกิดประโยชน์ในวงกว้างมากขึ้น

ใคร่ขอขอบพระคุณ ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย เจ้าหน้าที่ สกว.ฝ่าย 4 ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิจัยทุกท่าน และเจ้าหน้าที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ที่ทำให้งานวิจัยสำเร็จลงภายในเวลาที่กำหนด หากมีข้อเสนอแนะประการใด ผู้ประสานงานยินดีน้อมรับด้วยความขอบคุณ

(รองศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ ภัทราวาท)

หัวหน้าโครงการ

กุมภาพันธ์ 2554

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ ปีที่ 3 ภายใต้ชุดโครงการการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

การขับเคลื่อนการดำเนินการโครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาการสหกรณ์ ในระยะรายงานความก้าวหน้า (6 เดือน) ของระยะที่ 3 นี้ ได้มีการปรับเปลี่ยนรายละเอียดของกระบวนการทำงานและเนื้อหาสาระ ทั้งที่เป็นส่วนของการพัฒนาเว็บไซต์ (www.cai.ku.ac.th) และวารสารคนสหกรณ์ โดยมุ่งที่จะให้เกิดความเหมาะสมและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นผู้นำและฝ่ายจัดการสหกรณ์ให้มากขึ้น

ในส่วนของการพัฒนาเว็บไซต์นั้น ได้ปรับปรุงโครงสร้างเว็บไซต์และรูปแบบการนำเสนอใหม่ให้น่าสนใจมากขึ้น ประกอบด้วย การออกแบบเว็บไซต์ใหม่, การจัดทำระบบลงทะเบียนรับข่าวสารของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์, การจัดทำภาพเคลื่อนไหวภายในเว็บไซต์, Popup บทความประจำสัปดาห์, เว็บไซต์โครงการ Farmer Shop, คลังความรู้, เว็บไซต์ Facebook, บล็อกความรู้ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์, ข้อมูลข่าวสารผ่านบล็อก (Blog), ระบบฐานข้อมูลการตลาดข้าวหอมมะลิ และสถิติผู้เข้าชมชมเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ สำหรับผู้ออนไลน์นั้น ได้สนใจและให้การตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ทางสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์จัดทำขึ้นเป็นอย่างดี

ในส่วนของการจัดทำวารสารคนสหกรณ์นั้น เป็นไปภายใต้กลไกการทำงานของคณะทำงานวารสารที่มีการประชุมเพื่อขับเคลื่อนภารกิจทุกสัปดาห์ โดยมุ่งเน้นไปที่การขยายเครือข่ายคอลัมน์นิสต์ในกลุ่มนักวิชาการเชี่ยวชาญเฉพาะทาง และการถอดความสำหรับบทความที่น่าสนใจจากสถาบันวิชาการในต่างประเทศ เพื่อให้สมาชิกวารสารได้เข้าถึงสารสนเทศที่ใหม่สดกว่า ซึ่งถือเป็นจุดขายของวารสารที่จะเติมความรู้สู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ในส่วนของการรณรงค์สมาชิกวารสารนั้น ปัจจุบันมีหลายกลุ่มและองค์กรที่ให้การสนับสนุน อาทิ ชุมชุมสหกรณ์ระดับชาติและสหกรณ์ออมทรัพย์หลายแห่ง ในส่วนของทีมวิจัยได้จัดให้มีการจัดบูทประชาสัมพันธ์วารสารในโอกาสต่างๆ การจัดทำ tele sale สำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้นำสหกรณ์ในต่างจังหวัด มีโครงการร่วมแบ่งปันสานฝันคนสหกรณ์ โครงการฝากขายที่ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นต้น

ในส่วนการสำรวจความคิดเห็นของสมาชิกและผู้อ่านวารสารนั้น ได้ใช้วิธีการทำแบบสอบถามในการจัดบูทประชาสัมพันธ์วารสาร ผลการสำรวจจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 73 ราย พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจในวารสารคนสหกรณ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

การดำเนินการในระยะต่อไปในการพัฒนาเว็บไซต์นั้น จะเน้นไปที่การสร้างเครือข่ายให้กลุ่มเป้าหมาย โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ Social Network ต่างๆ เช่น Facebook, Twitter และ Blog ต่างๆ การใช้โปรแกรมเว็บไซต์สำเร็จรูป Web Application ต่างๆ เช่น Joomla PHP-Nuke ในส่วนของการพัฒนาวารสารคนสหกรณ์ในระยะต่อไปนั้น จะมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วารสารอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการจัดกิจกรรมการรณรงค์สมาชิกวารสารแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ที่เกี่ยวข้อง การร่วมจัดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์กับหน่วยงานทางด้านสหกรณ์ เช่น ชุมชุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด ชุมชุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นต้น รวมทั้งการติดตามและประเมินผลวารสารอย่างต่อเนื่อง

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทสรุปผู้บริหาร	
สารบัญ	i
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	3
ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	3
กรอบคิดการดำเนินการของโครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนา สหกรณ์	4
กระบวนการดำเนินงาน	4
แผนการดำเนินงาน	7
บทที่ 2 ผลการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์	10
การออกแบบเว็บไซต์ใหม่	10
การจัดทำระบบลงทะเบียนรับข่าวสารของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	11
การจัดทำภาพเคลื่อนไหวภายในเว็บไซต์	11
Popup บทความประจำสัปดาห์	12
เว็บไซต์โครงการ Farmer Shop	12
คลังความรู้	13
เว็บไซต์ Facebook	14
บล็อกความรู้ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	19
ข้อมูลข่าวสารผ่านบล็อก (Blog)	19
ระบบฐานข้อมูลการตลาดข้าวหอมมะลิ	20
สถิติผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	21

บทที่ 3 ผลการดำเนินงานการจัดทำวารสารคนสหกรณ์	21
โครงการรณรงค์สมัครสมาชิกวารสารคนสหกรณ์	21
โครงการฝากขายที่ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	24
โครงการฝากประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์	24
โครงการร่วมแบ่งปันसानฝันคนสหกรณ์	24
ผลลัพธ์การจัดทำและเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์	24
ผลการสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน	27
บทที่ 4 แผนการดำเนินการวิจัยในระยะต่อไป	30
แผนการดำเนินงานการพัฒนาเว็บไซต์	30
แผนการดำเนินงานการพัฒนาวารสารคนสหกรณ์	30
ข้อเสนอแนะ/อุปสรรค	30
ภาคผนวก	32
ภาคผนวกที่ 1: ตารางแสดงกิจกรรมของโครงการ	33
ภาคผนวกที่ 2: แบบสอบถามวารสารคนสหกรณ์	36
ภาคผนวกที่ 3: รายชื่อที่ปรึกษาการจัดทำวารสารคนสหกรณ์	38
ภาคผนวกที่ 4: ภาพกิจกรรม	40

สารบัญภาพ

รูปที่		หน้า
1	กรอบคิดการดำเนินการของโครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนา สหกรณ์	4
2	กระบวนการทำงานของโครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์	6
3	แผนการดำเนินงานพัฒนาวารสารคนสหกรณ์	7
4	หน้าเว็บไซต์หลักของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	10
5	หน้าเว็บไซต์ลงทะเบียนรับข่าวสารจากสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	11
6	โลโก้ด้านบนของเว็บไซต์	11
7	แสดงภาพกิจกรรมของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	11
8	Popup แสดงบทความประจำสัปดาห์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	12
9	หน้าเว็บไซต์โครงการ Farmer Shop	12
10	หน้าเว็บไซต์โครงการของขวัญปีใหม่	13
11	หน้าเว็บไซต์ข่าวสารคลังความรู้ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	14
12	หน้าลงเว็บไซต์ Facebook	14
13	การโพสต์ข้อความลงในเว็บไซต์ Facebook	15
14	หน้าเว็บไซต์ Facebook เครือข่ายวารสารคนสหกรณ์	15
15	หน้าเว็บไซต์ Facebook เครือข่ายนักวิจัย	16
16	หน้าเว็บไซต์ Facebook เครือข่ายโครงการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบกิจการ สหกรณ์ฯ	17
17	หน้าเว็บไซต์ Facebook เครือข่ายโครงการ Farmer Shop	18
18	หน้าเว็บไซต์บล็อกความรู้ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	19
19	หน้าเว็บไซต์บล็อกของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	19
20	หน้าเว็บไซต์ลงทะเบียนระบบฐานข้อมูลการตลาดข้าวหอมมะลิ	20
21	กราฟแสดงสถิติผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	21

บทที่ 1

บทนำ

โครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ ปีที่ 3 ภายใต้ชุดโครงการการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

1. หลักการและเหตุผล

การดำเนินการโครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ ถือเป็น การขับเคลื่อนการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนการพัฒนาการสหกรณ์ในเชิงวิชาการ ซึ่ง ข้อมูลเชิงประจักษ์จากการดำเนินการชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” ได้ชี้ให้เห็นว่า ระบบสารสนเทศการพัฒนาการสหกรณ์ยังไม่สามารถเข้าถึงผู้มี ส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการสหกรณ์ โดยพบว่าสารสนเทศที่จัดทำโดยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ มุ่งเน้นไปที่การจัดทำระบบสารสนเทศด้านการเงินในส่วนของสหกรณ์ที่ผ่านการสอบบัญชีตาม กฎหมายสหกรณ์ พ.ศ. 2542 ระบบสารสนเทศของกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นไปในส่วนของ สารสนเทศเกี่ยวกับสถิติ สมาชิก และสหกรณ์ ในส่วนความรับผิดชอบของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ส่วน ระบบสารสนเทศของชุมนุมสหกรณ์และสหกรณ์ขนาดใหญ่เน้นมักเป็นไปในเรื่องของการรายงาน สถานการณ์การดำเนินงานของสหกรณ์ ตลอดจนข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการ ให้บริการของสหกรณ์ที่มีต่อสมาชิก

รูปแบบของสารสนเทศที่มีปรากฏในขบวนการสหกรณ์ทั้งภาครัฐและภาคสหกรณ์ นั้นมีทั้งรูปของเอกสารสิ่งพิมพ์ ได้แก่ รายงานกิจการประจำปี ข่าวประชาสัมพันธ์ของสหกรณ์และ หน่วยงาน หนังสือพิมพ์สหกรณ์ รายงานสถิติผลการดำเนินงานสหกรณ์ในรอบปี และในรูปของ สารสนเทศผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งส่วนใหญ่ จะมุ่งเน้นไปที่ข่าวกิจกรรมความเคลื่อนไหว หนังสือเวียน เกี่ยวกับกฎหมายข้อบังคับ ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการสหกรณ์แห่งชาติ โดยพบว่าเนื้อหา สาระในส่วนของการวิชาการยังมีเป็นส่วนน้อย

โครงการเครือข่ายสารสนเทศภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุน การวิจัยที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นไปทิศทางของการนำความรู้ และสร้างกลไกการเข้าถึงผู้มี ส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการสหกรณ์ โดยในสมัยแรกนั้น ได้มุ่งไปที่กลุ่มเป้าหมายในส่วนของผู้นำ สหกรณ์ ฝ่ายจัดการสหกรณ์ และนักส่งเสริมสหกรณ์โดยการจัดทำวารสารคนสหกรณ์ และ สารสนเทศผ่านทางอินเทอร์เน็ต (www.cai.ku.ac.th) โดยคาดหวังที่จะนำไปสู่การสร้างเป็นสังคม ข้อมูลข่าวสารในแวดวงคนสหกรณ์ ที่เอื้อประโยชน์ต่อการนำความรู้สู่การพัฒนาการสหกรณ์ ซึ่งจะ ช่วยเสริมส่วนที่เป็นจุดอ่อนของการสหกรณ์ในปัจจุบัน

การดำเนินการจัดทำและเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์ ที่เป็นอยู่นั้นมีสมาชิกทั้งหมด 384 รายซึ่งประกอบด้วย สมาชิกรายบุคคลและหน่วยงาน อีกทั้งยังได้เผยแพร่ในห้องสมุดประชาชน

และห้องสมุดของสถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวนทั้งสิ้น 290 แห่งในส่วนองเว็บไซต์นั้นได้มีการพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรผ่านเมนูหลัก 11 รายการ โดยมุ่งเน้นไปที่การนำชุดความรู้และกิจกรรมการดำเนินงานวิจัยภายใต้ชุดโครงการ และบทความที่น่าสนใจทั้งในและต่างประเทศ เผยแพร่แก่ผู้สนใจโดยพบว่าในปีที่ผ่านมา มีผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยเดือนละ 550 ราย

ในส่วนที่เป็นข้อสังเกตถึงผลกระทบจากการดำเนินงานศูนย์สารสนเทศด้านสหกรณ์ ที่มีต่อการพัฒนาระบบสารสนเทศของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนั้น พบว่าชุมนุมระดับชาติจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด (ชสอ.) และชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด (ชสค.) ได้มีการสร้างระบบเชื่อมโยงเพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการสืบค้นข้อมูลระหว่างเครือข่ายทั้งสามหน่วยงาน นอกจากนี้ยังมีข้อสังเกตสำหรับการปรับปรุงเนื้อหาสาระในส่วนของเอกสารเผยแพร่ของสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย (สสท.) ซึ่งได้ประสานงาน เพื่อขอรับการสนับสนุน ข้อมูลเชิงวิชาการเพื่อนำไปเผยแพร่ จากนั้นก็วิจัยของชุดโครงการผู้ทรงคุณวุฒิของชุดโครงการมากขึ้นจากอดีต

ผลการสำรวจความคิดเห็นของสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ในรอบปีที่ผ่านมา ซึ่งได้ดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนืองนั้นชี้ให้เห็นว่า ทั้งผู้ที่เป็นสมาชิกวารสารและผู้ที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกวารสารคิดว่าเป็นสิ่งจำเป็นที่จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาและให้ข้อคิดเห็นว่ามีข้อมูลส่วนใหญ่ค่อนข้างใกล้เคียง และต้องการให้มีเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาอุปสรรคในส่วนของการตีความตามกฎหมายและการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการแก้ปัญหาในการบริหารจัดการของรายสหกรณ์ ซึ่งประเด็นดังกล่าวได้รับไว้เป็นข้อสังเกตเพื่อนำไปปรับปรุงเนื้อหาสาระสำหรับการดำเนินการในระยะต่อไป

จากข้อค้นพบของชุดโครงการวิจัย ในระยะที่ 3 ซึ่งเพิ่งเสร็จสิ้นไปเมื่อเดือนพฤษภาคม ที่ผ่านมานั้นได้ชี้ให้เห็นข้อจำกัดและอุปสรรคในการพัฒนา ซึ่งมีประเด็นสำคัญที่เกี่ยวกับชุดความรู้ และแนวความคิดของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการสหกรณ์ ซึ่งยังอยู่ห่างไกลจากแนวทางการพัฒนาสหกรณ์ที่สามารถนำประโยชน์สู่สมาชิกและชุมชน ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญกับการสร้างระบบข้อมูลข่าวสารเพื่อนำความรู้ และสร้างแนวความคิดในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสหกรณ์ไปในทิศทางของการเป็นองค์การธุรกิจฐานสังคม (Social Economy)

ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น กอปรกับแนวทางการขับเคลื่อนการวิจัยของชุดโครงการฯ ในระยะที่ 4 ได้ขยายวงกว้างไปในส่วนอง การขับเคลื่อนระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม (Value Network and fairtrade) กลไกของศูนย์สารสนเทศในระยะต่อไป จึงจะได้พัฒนาเนื้อหาสาระที่ครอบคลุมในส่วนองชุดความรู้และแนวคิดในการสร้างระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม และนอกจากจะมีกลุ่มเป้าหมายในการบริโภคข้อมูลข่าวสารเป็นคนวงในสหกรณ์ ได้แก่ ผู้นำ ฝ่ายจัดการและนักพัฒนาสหกรณ์แล้วยังจะได้ขยายวงกว้างไปในส่วนองภาคีพันธมิตร ทั้งภาคเอกชน

ภาคประชาชน โดยมีโครงการศูนย์สารสนเทศสหกรณ์เป็นกลไกในการสร้างสรรค์ ผู้การเป็นสังคมฐานความรู้ต่อไปในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อการพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศ ภายใต้กลไกวารสารคนสหกรณ์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งนักสหกรณ์ นักพัฒนา ผู้ประกอบการ ตลอดจนผู้สนใจในระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์
2. เพื่อการพัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต www.cai.ku.ac.th ในการเผยแพร่ความรู้จากการวิจัย และสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา
3. เพื่อสร้างกลไกการเชื่อมโยงระบบข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมเพื่อการรองรับการขับเคลื่อนการวิจัยของชุดโครงการ

3. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

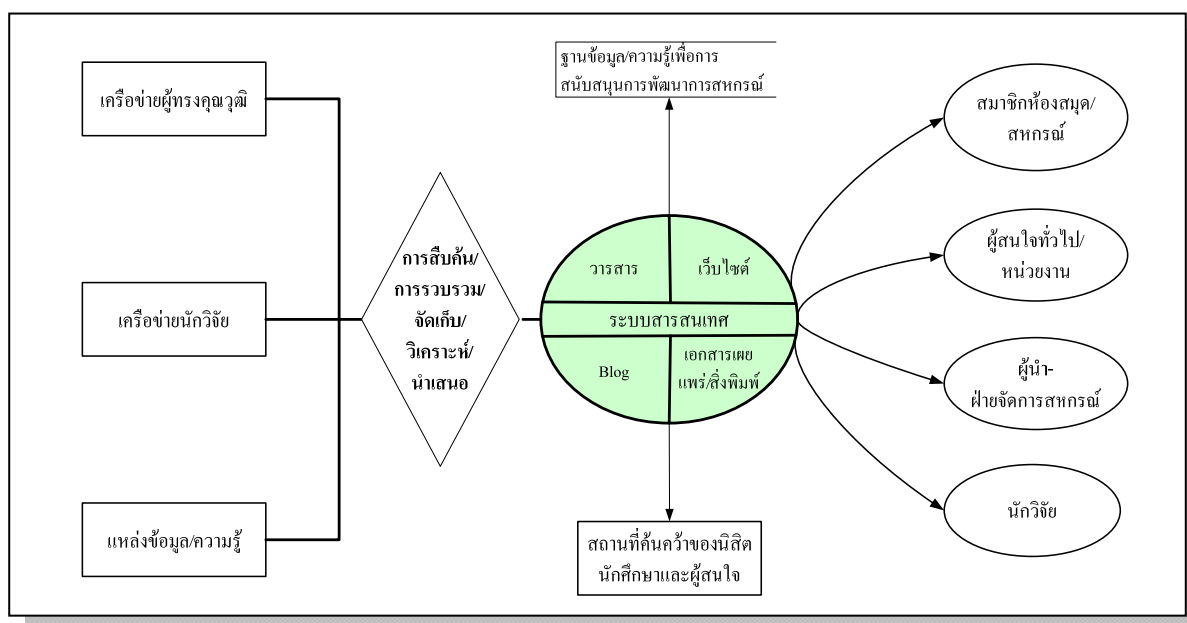
1. เป็นกลไกการถ่ายทอดความรู้ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการสหกรณ์และระบบคุณค่า-การค้าที่เป็นธรรม
2. เป็นกลไกในการพัฒนาสู่สังคมฐานความรู้ ที่ภาคีจตุรมิตรทั้งนักวิชาการ นักสหกรณ์ นักพัฒนา และภาคประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการใช้ประโยชน์ร่วมกัน
3. เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการสหกรณ์ และชุดความรู้จากการวิจัยภายใต้ชุดโครงการ
4. การสร้างเครือข่ายสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการนำไปใช้ประโยชน์

4. ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

1. ก่อให้เกิดการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงในการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการสหกรณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการสหกรณ์
2. เพื่อพัฒนาระบบและวิธีการเรียนรู้ของนักสหกรณ์ นอกเหนือจากวิธีการแบบเดิมที่มักใช้ ประสบการณ์ส่วนตัวและการถ่ายทอดจากการบริหารจัดการแบบดั้งเดิม ซึ่งเป็นข้อจำกัดในการพัฒนาการสหกรณ์ ที่ต้องเผชิญกับสภาวะแวดล้อมแข่งขัน

5. กรอบคิดการดำเนินการโครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ (รูปที่ 1)

การดำเนินการของโครงการ เครือข่ายสารสนเทศฯ จะนำไปภายใต้การมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ เครือข่ายนักวิจัย และนักวิชาการ การสืบค้นและประมวลผลชุดความรู้จากแหล่งปฐมภูมิ อาทิ เอกสารเผยแพร่ของ สกว. และสถาบันการศึกษาต่างๆ จากนั้น จะนำเสนอในรูปแบบของเอกสารเผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ (www.cai.ku.ac.th) และวารสารคนสหกรณ์ ซึ่งเป็นวารสารรายไตรมาสเผยแพร่แก่ผู้นำ ฝ่ายจัดการ และผู้สนใจ เพื่อนำไปสู่สังคมข้อมูลข่าวสารและการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสหกรณ์



รูปที่ 1 กรอบคิดการดำเนินการโครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์

6. กระบวนการดำเนินงาน

กระบวนการทำงานภายใต้โครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ ในระยะที่ 3 จะแบ่งเป็น 3 กลุ่มงาน ได้แก่ กลุ่มงานพัฒนาเว็บไซต์ กลุ่มงานจัดทำเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์และกลุ่มงานจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีกระบวนการทำงานของกลุ่มงานดังนี้

6.1. กรอบการดำเนินงานของกลุ่มงานพัฒนาเว็บไซต์ จะเป็นไปใน 5 ขั้นตอนดังนี้ (รูปที่ 2)

ขั้นตอนที่ 1 : การจัดทำข้อมูล

การจัดทำข้อมูลจะเป็นไปภายใต้แผนพัฒนาเว็บไซต์ของศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ ซึ่งเป็นผลจากการประชุมระหว่างคณะทำงานและที่ปรึกษาโครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ ซึ่งตามแผนงานและโครงสร้างของเว็บไซต์ จะประกอบด้วยเมนูข่าวสาร จำนวน 60 รายการ การจัดทำข้อมูลจะเป็นภารกิจของทีมงานจัดเตรียมข้อมูล ซึ่งทีมงานจะ

ดำเนินการสืบค้น รวบรวม และนำมาประมวลให้เป็นไปตามโครงสร้างเนื้อหา (เมนู 60 รายการ) โดยเน้นพัฒนาระบบให้ง่ายต่อการปรับปรุงข้อมูลและการค้นหาในรูปแบบของ Content Management System เพื่อช่วยลดทรัพยากรในเรื่องของกำลังคน และระยะเวลาที่ใช้ในการพัฒนาและดูแลเว็บไซต์ โดยนำโปรแกรมที่สามารถทำงานร่วมกับ Web Server มาใช้ทดแทน Html ในส่วนของข้อมูลประเภท Dynamic เช่น PHP หรือ Joomla เป็นต้น รวมทั้งเพิ่มเติมให้ส่วนของการจัดทำระบบค้นหา Search Engine ในหน้าเว็บเพจเพื่อรองรับข้อมูลภายในเว็บไซต์ที่มีจำนวนมากขึ้นในอนาคต ให้ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วผ่านหน้าเว็บไซต์ของสถาบันฯ

การสร้างสังคมออนไลน์ (Social Network) เฉพาะกลุ่ม โดยเริ่มจากกลุ่มเครือข่ายสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ และระบบคุณค่า-การค้าที่เป็นธรรมชาติเพื่อนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ ดึงดูดความสนใจของคนในขบวนการสหกรณ์ให้มีส่วนร่วมมากขึ้น

ขั้นตอนที่ 2 : การพิจารณากลับกรองเนื้อหาสาระของข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการจัดทำ จะถูกส่งไปผ่านการกลั่นกรองจากผู้ประสานงานโครงการ

ขั้นตอนที่ 3 : การแปลภาษา ภายใต้การทำงานของทีมงานแปลภาษาเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ

ขั้นตอนที่ 4 : การเชื่อมต่อและการอัปเดตข้อมูล การอัปเดตข้อมูลโดยเว็บมาสเตอร์เพื่อการเผยแพร่และการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านบล็อกนักวิจัย ตลอดจนการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ www.cai.ku.ac.th ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ด้วยการใช้นโยบายของ Search Engine Optimization (SEO) และ Google Adwords ผ่าน Search Engine ที่นิยมทั่วโลก ได้แก่ www.google.com, www.altavista.com, <http://www.yahoo.com>, <http://www.infoseek.com>, <http://www.lycos.com>, <http://www.webcrawler.com> และ Search Engine ที่สามารถค้นหาด้วยภาษาไทยได้ ได้แก่ www.google.com, <http://search.sanook.com>, www.siamguru.com, www.thaiseek.com, <http://search.cscoms.com>

ขั้นตอนที่ 5 : การติดตามและเฝ้าระวัง จะดำเนินการโดยทีมงานติดตามและเฝ้าระวัง ซึ่งจะจัดทำข้อสรุปนำเสนอในที่ประชุมคณะทำงานรายสัปดาห์ เพื่อการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นไปตามแผนงานของโครงการ



รูปที่ 2 กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์

6.2 กระบวนการทำงานจัดทำและเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์

กระบวนการทำงานจัดทำและเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์ จะเป็นที่ปรึกษาภายใต้หัวข้อ “เติมความรู้ เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนา จากแต่ละคน เพื่อทุกคน และนานาชาติ” ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 : การขับเคลื่อนการจัดทำและเผยแพร่ภายใต้คณะทำงานวารสาร ซึ่งประกอบไปด้วยนักวิจัย และที่ปรึกษา โดยการทำงานในขั้นตอนนี้ จะประกอบไปด้วยการวางแผนการจัดทำวารสาร การกำหนดเนื้อหา การประสานงานกับคอลัมนิสต์และแขกรับเชิญประจำฉบับ ตลอดจนการประชุมเพื่อเตรียมการและติดตามประเมินผล

ขั้นตอนที่ 2 : การทำงานของทีมงานบรรณาธิการ ซึ่งจะประกอบไปด้วย การประมวลข้อมูลที่นำมาเป็นเนื้อหาของวารสารตามที่กำหนดโดยคณะทำงาน การจัดเตรียมต้นฉบับ การประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ โรงพิมพ์ การจัดทำรูปเล่ม

ขั้นตอนที่ 3 : เป็นการทำงานของฝ่ายศิลปกรรม ได้แก่ การออกแบบปก การออกแบบการจัดวางเนื้อหาในเล่ม และการจัดหารูปภาพประกอบ

ขั้นตอนที่ 4 : ฝ่ายตลาด จะรับผิดชอบเรื่องการโฆษณาประชาสัมพันธ์การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยวิธีการทำงานต่าง ๆ เช่น การจัดทำโบชัวร์ การออกบูทวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์และเชิญชวนเป็นสมาชิก การจัดหาสมาชิก การหาสปอนเซอร์ การจัดทำฐานข้อมูลสมาชิก และการวางแผนหารายได้ เพื่อลดต้นทุนต่อหน่วยสำหรับวารสาร โดยกลุ่มนี้มีเป้าหมายสำคัญที่จะขยายฐานสมาชิกให้กว้างขวางเป็นไปตามแผน ควบคู่ไปกับการจัดหารายได้สมทบทุนเพื่อ

8. ผลงานที่ต้องส่ง สกว.

8.1 รายงานความก้าวหน้า (6 เดือน) ประกอบไปด้วย

- (1) มีการวางแผนร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในการถ่ายโอนความรู้ด้านการวิจัยภายใต้ชุดโครงการ ผ่านกลไกวารสาร/เว็บไซต์ร่วมกัน
- (2) มีการปรับปรุงระบบการพัฒนาเว็บไซต์ที่ใช้ database ในการบริหารจัดการเครือข่ายสารสนเทศของเว็บไซต์
- (3) มีเมนูใหม่ในการนำเสนอระบบสารสนเทศด้านการตลาดข้าวหอมมะลิ บนหน้าเว็บไซต์
- (4) มีข้อเสนอสำหรับการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอวารสารคนสหกรณ์สู่กลุ่มเป้าหมายฝ่ายจัดการ/ผู้นำสหกรณ์ สามารถเข้าถึง เข้าใจ และนำไปใช้ประโยชน์
- (5) มีเอกสารเผยแพร่/สื่อสิ่งพิมพ์ อย่างน้อย 2 รายการ

8.2 รายงานฉบับสมบูรณ์ มีเนื้อหาประกอบด้วย

- (1) มีข้อเสนอสำหรับรูปแบบการถ่ายโอนความรู้ที่ได้จากการวิจัย
- (2) มีรูปแบบการนำเสนอชุดความรู้/สารสนเทศ ภายใต้โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อนำไปประโยชน์อย่างกว้างขวาง
- (3) มีกิจกรรมความร่วมมือของสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ในการเข้ามามีส่วนร่วมขับเคลื่อนสังคมฐานความรู้ร่วมกับสถาบันฯ
- (4) กลุ่มเป้าหมายใช้บริการมากขึ้นจากเดิมอย่างน้อย 20% จากปีก่อน
- (5) กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสหกรณ์
- (6) มีเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ รูปแบบการนำเสนอ 10 รายการ

9. ทีมวิจัย

1. หัวหน้าโครงการ รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท
2. เจ้าหน้าที่ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ 3 คน
 - นายสนธยา สีแดง
 - น.ส.พสุดี กลิ่นเกษร
 - น.ส.ชนภรณ์ ผ่องประทุม
3. ที่ปรึกษา
 - 1) ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย
 - 2) ศ.ดร.กำพล อตุลวิทย์
 - 3) รศ.วุฒิชัย กปิลกาญจน์

- | | | |
|---------------------|---------------|---------------------------|
| 4) คุณเอ็นนู | ชื่อสุวรรณ | |
| 5) ศ.ดร.โสภิต | ทองปาน | |
| 6) รศ.ดร.สาโรช | อังสุมาลิน | |
| 7) รศ.สมพร | อิศวิลานนท์ | |
| 8) อ. เชิญ | บำรุงวงศ์ | |
| 9) อ.ไพโรจน์ | สุจินดา | |
| 10) นพ.สมเกียรติ | ชาติธีร | |
| 11) อ.วรเทพ | ไวทยาวิโรจน์ | |
| 12) คุณสุรจิตต์ | แก้วชิงดวง | |
| 13) ผศ.ดร.ประพิณวดี | ศิริคุณลักษณ์ | |
| 14) คุณดวงทิพย์ | ระเบียบ | |
| 15) คุณลดาวัลย์ | คำภา | |
| 16) คุณสุเมธ | ศรีจรรยา | บรรณาธิการนสพ.เกี๋ยวเซีอก |

บทที่ 2

ผลการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์

การพัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ในช่วงระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบหน้าเว็บเพจ เพื่อจัดรูปแบบข้อมูลต่างๆ ให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยมีขั้นตอนการพัฒนาดังนี้

2.1 การออกแบบเว็บไซต์ใหม่

ศึกษาเนื้อหาข้อมูลจากเว็บไซต์เก่าเพื่อนำมาคิดออกแบบรูปแบบการสร้างเว็บไซต์ และศึกษาสิ่งที่จะนำมาใช้ภายในเว็บไซต์ โดยการออกแบบหน้าเว็บเพจแต่ละหน้า ยังคงใช้ข้อมูลเดิมของเว็บไซต์เก่าและปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอใหม่ เพิ่มรูปภาพและภาพเคลื่อนไหว เพื่อให้มีความน่าสนใจมากขึ้น ใช้โทนสีเขียว เป็นโทนสีที่ทำให้รู้สึกสบายตา



รูปที่ 4 หน้าเว็บไซต์หลักของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

2.2 การจัดทำระบบลงทะเบียนรับข่าวสารของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

ได้จัดทำระบบลงทะเบียนรับข่าวสารจากสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้ติดตามความเคลื่อนไหวกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้เสมอ

สมัครรับข่าวสารของสถาบัน

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
Co-operative Academic Institute

หน้าหลัก | บริการสมาชิก | ติดต่อเรา | ติดต่อสมาชิก | ติดต่อสมาชิก | ไทย | English

ชื่อ - นามสกุล :

E-mail :

ตำแหน่ง :

หมายเลข :

ประชาชน
 สมาชิก

สมัคร

Copyright 2007 by Co-operative Academic Institute
Co-operative Academic Institute, KASETSABT UNIVERSITY
2nd Floor Research and Development Building 50 Pishonyothin Road, Lardyao, Jatujak BANGKOK, THAILAND 10900
Tel./Fax. 0-2940-6300 E-mail: cal_coop@yahoo.com

รูปที่ 5 หน้าเว็บไซต์ลงทะเบียนรับข่าวสารจากสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

2.3 การจัดทำภาพเคลื่อนไหวภายในเว็บไซต์

การจัดทำภาพเคลื่อนไหวภายในเว็บไซต์เป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบเว็บไซต์ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

2.3.1 มาสคอตตัวการ์ตูนและคำพูด เพื่อดึงดูดความสนใจต่อผู้เข้าเยี่ยมชมตั้งแต่หน้าแรกของเว็บไซต์ และจะอัปเดตทุกครั้งที่มีกิจกรรมใหม่ๆ ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ให้ผู้สนใจติดตามกิจกรรมได้



รูปที่ 6 โลโก้ด้านบนของเว็บไซต์

2.3.2 ภาพกิจกรรมเคลื่อนไหว เพื่อแสดงภาพกิจกรรมล่าสุดที่เกิดขึ้นให้กับผู้สนใจ
ได้ติดตามภาพกิจกรรมต่างๆ ที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์จัดขึ้น

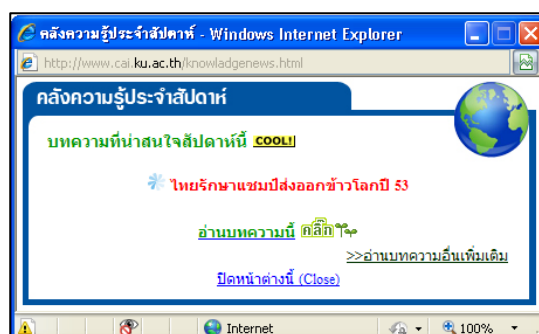
ภาพกิจกรรม ๗๒๒



รูปที่ 7 แสดงภาพกิจกรรมของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

2.4 Popup บทความประจำสัปดาห์

การแสดง Popup บทความประจำสัปดาห์ เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ของสถาบันฯ
ได้รับข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยของสถาบันฯ



รูปที่ 8 Popup แสดงบทความประจำสัปดาห์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

2.5 เว็บไซต์โครงการ Farmer Shop

จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ Farmer Shop ซึ่งได้พัฒนาร้านต้นแบบ
Farmer Shop ที่ตลาดสุขใจ อ.สามพราน จ.นครปฐม และยังมีโครงการที่เกี่ยวข้องดังนี้



รูปที่ 9 หน้าเว็บไซต์โครงการ Farmer Shop

เว็บไซต์โครงการของขวัญปีใหม่ เพื่อโปรโมทสินค้าร้าน Farmer Shop โดยจัดในรูปแบบของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยมีรายการสินค้า 8 รายการ ดังนี้

2.5.1 ตะกร้ารักษ์สุขภาพ แบบที่ 1 รหัสสินค้า : A001 ราคา 900 บาท

2.5.2 ตะกร้ารักษ์สุขภาพ แบบที่ 2 รหัสสินค้า : A002 ราคา 900 บาท

2.5.3 ข้าวคุณธรรม รับขวัญปีใหม่ รหัสสินค้า : A003 ราคา 120 บาท

2.5.4 ข้าวเกิดบุญ เพิ่มกุศลในเทศกาลปีใหม่ รหัสสินค้า : A004 ราคา 50 บาท

2.5.5 ตะเกียบคู่ขวัญ ชุดเล็ก ตะเกียบ 2 คู่ รหัสสินค้า : B001 ราคา 220 บาท

2.5.6 ตะเกียบคู่ขวัญ ชุดใหญ่ ตะเกียบ 4 คู่ รหัสสินค้า : B002 ราคา 400 บาท

2.5.7 ชุดของขวัญจากกลุ่มแม่บ้านคีรีวง รหัสสินค้า : B003 ราคา 220 บาท

2.5.8 ชุดสมุนไพรหอม รหัสสินค้า : B004 ราคา 50 บาท และห่วง สูล่า ฐูป เพื่อสุขภาพดีปีใหม่ รหัสสินค้า : B005 มี 4 ขนาด เช่น ขนาด S สำหรับเด็ก ราคา 350 บาท ขนาด M สำหรับวัยรุ่น ราคา 400 บาท ขนาด L สำหรับผู้ใหญ่ ราคา 450 บาท และขนาด XL สำหรับผู้ชาย ราคา 550 บาท



Insums Farmer Shop

ร้านค้าที่มีชื่อเสียงและคู่ค้าที่คนไทยนิยม ร่วมกัน เพื่อสร้างสรรคของขวัญปีใหม่ที่เป็นความ

มีสาขา : เชียงใหม่ Insums Farmer Shop (เชียงใหม่ภาคเหนือเชียงใหม่) / เชียงใหม่ภาคใต้เชียงใหม่ / โครงการของขวัญปีใหม่

โครงการของขวัญปีใหม่

วัตถุประสงค์โครงการ

- โครงการของขวัญปีใหม่กับ Farmer Shop
 - จัดพร้อมส่งถึงมือสมาชิกได้ภายใน ๓๐ วันนับจากวันออกรับของขวัญปีใหม่ตามสาขาที่เป็นของขวัญปีใหม่
 - สินค้าจาก เชียงใหม่ Insums Farmer Shop เป็นสินค้าคุณภาพดีมีมาตรฐานได้มาตรฐาน เกษตรกร สามารถขายของสด
 - บริการจัดส่ง SMS ฟรีได้ทุกวันตลอด ๒๔ ชม.
 - รายได้โครงการจะมอบ ๓๐% ไปช่วยเหลือ เป็นของพัฒนาสินค้าภายใต้โครงการวิจัย "การขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนคนตาบอดสู่อาชีพเสริม" ของสถาบันวิจัยและพัฒนา

Download ใบสั่งซื้อของขวัญปีใหม่ [คลิก](#)

มีบริการของขวัญปีใหม่รับส่งได้ฟรี ทั่วประเทศตามสาขาเชียงใหม่ จังหวัด เชียงใหม่ เชียงใหม่ภาคเหนือ
สาขาเชียงใหม่ภาคเหนือ เชียงใหม่ เชียงใหม่ภาคใต้ โทร. ๐๒-๕๑๐-๐๑๐๐ ทุกวันในเขตเวลา

รายการของขวัญ ภายใต้โครงการของขวัญปีใหม่

ตะกร้ารักษ์สุขภาพ แบบที่ 1 รหัสสินค้า : A001 ราคา 900 บาท

เพิ่มชีวิตพลัง ซึ่ละโมเอียง สานสุขภาพ
ขงใจมีทาบ ธงอธิ ที่ชื่อละรร
ตากไร่ละวง "ไทของไทพ" นังอ่าคัย
เป็นของขวัญ พันธูท ปลาจุกไมตรี

รูปที่ 10 หน้าเว็บไซต์โครงการของขวัญปีใหม่

2.6 คลังความรู้

เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวจากหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ เช่น ข่าวเกี่ยวกับยางพารา ข่าวเกี่ยวกับข้าวหอมมะลิ ข่าว

เกี่ยวกับผลไม้ ข้าวเกี่ยวกับกาแฟ และข้าวเกี่ยวกับอาเซียน เป็นต้น เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้ติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆ ได้สะดวกมากขึ้น

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
Co-operative Academic Institute

เว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

หน้าแรก | เกี่ยวกับเรา | ติดต่อเรา | English

หน้าแรก

ข่าวเด่น	ข่าวประชาสัมพันธ์	ข่าวทั่วไป	ข่าวต่างประเทศ
1. สหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยได้มีมติงดจัดงานสัมมนา	21 เมษายน 2558		
2. สหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยได้มีมติงดจัดงานสัมมนา	21 เมษายน 2558		
3. สหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยได้มีมติงดจัดงานสัมมนา	21 เมษายน 2558		
4. สหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยได้มีมติงดจัดงานสัมมนา	8 สิงหาคม 2558		
5. สหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยได้มีมติงดจัดงานสัมมนา	8 สิงหาคม 2558		
6. สหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยได้มีมติงดจัดงานสัมมนา	16 สิงหาคม 2558		
7. สหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยได้มีมติงดจัดงานสัมมนา	23 สิงหาคม 2558		
8. สหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยได้มีมติงดจัดงานสัมมนา	7 กันยายน 2558		
9. สหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยได้มีมติงดจัดงานสัมมนา	20 ตุลาคม 2558		
10. สหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยได้มีมติงดจัดงานสัมมนา	19 ธันวาคม 2558		
11. สหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยได้มีมติงดจัดงานสัมมนา	19 ธันวาคม 2558		
12. สหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยได้มีมติงดจัดงานสัมมนา	19 ธันวาคม 2558		
13. สหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยได้มีมติงดจัดงานสัมมนา	9 พฤษภาคม 2559		
14. สหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยได้มีมติงดจัดงานสัมมนา	12 พฤษภาคม 2559		
15. สหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยได้มีมติงดจัดงานสัมมนา	13 พฤษภาคม 2559		
16. สหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยได้มีมติงดจัดงานสัมมนา	27 พฤษภาคม 2559		

รูปที่ 11 หน้าเว็บไซต์ข่าวสารคลังความรู้ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

2.7 เว็บไซต์ Facebook

เป็นเว็บไซต์ด้าน Social Network เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารข้อมูลให้กับสมาชิกที่สนใจ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์งานของตนให้กับสมาชิกได้นำไปใช้เพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ ซึ่งมีขั้นตอนการสร้างเว็บไซต์ Facebook ดังนี้

2.7.1 การสร้างเว็บไซต์ Facebook เป็นการลงทะเบียนเพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์ Facebook โดยต้องกรอกข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้งาน

facebook

ชื่อ: รหัสผ่าน:

ปล่อยให้ Facebook ส่งข้อความ

กำลังมองหาเพื่อน

Heading out? Stay connected
Visit facebook.com on your mobile phone.

ลงทะเบียน
It's free and always will be.

ชื่อจริง:

นามสกุล:

อีเมลของคุณ:

กรุณาระบุชื่อจริง:

รหัสผ่านใหม่:

ยืนยันรหัสผ่าน:

วันเกิด: เดือน: ปี:

กำลังมองหาเพื่อน

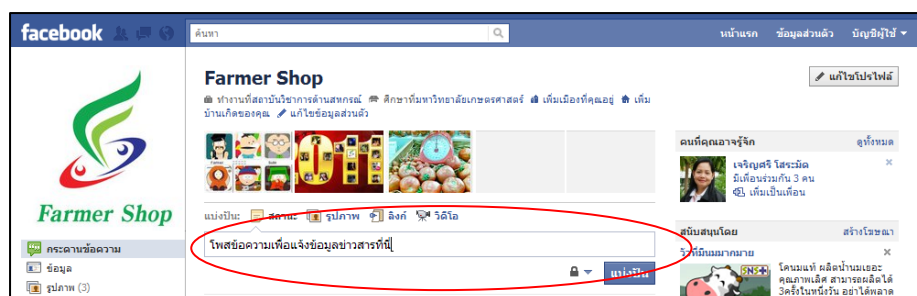
กำลังมองหาเพื่อนสำหรับ a celebrity, band or business.

ภาษาไทย English (US) Español Português (Brazil) Français (France) Deutsch Italiano العربية (Morocco) 中文(简体)

Facebook © 2011 - ภาษาไทย

รูปที่ 12 หน้าลงทะเบียนเว็บไซต์ Facebook

2.7.2 การโพสต์ข้อความเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของทางสถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์



รูปที่ 13 การโพสต์ข้อความลงในเว็บไซต์ Facebook

2.7.3 เว็บไซต์ Facebook เครื่องข่ายวารสารคนสหกรณ์ เพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับวารสารคนสหกรณ์ กิจกรรมของสถาบันฯ ให้กับสมาชิกได้ทราบและแลกเปลี่ยนความรู้ต่างๆ จากประสบการณ์ของสมาชิกด้วยกัน มียอดสมาชิกจำนวน 31 ราย



รูปที่ 14 หน้าเว็บไซต์ Facebook เครื่องข่ายวารสารคนสหกรณ์

โดยทางสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้โพสต์หัวข้อการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่ให้กับสมาชิกทราบ มีหัวข้อดังนี้

- 1.เชิญชวนสมัครเป็นสมาชิกวารสารคนสหกรณ์
- 2.ประชาสัมพันธ์โครงการของขวัญปีใหม่ผ่านเว็บ Facebook
- 3.ประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ รุ่นที่ 8
- 4.ส่งเชิญแบบประเมินความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
- 5.ลงบทความจากวารสารคนสหกรณ์ 1 บทความ เพียงบางส่วน (ประจำเดือน)

6.ส่งภาพกิจกรรมบู๊ทร้าน Farmer Shop งานเกษตรแฟร์ ปี 2554

2.7.4 เว็บไซต์ Facebook เครือข่ายนักวิจัย เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับงานวิจัยและ กิจกรรมของสถาบันฯ ให้กับสมาชิกได้ทราบ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์งานของสมาชิก เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาได้ มียอดสมาชิกจำนวน 32 ราย



รูปที่ 15 หน้าเว็บไซต์ Facebook เครือข่ายนักวิจัย

โดยทางสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้โพสหัวข้อการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่ให้กับสมาชิกทราบ มีหัวข้อดังนี้

- 1.เชิญชวนนักวิจัยของสถาบันฯ ร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ผ่านเว็บ Facebook
- 2.ประชาสัมพันธ์โครงการของขวัญปีใหม่ผ่านเว็บ Facebook
- 3.ประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ รุ่นที่ 8
- 4.ส่งเชิญแบบประเมินความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
- 5.ส่งภาพกิจกรรมบู๊ทร้าน Farmer Shop งานเกษตรแฟร์ ปี 2554

2.7.5 เว็บไซต์ Facebook เครือข่ายโครงการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ เพื่อให้ผู้ผ่านการเข้าฝึกอบรมได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์งาน แชร่ความรู้กัน เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาได้ มียอดสมาชิกจำนวน 34 ราย



รูปที่ 16 หน้าเว็บไซต์ Facebook เครือข่ายโครงการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ฯ

โดยทางสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้โพสต์หัวข้อการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่ให้กับสมาชิกทราบ มีหัวข้อดังนี้

- 1.เชิญชวนผู้ผ่านการอบรมโครงการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ในแต่ละรุ่นร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ผ่านเว็บ Facebook
- 2.ประชาสัมพันธ์โครงการของขวัญปีใหม่ผ่านเว็บ Facebook
- 3.ประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ รุ่นที่ 8
- 4.ส่งเชิญแบบประเมินความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
- 5.ส่งภาพกิจกรรมบู๊ทร้าน Farmer Shop งานเกษตรแฟร์ ปี 2554

มีสมาชิกที่สนใจในเว็บ Facebook ได้โพสต์ข้อความตอบกลับดังนี้

1. คุณวรรณ อื้อสกุล พี่อู๋ โปสข้อความไว้ เมื่อวันที่ 2 พ.ย.53

“จบป.ตรีและโทที่เกษตรคะ และเข้ารับการอบรมโครงการผู้ตรวจสอบฯรุ่น 5 ค่ะ เพื่อนำวิชาไปเป็นแนวทางในการวางระบบให้กับสหกรณ์คะ เนื่องจากได้รับความไว้วางใจให้วางระบบกว่า 50 สหกรณ์ ขอคุณสถาบันและคณะอาจารย์ที่ได้ให้ความรู้ เพื่อนำไปวางระบบเพื่อใช้ในการตรวจสอบให้ง่าย และรวดเร็วยิ่งขึ้นคะ”

2. คุณ Boonmak Shangsoa โปสข้อความไว้ เมื่อวันที่ 15 ต.ค.53

“แต่คณะกรรมการฯจะต้องมีวิธีบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมและรอบคอบด้วยนะจ๊ะ จะบอกให้ และถ้ามีเงินออมมาก ไม่มีสหกรณ์อื่น มาขออู้ คณะกรรมการดำเนินการ ก็ต้องหาวิธีจัดการเงิน วิธีที่ง่ายก็คือการขยายวงเงินกู้ประเภทต่างๆให้มากขึ้น ทำนองว่าเรือล่มในหนองเงินทองไม่ไปไหน ก็น่ารักคืออยู่หอคะ”

3. คุณ Boonmak Shangsopa โพลข้อความตอบไว้ เมื่อวันที่ 30 ต.ค.53
 “ถ้าคณะกก.บริหารมีสติปัญญาอันน่ารักดังว่า สอ.ก็คงย่ออยู่กับที่หรือไม่กี่ถอยหลังไปเรื่อยๆแหละ”

4. คุณนิจวิภา รักในหลวง โพลข้อความไว้ เมื่อวันที่ 12 ต.ค.53
 “จะส่งน้องเข้าอบรมรุ่น 8 ค่ะ กลัวลืมจัง ยังเิงรบกวน update ตอนใกล้อีกที่ได้ใหม่ ค่ะ ขอบคุณมากค่ะ (^_^)”

2.7.6 เว็บไซต์ Facebook เครือข่ายโครงการ Farmer Shop เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ Farmer Shop ให้กับสมาชิกที่สนใจ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับสมาชิก แลกเปลี่ยนประสบการณ์ แชร์ความรู้กัน มียอดสมาชิกจำนวน 64 ราย



รูปที่ 17 หน้าเว็บไซต์ Facebook เครือข่ายโครงการ Farmer Shop

ทางสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้โพสหัวข้อการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่ให้กับสมาชิกทราบ มีหัวข้อดังนี้

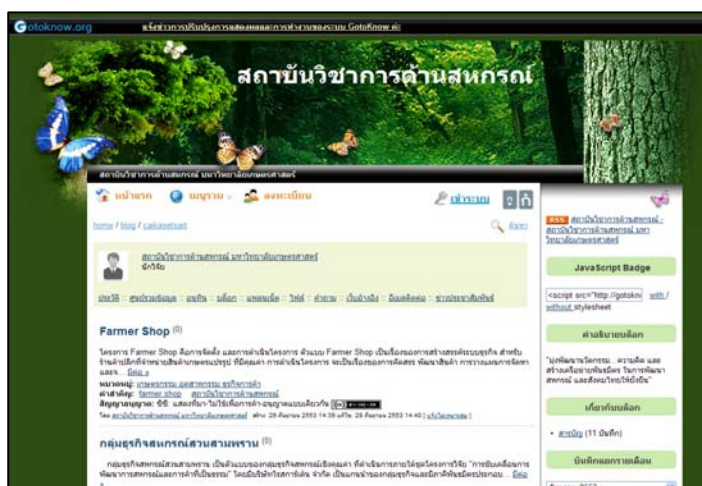
- 1.เชิญชวนส่งภาพถ่ายร้าน Farmer Shop ในมุมต่างๆ ผ่านทางเว็บ Facebook
 - 2.ประชาสัมพันธ์โครงการของขวัญผ่านเว็บ Facebook
 - 3.ประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ รุ่นที่ 8
 - 4.ส่งเชิญแบบประเมินความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
 - 5.อัปเดตภาพสินค้าในบู๊ทต่างๆ เช่น งานประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า ประจำปี 2553 และงานครบรอบ 30 ปี ร้านสหกรณ์ กฟผ.
 - 6.ส่งภาพกิจกรรมบู๊ทร้าน Farmer Shop งานเกษตรแฟร์ ปี 2554
- มีสมาชิกที่สนใจในเว็บ Facebook ได้โพสข้อความตอบกลับดังนี้

1. คุณ Sako Zhang โฟสข้อความไว้ เมื่อวันที่ 17 ธ.ค.53
 “ร้านค้าปลีกนี้จะตั้งเป็นหลักแหล่งที่ไหน และเมื่อไหร่คะ จะได้แวะไปอุดหนุนบ่อยๆ
 แล้วใน ม.เกษตรฯ มีมัยเอ่ย...”

2. คุณ Poy รู้ไม่จริงอย่ามั่ว โฟสข้อความไว้ เมื่อวันที่ 10 ม.ค.54
 “(ภาพสินค้าที่บู๊ท กฟผ.) หมดยงคะจัดถึงวันไหนคะคนนอกเข้าไปซื้อได้หรือป่าวคะ”

2.8 บล็อกความรู้ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับนิยามศัพท์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยของสถาบันฯ เพื่อให้ผู้สนใจได้ศึกษาหาข้อมูลได้อีกช่องทางหนึ่ง



รูปที่ 18 หน้าเว็บไซต์บล็อกความรู้ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

2.9 ข้อมูลข่าวสารผ่านบล็อก (Blog)

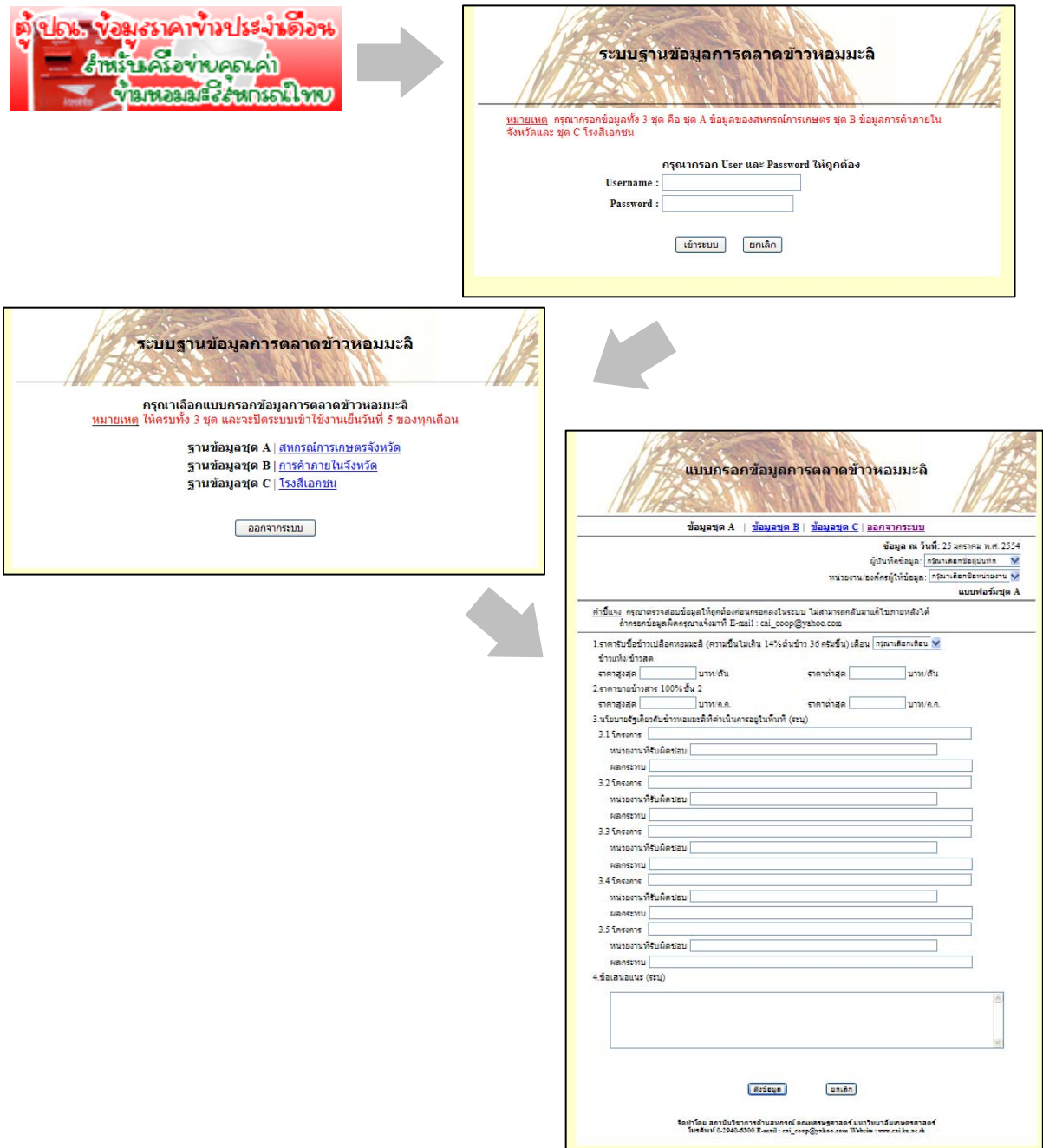
ได้ปรับปรุงรูปแบบโทนสีของเว็บบล็อกให้มีความสนใจมากขึ้นโดยเปลี่ยนเป็นโทนสีอ่อนลง เพื่อให้ผู้สนใจได้่านติดตามคำถามต่างๆ เกี่ยวกับสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้



รูปที่ 19 หน้าเว็บไซต์บล็อกของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

2.10 ระบบฐานข้อมูลการตลาดข้าวหอมมะลิ

ได้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำโครงการวิจัย “โครงการนำร่องการพัฒนาาระบบสารสนเทศด้านการตลาดข้าวหอมมะลิ” โดยให้เจ้าหน้าที่ของทีมกลยุทธ์การตลาดข้าวหอมมะลิ เข้าเว็บไซต์ของสถาบันฯ และคลิกที่ปุ่มส่งข้อมูลการตลาดข้าวหอมมะลิ จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ ชุด A ข้อมูลของสหกรณ์การเกษตร ชุด B ข้อมูลของกรมการค้าภายในจังหวัด และชุด C ข้อมูลของโรงสีเอกชน โดยจะเปิดให้ใช้งานในวันที่ 5 ของเดือน ดังภาพ



รูปที่ 20 หน้าเว็บไซต์ลงทะเบียนระบบฐานข้อมูลการตลาดข้าวหอมมะลิ

2.11 สถิติผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

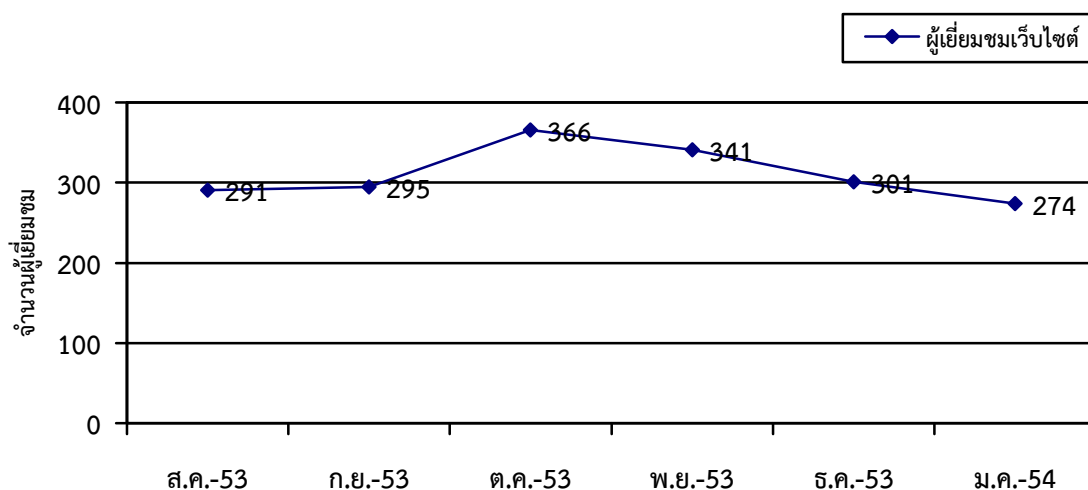
สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้จัดทำสถิติการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยได้ใช้เว็บไซต์ histats ในการเก็บสถิติระหว่างเดือนสิงหาคม พ.ศ.2553 - เดือนมกราคม พ.ศ.2554 ซึ่งมีผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ทั้งสิ้นจำนวน 1,868 ราย โดยแบ่งตามเดือนดังนี้

1. ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ของสถาบันฯ เดือนสิงหาคม พ.ศ.2553 จำนวน 291 ราย
2. ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ของสถาบันฯ เดือนกันยายน พ.ศ.2553 จำนวน 295 ราย
3. ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ของสถาบันฯ เดือนตุลาคม พ.ศ.2553 จำนวน 366 ราย
4. ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ของสถาบันฯ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2553

จำนวน 341 ราย

5. ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ของสถาบันฯ เดือนธันวาคม พ.ศ.2553 จำนวน 301 ราย
6. ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ของสถาบันฯ เดือนมกราคม พ.ศ.2554 จำนวน 274 ราย

สถิติผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์



รูปที่ 21 กราฟแสดงสถิติผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

บทที่ 3

ผลการดำเนินงานการจัดทำวารสารคนสหกรณ์

การดำเนินโครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์เป็นปีที่ 3 นั้น มีกรอบทิศทางการดำเนินงานดังนี้

3.1 โครงการรณรงค์สมัครสมาชิกวารสารคนสหกรณ์

ในส่วนของวารสารคนสหกรณ์ที่ผ่านมาได้มีโครงการรณรงค์สมาชิกวารสาร ซึ่งเป็นอีกหนึ่งโครงการที่มีการรณรงค์ให้คนในขบวนการสหกรณ์และส่วนที่เกี่ยวข้องได้เห็นถึงคุณค่าของข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่สามารถพัฒนาสหกรณ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้ โดยโครงการนี้แบ่งออกเป็น 4 กระบวนการคือ การจัดบู๊ทประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์ การโทรศัพท์ประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์ไปยังสหกรณ์ต่างๆ การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตการรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านสื่อออนไลน์ทาง Facebook และการรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านทางไปรษณีย์ ซึ่ง มีผลดำเนินการดังนี้

3.1.1 การจัดบู๊ทประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์

ในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ทางสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้มีการดำเนินการจัดบู๊ทเพื่อประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์ จำนวน 2 แห่ง ดังนี้

1) การจัดบู๊ทประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์ในงานเสวนา เวทีเรียนรู้ “สู่..... เส้นทางสหกรณ์ที่มีคุณค่า” และร่วมฉลองการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี 2553 ณ ห้องสุธรรม อารีกุล อาคารสารนิเทศ 50 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในวันอังคารที่ 15 กันยายน 2553ซึ่งมีผู้สนใจสมัครสมาชิกวารสารจำนวน 28 ราย

2) การจัดบู๊ทประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์ในการอบรมหลักสูตร “กรรมการดำเนินการใหม่ รุ่น 1/2554” ณ โรงแรมเพลิกซ์ ริเวอร์แคว รีสอร์ท จังหวัดกาญจนบุรี วันที่ 20 มกราคม 2554 ซึ่งมีผู้สนใจสมัครสมาชิกวารสารจำนวน 4 ราย

3.1.2 การทำ Tele Sale

ในการโทรศัพท์ประชาสัมพันธ์ให้สหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่สมาชิกสหกรณ์และบุคลากรของหน่วยงานนั้น ๆ ทางสถาบันฯ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้สมัครสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ โดยหน่วยงานที่สถาบันฯ ได้โทรศัพท์ประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สหกรณ์การเกษตร สหกรณ์ออมทรัพย์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ผู้ตอบแบบสอบถามของวารสารคนสหกรณ์ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และเมื่อ

สมาชิกวารสารจะหมดอายุสมาชิก ทางสถาบันฯ จะมีกระบวนการโทรศัพท์ประสานงาน และส่งหนังสือแจ้งเตือนให้สมาชิกทำการต่ออายุเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการรับวารสาร อย่างไรก็ตามในส่วนของการขอรับการสนับสนุนในการจัดทำวารสารและลงโฆษณาในวารสารนั้น มีหน่วยงานที่เห็นความสำคัญในการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านงานสหกรณ์ และหน่วยงานที่เป็นพันธมิตรได้ให้การสนับสนุนการจัดทำ วารสารคนสหกรณ์

3.1.3 การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ในการรณรงค์สมาชิกวารสารได้มีการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail) หรือ นิยมเรียกกันทั่วไปว่า “อีเมลล์” (E-mail) ที่เป็นรูปแบบการติดต่อสื่อสารระหว่างกันและกันกับสมาชิกวารสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่สามารถส่งข้อความ ไปยังสมาชิกที่ติดต่อด้วย โดยใช้เวลาเพียงไม่กี่นาที และสามารถแนบไฟล์ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ไปได้อีกด้วย ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ทำให้สมาชิกรับทราบข้อมูลข่าวสารที่สะดวกและรวดเร็ว

3.1.4 การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านสื่อออนไลน์ทาง Facebook

ในการรณรงค์สมาชิกวารสารนั้น ทางสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของ Social Network ในการเป็นสื่อกลางที่ติดต่อสื่อสารระหว่างกัน จึงได้มีการจัดทำ Facebook สำหรับสมาชิกวารสารและบุคคลทั่วไปที่สนใจ ซึ่งสามารถเป็นอีกหนึ่งทางเลือกใหม่ที่จะทำให้สมาชิกวารสารสามารถติดต่อสื่อสารและร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งหรือหลายๆ กิจกรรมร่วมกันได้ ไม่ว่าจะเป็นการตั้งประเด็นถามตอบในเรื่องที่สนใจ เขียนบทความหรือบล็อกโพสต์รูปภาพ โพสต์คลิปวิดีโอ ซึ่ง Facebook วารสารคนสหกรณ์นี้จะเป็นสังคมออนไลน์ (Social Network) ที่รวมกลุ่มคนที่มีความชอบ ความสนใจในสิ่งเดียวกันเข้าไว้ด้วยกัน ทั้งกลุ่มที่อยู่ในเว็บไซต์เดียวกันหรืออยู่คนละเว็บไซต์ แต่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ สามารถสื่อสารส่งต่อหรือแบ่งปันให้กันได้ จากจุดเริ่มต้นที่คนหนึ่งคนส่งหาเพื่อนอีกคน แล้วมีการส่งต่อกระจายกันออกไปเรื่อยๆ จนกลายเป็นเครือข่ายสังคมขนาดใหญ่ โดยที่สมาชิกวารสารจะคอยอัปเดตแบ่งปันข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกัน



รูปที่ 22 Facebook วารสารคนสหกรณ์

3.2 โครงการฝากขายที่ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

โครงการฝากขายที่ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นการนำวารสารคนสหกรณ์ไปฝากจำหน่ายที่ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถเผยแพร่วารสารไปสู่ผู้ที่สนใจในกลุ่มนิสิต นักศึกษา และผู้ที่สนใจทั่วไป

3.3 โครงการฝากประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์

โครงการฝากประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์นั้น ทางสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้ทำการฝากประชาสัมพันธ์วารสารที่ห้องสมุดพิทยาลงกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อให้นิสิตได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

3.4 โครงการร่วมแบ่งปันसानฝันคนสหกรณ์

โครงการร่วมแบ่งปัน สานฝัน “คนสหกรณ์” มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สหกรณ์ที่มีศักยภาพทางการเงินช่วยสนับสนุนสหกรณ์ขนาดเล็ก เพื่อเป็นการร่วมรณรงค์ให้เกิดสังคมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนักสหกรณ์ อันจะก่อให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์บนวิถีแห่งการพึ่งพาและร่วมมือกันซึ่งเป็นการเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์ไปสู่ผู้นำสหกรณ์ ฝ่ายจัดการสหกรณ์ และบุคคลทั่วไปที่สนใจอย่างกว้างขวาง โดยศูนย์สารสนเทศฯ ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการจัดส่ง วารสาร คนสหกรณ์ โดยให้ทางสหกรณ์ออมทรัพย์แจ้งความจำนงที่จะอุปถัมภ์ให้แก่สหกรณ์การเกษตรและ/หรือห้องสมุดประชาชน โดยให้ระบุรายชื่อสหกรณ์การเกษตรและ/หรือห้องสมุดประชาชนที่ต้องการอุปถัมภ์ จำนวนปีที่จะอุปถัมภ์ให้ ซึ่งปัจจุบันได้มีสหกรณ์เข้าร่วมโครงการในฐานะผู้อุปถัมภ์จำนวน 4 สหกรณ์

3.5 ผลลัพธ์การจัดทำและเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์

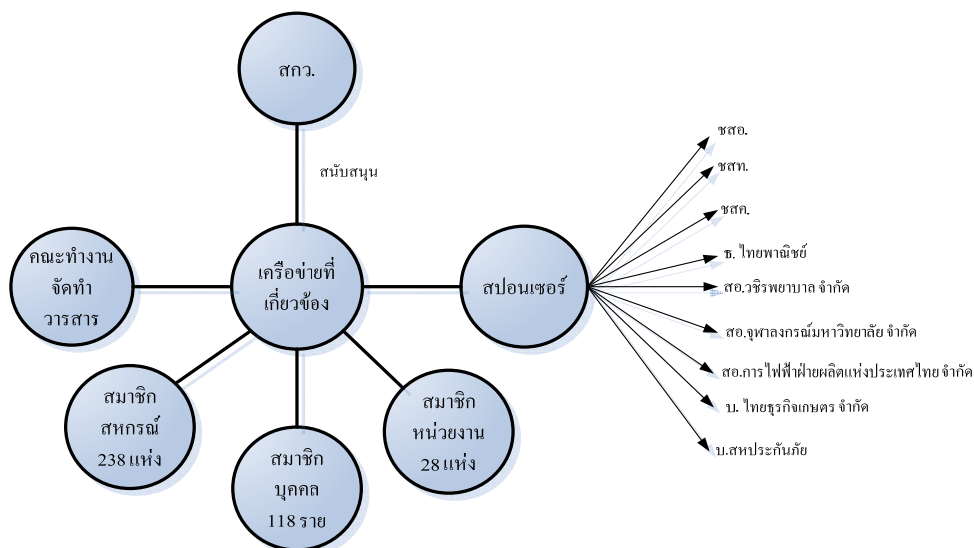
ในการดำเนินงานจัดทำวารสารคนสหกรณ์นั้น ได้มีเครือข่ายพันธมิตร ทั้งจากองค์กร/หน่วยงาน บุคคลที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจทั่วไป เข้ามาร่วมเป็นเครือข่ายสร้างสังคมเรียนรู้ร่วมกัน โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ในการจัดทำวารสาร และมีหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนร่วมลงโฆษณาในวารสารด้วย

3.5.1 รายงานสมาชิก

วารสารคนสหกรณ์มีสมาชิกรวมทั้งหมด 384 แห่ง แบ่งเป็น สหกรณ์จำนวน 238 แห่ง สมาชิกแบบบุคคลจำนวน 118 ราย และสมาชิกที่เป็นหน่วยงานอื่นๆ 28 แห่ง

ในส่วนของสปอนเซอร์นั้น ได้มีเครือข่ายที่เป็นพันธมิตร ทั้งในภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนวารสาร ได้แก่ ชุมชุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด (ชสอ.) ชุมชุมสหกรณ์

การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด (ชสท.) ชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด (ชสค.) ธนาคารไทยพาณิชย์ สหกรณ์ออมทรัพย์วชิรพยาบาล จำกัด สหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำกัด สหกรณ์ออมทรัพย์การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำกัด จำกัด บริษัทไทยธุรกิจเกษตร จำกัดและบริษัทสหประกันภัย



รูปที่ 23 เครือข่ายพันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์

3.5.2 ทำเนียบรายชื่อบทความที่ออกเผยแพร่จำแนกตามคอลัมน์

วารสารคนสหกรณ์ได้มีการกำหนดหัวข้อหลักในการเผยแพร่ ได้แก่ หัวข้อในแวดวงคนสหกรณ์ มุมมองจากคนแดนไกล เติมความรู้ เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนาการสหกรณ์ และนานาสาระ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

คอลัมน์/ชื่อบทความ	ผู้เขียน	ฉบับที่
1. ในแวดวงคนสหกรณ์		
● รวมพลคน PAR กับกรมส่งเสริมสหกรณ์	สว.สก	8
● ประกาศเกียรติคุณ นักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี 2553	สว.สก.	9
● บนเส้นทางสู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	9
● เปิดตัว Facebook เครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์	สว.สก.	10
● Robobank กับผลงานระดับ AAA	สว.สก.	10
● สภาพาสหกรณ์กลางเยอรมนีและบทบาทที่น่าสนใจ	สว.สก.	10
● การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการเงินสหกรณ์ที่เกื้อหนุนการพึ่งพาตนเองและการร่วมมือกันระหว่างสหกรณ์ของ ชสอ.	สว.สก.	10

คอลัมน์/ชื่อบทความ	ผู้เขียน	ฉบับที่
2. มุมมองจากคนแดนไกล		
● มองอเมริกา: สถานการณ์หลังผ่านวิกฤต และเศรษฐกิจเชิงนโยบาย	นิรนาม	8
● เกษตรอินทรีย์อย่างไรจึงจะปลอดภัยและยั่งยืน		9
● Robobank กับผลงานระดับ AAA	สว.สก.	10
● สภาพาสหกรณ์กลางเยอรมนีและบทบาทที่น่าสนใจ	สว.สก.	10
3. เติมความรู้		
● การผลิต การบริโภค และสต็อกข้าวของโลก	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	8
● การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เพื่อการพัฒนาการสหกรณ์	สว.สก.	8
● ย้อนอดีตถึงปัจจัยที่ขับเคลื่อนข้าวไทยให้กลายเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของประเทศ	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	9
● การสร้างแบรนด์ในสินค้าเกษตร	สว.สก.	9
● การบริหารจัดการทรัพยากร กรณีน้ำมันที่เม็กซิโก และที่ระยอง	อเล็ก ชัง	9
● การเปิดตลาดสินค้าข้าวอาเซียน อย่างประมาทเวียดนามที่จะก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางการค้าข้าวโลก	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	10
● เรื่องเล่าการทำธุรกิจยางพาราแบบเครือข่ายของสหกรณ์การเกษตรย่านตาขาว จำกัด	รศ.ศานิต แก้วเอี่ยม	10
● กลไกของประเทศในการรับมือเศรษฐกิจการเงินที่ผันผวน	คุณกฤษฎา อุทยานิน	10
4. เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย		
● ชาวนาไทยรุ่นใหม่ รุ่มรวยศักดิ์ศรีและมั่งมีเงินทอง	คุณเก็นศักดิ์ ศรีสวอย	8
● ผลพลอยได้จากงานวิจัย: เครือข่ายคุณค้ำมั่นสำปะหลัง	ดร.ธวิษ สุตสาคร	8
● ทำไมต้องสร้างแบรนด์: ปูนซีเมนต์ไทยกับการสร้างแบรนด์ตราช้าง	ซาโกะ จัง	9
● การบูรณาการเรื่องบทบาทหญิงชายในการพัฒนา	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทรราวาท	9
● เมื่อเครือข่ายเกษตรกรบ้านคลองใหญ่ จะลุกขึ้นสู้กับปัญหาหนี้สินด้วยลำแข้งของตนเอง	หนุ่ม สว.สก.	9
● หลักสูตรผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ: การนำไปใช้ประโยชน์	พินเอกยุทธเดช พุฒตาล	9
● ปลุกธุรกิจมั่งคุดคุณภาพด้วยระบบเครือข่ายสหกรณ์	คุณศศิธร วิเศษ	9
● โครงการพืชผักปลอดภัยสายใยของตลาดกลางสี่มุมเมืองและเครือข่ายเกษตรกร	คุณจรรณู ชำนาญไพร	10
● ทำไมต้อง Farmer Shop	ดร. การ์ตูน	10
● ตามไปดู Farmer Market ที่สวนสามพราน	คุณอรุษา นวรา	10

คอลัมน์/ข้อบทความ	ผู้เขียน	ฉบับที่
5. ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนาการสหกรณ์		
● กรอบคิดการพัฒนางานสหกรณ์ในภาพรวม	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	8
● ตามไปดู โครงการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงของ ชสค.ที่สุราษฎร์ธานี	สว.สก.	8
● ขอเป็นส่วนหนึ่งบนเส้นทางสู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม	ซาโกะ จัง	10
6. นานาสาระ		
● เขาว่าอย่างนั้น ผมว่าอย่างนี้ คุณว่ายังไง: ตอนสวัสดิการ ส.ค. ของ ชสค.	อ.วรเทพ ไททยาภิโรจน์	8
● คุณกับหมอบ๊อบเรื่องสุขภาพ: รู้จักความเครียด	หมอบ๊อบ	8
● กระบวนทัศน์ของผู้ใหม่ที่เปลี่ยนแปลง	อเล็ก ชัง	8
● เขาว่าอย่างนั้น ผมว่าอย่างนี้ คุณว่ายังไง: ดอกเบี้ยกำลังไต่กระไดจะให้สหกรณ์ทำไงดี	อ.วรเทพ ไททยาภิโรจน์	9
● ครั้นหลงบอลโลก: จริยธรรมกับเงื่อนไขข้อใจใคร่ได้	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	9
● คุณกับหมอบ๊อบเรื่องสุขภาพ: การนอนหลับกับสมองของเรา	หมอบ๊อบ	9
● เขาว่าอย่างนั้น ผมว่าอย่างนี้ คุณว่ายังไง	อ.วรเทพ ไททยาภิโรจน์	10
● คุณกับหมอบ๊อบเรื่องสุขภาพ: ไวรัสอาร์เอสวี	หมอบ๊อบ	10

3.6. ผลการสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน

3.6.1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสำรวจ

การจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านวารสารเป็นไปเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้อ่านวารสารคนสหกรณ์ เพื่อนำมาปรับปรุงเนื้อหาสาระ อย่างไรก็ตามจากการสำรวจผู้ตอบแบบสอบถามวารสารคนสหกรณ์ ผู้ตอบแบบสอบถามได้ร่วมแสดงความคิดเห็นทั้งสิ้น จำนวน 73 รายโดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 การเป็นสมาชิกวารสารคนสหกรณ์

(n=73)

ข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รวม	73	100.0
ยังไม่ได้เป็นสมาชิกวารสารคนสหกรณ์	11	15.1
ปัจจุบันเป็นสมาชิกวารสารคนสหกรณ์	2	2.7
- ระยะเวลา 1 ปี	0	0
- ระยะเวลา 2 ปี	0	0
- ระยะเวลา 3 ปี	2	2.7
ไม่ระบุ	60	82.2

จากการสำรวจผู้ตอบแบบสอบถามวารสารคนสหกรณ์นั้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามยังไม่ได้เป็นสมาชิกวารสาร จำนวน 11 ราย ส่วนที่เป็นสมาชิกวารสารแล้วนั้น จำนวน 2 ราย โดยเป็นสมาชิกวารสารประเภท 3 ปี เนื่องจากว่า ต้องการสนับสนุนให้องค์กรสหกรณ์ มีข่าวสารที่มีสาระ เพื่อนำไปเป็นแนวคิดให้แก่สมาชิกสหกรณ์ได้

นอกจากนั้น ได้มีการสอบถามถึงความพึงพอใจของผู้อ่านวารสารคนสหกรณ์ ซึ่งพบว่า ผู้อ่านวารสาร มีความพึงพอใจในวารสารคนสหกรณ์ในความเหมาะสมด้านต่างๆ มากถึงมากที่สุดโดยมีรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจต่อวารสารคนสหกรณ์

(n=73)

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น						x	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ตอบ		
	จำนวน (ร้อยละ)							
ความสะดวกในการสมัครและต่ออายุสมาชิกวารสาร	18 (24.7)	31 (42.5)	16 (21.9)	3 (4.1)	0 (0)	5 (6.8)	4.29	มากที่สุด
ความรู้ เนื้อหาสาระ ในวารสารมีความน่าสนใจ	10 (13.7)	43 (58.9)	15 (20.5)	0 (0)	1 (1.4)	4 (5.5)	4.16	มาก
การใช้ภาษา มีความชัดเจนดี อ่านแล้วเข้าใจง่าย	14 (19.2)	40 (54.8)	13 (17.8)	1 (1.4)	0 (0)	5 (6.8)	4.33	มากที่สุด
การได้รับความรู้ใหม่และการนำไปใช้ประโยชน์	25 (34.2)	27 (37.0)	15 (20.5)	0 (0)	1 (1.4)	5 (6.8)	4.44	มากที่สุด
ความพึงพอใจโดยรวม	17 (23.3)	34 (46.6)	16 (21.9)	1 (1.4)	0 (0)	5 (6.8)	4.33	มากที่สุด

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บ คือ ค่าร้อยละ

จากการสอบถามความพึงพอใจของผู้อ่านวารสารคนสหกรณ์นั้น พบว่า ผู้อ่านวารสาร มีความพอใจด้านความสะดวกในการสมัครและต่ออายุสมาชิกวารสาร ในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนระดับความพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 มีความพอใจในด้านของความรู้ เนื้อหาสาระของวารสาร ในระดับมาก โดยมีคะแนนระดับความพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 มีความพอใจในด้านการใช้ภาษา มีความชัดเจนดี อ่านแล้วเข้าใจง่ายในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนระดับความพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีความพอใจในด้านของการได้รับความรู้ใหม่และการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนระดับความพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 และมีความพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนระดับความพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.33

ข้อเสนอแนะ

- อยากรให้ลงรายละเอียดในเรื่องการผลิตอาหารไร้สารพิษ ตั้งแต่แหล่งที่ผลิต วิธีการผลิต จนถึงการแปรรูปบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนสถานที่จำหน่าย (1)
- อยากรให้มีการกระจายข้อมูลข่าวสารสู่ชนบทมากๆ เพราะสมาชิกที่เป็นเกษตรกรยังขาดความรู้ความเข้าใจในด้านสหกรณ์ (1)

บทที่ 4

แผนการดำเนินการวิจัยในระยะต่อไป

แผนการดำเนินงานโครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์เป็นปีที่ 3 มีแผนการดำเนินงานวิจัยในระยะต่อไปดังต่อไปนี้

4.1 แผนการดำเนินงานการพัฒนาเว็บไซต์ในระยะต่อไป

แผนการดำเนินงานการพัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ในระยะต่อไป

1. การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ Social Network ต่างๆ เช่น Facebook Twitter และ Blog ต่างๆ
2. การพัฒนาเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมเว็บไซต์สำเร็จรูป Web Application ต่างๆ เช่น Joomla PHP-Nuke เป็นต้น
3. การดำเนินงานและการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

4.2 แผนการดำเนินงานการพัฒนาวารสารคนสหกรณ์ในระยะต่อไป

แผนการดำเนินงานการพัฒนาวารสารคนสหกรณ์ในระยะต่อไป จะดำเนินกิจกรรมดังต่อไปนี้

1. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วารสารอย่างต่อเนื่อง
2. จัดกิจกรรมการรณรงค์สมาชิกวารสารแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไป
3. ร่วมจัดการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์กับหน่วยงานทางด้านสหกรณ์ เช่น ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด ชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นต้น
4. การติดตามและประเมินผลวารสารอย่างต่อเนื่อง

4.3 ข้อเสนอแนะ/อุปสรรค

ข้อเสนอแนะและอุปสรรคการพัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

1. บุคลากรที่อยู่ในขบวนการสหกรณ์ ยังไม่มีความรู้เพียงพอในการใช้ข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
2. สหกรณ์บางแห่งยังไม่เข้าถึงข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ข้อเสนอแนะและอุปสรรคการพัฒนาวารสารคนสหกรณ์

1. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์นั้น ขณะนี้อยู่ในเฉพาะกลุ่มบุคคล ยังไม่กว้างขวางเท่าที่ควรนัก
2. บุคคลที่อยู่ในขบวนการสหกรณ์ ยังไม่ค่อยเข้าถึงสังคมข้อมูลข่าวสาร
3. ความสนใจของผู้นำสหกรณ์และผู้บริหารสหกรณ์ในการนำข้อมูลข่าวสารสู่สมาชิก ยังไม่มีความหลากหลาย
4. สหกรณ์บางแห่งยังไม่เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร เช่น ไม่มีเครือข่าย