



รายงานความก้าวหน้า

โครงการ “เครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ ปีที่ 4”

(สิงหาคม 2554 – สิงหาคม 2555)

โดย

สายสุดา ศรีอุไร และคณะ

กันยายน 2555

คณะผู้วิจัย

1. ที่ปรึกษาโครงการ

- | | |
|----------------------|---------------|
| (1) ศ.ดร.กำพล | อดุลวิทย์ |
| (2) รศ.วุฒิชัย | กบิลกาญจน์ |
| (3) คุณเอ็นนู | ซื่อสุวรรณ |
| (4) ศ.ดร.โสภิต | ทองปาน |
| (5) รศ.จุฑาทิพย์ | ภัทราวาท |
| (6) รศ.สมพร | อิศวิลานนท์ |
| (7) อาจารย์เชิญ | บำรุงวงศ์ |
| (8) น.พ.สมเกียรติ | ชาติธีร |
| (9) อาจารย์วรเทพ | ไวทยาวิโรจน์ |
| (10) คุณสุรจิตต์ | แก้วชิงดวง |
| (11) คุณดวงทิพย์ | ระเบียบ |
| (12) ผศ.ดร.ประพิณวดี | ศิริศุภลักษณ์ |
| (13) คุณลดาวัลย์ | คำภา |
| (14) คุณสุเมธ | ศรีจรรยา |

2. หัวหน้าโครงการ

นางสาวสายสุดา	ศรีอุไร	นักวิจัยประจำสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
---------------	---------	--------------------------------------

3. นักวิจัย

(1) นายสนธยา	สีแดง	เว็บมาสเตอร์ประจำสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
(2) นางสาวผุสดี	กลิ่นเกษร	เจ้าหน้าที่ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์
(3) นางสาววลินธรา	ขวยเขิน	เจ้าหน้าที่ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์

คำนำ

รายงานโครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ครั้งนี้เป็นรายงานความก้าวหน้าของโครงการฯ ปีที่ 4 ในระยะ 12 เดือน โดยเนื้อหาสาระประกอบด้วย รายงานผลการดำเนินการสร้างคลังความรู้เพื่อการเผยแพร่ การพัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การจัดทำและเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์ และกลไกการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนการผลิตสื่อการเรียนรู้ต่างๆ

ผลการดำเนินการพัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้ดำเนินการปรับปรุงโดยใช้โปรแกรม Joomla มาใช้ในการจัดการระบบฐานข้อมูล เพื่อการยกระดับการสร้างคลังความรู้เพื่อการเผยแพร่และเข้าถึงเว็บไซต์ของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถรองรับเทคโนโลยีสื่อสารรูปแบบใหม่ในปัจจุบัน รวมทั้งมีการสร้างเครือข่าย Social Network ในรูปแบบของ Face book ของโครงการ Farmer Shop ตลาดสุขใจ วารสารคนสหกรณ์ นักวิจัย ผู้ตรวจสอบสหกรณ์ ซึ่งเป็นประโยชน์แก่ขบวนการสหกรณ์ นักวิชาการ และประชาชนทั่วไป

ผลการดำเนินงานด้านวารสารคนสหกรณ์ มีการจัดทำและเผยแพร่จำนวน 5 เล่ม สำหรับเดือนกันยายน 2554 ธันวาคม 2554 มีนาคม 2555 มิถุนายน 2555 และกันยายน 2555 นอกจากนี้ได้จัดพิมพ์และเผยแพร่เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ได้แก่ หนังสือเรื่อง “ทำไมระบบสหกรณ์จำนวนมากจึงสำเร็จหรือล้มเหลว? บทวิเคราะห์การสหกรณ์เชิงระบบ” และ “ทำสหกรณ์ให้เป็นทางเลือกของประชาชน: ด้วยวิธีคิดและคุณค่า” เอกสารประกอบการบรรยาย: โครงการอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ หลักสูตร “การตรวจสอบกิจการสหกรณ์ ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ” โบว์ชัวร์โครงการซื้อข้าวจากชาวนา และโบว์ชัวร์โครงการ Farmer Shop

ผลการติดตามการใช้ประโยชน์เครือข่ายสังคมออนไลน์ มีผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์จำนวน 16,501 ครั้ง และปัจจุบันมีผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์สยามรัฐ เกลียวเซ็ก และโคออปนิวิสต์ เข้ามานำบทความจากเว็บไซต์ไปเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์สม่ำเสมอ ผลการประเมินความคิดเห็นวารสารคนสหกรณ์อยู่ในเกณฑ์ดี

ใคร่ขอขอบพระคุณ ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย เจ้าหน้าที่ สกว.ฝ่าย 4 ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิจัยทุกท่าน และเจ้าหน้าที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ที่ทำให้งานสำเร็จลงตามแผนการวิจัย หากมีข้อแนะนำประการใด คณะผู้จัดทำยินดีน้อมรับด้วยความขอบคุณ

สายสุตา ศรีอุไร

กันยายน 2555

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	i
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	2
ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	3
กรอบคิดการดำเนินการของโครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์	3
กระบวนการดำเนินการ	4
แผนการดำเนินงาน	5
บทที่ 2 ผลการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์	7
กระบวนการจัดทำเว็บไซต์	7
การออกแบบเว็บไซต์ใหม่	10
การปรับปรุงเว็บไซต์โครงการร้าน Farmer Shop	17
การจัดทำเว็บไซต์โครงการซื้อข้าวจากชาวนา	19
การจัดทำเว็บไซต์โครงการการนำร่องการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการตลาด ข้าวหอมมะลิ	20
การจัดทำการนับจำนวนผู้ดาวน์โหลดบทความ	21
การลงทะเบียนออนไลน์	21
การลงทะเบียนยังเว็บไซต์อื่นๆ	22
การสร้างเครือข่าย Facebook	26
การสร้างเครือข่าย Google+	44
การสร้างเครือข่าย Twitter	47
การแนะนำสินค้าประจำสัปดาห์ผ่าน Facebook เครือข่าย Farmer Shop	48
คลังข้อมูลบนเว็บไซต์สถาบันฯ www.cai.ku.ac.th	50
การอัปเดตฐานข้อมูลเครือข่ายบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสถาบัน	54
สถิติผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	55
การสร้างการประชาสัมพันธ์ที่คัดสถานที่ผ่านเว็บไซต์ Google Map/Google Place	56
การสร้างเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ในรูปแบบการตลาดพื้นที่	57
ผลการสำรวจความคิดเห็นการเยี่ยมชมเว็บไซต์สถาบันฯ ผ่านทางเว็บไซต์	58

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ผลการดำเนินงานการจัดทำวารสารคนสหกรณ์	64
ผลการดำเนินงานวารสารคนสหกรณ์ปีที่ 4	64
โครงการรณรงค์สมัครสมาชิกวารสารคนสหกรณ์	69
เครือข่ายพันธมิตรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	76
การจัดการระบบฐานข้อมูลสมาชิกวารสารคนสหกรณ์โดยใช้โปรแกรม Microsoft Access	78
ผลการสำรวจความคิดเห็นผู้อ่านวารสารคนสหกรณ์	79
การจัดทำเอกสารและสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่	85
บทที่ 4 แผนการดำเนินการวิจัยในระยะต่อไป	87
แผนการดำเนินงานการพัฒนาเว็บไซต์	87
แผนการดำเนินงานการพัฒนาวารสารคนสหกรณ์	87
ภาคผนวก	
ภาคผนวกที่ 1: ฐานข้อมูล E-mail เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ	1-1
ภาคผนวกที่ 2: รายชื่อสมาชิกวารสารคนสหกรณ์	2-1
ภาคผนวกที่ 3: ภาพกิจกรรมโครงการ	3-1
ภาคผนวกที่ 4: แบบสอบถามวารสารคนสหกรณ์	4-1

สารบัญรูป

รูปที่		หน้า
1.1	กรอบคิดการดำเนินการโครงการเครือข่ายสารสนเทศสหกรณ์ระยะที่ 4	3
1.2	กระบวนการขับเคลื่อนโครงการสารสนเทศสหกรณ์ ระยะที่ 4	4
2.1	กระบวนการปฏิบัติงานออฟไลน์เว็บไซต์	8
2.2	แผนผังระบบการพัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ www.cai.ku.ac.th	9
2.3	หน้าเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	10
2.4	หน้าเว็บไซต์เกี่ยวกับสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	11
2.5	หน้าเว็บไซต์เมนูภารกิจของสถาบันฯ ในแต่ละปี	12
2.6	หน้าเว็บไซต์เมนูคลังความรู้	12
2.7	หน้าเว็บไซต์เมนูข่าวประชาสัมพันธ์และภาพกิจกรรมของสถาบันฯ	13
2.8	หน้าเว็บไซต์เมนูข้อมูลวารสารคนสหกรณ์	13
2.9	หน้าเว็บไซต์หอประวัติเกียรติคุณฯ	14
2.10	เมนูเครือข่ายต่างๆ	14
2.11	วิดิทัศน์ออนไลน์บนเว็บไซต์	15
2.12	ตัวอย่างภาพการ์ตูนเคลื่อนไหวและการแนะนำกิจกรรมต่างๆ	16
2.13	การแสดงข้อมูลส่วนกลางเว็บไซต์สถาบันฯ	17
2.14	เว็บไซต์โครงการร้าน Farmer Shop	18
2.15	เรื่องราวสินค้า Farmer Shop	18
2.16	เว็บไซต์โครงการซื้อข้าวจากชาวนา	19
2.17	เว็บไซต์โครงการการนำร่องการพัฒนาาระบบสารสนเทศด้านการตลาดข้าว หอมมะลิ	20
2.18	เว็บไซต์แสดงข้อมูลการนับจำนวนผู้ดาวนโหลดบทความ	21
2.19	หน้าเว็บไซต์ลงทะเบียนสมัครสมาชิกวารสารคนสหกรณ์	22
2.20	หน้าเว็บไซต์ลงทะเบียนผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่าง ผู้ชำนาญการ รุ่นที่ 10 และ รุ่นที่ 11	22
2.21	เว็บบล็อก http://www.gotoknow.org ได้รับการสนับสนุนหลักโดย สสส.	23
2.22	เว็บบล็อกตอบคำถาม http://thailandcoop.blogspot.com/	25
2.23	เว็บไซต์หน่วยงานอื่นที่เชื่อมโยงลิงค์กับสถาบันฯ	26
2.24	เว็บ Facebook เครือข่าย Farmer Shop	27
2.25	เว็บ Facebook เครือข่ายวารสารคนสหกรณ์	32

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่		หน้า
2.26	เว็บ Face book เครือข่ายโครงการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ฯ	39
2.27	เว็บ Facebook เครือข่ายนักวิจัย	41
2.28	เว็บ Facebook เครือข่าย Farmer Shop Thailand	42
2.29	เว็บ Facebook เครือข่ายตลาดสุขใจ	43
2.30	เว็บ Google+ เครือข่ายวารสารคนสหกรณ์	45
2.31	เว็บ Google+ เครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ	45
2.32	เว็บ Google+ เครือข่าย Farmer Shop	46
2.33	เว็บ Google+ เครือข่ายตลาดสุขใจ	46
2.34	Twitter เครือข่ายวารสารคนสหกรณ์	47
2.35	Twitter เครือข่าย Farmer Shop	47
2.36	Twitter เครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ	47
2.37	ภาพถ่ายอย่างแนะนำสินค้าประจำล้าปดาห์ผ่าน Facebook	48
2.38	ตัวอย่างฐานข้อมูลบุคลากร เครือข่ายคลังสมอง และเครือข่าย Farmer Shop	55
2.39	เว็บไซต์จัดอันดับ	55
2.40	กราฟแสดงสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	56
2.41	จดหมายแจ้งรหัสผ่านจาก Google	57
2.42	เว็บไซต์ Google Place ในการบอกพิกัดระบุ ตำแหน่งร้าน Farmer Shop	57
2.43	เว็บไซต์ Foursquare ในการบอกพิกัดระบุ ตำแหน่งร้าน Farmer Shop	58
3.1	วารสารคนสหกรณ์ ฉบับที่ 13-17	64
3.2	การทำ Tele Sale	71
3.3	การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	71
3.4	การประชาสัมพันธ์วารสารผ่านทางเครือข่าย Face book	72
3.5	การประชาสัมพันธ์วารสารผ่านทางเครือข่าย Google+	73
3.6	การประชาสัมพันธ์วารสารผ่านทางเครือข่าย twitter	73
3.7	การประชาสัมพันธ์วารสารผ่านทาง www.cai.ku.ac.th	74
3.8	การประชาสัมพันธ์วารสารโดยผ่านทางจอภาพแอลอีดี LED	75
3.9	การประชาสัมพันธ์โครงการร่วมแบ่งปัน สานฝัน “คนสหกรณ์”	76
3.10	เครือข่ายพันธมิตรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำและเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์	77
3.11	กระบวนการจัดทำและเผยแพร่วารสาร	78
3.12	การจัดการระบบฐานข้อมูลสมาชิกวารสารฯโดยใช้โปรแกรม Microsoft Access	79
3.13	การจัดทำเอกสารและสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่	86

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	บทความที่ลงในเว็บบล็อก gotoknow	23
2.2	การแนะนำสินค้าประจำสัปดาห์	48
2.3	บทความที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ www.cai.ku.ac.th	50
2.4	คลังความรู้ ข่าวกจากหน้าหนังสือพิมพ์ที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ www.cai.ku.ac.th	52
2.5	สื่อวีดิทัศน์ LED สำหรับประชาสัมพันธ์ภายใน มก.	54
2.6	สื่อวีดิทัศน์ LED สำหรับประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ Facebook และ Google+	54
2.7	แสดงข้อมูลผู้ใช้บริการเยี่ยมชมเว็บไซต์สถาบันฯ ปี 2554–2555	56
2.8	ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อการใช้บริการเว็บไซต์สถาบันฯ	58
2.9	ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อการเข้าใช้เว็บไซต์สถาบันฯ ในรูปแบบเดิม	59
2.10	ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์สถาบันฯ	59
2.11	ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อวัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์สถาบันฯ	60
2.12	ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อการใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)	60
2.13	ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อการเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)	60
2.14	ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อการเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ในเครือข่ายของสถาบันฯ	61
2.15	ผลการสำรวจระดับความคิดเห็นต่อการใช้บริการเว็บไซต์สถาบันฯ	61
3.1	แสดงบทความในแต่ละคอลัมน์ ฉบับที่ 13–17	66
3.2	ความพึงพอใจต่อวารสารคนสหกรณ์	80
3.3	ความคิดเห็นเกี่ยวกับที่ได้รับจากสถาบันฯ	81
3.4	ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบประเมิน	83
3.5	แสดงระดับความคิดเห็นของสมาชิกวารสารที่มีต่อวารสาร “คนสหกรณ์”	84

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

การดำเนินโครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ถือเป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนการพัฒนาการสหกรณ์ในเชิงวิชาการ โดยใช้กลไกของวารสารคนสหกรณ์และเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ (www.coi.ku.ac.th) เป็นตัวขับเคลื่อนการนำข้อมูลข่าวสารและชุดความรู้จากการวิจัยเพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

การพัฒนาเว็บไซต์ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างเว็บไซต์และรูปแบบการนำเสนอใหม่ให้น่าสนใจมากขึ้น ประกอบด้วย การออกแบบเว็บไซต์ใหม่ การจัดทำระบบลงทะเบียนรับข่าวสารสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ การจัดทำภาพเคลื่อนไหวภายในเว็บไซต์ Pop up บทความประจำสัปดาห์ เว็บไซต์โครงการ Farmer Shop, คลังความรู้, เว็บไซต์ Facebook, บล็อกคลังความรู้ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ข้อมูลข่าวสารผ่านบล็อก, ระบบฐานข้อมูลการตลาดข้าวหอมมะลิ ต่าง ๆ เหล่านี้ ได้เกิดเป็นเครือข่ายออนไลน์เพิ่มขึ้นอยู่ในระดับที่น่าพอใจ โดยปัจจุบันมีการเชื่อมต่อเครือข่ายออนไลน์ 4 เครือข่าย เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและผู้สนใจให้มากขึ้น

ในส่วนของการจัดทำวารสารคนสหกรณ์ จนถึงปีที่ 3 นั้น เป็นไปภายใต้กลไกการทำงานของคณะทำงานวารสารที่มีการประชุมเพื่อขับเคลื่อนภารกิจทุกสัปดาห์ โดยมุ่งเน้นไปที่การขยายเครือข่าย คอลัมน์นิสต์ในกลุ่มนักวิชาการเชี่ยวชาญเฉพาะทาง และการถอดความสำหรับบทความที่น่าสนใจจากแหล่งความรู้ในต่างประเทศ ดังนั้น โครงสร้างของเนื้อหาสาระที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละเล่ม ได้แก่ เติมความรู้ เล่าสู่กันฟังจากการวิจัย ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนาการสหกรณ์ และนานาสาระนั้น จะเชื่อมโยงกับภาพหน้าปกและมีความเชื่อมโยงกับสถานการณ์การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรมชาติของชุดโครงการฯ โดยคาดหวังจะเกิดเป็นคลังความรู้ วารสารคนสหกรณ์จะเป็นกลไกที่สำคัญส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนสหกรณ์ในเชิงอัตลักษณ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาบนหลักการพึ่งพาตนเองและร่วมมือกัน โดยปัจจุบันมีสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ จำนวน 400 ราย จำแนกเป็นสหกรณ์ หน่วยราชการ สถาบันการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 52, 28 และ 20 ตามลำดับ

การขยายผลการเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์ไปในกลุ่มผู้นำสหกรณ์ขนาดเล็กและผู้สนใจ ภายใต้โครงการร่วมแบ่งปันสานฝันคนสหกรณ์ การฝากจำหน่ายที่ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และอื่นๆ ตลอดจนการทำ telesale ทำให้ทราบว่า ผู้นำและฝ่ายจัดการสหกรณ์ส่วนใหญ่ยังให้ความสำคัญกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสหกรณ์ อยู่ในระดับต่ำ

ผลการประเมินความคิดเห็นจากสมาชิกสหกรณ์และผู้สนใจเกี่ยวกับเนื้อหาสาระของวารสารคนสหกรณ์ ได้ผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ “ดี” และผลการจัดเวทีถอดบทเรียนในคณะทำงานได้มีข้อเสนอสำหรับการจัดทำวารสารในระยะต่อไป ที่สำคัญคือการขยายกลุ่มเป้าหมายสมาชิกในระดับปัจเจกบุคคลให้มากขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP โดยการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่วารสารร่วมกับห้องสมุดสถาบันการศึกษา และหน่วยงานพันธมิตรให้มากขึ้น

อาจกล่าวได้ว่า โครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์เป็นกลไกหนึ่งที่สานต่อนโยบายการพัฒนาประเทศภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ การสร้างสถาปัตยกรรมทางสังคม ด้วยการสนับสนุนการพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีความเข้มแข็ง มีการเรียนรู้และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่สังคมมีคุณภาพ มีภูมิคุ้มกันที่แข็งแกร่งและเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศร่วมกัน โดยการดำเนินการโครงการในระยะ ที่ 4 นั้นจะเป็นการยกระดับการพัฒนาไกลไกลการเชื่อมโยงความรู้จากการวิจัย และสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม ในรูปของการพัฒนาคล้งความรู้ ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม และการสร้างเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวางขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างระบบการถ่ายโอนความรู้จากการวิจัย และข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาเป็นคลังความรู้สู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมเพื่อการเผยแพร่
2. เพื่อพัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต www.coi.ku.ac.th ในการเป็นกลไกการถ่ายโอนความรู้ที่เกี่ยวข้อง และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาคมวิจัย นักสหกรณ์ และผู้สนใจ
3. เพื่อจัดทำและเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์ และการสร้างกลไกการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างเป็นสังคมข้อมูลข่าวสารในประชาคมสมาชิกวารสารคนสหกรณ์
4. เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเข้มแข็ง มีการเรียนรู้และการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง

1.3 ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

1. มีคลังความรู้สนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในเชิงค่านิยม กระบวนทัศน์หลักการ และแนวปฏิบัติที่ดี ภายใต้กรอบการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม
2. มีเครือข่ายสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ในรูปแบบของสังคมฐานความรู้ที่จะเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศที่ก่อให้เกิดสมดุล ทั้งด้านทุนเศรษฐกิจ ทุนสังคม ทุนทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

3. มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านกลไก Social Network เข้ามาช่วยสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในมิติของการสร้างค่านิยม และการปรับกระบวนการทัศนคติการบริหารจัดการตามกรอบการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

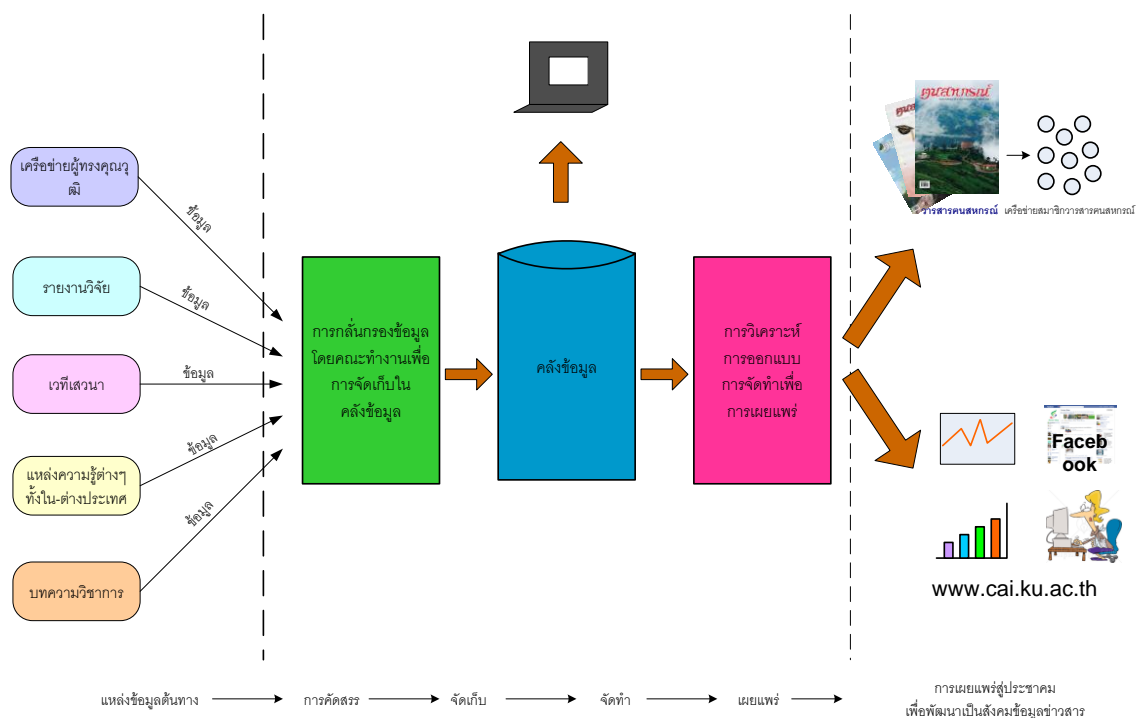
1.4 ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

1. การยกระดับความสามารถของผู้นำ และผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาสหกรณ์ ด้วยการเข้าถึงความรู้ และข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง

2. เกิดเป็นสังคมข้อมูลข่าวสารตามกรอบระบบการพัฒนาคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมผ่านกลไกวารสารคนสหกรณ์ เว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ และ Social Network

1.5 กรอบคิดการดำเนินการโครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์

การดำเนินการโครงการเครือข่ายสารสนเทศสหกรณ์ในระยะที่ 4 จะมุ่งเน้นที่การพัฒนาคลังข้อมูล (Data Warehouse) ที่รวบรวมข้อมูลจากฐานข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ งานวิจัย แหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ได้รับการคัดสรร แล้วนำมาแปลงให้อยู่ในรูปแบบที่เหมาะสมเพื่อการใช้งานและการเผยแพร่ผ่านกลไกของเว็บไซต์ และวารสารคนสหกรณ์ ดังรายละเอียดในรูปที่ 1.1



รูปที่ 1.1 กรอบคิดการดำเนินการโครงการเครือข่ายสารสนเทศสหกรณ์ระยะที่ 4

1.6 กระบวนการดำเนินการ

กระบวนการทำงานภายใต้โครงการเครือข่ายสารสนเทศสหกรณ์ ระยะที่ 4 ที่มุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาคลังข้อมูล และการขยายผลการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขวางขึ้นในกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP จะเป็นไปตามกระบวนการ 5 ขั้นตอน ดังนี้ (รูปที่ 5.2)

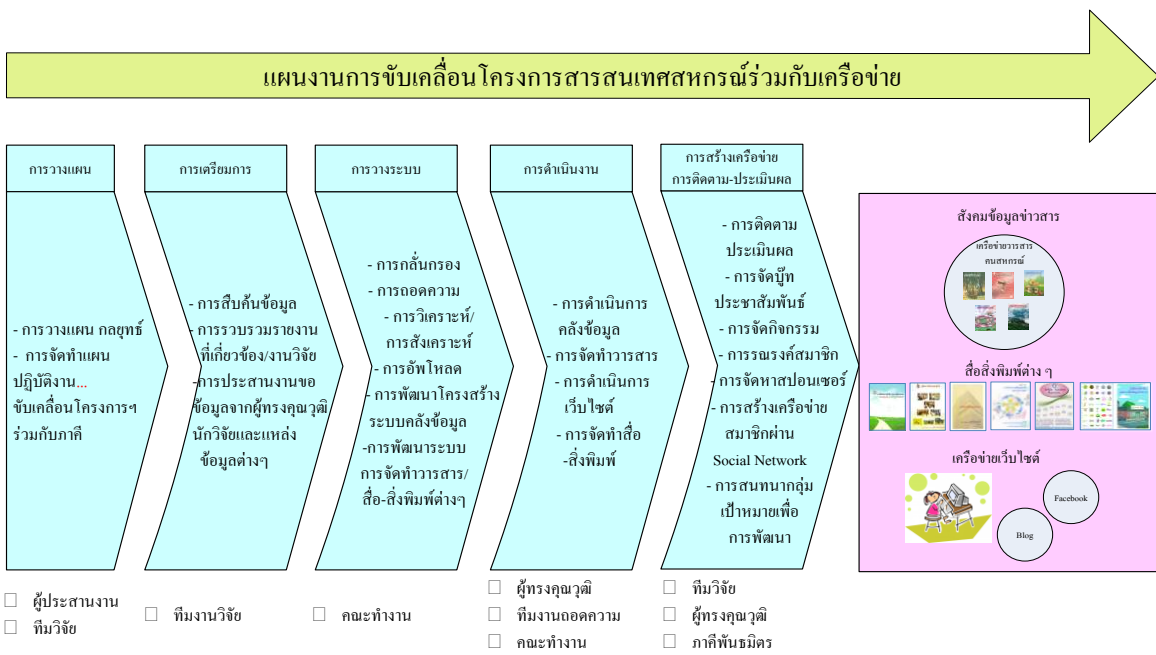
ขั้นตอนที่ 1 : การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่สอดคล้องกับการดำเนินการของชุดโครงการ ในช่วงเวลาระยะที่ 4 และจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการโดยจำแนกเป็นส่วนงานการจัดทำคลังข้อมูล การจัดทำวารสาร และเว็บไซต์ ตลอดจนการจัดทำสื่อ-สิ่งพิมพ์ต่างๆ โดยทีมงานผู้ประสานงานกลางและทีมวิจัย

ขั้นตอนที่ 2 : การสืบค้นข้อมูล การรวบรวมรายงานที่เกี่ยวข้องและรายงานวิจัย การประสานงานเพื่อขอข้อมูลและบทความจากผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิจัยจากแหล่งต่างๆ โดยทีมวิจัย

ขั้นตอนที่ 3 : การกลั่นกรองข้อมูล การถอดความ การวิเคราะห์และการสังเคราะห์ข้อมูล การอัปโหลด การพัฒนาโครงสร้างระบบคลังข้อมูล การพัฒนาระบบการจัดทำวารสารคนสหกรณ์ การประสานงานเพื่อจัดทำเอกสาร สิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่ โดยคณะทำงานที่ได้รับมอบหมาย

ขั้นตอนที่ 4 : การดำเนินการคลังข้อมูล การจัดทำวารสาร การจัดทำเว็บไซต์ ให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ โดยการมีส่วนร่วมของผู้ทรงคุณวุฒิ ทีมวิจัย และผู้ประสานงาน

ขั้นตอนที่ 5 : การรณรงค์สมาชิกวารสาร การจัดบู๊ทประชาสัมพันธ์ควบคู่กับการจัดกิจกรรมเผยแพร่ การสร้างเครือข่ายสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในรูปแบบของ Social Network ต่างๆ และการสนทนากลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ได้ข้อมูลป้อนกลับเพื่อการประเมินผลและการพัฒนา ภายใต้การสนับสนุนของผู้ทรงคุณวุฒิ และภาคีพันธมิตร



รูปที่ 1.2 กระบวนการขับเคลื่อนโครงการสารสนเทศสหกรณ์ ระยะที่ 4

1.7 แผนการดำเนินงาน (15 ส.ค. 54 – 15 พ.ย. 55)

ลำดับ	กิจกรรม	เดือน														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	การประชุมจัดทำแผนกลยุทธ์-แผนปฏิบัติการ	→														
2.	การเตรียมการ-การสืบค้นข้อมูล-การประสานงาน															→
3.	การวางระบบ-การกลั่นกรอง-การถอดความ-การอัปเดตในฐานข้อมูล การพัฒนาโครงสร้างระบบคลังข้อมูล-วารสาร-เว็บไซต์															→
4.	การจัดทำรายงานความก้าวหน้า 6 เดือน และ 12 เดือน						✓						✓			
5.	การดำเนินการคลังข้อมูลวารสาร เว็บไซต์ การจัดทำเอกสาร-สื่อ-สิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่															→
6.	การสร้างเครือข่าย การจัดบูทประชาสัมพันธ์ การรณรงค์สมาชิก การสนทนากลุ่มเป้าหมาย การติดตามประเมินผล															→
7.	การสังเคราะห์และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์															✓

1.8 ผลงานที่ต้องส่ง สกว.

1.8.1 รายงานความก้าวหน้าทุก 6 เดือน

- แผนปฏิบัติการศูนย์สารสนเทศ
- โครงสร้างการทำงานคลังข้อมูล
- โครงสร้างเนื้อหาสาระของวารสารคนสหกรณ์และเว็บไซต์

- เอกสารเผยแพร่และสิ่งพิมพ์ (รวมไม่น้อยกว่า 2 รายการตลอดโครงการ) และวารสารคนสหกรณ์ (รวม 5 เล่มตลอดโครงการ)

1.8.2 รายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย

- ข้อเสนอสำหรับการพัฒนาศูนย์สารสนเทศด้านสหกรณ์ เพื่อการสานต่อนโยบายการยกระดับความสามารถของผู้เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสหกรณ์และระบบคุณค่าการค้าที่เป็นธรรม

- การประเมินผลการใช้ประโยชน์ของวารสารคนสหกรณ์และเว็บไซต์ ผ่านกลไกเครือข่ายสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ และ Social Network

- เอกสารเผยแพร่ สิ่งพิมพ์และเมนูรายการในเว็บไซต์และบทความในวารสารคนสหกรณ์

บทที่ 2

ผลการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์

การพัฒนาเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ www.cai.ku.ac.th ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต www.cai.ku.ac.th ในการเผยแพร่ ความรู้จากการวิจัย และสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสหกรณ์ มีจุดมุ่งหมายที่สำคัญในการสร้างระบบสารสนเทศให้ประจักษ์แก่ภาคีนักวิจัย อีกทั้งยังสร้างกลไกการเชื่อมโยงการพัฒนากระบวนการคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมในปีที่ 4 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

2.1 กระบวนการจัดทำเว็บไซต์

กระบวนการในการปรับปรุงเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้ดำเนินการปรับปรุงรูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์ และจัดกลุ่มข้อมูลให้เหมาะสมกับการเข้าใช้บริการบนเว็บไซต์ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีกระบวนการในการปฏิบัติงาน ดังนี้

2.1.1 การวางแผน การจัดทำเว็บไซต์โดยคณะทำงาน จากการประชุมคณะทำงานสารสนเทศ เพื่อวางแผนในการจัดทำเว็บไซต์

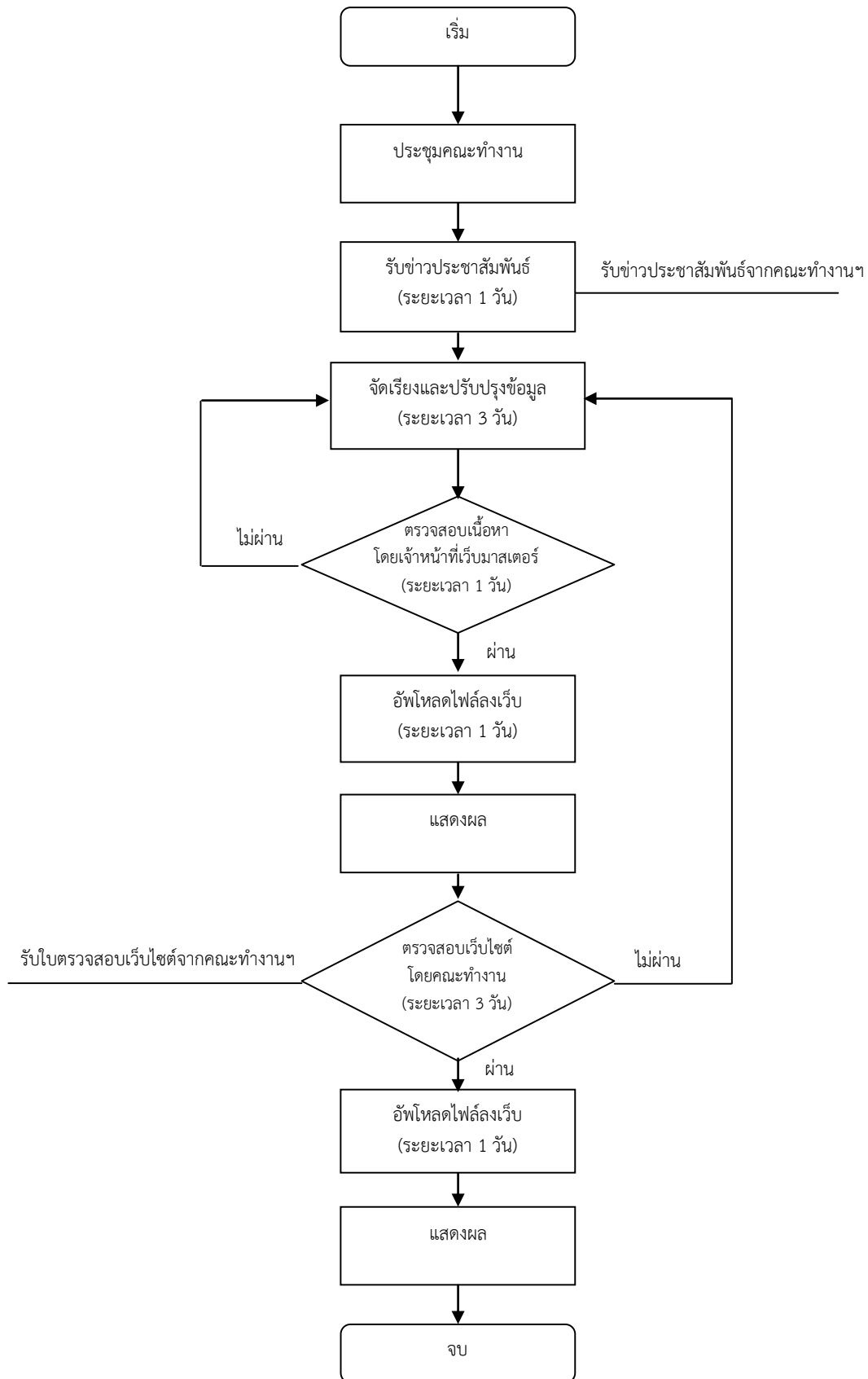
2.1.2 เตรียมข้อมูลสารสนเทศ การเตรียมเนื้อหาที่จะทำการเผยแพร่ในเว็บไซต์ โดยเตรียมข้อมูลเนื้อหา ตามมติในที่ประชุมที่จะนำเนื้อหาลงเว็บไซต์ และรับข่าวประชาสัมพันธ์จากคณะทำงานฯ

2.1.3 การดำเนินการจัดทำเว็บไซต์ หลังจากการประชุมคณะทำงาน โดยการจัดทำเว็บไซต์ตามมติที่ประชุมคณะทำงานสารสนเทศ พร้อมทั้งจัดเรียง และปรับปรุงข้อมูล

2.1.4 ตรวจสอบเนื้อหา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา ถ้าข้อมูลมีความผิดพลาด ต้องทำการแก้ไขข้อมูล เมื่อข้อมูลถูกต้องครบถ้วนแล้วจึงจะดำเนินการขั้นต่อไป

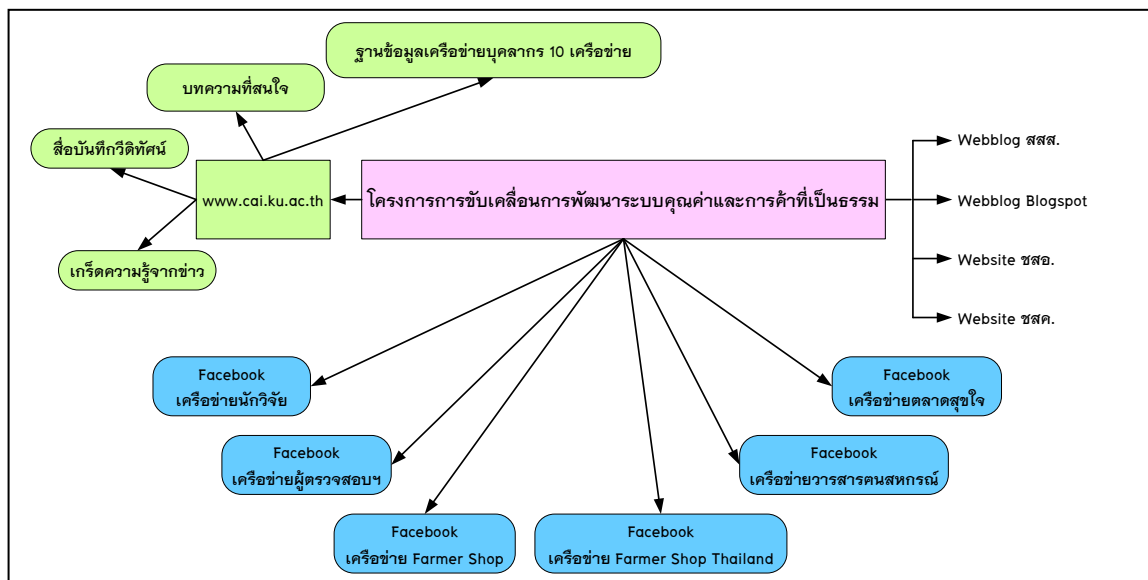
2.1.5 การอัปโหลดข้อมูลบนเว็บไซต์ เมื่อข้อมูลถูกต้องครบถ้วนแล้วจึงดำเนินการอัปโหลดไฟล์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

2.1.6 การตรวจสอบเว็บไซต์โดยคณะทำงานฯ เพื่อให้ข้อมูลที่อัปโหลดแล้วมีความถูกต้อง เพื่อปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น



รูปที่ 2.1 กระบวนการปฏิบัติงานอัปเดตเว็บไซต์

จากผลการดำเนินงานโครงการการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต www.cai.ku.ac.th ในการเผยแพร่ความรู้จากการวิจัย และสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสหกรณ์ โดยเผยแพร่ข่าวสารบทความที่เกี่ยวข้องกับการสหกรณ์ จำนวน 109 บทความ เกร็ดความรู้จากข่าว จำนวน 126 ข่าว สื่อบันทึกริทัศน์ วิดีทัศน์บนเว็บไซต์ จำนวน 11 เรื่อง และฐานข้อมูลเครือข่ายบุคลากร 10 เครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายพระสงฆ์ เครือข่ายคลังสมอง เครือข่ายนักวิจัย เครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ เครือข่ายผู้นำสหกรณ์ที่มีคุณค่า เครือข่ายผู้จัดการสหกรณ์ เครือข่ายวารสารคนสหกรณ์ เครือข่ายชมรมกำนัน-ผู้ใหญ่บ้าน จังหวัดจันทบุรี เครือข่าย Farmer Shop และเครือข่าย Facebook โดยในเครือข่าย Facebook มี 6 กลุ่ม ได้แก่ เครือข่ายนักวิจัย เครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ เครือข่าย Farmer Shop เครือข่าย Farmer Shop Thailand เครือข่ายวารสารคนสหกรณ์ และเครือข่ายตลาดสุขใจ และเครือข่าย Google+ 4 เครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายวารสารคนสหกรณ์ เครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ เครือข่าย Farmer Shop และเครือข่ายตลาดสุขใจ เครือข่าย Twitter ได้แก่ เครือข่ายวารสารคนสหกรณ์ เครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ เครือข่าย Farmer Shop รวมถึงได้เชื่อมโยงลิงค์ไปยังเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้มากขึ้น ได้แก่ Webblog สสส. (www.gotoknow.org) Webblog Blogspot (thailandcoop.blogspot.com) เว็บไซต์ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด (www.fsct.com) และชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด (www.cultthai.coop)



รูปที่ 2.2 แผนผังระบบการพัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ www.cai.ku.ac.th

2.2 การออกแบบเว็บไซต์ใหม่

การปรับปรุงเว็บไซต์ ได้ใช้เมนูและโครงสร้างในรูปแบบของเทมเพลต Joomla และศึกษาโทนสีที่จะนำมาใช้ภายในเว็บไซต์ โดยใช้โทนสีชมพู เพื่อสร้างความรู้สึกสดใส อ่านได้ง่าย ซึ่งการออกแบบหน้าเว็บเพจแต่ละหน้า แบ่งกลุ่มของเมนูต่างๆ เช่น กลุ่มเมนูหลัก กลุ่มเมนูภารกิจของสถาบันฯ กลุ่มเมนูคลังความรู้ กลุ่มสารสนเทศสหกรณ์ กลุ่มมุมวารสารคนสหกรณ์ กลุ่มรางวัลที่ได้รับ และกลุ่มอื่นๆ เพื่อให้ผู้ใช้งานเชื่อมโยงข้อมูลมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น โดยใช้โปรแกรมเว็บไซต์สำเร็จรูป Joomla เวอร์ชัน 1.5.0 ดังรูปด้านล่าง



รูปที่ 2.3 หน้าเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

องค์ประกอบภายในเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ดังนี้

องค์ประกอบภายในเว็บไซต์ หมายถึง ส่วนประกอบหลักๆ ของเว็บไซต์จะประกอบไปด้วย ได้แก่ (แหล่งที่มา : <http://website.jajar.com/>)

1) ข้อความ (Text) เป็นส่วนของ ตัวอักษร ตัวเลข อาจจะเป็นทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ หรือภาษา อื่นๆ ก็ได้

2) กราฟิก (Graphics) เป็นส่วนของภาพที่ตกแต่งเว็บไซต์ จะแยกเป็นสองส่วนคือ ส่วนแรกเป็นส่วนของ กราฟิกของตัวเว็บหรือหน้าตาของเว็บ (Template) ส่วนที่สองคือส่วนของ กราฟิกที่เป็นเนื้อหา (Content) หรือรูปภาพประกอบต่างๆ ภายในตัวเว็บ

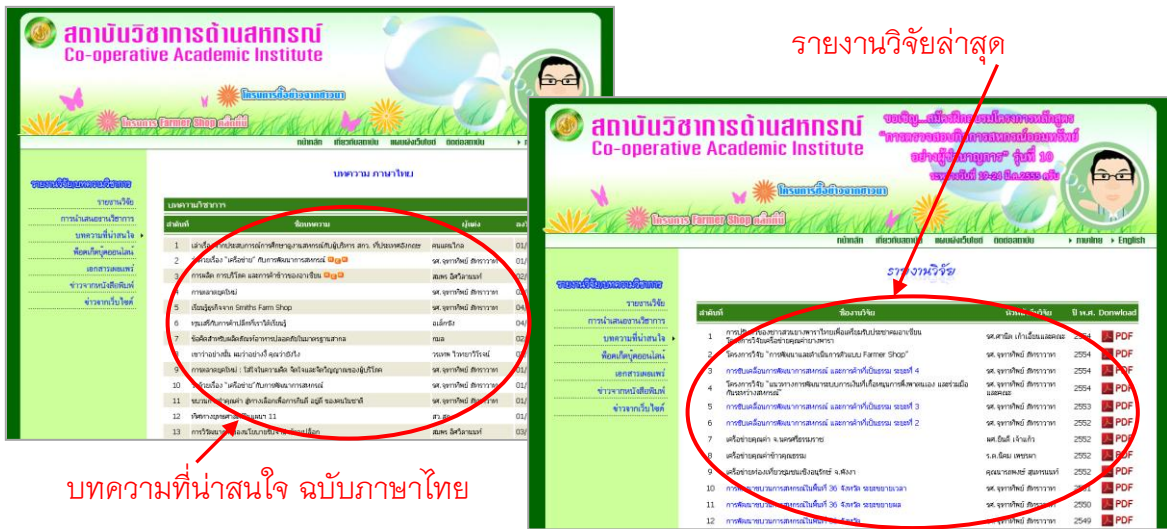
3) มัลติมีเดีย (Multimedia) เป็นส่วนของเสียงและภาพ จะประกอบไปด้วย เพลง วีดีโอ แฟลช (Flash) สไลด์ (Slide)



เมนูภารกิจของสถาบันฯ

รูปที่ 2.5 หน้าเว็บไซต์เมนูภารกิจของสถาบันฯ ในแต่ละปี

3) เมนูคลังความรู้ เป็นเมนูที่แสดงข้อมูลบทความต่างๆที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้แก่ รายงานวิจัย บทความที่น่าสนใจ เกร็ดความรู้จากข่าว การนำเสนองานวิชาการ และพ็อคเก็ตบุ๊ก ซึ่งจะเป็เมนูให้สามารถดาวน์โหลดไฟล์ PDF ได้ ดังรูป

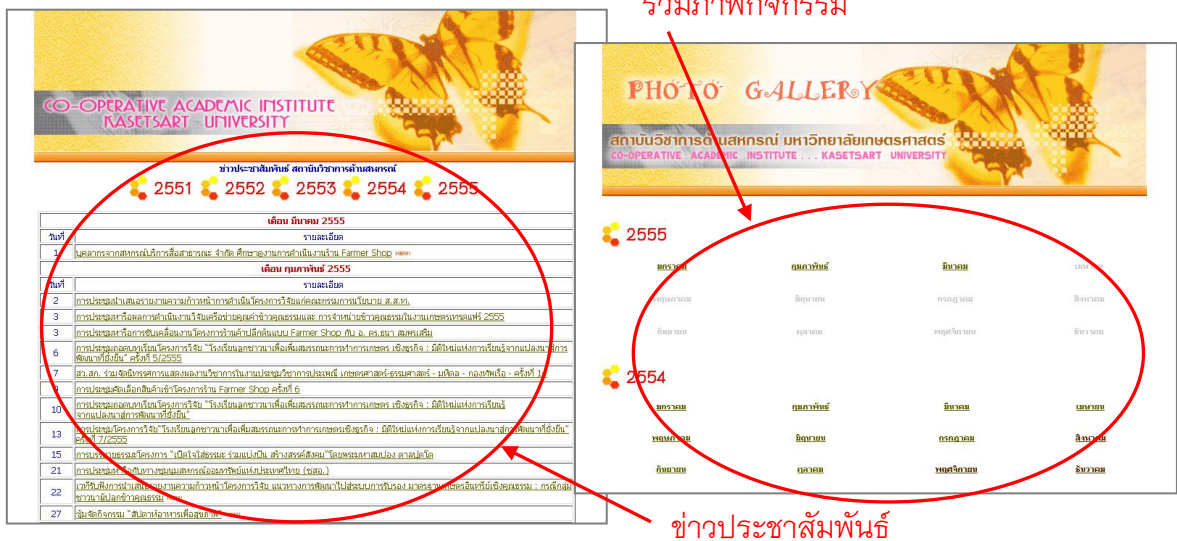


รายงานวิจัยล่าสุด

บทความที่น่าสนใจ ฉบับภาษาไทย

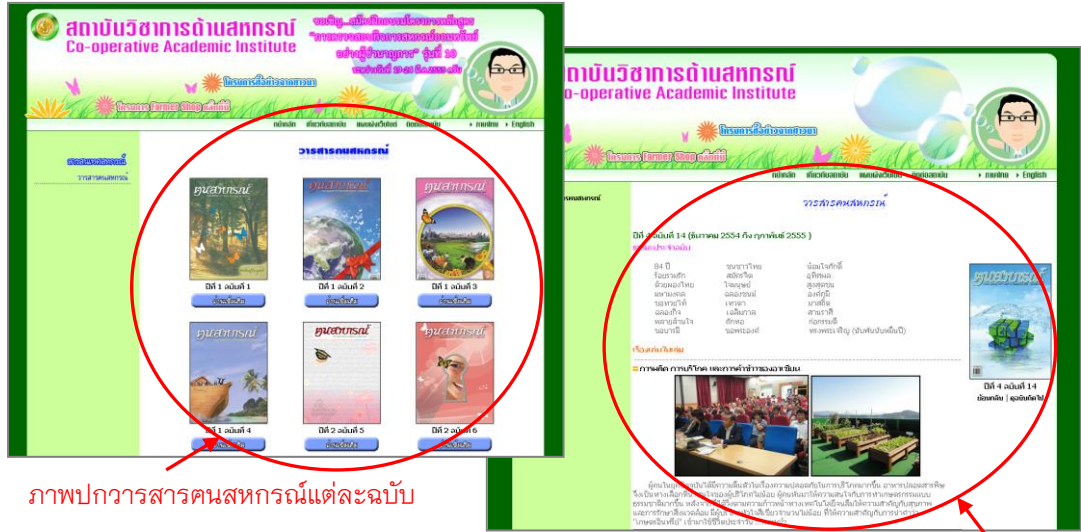
รูปที่ 2.6 หน้าเว็บไซต์เมนูคลังความรู้

4) เมนูสารสนเทศสหกรณ์ เป็นเมนูที่รวบรวมข้อมูลประเภท ข่าวประชาสัมพันธ์ ภาพกิจกรรม ข่าวจากหน้าหนังสือพิมพ์ ข่าวจากเว็บไซต์ เอกสารเผยแพร่ E-books และ Weblink เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และติดตามได้จากเมนูนี้ ดังรูป



รูปที่ 2.7 หน้าเว็บไซต์เมนูข่าวประชาสัมพันธ์และภาพกิจกรรมของสถาบันฯ

5) เมนูมุมวารสารคนสหกรณ์ เป็นเมนูที่นำเสนอผลงานเด่นในวารสารคนสหกรณ์แต่ละฉบับ ได้แก่ การสมัครสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านเว็บไซต์ ข้อมูลสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ ตัวอย่างเนื้อหาในวารสารคนสหกรณ์แต่ละฉบับ โดยที่ผู้เข้าใช้บริการสามารถเข้าถึงข้อมูลวารสารคนสหกรณ์ได้และมีความสะดวก รวดเร็ว และสามารถสมัครสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านเว็บไซต์หรือดาวน์โหลดใบสมัครสมาชิกบนเว็บไซต์ และสมัครผ่านทาง E-mail โดยผู้ที่ป็นสมาชิกสามารถเข้าดูข้อมูลและสืบค้นรายชื่อการเป็นสมาชิกได้ ดังรูป



รูปที่ 2.8 หน้าเว็บไซต์เมนูข้อมูลวารสารคนสหกรณ์

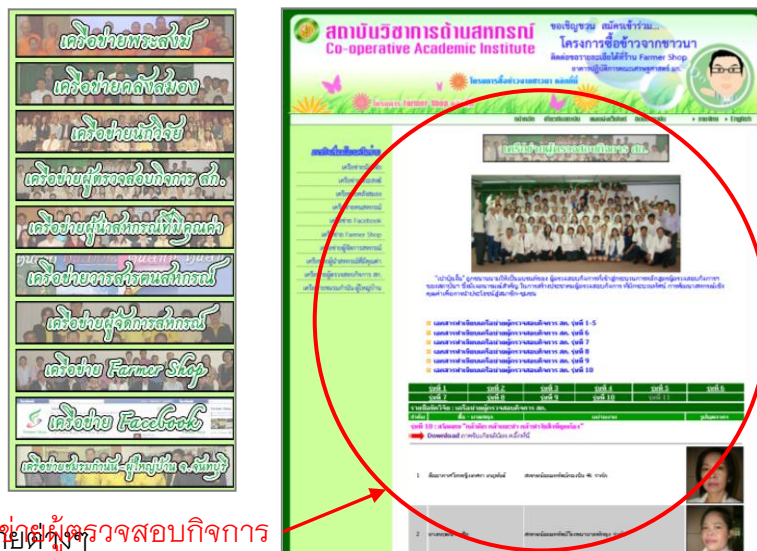
6) เมนูอื่นๆ จะเป็นเมนูสำหรับข้อมูลที่น่าสนใจ ได้แก่ เมนูหอประวัติเกียรติคุณ หมายถึง ประวัติของผู้ที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณให้เป็นนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าในแต่ละปี ซึ่งสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ จะจัดขึ้นในวันที่ 15 กันยายนของทุกปี โดยในปีแรกจัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ.2552 เมนูการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ หมายถึง เนื้อหาที่แสดงถึงข้อมูลการดำเนินงานการวิจัย และนำผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ในงานต่างๆ ได้ ดังรูป



ภาพหอประวัติเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า

รูปที่ 2.9 หน้าเว็บไซต์หอประวัติเกียรติคุณฯ

7) เมนูเครือข่ายต่างๆ ของสถาบันฯ จะเป็นเมนูที่รวบรวมข้อมูลบุคลากรในเครือข่ายต่างๆ ของสถาบันฯ จำนวน 10 เครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายพระสงฆ์ เครือข่ายคลังสมอง เครือข่ายนักวิจัย เครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ เครือข่ายผู้นำสหกรณ์ที่มีคุณค่า เครือข่ายวารสารคนสหกรณ์ เครือข่ายผู้จัดการสหกรณ์ เครือข่าย Farmer Shop เครือข่าย Facebook และเครือข่ายชมรมกำนัน-ผู้ใหญ่บ้าน จังหวัดจันทบุรี



รูปที่ 2.10 เมนูเครือข่ายต่างๆ ผู้ตรวจสอบกิจการ

2.2.2 การเผยแพร่วีดิทัศน์ออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสถาบัน
 วิชาการด้านสหกรณ์ เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆในรูปแบบวีดิทัศน์



รูปที่ 2.11 วีดิทัศน์ออนไลน์บนเว็บไซต์

2.2.3 ภาพเคลื่อนไหวส่วนบน หมายถึง ภาพที่แสดงถึงกิจกรรมหลักที่ต้องการให้ผู้
 เข้าใช้บริการทราบถึงข้อมูลข่าวสาร เช่น โครงการร้าน Farmer Shop
 โครงการซื้อข้าวจากชาวนา เป็นต้น ซึ่งในส่วนข่าวจะแสดงภาพการ์ตูนที่คอย
 แนะนำกิจกรรมต่างๆ ที่สถาบันฯ จัดขึ้นในแต่ละสัปดาห์ และมีการ
 เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ให้ผู้เข้า
 เยี่ยมชมเว็บไซต์ติดตามได้ตั้งแต่หน้าแรกของเว็บ ดังรูป

ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 16 มีนาคม 2555



ระหว่างวันที่ 1-31 ธันวาคม 2554



ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม-20 พฤศจิกายน 2554



รูปที่ 2.12 ตัวอย่างภาพการ์ตูนเคลื่อนไหวและการแนะนำกิจกรรมต่างๆ

2.2.4 ส่วนเนื้อหาในส่วนกลางของเว็บไซต์ หมายถึง ส่วนของเนื้อหาที่แสดงถึงข่าวสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ที่จะจัดกิจกรรมขึ้นทุกสัปดาห์

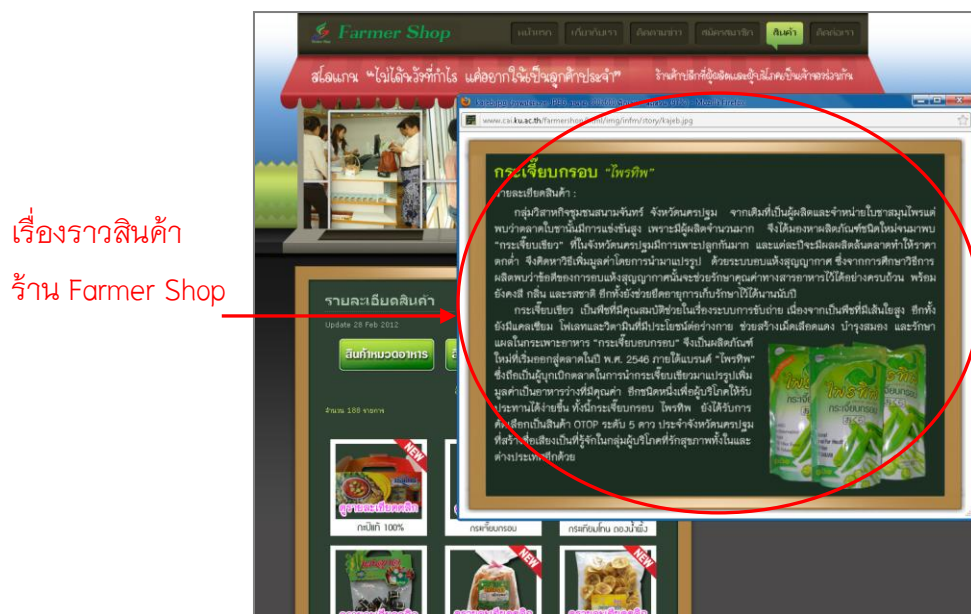
มีส่วนประกอบ คือ ส่วนเมนูประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์ จะให้สามารถเชื่อมโยงลิงค์ไปยังข้อมูลวารสารคนสหกรณ์ได้ในแต่ละฉบับ เมนูข่าวสถาบันฯ จะมีข่าว 4 ข่าวจะเปลี่ยนข่าวประจำทุกสัปดาห์ เมนูข่าวประชาสัมพันธ์จะสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในแต่ละข่าว เมนูรายงานวิจัยล่าสุดจะแสดงภาพปกรายงานวิจัยล่าสุดของสถาบันฯ เช่น รายงานวิจัยโครงการร้าน Farmer Shop โครงการซื้อข้าวจากชาวนา และโครงการโรงเรียนลูกชาวนา เป็นต้น เมนูภาพกิจกรรมจะเชื่อมโยงลิงค์ไปยังหน้าภาพกิจกรรมในแต่ละวันที่มีกิจกรรมล่าสุด เมนูบทความที่น่าสนใจประจำเดือน จะแสดงรายชื่อของบทความ จำนวน 5 บทความใหม่ประจำเดือนให้สามารถคลิกเพื่อดูรายละเอียดได้ เมนูแนะนำหนังสือ/คู่มือ จะแสดงภาพปกหนังสือล่าสุดของสถาบันฯ และสรุปข้อมูลราคาข้าวหอมมะลิจะแสดงข้อมูลราคาข้าวหอมมะลิจากเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ดังรูป

บริการกรอก E-mail เพื่อรับข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการร้าน Farmer Shop ผ่านทาง E-mail

2.3.2 การแนะนำสินค้า เป็นการปรับปรุงแบบเนื้อหาและแนะนำสินค้าจากโครงการร้าน Farmer Shop โดยปรับปรุงหน้าแรกของเว็บไซต์ให้มีรายละเอียดของข่าวประชาสัมพันธ์ กิจกรรมร้าน Farmer Shop ข่าวที่เกี่ยวข้อง อัปเดตภาพสินค้า และเรื่องราวของสินค้า ดังรูป



รูปที่ 2.14 เว็บไซต์โครงการร้าน Farmer Shop



รูปที่ 2.15 เรื่องราวสินค้า Farmer Shop

2.4 การจัดทำเว็บไซต์โครงการซื้อข้าวจากชาวนา

การจัดเว็บไซต์โครงการซื้อข้าวจากชาวนา เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของโครงการ และให้ผู้ที่สนใจได้เข้ามาศึกษาข้อมูลของโครงการและสมัครเป็นสมาชิกโครงการได้ ซึ่งประกอบไปด้วย 6 เมนูหลัก ดังนี้

1) เกี่ยวกับโครงการ จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการซื้อข้าวจากชาวนา หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป้าหมาย ระยะเวลาดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบโครงการ และเอกสารประกอบ

2) แนวคิด : โซ่อุปทานร้าน Farmer Shop จะแสดงถึง ต้นน้ำ คือ เครือข่ายสหกรณ์การเกษตร กลางน้ำ คือ การบริหารจัดการโซ่อุปทาน และปลายน้ำ คือ ประชาคม มก.

3) ดารณีไหลด์ใบสมัคร สามารถดาร์ณีไหลด์ใบสมัคร เพื่อเข้าร่วมโครงการซื้อข้าวจากชาวนา และนำใบสมัครมาส่งได้ที่ร้าน Farmer Shop

4) ผลิตภัณฑ์ในโครงการ จะแสดงข้อมูลของข้อมูลและราคาข้าว ของข้าวเกิดบุญ และ ข้าวคุณธรรม

5) สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม จะแสดงข้อมูลที่สามารถติดต่อโครงการได้ 2 ที่ คือ ร้าน Farmer Shop อาคารปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

6) ข่าวกิจกรรม จะแสดงข้อมูลของกิจกรรมในโครงการซื้อข้าวจากชาวนา ดังรูป



รูปที่ 2.16 เว็บไซต์โครงการซื้อข้าวจากชาวนา

2.5 การจัดทำเว็บไซต์โครงการการนำร่องการพัฒนาาระบบสารสนเทศด้านการตลาดข้าวหอมมะลิ

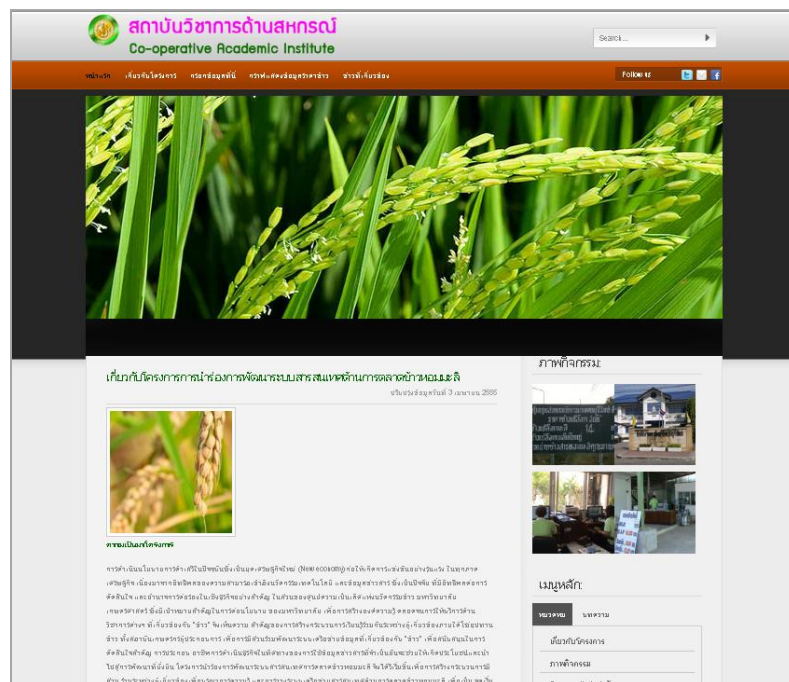
การจัดเว็บไซต์โครงการการนำร่องการพัฒนาาระบบสารสนเทศด้านการตลาดข้าวหอมมะลิ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของโครงการ และให้ผู้ที่สนใจและภาคีเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย ได้เข้ามาศึกษาข้อมูลของโครงการและสามารถนำข้อมูลการตลาดข้าวหอมมะลิไปใช้ต่อไปในอนาคต โดยได้จัดทำเมนูการเข้าใช้งาน 4 เมนูหลัก ดังนี้

1) เกี่ยวกับโครงการการนำร่องการพัฒนาาระบบสารสนเทศด้านการตลาดข้าวหอมมะลิ ประกอบด้วย ความเป็นมาโครงการ วัตถุประสงค์ของโครงการ กรอบคิดแนวทางการดำเนินโครงการ

2) ระบบฐานข้อมูลการตลาดข้าวหอมมะลิ เป็นเมนูที่ให้ภาคีเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิได้ส่งข้อมูลราคาข้าวผ่านทางลิ้งค์นี้ และนำข้อมูลมาประมวลผลแสดงเป็นข้อมูลราคาข้าวต่อไป

3) กราฟแสดงข้อมูลราคาข้าว เป็นเมนูที่แสดงข้อมูล กราฟแสดงข้อมูลราคาเฉลี่ยข้าวหอมมะลิ (ข้าวเปลือก) จำแนกตามผู้ซื้อ และกราฟแสดงข้อมูลราคาเฉลี่ยข้าวหอมมะลิ (ข้าวสาร 100%) จำแนกตามผู้ซื้อ จากการรวบรวมข้อมูลจากภาคีเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ทั้ง 5 สหกรณ์

4) ข้าวที่เกี่ยวข้อง จะเป็นเมนูที่รวบรวมข้อมูลข้าวสารจากหน้าเว็บไซต์ต่างๆ หรือหนังสือพิมพ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้กับผู้ที่สนใจได้ติดตามข่าวสารต่างๆ ได้ที่เกี่ยวกับข้าว ดังรูป



รูปที่ 2.17 เว็บไซต์โครงการการนำร่องการพัฒนาาระบบสารสนเทศด้านการตลาดข้าวหอมมะลิ

2.6 การจัดทำกรน้บจำนวนผู้ดาวนโหลดบทความ

การจัดทำกรน้บจำนวนผู้ดาวนโหลดบทความ เพื่อเก็บสถิติการดาวนโหลดบทความต่างๆ ของผู้เข้าใช้บริการของสถาบันฯ เพื่อเผยแพร่บทความเกี่ยวกับแวดวงขบวนการสหกรณ์ ได้จัดทำในหน้าเว็บเพจ เช่น รายงานวิจัย บทความที่น่าสนใจ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และพ็อคเก็ตบุ๊กออนไลน์ ดังรูป

คุณเป็นสมาชิก...
โครงการซื้อข้าวจากชาวนา
แล้วหรือยังครับ

Insun's Farmer Shop คลินิก

หน้าหลัก เกี่ยวกับสถาบัน แผนผังเว็บไซต์ ติดต่อสถาบัน > ภาษาไทย > English

บทความ ภาษาไทย

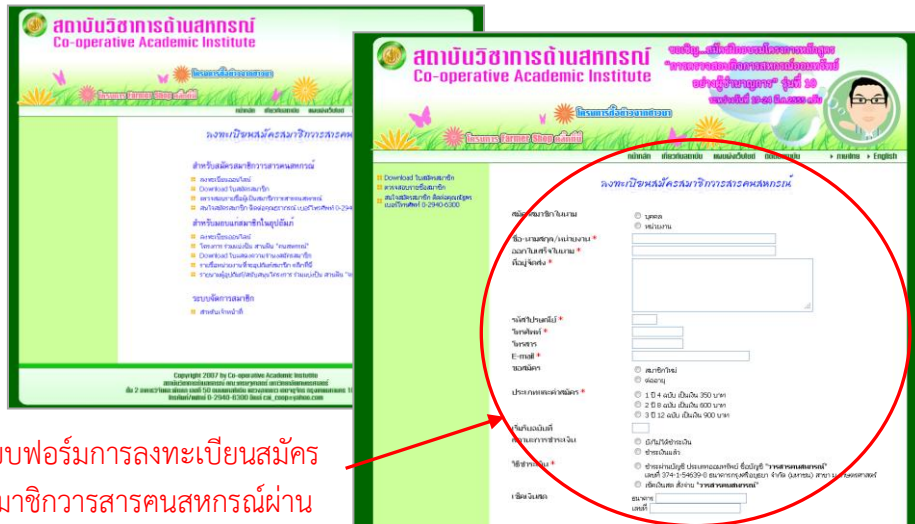
ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้แต่ง	ลงวันที่	Download	ผู้
1	แนวคิดการบริหารเงิน... สหกรณ์ ๒๕๖๓	ศด. จุฑาทิพย์ สิริราชวาท	10/09/55	PDF 7	
2	การสร้างวิสัยปทานการท้งระบบเพื่อพัฒนาธุรกิจสหกรณ์การเกษตร ๒๕๖๓	ศร. สมชัย แสงอรุณ และ อ. มีนศักดิ์ สิริพร	10/09/55	PDF 5	
3	การแก้ปัญหาความไม่เป็นธรรมในการกู้ยืมเงินของชาวนา เมื่อศตวรรษที่ห้ามาแล้ว	สมพร อัคริลาพันธ์	01/08/55	PDF 1	
4	สิ่งท้าทายของสหกรณ์ในการก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียน	ศด. จุฑาทิพย์ สิริราชวาท	01/08/55	PDF 1	
5	แนวทางการให้กรเรียนรู้ : มิติใหม่จากแปลงนาสู่การพัฒนาด้านที่ยั่งยืน	ชาโกะ จัง	29/06/55	PDF 15	
6	เขาวัวอย่างไร หม่วอย่างไร คุณวัวอย่างไร	รเบศร ไททยาโรจน์	29/06/55	PDF 8	
7	มีนสำหรงสงกับ "กระแส 30 ปี"	ระ กิตติศักดิ์ และ เจริญศักดิ์ วัฒนเกียรติเชษฐ์	31/05/55	PDF 6	
8	จากเวทีเตรียมการจัดตั้งสมาคมเปาปิ่นจั้น	หลานท่าแป	02/05/55	PDF 7	
9	ชาวนาไทยในยุคการค้าข้าวมีความรุ่งเรือง	สมพร อัคริลาพันธ์	02/05/55	PDF 5	
10	กระดาษแปบีสากลแห่งการสหกรณ์	สว.สค.	20/04/55	PDF 7	

ตัวเลขแสดง
จำนวนการเปิด
ดาวนโหลด
บทความนั้นๆ

รูปที่ 2.18 เว็บไซต์แสดงข้อมูลการนับจำนวนผู้ดาวนโหลดบทความ

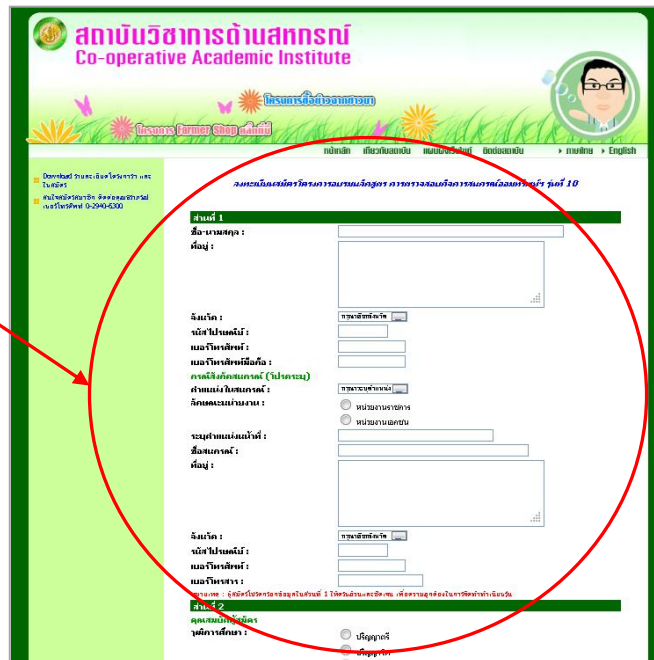
2.7 การลงทะเบียนออนไลน์

ได้มีการออกแบบการลงทะเบียนออนไลน์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการได้ง่าย และรวดเร็วยิ่งขึ้น เช่น การสมัครสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ การลงทะเบียนโครงการอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ และการลงทะเบียนโครงการผู้จัดการมืออาชีพ ซึ่งในช่วงเวลาเปิดรับลงทะเบียนเข้าอบรม ได้มีผู้ใช้บริการได้ ซึ่งเข้ามาใช้บริการในรูปแบบของการลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ รวมทั้งสิ้นจำนวน 21 ราย เป็นต้น



แบบฟอร์มการลงทะเบียนสมัครสมาชิกรวมใจผ่าน

รูปที่ 2.19 หน้าเว็บไซต์ลงทะเบียนสมัครสมาชิกรวมใจผ่าน



แบบฟอร์มการลงทะเบียนผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์รุ่นที่ 10 และรุ่นที่ 11

รูปที่ 2.20 หน้าเว็บไซต์ลงทะเบียนผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ รุ่นที่ 10 และรุ่นที่ 11

2.8 การลงทะเบียนยังเว็บไซต์อื่นๆ

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้เผยแพร่ ความรู้จากการวิจัย และสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสหกรณ์ ไปยังเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อให้มีความสะดวกในการสืบค้นข้อมูลแก่ผู้ใช้บริการ ดังนี้

2.8.1 เว็บไซต์ <http://www.gotoknow.org> ได้รับการสนับสนุนหลักโดย สสส. ภายใต้ชุดโครงการ Digital KM เป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการวิจัย ซึ่งสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้ลงบทความในเว็บไซต์ <http://www.gotoknow.org> อาทิเช่น บทความเรื่อง “เครือข่ายกับการพัฒนาการสหกรณ์” “การปรับตัวของชาวสวนยางพาราไทยเพื่อเตรียมรับมือประชาคมอาเซียน” และ”การตลาดยุคใหม่ : ใส่ใจในความคิด จิตใจและจิตวิญญาณของผู้บริโภค” มีผู้สนใจเข้ามาเยี่ยมชมรวมทั้งสิ้นจำนวน 51 ราย และรายชื่อบทความดังตารางที่ 2.1



รูปที่ 2.21 เว็บไซต์ <http://www.gotoknow.org> ได้รับการสนับสนุนหลักโดย สสส.

ตารางที่ 2.1 บทความที่ลงในเว็บไซต์ gotoknow

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ความคิดเห็นต่อบทความ
1	"Making Cooperatives as an alternative choice for the Nation" IYC2012	คุณ Somsri Nawarat จากหน่วยงาน รพ. บ้านลาด อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี แสดงความคิดเห็นว่า Share Vidsion, Cooperator Value, Bussiness Model, Resesrch Project ขอขอบคุณค่ะ
2	ยุทธศาสตร์นำสหกรณ์ก้าวสู่ประชาคมอาเซียน	นาย นเรศ หอมหวล แสดงความคิดเห็นว่า ชุมมือกลุ่มเกษตรกรเข้าไปด้วยนะท่าน
3	รูปแบบธุรกิจสหกรณ์การเกษตรแนวใหม่ ใส่ใจโซ่อุปทาน	-
4	New Business Model of Agricultural Co-op	-
5	New Business Model : การตั้งสมาคมเครือข่ายด้วยการ	-

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ความคิดเห็นต่อบทความ
	จัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์	
6	การขานรับปีสากลแห่งการสหกรณ์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	-
7	การตลาดยุคใหม่ : ใส่ใจในความคิด จิตใจและจิตวิญญาณของผู้บริโภค	-
8	เครือข่ายกับการพัฒนาการสหกรณ์	-
9	การปรับตัวของชาวสวนยางพาราไทยเพื่อเตรียมรับประชาคมอาเซียน	-
10	SHOs System ชี้แนะว่าทำไม รัฐบาล ไม่ควรเก็บภาษีสหกรณ์	-
11	Farmer Shop	นาย กัลกิ เกษริโซษ แสดงความคิดเห็นว่า เน้นสินค้าที่ดีมีคุณภาพ จำหน่ายให้กับสมาชิกในราคาพอดำเนินทุน ไม่เน้นกำไร ขายคนทั่วไปอีกราคา ที่สูงกว่าสมาชิก ใครอยากได้สินค้าดีมีคุณภาพ ราคาถูก ก็ต้องสมัครเข้ามาร่วมอุดมการณ์ เพราะสหกรณ์ส่วนใหญ่ขายสินค้าให้กับสมาชิก และบุคคลภายนอกในราคาเดียวกัน ข้อสังเกต บริษัทเอกชนกลับเอาวิธีการสหกรณ์ไปใช้เช่น บริษัทขายตรง จะขายสินค้าให้กับสมาชิกในราคาที่ต่ำกว่าราคา ที่ขายบุคคลทั่วไป และยังมีเงินเฉลี่ยคืนให้กับสมาชิก ความเป็นสมาชิกก็เลยมีความสำคัญ แต่สหกรณ์กับขายสินค้าให้กับสมาชิกและบุคคลภายนอกในราคาเดียวกัน สมาชิกเลยไม่สำคัญและสหกรณ์ก็ไม่ศักดิ์สิทธิ์ ครับ
12	กลุ่มธุรกิจสหกรณ์สวนสามพราน	-
13	Branding as the marketing strategy for organic products: A case study on Moral Rice	-
14	Co-operative movement development and Fairtrade Project	-
15	คนสหกรณ์	-
16	Value Creating Strategies for the Development of Co-operative Organization in Thailand	-

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ความคิดเห็นต่อบทความ
17	ข้าวเกิดบุญ	-
18	ข้าวคุณธรรม	-
19	กลุ่มธุรกิจสหกรณ์	-
20	เครือข่ายคุณค่า	-
21	การค้าที่เป็นธรรม, การค้าโดยชอบธรรม หรือ แฟร์เทรด	-

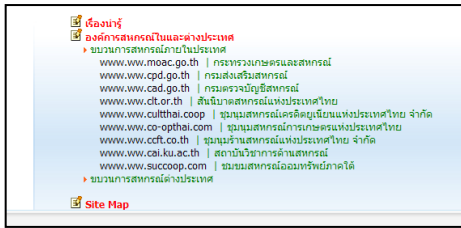
2.8.2 เว็บไซต์กตอบคำถาม <http://thailandcoop.blogspot.com/> เป็นศูนย์รวมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่างๆ จากงานของสถาบันฯ โดยทางสถาบันฯ ได้ตั้งคำถามและตอบคำถามงานของสถาบันฯ ในปัจจุบัน โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มคำถาม ได้แก่ โครงการร้าน Farmer Shop เครือข่ายคุณค่า การประกาศเกียรติคุณสหกรณ์และนักสหกรณ์ที่มีคุณค่า การเงินสหกรณ์ การเชื่อมโยงเครือข่าย ข้าวเกิดบุญ ข้าวคุณธรรม วารสารคนสหกรณ์ สินค้าสหกรณ์ แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 2 SHOs System กลุ่มธุรกิจสหกรณ์ การค้าที่เป็นธรรม ตลาดสุขใจ เครือข่ายนักวิจัย เครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการ สอ. เครือข่ายผู้จัดการสหกรณ์ เครือข่ายยางพารา และแผนธุรกิจ เป็นต้น มีผู้สนใจเยี่ยมชมรวมทั้งสิ้นจำนวน 30 ราย



ตอบคำถามออนไลน์
ประจำเดือน

รูปที่ 2.22 เว็บไซต์กตอบคำถาม <http://thailandcoop.blogspot.com/>

2.8.3 การเชื่อมโยงลึ้งค์กับหน่วยงานในระบบสหกรณ์ ได้แก่ ชุมชุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด และชุมชุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด ซึ่งมีผู้สนใจลึ้งค์เข้าเยี่ยมชมรวมทั้งสิ้นจำนวน 75 ราย



ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด



ชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด

Website : <http://www.cultthai.coop/>

รูปที่ 2.23 เว็บไซต์หน่วยงานอื่นที่เชื่อมโยงลิงค์กับสถาบันฯ

2.9 การสร้างเครือข่าย Facebook

เป็นเว็บไซต์ด้าน Social Network เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับสมาชิกที่สนใจ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์งานของตนให้กับสมาชิกได้นำไปใช้เพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ ประกอบด้วย

2.9.1 เว็บไซต์ Facebook เครือข่าย Farmer Shop มีจำนวนสมาชิกตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ.2554 – สิงหาคม พ.ศ.2555 รวม 2,885 ราย สถาบันได้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ใน Facebook มีดังนี้

1. เชิญชวนส่งภาพถ่ายร้าน Farmer Shop ในมุมต่างๆ ผ่านทางเว็บ Facebook
2. ประชาสัมพันธ์โครงการของขบวนการผ่านเว็บ Facebook
3. ส่งเชิญชวนแบบประเมินความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
4. อัปเดตภาพสินค้าในบู๊ทต่างๆ
5. ส่งภาพกิจกรรมบู๊ทร้าน Farmer Shop ในงานเกษตรแฟร์ ปี 2554
6. ลงภาพวีดิทัศน์ Road Show บู๊ทร้าน Farmer Shop ในงานเกษตรแฟร์ ปี 2554
7. ประชาสัมพันธ์การสมัครสมาชิกโครงการร้าน Farmer Shop
8. แนะนำสินค้าโครงการร้าน Farmer Shop ประจำสัปดาห์ๆ ละ 1 รายการ
9. ประชาสัมพันธ์ สัปดาห์อาหารเพื่อสุขภาพ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 27 กุมภาพันธ์ – 9 มีนาคม พ.ศ. 2555
10. ประชาสัมพันธ์ งานมหกรรมวิชาการ สกว. ระหว่างวันที่ 20-24 มิถุนายน พ.ศ. 2555

11. ประชาสัมพันธ์โครงการซื้อข้าวจากชาวนา



รูปที่ 2.24 เว็บ Facebook เครือข่าย Farmer Shop

ข้อความที่สมาชิกโพสต์ในเว็บ Facebook Farmer Shop มีจำนวน 43 ข้อความ

1. คุณ Nongluk Wittayapraparat โพสต์ข้อความเมื่อวันที่ 28 ส.ค.55
ข้อความ : “บางเขนหรือคะ” กตฤกษ์ใจภาพ ขนมปังสังขยานมสด ของร้านขนมปังปอนด์
2. คุณ Nongluk Wittayapraparat โพสต์ข้อความเมื่อวันที่ 28 ส.ค.55
ข้อความ : “ไกลจ้งคะ” กตฤกษ์ใจภาพ ขนมปังสังขยานมสด ของร้านขนมปังปอนด์
3. คุณณัฐกานต์ สุวันทิ โพสต์ข้อความเมื่อวันที่ 27 ส.ค.55
ข้อความ : “น่าหม่าจ้ง” กตฤกษ์ใจภาพ ขนมปังสังขยานมสด ของร้านขนมปังปอนด์
4. คุณเคง เตชะบุญชนะ รักในหลวง โพสต์ข้อความเมื่อวันที่ 27 ส.ค.55
ข้อความ : “มีขายหรือยังคะ กตฤกษ์ใจภาพ ขนมปังสังขยานมสด ของร้านขนมปังปอนด์
5. คุณ Nongluk Wittayapraparat โพสต์ข้อความเมื่อวันที่ 27 ส.ค.55
ข้อความ : “ร้านอยู่ที่ไหนบ้างคะ บอกด้วยจะไปอุดหนุน อยากรกินอะ อี อี” กตฤกษ์ใจภาพ ขนมปังสังขยานมสด ของร้านขนมปังปอนด์
6. คุณณัฐกานต์ สุวันทิ
ข้อความ : “สินค้านี้ใช้ทำอะไร บ้างคะ” กตฤกษ์ใจภาพ น้ำส้มควันไม้ ของเคียงมูล
7. ร้าน Farmer Shop โพสต์ภาพและข้อความเมื่อวันที่ 22 ส.ค.55
ข้อความ : โครงการซื้อข้าวจากชาวนา ร้าน Farmer Shop ดีใจ ได้ต้อนรับสมาชิกใหม่ พท.อนุชิต ที่สมัครเป็นสมาชิกซื้อข้าวประจำในงานมหกรรม สกว. ณ เมืองทองธานี เมื่อเดือน มิ.ย.ที่ผ่านมา ท่านตามมารับสินค้าด้วยตัวเองถึงร้าน Farmer Shop และสัญญาว่าจะมารับข้าวทุกเดือน เพราะ “ยินดีที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์ระบบการค้าเป็นธรรม”

8. คุณ Pongsook Farm โพลส์ข้อความเมื่อวันที่ 22 ส.ค.55
ข้อความ : “อยู่ที่ไหนครับ” กตัญญูใจภาพกิจกรรมโครงการซื้อข้าวจากชาวนา ที่ร้าน Farmer Shop
9. คุณ Nui Happytime Sui ren คุณงามตา คนคม คุณ Pookkie Sundaranaga คุณ Ma Mae Zi Ta และคุณ Chatchawan Watchara-Aphanukorn กตัญญูใจภาพน้ำมันงาผสมถั่วทอง ของ อรรถ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเส้นผม สามพราน
10. โพลสภาพและข้อความเมื่อวันที่ 10 ส.ค.55 “ขอเชิญผู้สนใจเข้าร่วมการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า แห่งปี 2555 ในวันที่ 14 กันยายน 2555 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.cai.ku.ac.th”
11. คุณน้ำพล เกษตรแอบซิ่ง คุณ Nantawadi Ning คุณ Nithicha Thamthanakoon คุณ Paributr Boonto และคุณ Kai Wasana กตัญญูใจภาพกิจกรรมประชาสัมพันธ์การประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า แห่งปี 2555
12. คุณ Nithicha Thamthanakoon คุณณัฐพลิน อินเบ็ด และคุณเคง เดชะบุญชนะ รักในหลวง กตัญญูใจภาพ น้ำตาลสดแท้ พร้อมดื่ม กลุ่มแปรรูปตาลโตนด ตำบลหนองกะป๋
13. คุณตาลไท ตาลไทฟู้ดส์ โพลส์ข้อความเมื่อวันที่ 22 ก.ย.54
ข้อความ : สนใจสินค้าน้ำตาลมะพร้าวมาตรฐานตราตาลไท ดูที่ www.taltaifoods.webiz.co.th ครับ สินค้ามีคุณภาพในห้างครับ ปลอดสารฟอกขาวและสารกันบูดครับ
14. คุณตาลไท ตาลไทฟู้ดส์ โพลส์ข้อความเมื่อวันที่ 22 ก.ย.54
ข้อความ : รายละเอียดสินค้าติดต่อที่ คุณพิศมัยหรือสุชาติ ครับ 0814886947 0868129919 ครับ
15. คุณ Kappura Itle โพลส์ข้อความเมื่อวันที่ 14 ก.ย.54
ข้อความ : ร้านตั้งอยู่ตรงไหนคะ
16. คุณ Nathon Hydro Farm โพลส์ข้อความเมื่อวันที่ 12 ก.ย.54
ข้อความ : ดีใจมาก ที่มีร้านต้นแบบขายสินค้าเกษตรของไทย
17. คุณ Jeab Chaivut โพลส์ข้อความเมื่อวันที่ 5 ก.ย.54
ข้อความ : มีโอกาสจะไปเยี่ยมชมครับ
18. คุณ Armiiiko Eiei โพลส์ข้อความเมื่อวันที่ 10 ส.ค.54
ข้อความ : ทางเลือกใหม่ของร้านค้าปลีกแนวใหม่ ภายใต้อินค้าดีมีคุณภาพและผู้บริหารมีโอกาสมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของร้านค้า
19. คุณ Beruko Ranger โพลส์ข้อความเมื่อวันที่ 10 ส.ค.54
ข้อความ : สินค้าดี มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม เรายังประกันต้อง Farmer Shop เท่านั้นคะ

- 20.คุณ Luck Lima โพลสข้อความเมื่อวันที่ 19 ก.ค.54
ข้อความ : ที่ไหนคะ ม. อะไร
- 21.คุณ Anne Supagorn โพลสข้อความเมื่อวันที่ 12 ก.ค.54
ข้อความ : แพคเกตสวยดีค่ะ น่าซื้อ^^
- 22.คุณข้าวเศรษฐกิจ รายเดือน โพลสข้อความเมื่อวันที่ 5 ก.ค.54
ข้อความ : มีข้าวอินทรีย์จริงๆไหม
- 23.คุณ Jang Vi โพลสข้อความเมื่อวันที่ 2 ก.ค.54
ข้อความ : ยินดีที่ได้รู้จัก แต่ทำไมไม่เปิดร้านสาขาที่ คณะสัตวแพทย์ด้วย อยู่ริมถนนจะสะดวกซื้อ ไปรถเมล์ก็ได้ ใน ม.หาที่จจรถยาก
- 24.คุณต.เต่า ร่าเริง โพลสข้อความเมื่อวันที่ 24 พ.ค.54
ข้อความ : อาจารย์คะ ร้าน Farmer Shop จะมาเปิดเมื่อไหร่คะ?
- 25.คุณ Wiriya Tantong Tang โพลสข้อความเมื่อวันที่ 19 พ.ค.54
ข้อความ : หัวดีค่ะ ขอบคุณค่ะที่แอด อยากให้มีผักปลอดสารพิษด้วยนะอยากซื้อ
- 26.คุณ Pt Supak โพลสข้อความเมื่อวันที่ 18 พ.ค.54
ข้อความ : ซื้อได้ที่ไหนคะ
- 27.คุณอมร ช่วยมิตร โพลสข้อความเมื่อวันที่ 18 พ.ค.54
ข้อความ : สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย ครับ ติดต่อดีเลย อิ่มทั้งท้อง อิ่มทั้งใจ ตามชื่อแหละครับ ข้าวเกิดบุญ มีอะไรดีๆ กว่าชื่อมากครับ ขอบอก.....
- 28.คุณ Mawe Meaw โพลสข้อความเมื่อวันที่ 18 พ.ค.54
ข้อความ : บ้านเรากินข้าวสหกรณ์การเกษตรเมืองสุราษฎร์ธานี .. ได้มัย
- 29.คุณ Pt Supak โพลสข้อความเมื่อวันที่ 18 พ.ค.54
ข้อความ : ถ้าภาคกลางละคะ...ตามห้างสรรพสินค้ามีขายไหมคะ
- 30.คุณ Jaturanon Tipbanpot โพลสข้อความเมื่อวันที่ 18 พ.ค.54
ข้อความ : กินได้แหละหอยดีชอบเลย
- 31.คุณ Somsri Kwunthong โพลสข้อความเมื่อวันที่ 18 พ.ค.54
ข้อความ : ถ้าสนใจหาซื้อได้ที่ไหนในกรุงเทพคะ
- 32.คุณ Pranee Silp โพลสข้อความเมื่อวันที่ 18 พ.ค.54
ข้อความ : อร่อยจึงเปล่า
- 33.คุณ Watchakorn Khumjang โพลสข้อความเมื่อวันที่ 18 พ.ค.54
ข้อความ : มีเงาะขาวๆ อวบๆ น่ารักจากจันทบุรีเอาใหม่ครับ

34. คุณ Pranee Silp โพลสข้อความเมื่อวันที่ 18 พ.ค.54
ข้อความ : ฟังแล้วไม่แน่ใจว่าน่ากลัว หรือน่ากิน
35. คุณอมร ช่วยมิตร โพลสข้อความเมื่อวันที่ 28 เม.ย.54
ข้อความ : จริงครับ ยืนยัน พาไปแจกให้สมาชิกช่วงน้ำท่วมสมาชิกชมทุกราย
ต้องขอขอบคุณเครือข่ายข่าวสาร จ.ร้อยเอ็ด โดยเฉพาะท่านผู้จัดการบุญเกิด
ขอบคุณครับ
36. คุณ Sako Zhang โพลสข้อความเมื่อวันที่ 22 เม.ย.54
ข้อความ : ชื่อก็ดี หุงเสร็จก็หอม ... เข้ามาเชียร์ว่าของเค้าดีจริงจ้า
37. คุณ Sako Zhang โพลสข้อความเมื่อวันที่ 22 เม.ย.54
ข้อความ : อันนี้ยังไม่เคยลอง ขอพรีมาลองซักกล่องได้ปะ 555+ แอบเนียน
ละเรา อีอิ
38. คุณ Thanida Zanguansin โพลสข้อความเมื่อวันที่ 13 เม.ย.54
ข้อความ : อยากได้ตารางของการออกงานบ้างคะ เพราะไม่ทราบว่าจะดูได้
อย่างไร จริงแล้วสมาชิกก็มีเยอะนะคะ แต่ สินค้าของคณะกรรมการได้ออกทุก
ครั้งเลยคะ แบบนี้อาจทำให้สมาชิกเกิดความรู้สึกริบาวคะ ฝากเรียน พี่บรรหาร
พี่กาญจนา ดูแลสมาชิกด้วยน้ำใจ คิดถึงทุกคนคะ
39. คุณกัญญกร ยิงส์ โพลสข้อความเมื่อวันที่ 28 มี.ค.54
ข้อความ : อยากได้.....ต้นหอม.....^^"
40. คุณ Wani Daruji โพลสข้อความเมื่อวันที่ 28 มี.ค.54
ข้อความ : อ้าว..จบงานไปแล้วนี่นา..ถ้ามีอีก รู้ข่าวก็ช่วยบอกๆ หน่อยนะ เป็นคน
ถูกเส้นกับงานแบบนี้ ขอขอบคุณค่า
41. คุณ Thanida Zanguansin โพลสข้อความเมื่อวันที่ 24 มี.ค.54
ข้อความ : เข้ามาทักทายคะ ม่ายทราบว่าประชุมกันไปรีบาวคะ เพราะไม่ได้
รับข่าวสารเลยคะ
42. คุณ Poy รู้ไม่จริงอย่ามั่ว โพลสข้อความเมื่อวันที่ 10 ม.ค.54
ข้อความ : (ภาพสินค้าที่บูท กฟผ.) หมดยังคะ จัดถึงวันไหนคะ คนนอกเข้าไปซื้อ
ได้หรือป่าวคะ
43. คุณ Sako Zhang โพลสข้อความเมื่อวันที่ 17 ธ.ค.53
ข้อความ : ร้านค้าปลีกนี้จะตั้งเป็นหลักแหล่งที่ไหน และเมื่อไหร่คะ จะได้แวะไป
อุดหนุนบ่อยๆ แล้วเน ม.เกษตรฯ มีมัยเฮ่ย...

การตอบคำถามสำหรับผู้โพสต์ข้อความมีรายละเอียดดังนี้

1. ตอบคำถามที่เกี่ยวข้องสถานที่ตั้งของร้าน Farmer Shop ตั้งอยู่ที่ ชั้น 1 อาคารปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. ตอบคำถามเกี่ยวกับออกบู๊ทในกิจกรรมต่างๆ ท่านสามารถติดตามกิจกรรมและภาพกิจกรรมได้ทาง Facebook หรือ ทางเว็บไซต์ www.cai.ku.ac.th

การตอบรับกิจกรรมต่างๆ จากสมาชิก

กต Like ถูกใจ ภาพ นิสิตแสดงความคิดเห็นในโครงการ "เปิดใจใส่ธรรมชาติ ร่วมแบ่งปัน สร้างสรรค์สังคม"

คุณแม่ใจสามสิบสี่ เพื่อสังคมและวรรณกรรม อี้อสกุล ชู กต Like ถูกใจ เมื่อวันที่ 1 มี.ค.55

เชิญชิม และเลือกซื้ออาหารมังสวิรัต ร้าน farmer Shop ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ตั้งอยู่ที่คณะเศรษฐศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์ ถูกติตป้ายชื่อในรูปของคุณ Kai Wasan

1.คุณ Thanya Nalukja โพสต์ข้อความ “อร่อยมากๆ ค่ะขอเชิญมาเลือกซื้อได้เลยนะค่ะ” เมื่อวันที่ 28 ก.พ.55 กต Like ถูกใจ

2.คุณ Kai Wasana โพสต์ข้อความ “อร่อยค่ะ” เมื่อวันที่ 28 ก.พ.55 กต Like ถูกใจ

3.คุณ Bussakorn Ploy โพสต์ข้อความ “สงสัยต้องเป็นลูกค้าประจำอร่อยหลายอย่าง” เมื่อวันที่ 28 ก.พ.55 กต Like ถูกใจ

4.คุณ เคง เดชะบุญชนะ โพสต์ข้อความ “รักในหลวง ราคาถูกกว่าร้านอาหารกลาง 2 มากๆ อย่างนี้ต้องเชิญมาขายเทศกาลกินเจ อร่อยและถูก” เมื่อวันที่ 28 ก.พ.55 กต Like ถูกใจ

กต Like ภาพ ประชาสัมพันธ์ “สัปดาห์อาหารเพื่อสุขภาพ” โดยคุณ Sako Zhang คุณปรานค์ เพาะเห็ด คุณ Ohprasit Somsrisao ถูกใจสิ่งนี้

2.9.2 เว็บไซต์ Facebook เครือข่ายวารสารคนสหกรณ์ มีจำนวนสมาชิกตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ.2554 – สิงหาคม พ.ศ.2555 รวม 1,571 ราย สถาบันได้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ใน Facebook มีดังนี้

1. เชิญชวนสมัครเป็นสมาชิกวารสารคนสหกรณ์
2. ประชาสัมพันธ์โครงการของขบวนการผ่านเว็บไซต์ Facebook
3. ประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์

รุ่นที่ 8-11

- 4.เชิญชวนให้กรอกแบบประเมินความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
5. ลงบทความเด่นจากวารสารคนสหกรณ์ 1 บทความ เพียงบางส่วน ประจำเดือน
6. ส่งประชาสัมพันธ์ งานเกษตรแฟร์ ปี 2554 ให้กับสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ได้เข้าร่วมกิจกรรม
7. ส่งภาพโครงการรณรงค์สมัครวารสารคนสหกรณ์
8. ประชาสัมพันธ์ร้าน Farmer Shop
9. ประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์ฉบับที่ 1-17
10. ลงบทความธรรมะประจำฉบับ และเรื่องราวของปกวารสารคนสหกรณ์
11. ประชาสัมพันธ์ งานมหกรรมวิชาการ สกว.



รูปที่ 2.25 เว็บไซต์ Facebook เครือข่ายวารสารคนสหกรณ์

ข้อความที่สมาชิกโพสต์ในเว็บไซต์ Facebook วารสารคนสหกรณ์ มีจำนวน 15 ข้อความ

1. คุณพี่ระพงค์ วาระเสน โพสต์ข้อความเมื่อวันที่ 24 ก.ย.55
ข้อความ : หน้าปกอย่างนี้ สร้างสรรค์ แบ่งปัน (เป็นกรอบเล็กๆ เพื่อให้ได้ลงกิจกรรมกันทั่วๆ) สมแล้วที่เป็นหน้าปกของหนังสือ คนสหกรณ์ ครับ
2. คุณพี่ระพงค์ วาระเสน โพสต์ข้อความเมื่อวันที่ 15 ก.ย.55
ข้อความ : ขอแปะไว้นิดหนึ่ง นะครับ งานของอาจารย์จุฑาทิพย์ ขอเสนอในงานเสวนาทางวิชาการ

ได้มีโอกาสเข้าร่วมงานประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์ และสหกรณ์ที่มีคุณค่าและงานเสวนาวิชาการประจำปี 2555 เพื่อฉลองปีสหกรณ์สากล 2555

ทำสหกรณ์ให้เป็นทางเลือกของประชาชนจัดโดยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ในช่วงเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “ทำสหกรณ์ให้เป็นทางเลือกของประชาชน” ยกมือนำเสนอไม่ทัน เพราะให้นำเสนอความคิดเห็นเพียง 3 ท่านเท่านั้น อันที่จริงอยากเสนอว่า ทุกวันนี้ สหกรณ์ก็เป็นทางเลือกของประชาชนอยู่แล้ว สามารถทำประโยชน์สุข (Social Benefit) ให้กับประชาชนได้อย่างพอเพียง ประชาชนเลือกแล้วครับ

ในช่วงเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “Farmer shop ทางเลือกของประชาชน” จึงได้นำเสนอต่อวงเสวนาไปดังนี้ เป็นข้อเสนอทางวิชาการ เพราะ Farmer เป็นงานวิจัยที่ สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ และสกว. ได้ร่วมกันทำวิจัยอยู่

1. การสหกรณ์คือการแบ่งปัน สร้างสรรค์ ช่วยเหลือ เกื้อกูลกัน จากนิยามสหกรณ์ สหกรณ์เป็นองค์การอิสระของบุคคลซึ่งรวมกันด้วยความสมัครใจ เพื่อสนองความต้องการอันจำเป็น และความมุ่งหมายร่วมกันทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยการดำเนินวิสาหกิจที่เป็นเจ้าของร่วมกัน และควบคุมตามแนวทางประชาธิปไตย นั้น สหกรณ์มีความมุ่งหมายทั้งทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เป็นองค์กรที่จะทำให้เกิดความสุขความเจริญจากการรวมกัน หากจะดูงานสหกรณ์ไม่ต้องไปดูงานต่างประเทศ ให้ไปดูที่วัด ดูการอยู่ร่วมกันของพระเป็น คณะสงฆ์ที่วัดนั้นใช้วิธีการสหกรณ์มาตั้งแต่พุทธกาลแล้ว คนไทยรู้จักวิธีการนี้มานานประมาณ 2600 ปีแล้ว

2. มีผู้อภิปรายว่า ปัจจุบันที่ดินเกษตรกรรมถูกชาวต่างชาติมาครอบครอง มากขึ้น จึงได้ให้ข้อคิดเห็นไปว่า ปัจจุบันสหกรณ์หลายสหกรณ์มีเงินเหลือ ในระบบเนื่องจากความมีวินัยทางการออมของสมาชิก และการรู้จักใช้จ่ายเงินอย่างพอเพียง จึงได้เสนอความคิดเห็นให้ สหกรณ์ที่มีเงินเหลือ ไม่ว่าจะสหกรณ์ประเภทออมทรัพย์ ชุมชุมสหกรณ์ออมทรัพย์ สหกรณ์เครดิตยูเนียน ชุมชุมสหกรณ์เครดิตยูเนียน สหกรณ์การเกษตร ชุมชุมสหกรณ์การเกษตร ฯลฯ ให้นำเงินมาลงทุนซื้อที่ดิน แล้วประชุมคัดเลือกสมาชิกสหกรณ์ที่ไม่มีที่ทำกิน และมีความตั้งใจจริงในการทำเกษตร สหกรณ์จะรู้จักสมาชิกทุกคนคืออยู่แล้วได้เช่าซื้อเช่าทำกิน ให้ทำน้อย ๆ รายเป็นตัวอย่างก่อน แล้วขยายผลทุกปี ทำจากเล็กไปหาใหญ่ตามหลักการทรงงาน ก็จะมีที่ดินเพื่อการเกษตร กลับมาเป็นของคนไทย อีกมาก และการลงทุนในที่ดินเมื่อมี east-west และ north-south corridor ผ่านราคาที่ดินก็จะแพงขึ้นอย่างมาก

3. ขอให้ช่วยกันหยุดกระแสสินค้าเกษตรอาหาร ราคาถูก ได้แล้ว เพราะประเทศใหญ่ ๆ ไม่ว่าจะ จีน อินเดีย อินโดนีเซีย และประเทศในแอฟริกา ตอนนี้คนเกิดมากว่าอาหารแล้ว ดังนั้น Demand อาหารโดยรวมจะสูงขึ้นกว่า Supply นั่นคือ ราคาจะต้องสูงขึ้นตามกลไกราคา สิ่งที่ต้องกังวลคือ อย่างชายหมดก็ละกันเหลือไว้ให้คนไทยรับประทานกันด้วย

4. มองจากหลักการสหกรณ์แล้ว Farmer shop เป็นทั้งเครือข่ายทางเศรษฐกิจ เครือข่ายทางสังคม และเครือข่ายทางวิชาการ จะสนับสนุนขบวนการสหกรณ์ไทย ได้ตามหลักการสหกรณ์ที่ 5 และหลักการสหกรณ์ที่ 6

5. เมื่อมองจาก ทฤษฎีใหม่แล้ว Farmer shop เป็นไปตามทฤษฎีใหม่ขั้นที่สาม จาก โมเดลเกษตรอินทรีย์ ในอนาคตที่ข้าพเจ้าคิด โดยการนำวิชาการมาบูรณาการกัน Production การผลิต เป็น วน-เกษตร-อินทรีย์ ทฤษฎีใหม่ขั้นที่หนึ่ง มาตรฐานบรรพชน distribution การกระจายบริการ และสินค้า เป็น ทฤษฎีใหม่ขั้นที่สอง รวมกันเป็นกลุ่ม และสหกรณ์ และทฤษฎีใหม่ขั้นที่สาม รวมกันธุรกิจ CSV consumption การบริโภค ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีเหตุผล พอประมาณ มีภูมิคุ้มกัน (โรคภัยไข้เจ็บโดยรู้จักพิจารณาการบริโภค และเคี้ยวให้ละเอียด แบบพระกรรมฐาน นะครับ)

6. เราจะมองสินค้าอินทรีย์ เป็นความสุข (ยกเว้นปลาอินทรีย์ เป็นความอร่อยเมื่อรับประทานกับข้าวต้ม ใส่หัวหอมแดงศรีสะเกษซอยและบีบมะนาวเพชรบุรี สักหน่อย) และจะแบ่งปันความสุขให้คนไทย ผ่าน farmer shop แบบเดียวกับที่แบ่งปันความสุขในการบริโภคข้าวหอมมะลิแก่ชาวภูฏาน ให้ได้มีความสุข จากการบริโภคข้าวหอมมะลิชั้นดีจากขบวนการสหกรณ์ไทย

7. ข้อนี้สี่มกล่าวในที่ประชุม แต่เขียนไว้ว่าจะพูด เลยขอเสริม ว่าต้นทุนของเกษตรอินทรีย์ ต่ำกว่า เกษตรเคมี และบรรพชนไทยแต่เก่าก่อนก็ไม่ได้ทำเกษตรเคมี กินอาหารเกษตรอินทรีย์มาตรฐานบรรพชนไทย มาโดยตลอด

8.ขอให้ เครือข่าย Farmer group เป็น best for Thailand เป็นเลิศเพื่อประเทศไทยครับ

9. ในโลกนี้มีเครือข่ายสากล

ของสหกรณ์ Co-operative ตามหลักการสหกรณ์สากลที่ 6 หลักการที่ 6 : การร่วมมือระหว่างสหกรณ์ สหกรณ์สามารถให้บริการแก่สมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ขบวนการสหกรณ์ได้ โดยการประสานความร่วมมือกันในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ

และของ กลุ่มเกษตรกร Farmer group หากกลุ่มอื่น ๆ ในประเทศไทย หากนำมาบูรณาการกับ เครือข่ายทั้งสอง เพื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลกได้ก็จะเป็นการดีครับ

3. คุณดวงเดือน ชัตติยเนตร โพลข้อความเมื่อวันที่ 11 ก.ย.55
ข้อความ : สหกรณ์เป็นวิถีชีวิต...สหกรณ์สร้างโลกที่ดีกว่า
4. คุณดวงเดือน ชัตติยเนตร โพลข้อความเมื่อวันที่ 9 ก.ย.55
ข้อความ : งานพัฒนาหากใช้หลักวิธีการสหกรณ์ทำให้สังคมเป็นสุข สร้างต้นกล้า สหกรณ์ภายใต้แผนพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารตามแนวพระราชดำริ สมเด็จพระเทพพระรัตนฯ ขยายปลาหูกช่วยชาติด้วยเนื้อ(เวลาทุกนาทีมีค่าชีวิตนี้ เพื่อสหกรณ์)ใครบ้าด้วย(ไม่ใช่ต้องถามใครเห็นด้วย) ขบวนการสหกรณ์ การเกษตรจังหวัดน่านร่วมด้วยช่วยกัน (33 โรงเรียน) สหกรณ์เป็นวิถีชีวิต (ยึด คนยึดพื้นที่ยึดเงิน) สัมมนาการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสหกรณ์4-5 ก.ย. 55ที่จังหวัดเชียงราย(การส่งเสริมสหกรณ์ในโรงเรียน(ต้นกล้าสหกรณ์)ได้รับความสนใจมากจากผู้เข้าสัมมนา)
5. คุณสหกรณ์การเกษตร เซกา โพลข้อความเมื่อวันที่ 20 ส.ค.55
ข้อความ : ถ้าทำได้ตามหลักการ อุดมการณ์ ฯ ของสหกรณ์จริงๆ มันก็เป็นสิ่งที่ เอื้ออาทรกัน สามารถดูแลตัวเองได้ แต่ทุกวันนี้ ได้รับการแทรกแซงหลายฝ่าย การไม่หวังผลกำไร(มาก) ให้พออยู่ได้มันเลยค่อยข้างเลือนรางหายไป
6. คุณ Peeraphong Varasen โพลข้อความเมื่อวันที่ 20 ส.ค.55
ข้อความ : งบการเงินของสหกรณ์ในประเทศ แคนาดา เคยได้มาจากที่พี่ทำงาน ไปดูงาน และดูจากในเว็บไซด์ ไม่ได้ใช้คำว่า Profit กับ Loss ครับ ใช้คำว่า Surplus กับ deficit เหมือนงบการเงินของมูลนิธิ แสดงถึงจุดมุ่งหมายของสหกรณ์ใน แคนาดา มุ่งที่จะบริการสมาชิกเป็นสำคัญ คำถือเสมอว่าเงินในสหกรณ์เป็นเงิน ของสมาชิก ครับ เกินมาก็ทราบว่าเป็นการขยายตัว มีส่วนขาดก็ทราบว่าเป็นการ หดตัวลง หากจะคงไว้ซึ่งบริการก็ระดมเงินเพิ่มได้ เหมือนกับเงินสงฆ์ในวัดล่ะ ครับ ไม่มีกำไร ขาดทุน มีส่วนเกิน(Surplus) ก็พัฒนาบริการในวัดให้ญาติโยมมา ใช้บริการพึ่งเทศน์ ฟังธรรม พาลูกหลานมาบวช ฯลฯ หากมีส่วนขาด(deficit) ก็ ขอรับบริจาคจากญาติโยมเพื่อมาพัฒนาบริการได้ การเข้าใจเรื่องสหกรณ์ให้ ถูกต้องเป็นสหกรณ์ที่แท้จริง เป็นสิ่งสำคัญที่จะยืนอยู่ในอาเซียนอย่างสง่างาม พร้อม แบ่งปันให้เพื่อนอาเซียน นะครับ คำ" Surplus" จะสอดคล้องกับหลักการ สหกรณ์ที่ 3 ครับ

3rd Principle: Member Economic Participation

Members contribute equitably to, and democratically control, the capital of their co-operative. At least part of that capital is usually the common property of the co-operative. Members usually receive limited compensation, if any, on capital subscribed as a condition of membership. Members allocate -----surpluses ----- for any or all of the following purposes: developing their co-operative, possibly by setting up reserves, part of which at least would be indivisible; benefiting members in proportion to their transactions with the co-operative; and supporting other activities approved by the membership.

หลักการที่ 3 : การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจโดยสมาชิก

สมาชิกสหกรณ์ พึงมีความเที่ยงธรรมในการให้ และควบคุมการใช้เงินทุนในสหกรณ์ตามแนวทางประชาธิปไตย เงินของสหกรณ์อย่างน้อยส่วนหนึ่งต้องเป็นทรัพย์สินส่วนร่วมของสหกรณ์ สมาชิกจะได้รับผลตอบแทนสำหรับเงินทุนตามเงื่อนไขแห่งสมาชิกภาพในอัตราที่จำกัด (ถ้ามี) มวลสมาชิกเป็นผู้จัดสรรผลประโยชน์-----ส่วนเกิน-----เพื่อจุดมุ่งหมายประการใด ประการหนึ่งหรือทั้งหมด จากดังต่อไปนี้ คือ เพื่อการพัฒนาสหกรณ์ของตนโดยจัดให้เป็นทุนของสหกรณ์ ซึ่งส่วนหนึ่งของทุนนี้ต้องนำมาแบ่งปันกัน เพื่อเป็นผลประโยชน์แก่สมาชิกตามส่วนของปริมาณธุรกิจที่ทำกับสหกรณ์ และเพื่อสนับสนุนกิจกรรมอื่นใดที่มวลสมาชิกเห็นชอบ

7. คุณเศรษฐศาสตร์การเกษตร ม.รามคำแหง โพลข้อความเมื่อวันที่ 20 ส.ค.55
ข้อความ : ... หลักสหกรณ์ผลประโยชน์สูงสุดควรตกเป็นของสมาชิก .. ไม่ใช่บุคคลอื่นหรือองค์กรอื่น..
8. คุณ Peeraphong Varasen โพลข้อความเมื่อวันที่ 20 ส.ค.55
ข้อความ : ประโยชน์ที่ตกแก่สมาชิกและสังคมที่สมาชิกอาศัยอยู่ คือ ประโยชน์สุข (social Benefit) แลเมื่อเกิดอย่างนี้เป็นประจำสม่ำเสมอก็จะเป็นวัฒนธรรมอันดีงาม ที่จะอยู่คู่กับคนไทย
9. คุณนิวัฒน์ วงศ์ซื่อ โพลข้อความเมื่อวันที่ 20 ส.ค.55
ข้อความ : รองรับเพื่อนำพาสหกรณ์สู่วาระแห่งชาติ
10. สหกรณ์การเกษตร เซกา โพลข้อความเมื่อวันที่ 20 ส.ค.55
ข้อความ : ระบบสหกรณ์ภาคการเกษตรเป็นรากฐานมั่นคงและส่งเสริมให้ประชากรที่ทำเกษตรกรรมมีการแบ่งปัน ช่วยเหลือ มีความอยู่ดีกินดี (ค่าควร

คำนึงถึงอุดมการณ์) แต่จะบรรลุได้หรือไม่ ต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายๆอย่างที่จะ
เข้าในระบบดำเนินงาน

11.ทำดี ทูเดย์ โพลส์ข้อความเมื่อวันที่ 20 ส.ค.55

ข้อความ : ระบบสหกรณ์สร้างความมั่นคงให้ประเทศชาติ สร้างความสามัคคีให้
ชุมชน

12.คุณเศรษฐศาสตร์การเกษตร ม.รามคำแหง โพลส์ข้อความเมื่อวันที่ 19 ส.ค.55

ข้อความ : น่าจะเป็นทางเลือกนะครับ ไม่ใช่ทางเลือก หรือตัวเลือก ...

13.คุณพีระพงศ์ วาระเสน โพลส์ข้อความเมื่อวันที่ 19 ส.ค.55

ข้อความ : วันนี้ได้มีโอกาสเข้าประชุมสนทนากลุ่มครั้งที่ 1 โครงการวิจัยเรื่อง
"แนวทางพัฒนาองค์การกลางสหกรณ์ไทย" กับผู้เข้าประชุมที่คณะวิจัย เชิญมา
แล้วกลับพบว่า

การทำงานการสหกรณ์ในประเทศไทยจะครบถ้วนสมบูรณ์นั้น มีเพียง
สมาคมเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ เพียงสมาคมเดียว จะทำให้งานการสหกรณ์
สมบูรณ์ไม่ได้ ต้องมีสมาคมสังคมศาสตร์สหกรณ์ และสมาคมวัฒนธรรมศาสตร์
สหกรณ์ อีกสองสมาคมจึงจะสมบูรณ์แบบ

ตาม ความมุ่งหมายร่วมกันทางเศรษฐกิจ

สังคม และวัฒนธรรม ของนิยามสหกรณ์

ดูจากประวัติของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์แล้ว เมื่อปี 2486 คณะแรก
ตั้ง คือ คณะกสิกรรมและสัตวบาล คณะการประมง คณะวนศาสตร์ และคณะ
สหกรณ์

เมื่อแรกตั้ง มีคณะสหกรณ์นั้นถูกต้องแล้ว เพราะคณะสหกรณ์จะมีการ
เรียนการสอน ทั้งด้านเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ มีการสอนทางด้าน
สังคมศาสตร์แบบสหกรณ์ และมีการสอนวัฒนธรรมศาสตร์แบบสหกรณ์ มุ่งให้
ผู้นำวิธีการสหกรณ์ไปใช้มีความสุขความเจริญจากการรวมกันด้วยวิธีการ
สหกรณ์

ต่อเมื่อมีการยุบคณะสหกรณ์โดยข้อกล่าวหาว่าเป็นคณะที่ฝักใฝ่ในลัทธิ
คอมมิวนิสต์ในสมัยนั้น เมื่อมีการเรียนการสอนเมื่อประมาณปี 2516 ขึ้นใหม่เป็น
ภาควิชาสหกรณ์ ภายใต้คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ บัณฑิตที่ได้รับ
ปริญญา วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์) จึงมีกรอบแนวคิดแต่
เพียงธุรกิจ และเต็มไปด้วยความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เท่านั้น ความรู้เรื่อง
สังคมศาสตร์เกี่ยวเนื่องด้วยการสหกรณ์ลดน้อยลง เรื่องวัฒนธรรมศาสตร์
เกี่ยวเนื่องด้วยการสหกรณ์ก็ลดลงเช่นกัน อาจเป็นสาเหตุทำให้สังคมสหกรณ์ไม่

พัฒนาเท่าที่ควร วัฒนธรรมอันดีงามของชาวสหกรณ์หดหายไป น้ำใจสหกรณ์
แห้งเหือด ไปทำงานเรื่องหนึ่งกลับพบความรู้ความเข้าใจอีกเรื่องหนึ่ง

14. คุณ Wallop Sukmee โฟสข้อความเมื่อวันที่ 9 ก.ค.55

ข้อความ : สหกรณ์ไม่ว่าเกิดที่ใดของโลก สิ่งที่น่าจับตามอง คือวัฒนธรรม
สหกรณ์ ซึ่งเป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงความเป็นพวกเดียวกัน เช่นเดียวกับวัฒนธรรมจีน
แม้คนจีนจะไปตกอยู่ ณ แห่งหนตำบลใดในโลกนี้ ก็มีเอกลักษณ์ของวัฒนธรรม
จีนที่เหมือนกัน ในภาพปกของวารสาร น่าจะสื่อถึงมุมมองของคนสหกรณ์ ที่
แตกต่างกัน มากกว่าจะสื่อถึงวัฒนธรรม トラบใดที่คนสหกรณ์ยังบูชามุมมอง
และยึดติดความคิดส่วนตน ว่าของตนดีกว่าคนอื่น โดยไม่ยึดหลักการสหกรณ์
สากล ค่านิยมสหกรณ์ และวัฒนธรรมสหกรณ์ แล้วไซ้ มุมมองก็จะออกนอก
กรอบ ภาพก็จะปรากฏออกมาดังที่เห็นครับ

15. คุณ Peeraphong Varasen โฟสข้อความเมื่อวันที่ 9 ก.ค.55

ข้อความ :ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก คือ
ประชาคมความมั่นคงอาเซียน (ASEAN Security Community; ASC) ประชาคม
เศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community; AEC) และประชาคมสังคม-
วัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio-Cultural Community; ASCC)

คำนิยาม

สหกรณ์เป็นองค์การอิสระของบุคคลซึ่งรวมกันด้วยความสมัครใจเพื่อ
สนองความต้องการอันจำเป็น และความมุ่งหมายร่วมกันทาง-เศรษฐกิจ-
สังคม และวัฒนธรรม- โดยการดำเนินวิสาหกิจที่เป็นเจ้าของร่วมกัน และ
ควบคุม ตามแนวทางประชาธิปไตย

ในเมื่อสหกรณ์มีความมุ่งหมายร่วมกันทาง เศรษฐกิจ สังคมและ
วัฒนธรรม ดังนั้นเมื่อ อาเซียนเป็นประชาคม นั้น ขบวนการสหกรณ์คงไม่มอง
เพียง ประชาคมทางเศรษฐกิจ AEC (ASEAN Economic Community; AEC) เท่านั้น
แต่คงต้องเกี่ยวข้องกับ และประชาคมสังคม-วัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio-
Cultural Community; ASCC) ด้วย หรือว่าจะเกี่ยวกับ ASC ด้วยก็ไม่แน่ใจนะครับ
แต่ AEC กับ ASCC สหกรณ์เกี่ยวข้องด้วยแน่นอน ครับ

การตอบรับกิจกรรมต่างๆ จากสมาชิก

กต Like ภูมิใจข้อความ ธรรมะประจำวารสารฉบับที่ 3 โดยคุณ
Naphat' Nd คุณ Maneerat Singhara Na Ayutthaya และคุณ Sumalee Thongteera
เมื่อวันที่ 21 ก.พ.55

- 2.9.3 เว็บไซต์ Facebook เครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ฯ มีจำนวนสมาชิกตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ.2554 – สิงหาคม พ.ศ.2555 รวม 1,093 ราย สถาบันได้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ใน Facebook มีดังนี้
- 1.เชิญชวนผู้ผ่านการอบรมโครงการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ ในแต่ละรุ่นร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ผ่านเว็บไซต์ Facebook
 - 2.ประชาสัมพันธ์โครงการของขบวนการผ่านเว็บไซต์ Facebook
 - 3.ประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ รุ่นที่ 8
 - 4.ส่งเชิญชวนกรอกแบบประเมินความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
 - 5.ส่งภาพกิจกรรมบู๊ทร้าน Farmer Shop งานเกษตรแฟร์ ปี 2554
 - 6.ประชาสัมพันธ์ร้าน Farmer Shop
 - 7.ประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ รุ่นที่ 9-11
 - 8.ภาพกิจกรรมโครงการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ รุ่นที่ 9-11
 - 9.ประชาสัมพันธ์ งานมหกรรมวิชาการ สกว.



รูปที่ 2.26 เว็บไซต์ Face book เครือข่ายโครงการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ฯ

ข้อความที่สมาชิกโพสต์ในเว็บ Facebook จำนวน 10 ข้อความ

1. โปสภาพและข้อความ โปสข้อความเมื่อวันที่ 10 ส.ค.55 “ขอเชิญผู้สนใจเข้าร่วมการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า แห่งปี 2555 ในวันที่ 14 กันยายน 2555 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.cai.ku.ac.th”
2. คุณ Noei Wasintara คุณ Pornpong Sukhyanga Porpraphant คุณ Rerkchay Rerklersrop และคุณเต็งหนึ่ง กะ แม่ต่าย ชะรัตรัมย์ กตัญญูใจภาพกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า แห่งปี 2555 เมื่อวันที่ 10 ส.ค.55
3. คุณ Anek Nakdilok โปสข้อความเมื่อวันที่ 5 ส.ค.55
ข้อความ “ยินดีกับท่านเปาทุกท่านครับผม” กตัญญูใจ ภาพกิจกรรม ผู้ตรวจสอบฯ รุ่นที่ 11
4. คุณ Fungsuk Surin โปสข้อความเมื่อวันที่ 1 ส.ค.55
ข้อความ “รุ่น 10 ยินดีด้วยครับ” กตัญญูใจ ภาพกิจกรรม ผู้ตรวจสอบฯ รุ่นที่ 11
5. คุณ Benze Roots คุณ Fungsuk Surin คุณ Ruksomlatai Somjiruk คุณ Anek Nakdilok คุณอัญชลี แซ่เถียน คุณ Kwankamol Rongkeeree และคุณเรียม ดีหลักแก้ว กตัญญูใจ ภาพกิจกรรมผู้ตรวจสอบฯ รุ่นที่ 11 เมื่อวันที่ 1 ส.ค.55
6. คุณประทีป แจ่มโลก โปสข้อความเมื่อวันที่ 13 ก.ย.54
ข้อความ : ผู้เข้ารับการอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์รุ่น 7 อย่าลืมนะครับ วันที่ 15 กันยายน 2554 พบกันที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ นะครับ....
7. คุณ Sommai Saranjit โปสข้อความเมื่อวันที่ 6 ก.ย.54
ข้อความ : เสียหายจังไม่ได้ไปร่วมงานอีกแล้ว ไม่ได้เจอเพื่อนๆ เลย. ผากหักทลาย รุ่น 7 ด้วยค่ะ
8. คุณจารึก โสมเกษตรินทร์ โปสข้อความเมื่อวันที่ 29 ส.ค.54
ข้อความ : พบกันในงานครับ
9. คุณประทีป แจ่มโลก โปสข้อความเมื่อวันที่ 18 ส.ค.54
ข้อความ : ตั้งใจจะมาร่วมงานแต่ยังไม่ได้แจ้งลงทะเบียนครับ
10. คุณประทีป แจ่มโลก โปสข้อความเมื่อวันที่ 18 ส.ค.54
ข้อความ : สวัสดีครับเครือข่ายผู้ตรวจรุ่น 7 ขอรายงานตัว

การตอบคำถามสำหรับผู้ที่มีข้อสงสัยมีรายละเอียดดังนี้

1. ตอบคำถามที่เกี่ยวกับการจัดฝึกอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์
อย่างผู้อำนวยการ รุ่นที่ 10 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 19-24 มีนาคม พ.ศ.2555

2.9.4 เว็บ Facebook เครือข่ายนักวิจัย มีจำนวนสมาชิกตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2554 – สิงหาคม พ.ศ.2555 รวม 128 ราย สถาบันได้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ใน Facebook มีดังนี้

1. เชิญชวนนักวิจัยของสถาบันฯ ร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ผ่านเว็บ Facebook
2. ประชาสัมพันธ์โครงการของขวัญผ่านเว็บ Facebook
3. ประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ รุ่นที่ 8
4. ส่งเชิญแบบประเมินความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
5. ส่งภาพกิจกรรมบู๊ทร้าน Farmer Shop งานเกษตรแฟร์ ปี 2554
6. ประชาสัมพันธ์ร้าน Farmer Shop
7. ประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ รุ่นที่ 9-11
8. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม งานมหกรรมวิชาการ สกว.



รูปที่ 2.27 เว็บ Facebook เครือข่ายนักวิจัย

ข้อความที่สมาชิกโพสต์ในเว็บ Facebook จำนวน 2 ข้อความ

1. โปสภาพและข้อความ “ขอเชิญผู้สนใจเข้าร่วมการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า แห่งปี 2555 ในวันที่ 14 กันยายน 2555 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.cai.ku.ac.th” โปสข้อความเมื่อวันที่ 10 ส.ค.54

2. คุณ Nurat Puanckhamma และคุณนงลักษณ์ มณีศักดิ์ กตฤกษ์ใจภาพกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ การประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า แห่งปี 2555 เมื่อวันที่ 10 ส.ค.54

2.9.5 เว็บไซต์ Facebook เครือข่าย Farmer Shop Thailand มีจำนวนสมาชิกตั้งแต่เดือน สิงหาคม พ.ศ.2554 – สิงหาคม พ.ศ.2555 รวม 77 ราย สถาบันได้มีการ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ใน Facebook มีดังนี้

1. เชิญชวนส่งภาพถ่ายร้าน Farmer Shop ในมุมต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ Facebook
2. ประชาสัมพันธ์โครงการของขวัญผ่านเว็บไซต์ Facebook
3. ประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ รุ่นที่ 8
4. ส่งเชิญชวนแบบประเมินความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของสถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์
5. อัปเดตภาพสินค้าในบู๊ทต่างๆ
6. ส่งประชาสัมพันธ์ งานเกษตรแฟร์ ปี 2554
7. ลงภาพวีดิทัศน์ Road Show บู๊ทร้าน Farmer Shop ในงานเกษตรแฟร์ ปี 2554
8. ประชาสัมพันธ์ร้าน Farmer Shop
9. ประชาสัมพันธ์แนะนำสินค้าประจำสัปดาห์
10. ประชาสัมพันธ์ สัปดาห์อาหารเพื่อสุขภาพ
11. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม งานมหกรรมวิชาการ สกว.



รูปที่ 2.28 เว็บไซต์ Facebook เครือข่าย Farmer Shop Thailand

2.9.6 เว็บ Facebook เครือข่ายตลาดสุขใจ มีจำนวนสมาชิกตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ.2554 – สิงหาคม พ.ศ.2555 รวม 355 ราย สถาบันได้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ใน Facebook มีดังนี้

1. ภาพกิจกรรมเยี่ยมชมตลาดสุขใจประจำทุกเดือน
2. ประชาสัมพันธ์สินค้าร้าน Farmer Shop
3. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม งานมหกรรมวิชาการ สกว.



รูปที่ 2.29 เว็บ Facebook เครือข่ายตลาดสุขใจ

ข้อความที่สมาชิกโพสต์ในเว็บ Facebook มีจำนวน 6 ข้อความ

1. โปสภาพและข้อความ “ขอเชิญผู้สนใจเข้าร่วมการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์ และสหกรณ์ที่มีคุณค่า แห่งปี 2555 ในวันที่ 14 กันยายน 2555 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.cai.ku.ac.th”
2. คุณ Pichet Mettachit และคุณภาณุวัฒน์ พิรัชกา กตฤกษ์ใจภาพกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า แห่งปี 2555
3. คุณ Kapooklook Kasemmutsu โปสข้อความเมื่อวันที่ 29 ก.ย. 2554
ข้อความ : เพื่อนๆไปเที่ยวมา...บอกว่าข้าวโพดย่างร้านเจ้าหญิงอร่อย สด สะอาดมากจ่ะ...แม่ค้าก็พูดจาดีด้วยจ่ะ...
4. คุณภัทรจิตร แก้วอิม โปสข้อความเมื่อวันที่ 29 ก.ย. 2554
ข้อความ : ไปมาแล้วสนุกมากเพราะเรารักสุขภาพจ่ะ
5. คุณ Nat Jana โปสข้อความเมื่อวันที่ 26 ก.ย. 2554
ข้อความ : เห็นแล้วนี่ก็ถึงชีวิตในวัยเยาว์

6. คุณ Nat Jana โพลข้อความเมื่อวันที่ 26 ก.ย. 2554
 ข้อความ : อยากไปขายของที่นั่นครับ แต่เขาบอกว่าเต็ม ต้องรอ ไม่ทราบ
 ว่าคิดจะขยายตลาดใหม่ครับ สงสารคนอยากเหนื่อยเถอะครับ สวนสาม
 พรานเนียผมไปมาตั้งแต่สมัยยังเด็กๆเดี๋ยวนี้ต้นไม้โตขึ้นและสวยขึ้นเยอะ
7. คุณภัทรจิตร แก้วอิม โพลข้อความเมื่อวันที่ 8 ก.ย. 2554
 ข้อความ : ขอบคุณมากที่รับแอดเราเป็นเพื่อนนะคะและอาทิตย์นี้จะไป
 เยี่ยมชมนะคะ
6. คุณ Nat Jana โพลข้อความเมื่อวันที่ 29 ส.ค. 2554
 ข้อความ : ตลาดสุขใจ ถ้าไปรถเมล์ ไปยังไงครับ

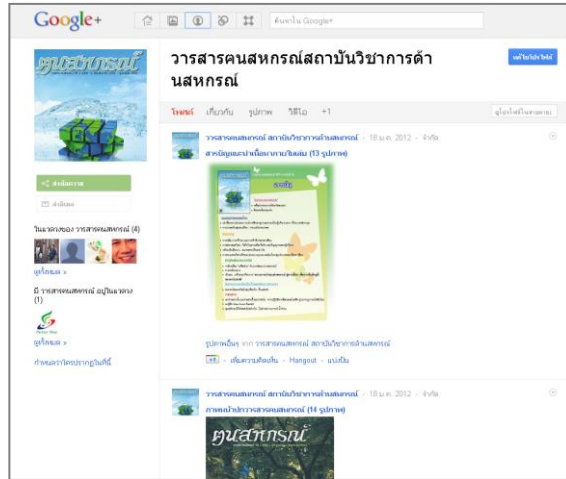
การตอบคำถามสำหรับผู้ที่โพสข้อความมีรายละเอียดดังนี้

1. ตอบคำถามที่เกี่ยวกับแนะนำสถานที่ตลาดสุขใจ อยู่ติดถนนเพชรเกษม
 อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม อยู่ในบริเวณโรงแรมโรสการ์เด็นริเวอร์ไซด์

2.10 การสร้างเครือข่าย Google+

เป็นเว็บไซต์ด้านเครือข่ายสังคม (Social Network) ตัวใหม่ของ Google ผู้นำด้าน Search และบริการอื่นๆ บนอินเทอร์เน็ต ความแตกต่างของ Google+ ที่แตกต่างจาก Facebook และ Twitter คือ Google+ การแบ่งกลุ่มของสมาชิกออกเป็นกลุ่ม หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า แวดวง โดยแบ่งเป็นกลุ่มคนในครอบครัว ญาติ เพื่อนสนิท เพื่อนห่างๆ เพื่อร่วมงาน เป็นต้น เมื่อต้องการประชาสัมพันธ์ ข้อความหรือรูปภาพสามารถ เลือกแวดวงที่ตนเองต้องการส่งให้จากรายชื่อที่แบ่งเป็นตามกลุ่มนั้นๆ

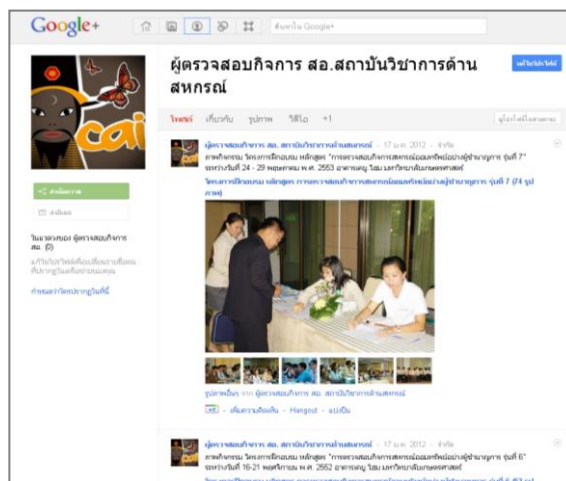
- 2.10.1 เว็บไซต์ Google+ เครือข่ายวารสารคนสหกรณ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ มีจำนวนสมาชิกตั้งแต่เดือนมกราคม – สิงหาคม พ.ศ. 2555 จำนวน 52 ราย สถาบันได้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ใน Google+ มีดังนี้
1. ภาพปกวารสารคนสหกรณ์ฉบับที่ 1-17
 2. ภาพแนะนำสารบัญวารสารคนสหกรณ์ฉบับที่ 1-17
 3. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม งานมหกรรมวิชาการ สกว.



รูปที่ 2.30 เว็บ Google+ เครือข่ายวารสารคนสหกรณ์

2.10.2 เว็บ Google+ เครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ และภาพกิจกรรมต่างๆ มีจำนวนสมาชิกตั้งแต่เดือนมกราคม – สิงหาคม พ.ศ. 2555 จำนวน 45 ราย สถาบันได้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ใน Google+ มีดังนี้

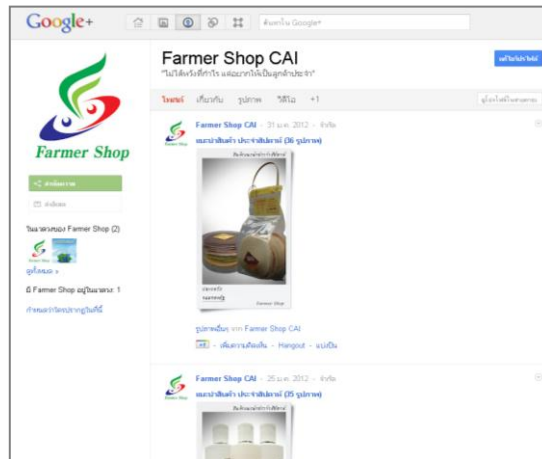
1. ภาพกิจกรรมโครงการผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ รุ่นที่ 1-11
2. ประชาสัมพันธ์โครงการผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ รุ่นที่ 10 และ รุ่นที่ 11
3. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม งานมหกรรมวิชาการ สกว.



รูปที่ 2.31 เว็บ Google+ เครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ

2.10.3เว็บ Google+ เครือข่าย Farmer Shop เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า Farmer Shop และภาพกิจกรรมออกบู๊ทต่างๆ มีจำนวนสมาชิกตั้งแต่เดือนมกราคม – สิงหาคม พ.ศ. 2555 จำนวน 155 ราย สถาบันได้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ใน Google+ มีดังนี้

1. ภาพแนะนำสินค้า Farmer Shop ประจำสัปดาห์
2. ภาพกิจกรรมออกบู๊ทต่างๆ
3. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม งานมหกรรมวิชาการ สกว.



รูปที่ 2.32 เว็บ Google+ เครือข่าย Farmer Shop

2.10.4เว็บ Google+ เครือข่ายตลาดสุขใจ เพื่อประชาสัมพันธ์และแนะนำสินค้าจากตลาดสุขใจ มีจำนวนสมาชิกตั้งแต่เดือนมกราคม – มีนาคม พ.ศ. 2555 จำนวน 12 ราย สถาบันได้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ใน Google+ มีดังนี้

1. ภาพกิจกรรมตลาดสุขใจ
2. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม งานมหกรรมวิชาการ สกว.



รูปที่ 2.33 เว็บ Google+ เครือข่ายตลาดสุขใจ

2.11 การสร้างเครือข่าย Twitter

เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์อีกช่องทางหนึ่งเพื่อให้ผู้ติดตามข่าวสารของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้รับข่าวได้หลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น โดยได้สร้างตามกลุ่มเครือข่ายต่างๆ ของสถาบันฯ คือ เครือข่ายวารสารคนสหกรณ์ เครือข่าย Farmer Shop และเครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ เพื่อให้ผู้ใช้บริการรับข้อมูลข่าวสารได้จากอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ทุกสถานที่สะดวกและรวดเร็ว



รูปที่ 2.34 Twitter เครือข่ายวารสารคนสหกรณ์



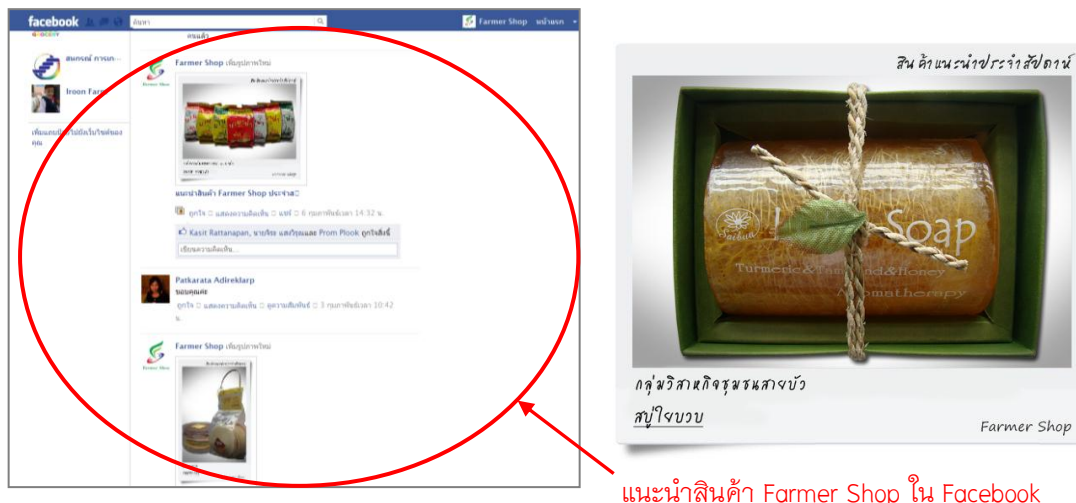
รูปที่ 2.35 Twitter เครือข่าย Farmer Shop



รูปที่ 2.36 Twitter เครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ

2.12 การแนะนำสินค้าประจำสัปดาห์ผ่าน Facebook เครือข่าย Farmer Shop

จากการประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการร้าน Farmer Shop อย่างต่อเนื่อง และได้ทำการอัปเดตสินค้า เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับผู้สนใจในตัวสินค้า จึงได้นำเสนอสินค้าประจำสัปดาห์ ดังตารางต่อไปนี้



แนะนำสินค้า Farmer Shop ใน Facebook

รูปที่ 2.37 ภาพตัวอย่างแนะนำสินค้าประจำสัปดาห์ผ่าน Facebook

ตารางที่ 2.2 การแนะนำสินค้าประจำสัปดาห์

ลำดับที่	ชื่อสินค้า	กลุ่มผู้ผลิต	ประจำสัปดาห์
1	เกสรผึ้ง	ฟาร์มเลี้ยงผึ้งพัฒนานิคม จ.ลพบุรี	15-19 ส.ค.54
2	กล้วยฉาบพีชกรอบ	สำหรับโบราณ คุณอ้อ	22-26 ส.ค.54
3	ลูกเต๋อยอบกรอบ	สำหรับโบราณ คุณอ้อ	29 ส.ค.-2 ก.ย.54
4	น้ำส้มสายชูหมักจากสับปะรด	บริษัท ไทยรสทิพย์ จำกัด	5-9 ก.ย.54
5	น้ำมันมะพร้าว บริสุทธิ์ สกัดเย็น	กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าว บ้านประดู่ลาย	12-16 ก.ย.54
6	วุ้นมะพร้าวอ่อน	In love catering	19-23 ก.ย.54
7	ลูกอมมะขาม	หจก. ที่วันเซน	26-30 ก.ย.54
8	บรีอคโคลิ์กรอบ	บริษัท ไพโรทิว จำกัด	3-7 ต.ค.54
9	นํ้านมข้าวโพด	ศูนย์วิจัยข้าวโพดและข้าวฟ่างแห่งชาติ (ไร่สุวรรณ)	10-14 ต.ค.54
10	ไอศกรีม โสมเมต สไตส์อิตาเลียน	เจลาโต้ ไอศกรีม โสมเมต สไตส์อิตาเลียน	17-21 ต.ค.54
11	ข้าวตัง 5 รส	บริษัท แม่เกตุอุตสาหกรรมอาหารไทย จำกัด	28 พ.ย.-2 ธ.ค.54
12	ผลไม้ชุบซ็อคโกแลต	บริษัท เวอร์จิ้น โคโก้ จำกัด	5-9 ธ.ค.54
13	ทองม้วนชุบซ็อคโกแลต	บริษัท เวอร์จิ้น โคโก้ จำกัด	12-16 ธ.ค.54
14	หมูแห้งอบกรอบ	อาหารดีมีคุณฯ (ร้านพร แปดริ้ว)	19-23 ธ.ค.54
15	ถั่วเหลืองอบกรอบ	บริษัท ซี.เค. อินดัสทรี (2000) จำกัด	26-30 ธ.ค.54

ลำดับที่	ชื่อสินค้า	กลุ่มผู้ผลิต	ประจำสัปดาห์
16	สบู่ล้างหน้าสามอนงค์	กลุ่มชมพู่พันธ์พิพย์	2-6 ม.ค.55
17	เมลอนออร์แกนิก	บริษัท อัดมีส์ เอ็นเตอร์ไพรเซส จำกัด	9-13 ม.ค.55
18	ไซโป้วสามรส	กลุ่มแม่บ้านครูประไพ	16-20 ม.ค.55
19	น้ำยาอบผ้าไหม	เกสรไหมหอม	23-27 ม.ค.55
20	ทองอัลู	ปลายจวัก	30 ม.ค.-3 ก.พ.55
21	กล้วยแผ่นอบกรอบ บานาน่า	สยาม บานาน่า	6-10 ก.พ.55
22	ตุ๊กกั๊กโยและเครื่องดื่มน้ำโยชนิดผง	คริสบี้ เวจ แอนด์ ฟรุ๊ต	13-17 ก.พ.55
23	ขนุนวุ้นลูกตาล นมสด	บริษัท เอ็นเอ็นซี โปรดักส์ จำกัด	20-24 ก.พ.55
24	มะเขือเทศราชินีอบแห้ง “แม่ฉุย”	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลดอนตูม	27 ก.พ.-2 มี.ค.55
25	สบู่เอยบวบ	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสายบัว	5-9 มี.ค.55
26	น้ำลูกยอ 45% ผสมน้ำผึ้ง	กลุ่มอาชีพน้ำลูกยอ	12-16 มี.ค.55
27	น้ำผึ้งก้าจัดขน	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรบ้านนาเดิม	19-23 มี.ค.55
28	แชมพูสมุนไพรมะกรูด & ว่าน ทางจระเข้	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสายบัว	26-30 มี.ค.55
29	เครื่องดื่มน้ำกรวยชา	กลุ่มอาชีพอารีวารังนก	2-6 เม.ย.55
30	สาหร่ายสุพรรณ (ชั้นหนึ่ง)	เอกชัยสุพรรณสาหร่าย จำกัด	9-13 เม.ย.55
31	หมี่กรอบสามรส	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านอ่าวกระเปือ	16-20 เม.ย.55
32	ทองม้วนหมูหยอง	เอกชัยสุพรรณสาหร่าย จำกัด	23-27 เม.ย.55
33	พวงกุญแจปลาตะเพียนโบราณ	กลุ่มสตรีสหกรณ์จักสานปลาตะเพียนโบราณ	30 เม.ย.-4 พ.ค.55
34	ทองม้วนกะปิสด	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านสระบัว	7-11 พ.ค.55
35	ยาน้ำมันเหลือง	บริษัท โกลด์ ครอสกากบาททอง จำกัด	14-18 พ.ค.55
36	คุกกี้ ซอสผงปรุงรส หอมหัวใหญ่	บริษัท ปกชนพัฒนา จำกัด	21-25 พ.ค.55
37	น้ำธัญพืช “พัชรี”	วิสาหกิจกลุ่มรักสุขภาพ	28 พ.ค.-1 มิ.ย.55
38	ยาสีฟันสมุนไพร เทพไทย	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเทพไทย โปรดักส์	4-8 มิ.ย.55
39	น้ำปลาแท้ ปลาหมึก “จุฑาทิพย์”	บริษัท จุฑามาต มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	11-15 มิ.ย.55
40	กะปิในน้ำมันถั่วเหลือง	ห้างดาววัน	18-22 มิ.ย.55
41	ปลาอบสมุนไพร	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลาอบสมุนไพร	25-29 มิ.ย.55
42	สบู่นมแพะ	ไทยโกทส์ โปรดักส์ ผลิตภัณฑ์แปรรูป จากนํ้านมแพะ	2-6 ก.ค.55
43	ลำไยอบแห้งสีทอง	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูป บ้านต้นผึ้ง	9-13 ก.ค.55
44	เห็ดหยอง เจ	หจก. เจโปรดักส์	16-20 ก.ค.55
45	ฟรุ๊ตตี้ผลไม้	สำหรับโบราณ คุณอ้อ	23-27 ก.ค.55
46	น้ำตาลสดแท้ พร้อมดื่ม	กลุ่มแปรรูปตาลโตนด ต.หนองกะบู่	30 ก.ค.-3 ส.ค.55
47	น้ำมันงาผสมเก๋าทอง	อรรถผลิภัณฑ์บำรุงผิวและเส้นผม สามพราน	6-10 ส.ค.55

ลำดับที่	ชื่อสินค้า	กลุ่มผู้ผลิต	ประจำสัปดาห์
48	น้ำส้มควั่นไม่ “เคียงมูล”	บริษัท เคียงมูลพลังงานยั่งยืน จำกัด	13-17 ส.ค.55
49	ขนมปังสังขยานมสด	ร้านปังพอนด์	20-24 ส.ค.55
50	น้ำมันบำรุงผิว	กลุ่มอาชีพเกลือทะเลกึ่งหันทอง	27-31 ส.ค.55
51	ถั่วลิสงทอดสมุนไพร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและ สภต.ปลายบาง	3-7 ก.ย.55
52	ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ (ข้าวซ้อมมือ)	วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมเกษตรอินทรีย์นาดีน้อย	10-14 ก.ย.55
53	เครื่องดื่มลำไยสำเร็จรูป	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูป บ้านต้นผึ้ง	17-21 ก.ย.55

2.13 คลังข้อมูลบนเว็บไซต์สถาบันฯ www.cai.ku.ac.th

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้นำข้อมูลข่าวสาร เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้ใช้บริการที่ต้องการสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับผลงานวิจัยและข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับงานของสถาบันฯ ผู้สนใจสามารถติดตามและดาวน์โหลดข้อมูลได้บนเว็บไซต์ www.cai.ku.ac.th โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.13.1 บทความที่เผยแพร่ เป็นเมนูรวบรวมบทความ นำเสนอบทความที่น่าสนใจ ข้อมูลของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มีจำนวน 47 บทความ มีการอัปเดตทุกสิ้นเดือน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2.3 บทความที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ www.cai.ku.ac.th

ลำดับ	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	ลงเว็บไซต์ เมื่อวันที่
1	เล่าเรื่องจากประสบการณ์การศึกษาดูงานสหกรณ์กับผู้บริหาร สกว. ที่ประเทศอังกฤษ	คนแดนไกล	01/03/55
2	ว่าด้วยเรื่อง “เครือข่าย” กับการพัฒนาการสหกรณ์	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	01/03/55
3	การผลิต การบริโภค และการค้าข้าวของอาเซียน	สมพร อิศวิลานนท์	02/02/55
4	การตลาดยุคใหม่	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	02/02/55
5	เรียนรู้ธุรกิจจาก Smiths Farm Shop	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	04/01/55
6	ทุนเสรีกับการค้าปลีกที่เราได้เรียนรู้	อเล็กซ์	04/01/55
7	ข้อคิด สำหรับ ผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัยในมาตรฐานสากล	กมล	02/12/54
8	เขาว่าอย่างนั้น ผมว่าอย่างไร คุณว่ายังไง	วรเทพ ไวกงวิโรจน์	02/12/54
9	การตลาดยุคใหม่ : ใส่ใจในความคิด จิตใจและจิตวิญญาณของผู้บริโภค	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	01/12/54
10	ว่าด้วยเรื่อง “เครือข่าย” กับการพัฒนาการสหกรณ์	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	01/12/54
11	ขบวนการนำคุณค่า สู่ทางเลือกเพื่อการกินดี อยู่ดีของคนในชาติ	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	01/12/54
12	ทิศทางยุทธศาสตร์ในแผนฯ 11	สว.สก.	01/12/54

ลำดับ	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	ลงเว็บไซต์ เมื่อวันที่
13	การวิวัฒนาการของนโยบายรับจำนำข้าวเปลือก	สมพร อิศวิลานนท์	03/10/54
14	มองเยาวชนคนในอนาคตของการสหกรณ์	สว.สก.	03/10/54
15	กรอบแนวทางการพัฒนาระบบการเงินสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เอื้อต่อการพึ่งพาตนเองและร่วมมือ	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	01/09/54
16	ข้อเสนอ “แนวทางปฏิรูปประเทศไทย” ของ คปร. : การปฏิรูปการเกษตรเพื่อสังคมที่เป็นธรรม	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	01/09/54
17	ทุนทางสังคมการเงินชุมชนไทย	สฤณี อาชวานันทกุล	09/08/54
18	ตามไปดู The Fairtraders Co-operatives	สว.สก.	09/08/54
19	ข้อเสนอ “แนวทางปฏิรูปประเทศไทย” ของ คปร. : การปฏิรูปการเกษตรเพื่อสังคมที่เป็นธรรม	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	01/09/54
20	กรอบแนวทางการพัฒนาระบบการเงินสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เอื้อต่อการพึ่งพาตนเองและร่วมมือ	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	01/09/54
21	มองเยาวชนคนในอนาคตของการสหกรณ์	สว.สก.	03/10/54
22	การวิวัฒนาการของนโยบายรับจำนำข้าวเปลือก	สมพร อิศวิลานนท์	03/10/54
23	ทิศทางยุทธศาสตร์ในแผนฯ 11	สว.สก.	01/12/54
24	ขบวนการนำคุณค่า สู่ทางเลือกเพื่อการกินดี อยู่ดีของคนในชาติ	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	01/12/54
25	ว่าด้วยเรื่อง “เครือข่าย” กับการพัฒนาการสหกรณ์	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	01/12/54
26	การตลาดยุคใหม่ : ใส่ใจในความคิด จิตใจและจิตวิญญาณของผู้บริโภค	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	01/12/54
27	เขาว่าอย่างนั้น ผมว่าอย่างนี้ คุณว่ายังไง	วรเทพ ไททยาวิโรจน์	02/12/54
28	ข้อคิดสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัยในมาตรฐานสากล	กมล	02/12/54
29	ทุนเสรีกับการค้าปลีกที่เราได้เรียนรู้	อเล็กซ์ซิง	04/01/55
30	เรียนรู้ธุรกิจจาก Smiths Farm Shop	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	04/01/55
31	การตลาดยุคใหม่	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	02/02/55
32	การผลิต การบริโภค และการค้าข้าวของอาเซียน	สมพร อิศวิลานนท์	02/02/55
33	ว่าด้วยเรื่อง “เครือข่าย” กับการพัฒนาการสหกรณ์	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	01/03/55
34	เล่าเรื่องจากประสบการณ์การศึกษาดูงานสหกรณ์กับผู้บริหาร สกว. ที่ประเทศอังกฤษ	คนแดนไกล	01/03/55
35	ภาพรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใน	กมลศักดิ์ สุระดม	30/03/55

ลำดับ	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	ลงเว็บไซต์ เมื่อวันที่
	กลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน		
36	กล้วยเล็บมือนาง...ขนาดจะเป็นอย่างไร	ซาโกะ จัง	30/03/55
37	การจัดการ ใช้อุปทานในธุรกิจสหกรณ์	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	20/04/55
38	การขานรับปีสากลแห่งการสหกรณ์	สว.สก.	20/04/55
39	ชาวนาไทยในยุคที่การค้าข้าวมีความรุ่งเรือง	สมพร อิศวิลานนท์	02/05/55
40	จากเวทีเตรียมการจัดตั้งสมาคมเป่าปูนจีน	หลานท่านเปา	02/05/55
41	มันสำปะหลังกับ “กระแส 30 ต้น”	ยะ กิตติภาดากุล และ เจริญศักดิ์ โรจนฤทธิ์พิเชษฐ์	31/05/55
42	เขาว่าอย่างนั้น ผมว่าอย่างนี้ คุณว่ายังไง	วรเทพ ไททยาวีโรจน์	29/06/55
43	แนวทางการให้การเรียนรู้ : มิติใหม่จากแปลงนาสู่ การพัฒนาที่ยั่งยืน	ซาโกะ จัง	29/06/55
44	สิ่งท้าทายของสหกรณ์ในการก้าวสู่การเป็นประชาคม อาเซียน	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	01/08/55
45	การแก้ปัญหาความไม่เป็นธรรมในการกู้ยืมเงินของ ชาวนา เมื่อศตวรรษที่ผ่านมา	สมพร อิศวิลานนท์	01/08/55
46	การสร้างใช้อุปทานการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาธุรกิจ สหกรณ์การเกษตร	ดร.ธนภัท แสงอรุณ และ อ.ฝ้ายคำ ถิรพร	10/09/55
47	แนวความคิดการบริหารเงิน...สหกรณ์	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	10/09/55

2.13.2 คลังความรู้ ชาวจากหน้าหนังสือพิมพ์ เป็นเมนูประมวลเกร็ดความรู้จากข่าวที่เป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการงานวิจัยของสถาบันฯ โดยแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ ข่าวเกี่ยวกับยางพารา ข่าวเกี่ยวกับข้าวหอมมะลิ ข่าวเกี่ยวกับผลไม้ ข่าวเกี่ยวกับกาแฟ ข่าวเกี่ยวกับอาเซียน เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงของการตลาดในประเทศและต่างประเทศ มีจำนวน 27 ข่าว มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2.4 คลังความรู้ ชาวจากหน้าหนังสือพิมพ์ที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ www.cai.ku.ac.th

ลำดับ	หัวข้อข่าว	กลุ่มข่าว	ลงเว็บไซต์ เมื่อวันที่
1	ตลาดค้ากล้วยใต้ศึกคักคำสั่งซื้อทะลักดันราคาพุ่ง	ยางพารา	24/08/54
2	แปรรูปไม้ยางรุ่นชาวดัตถุติบต้องนำเข้า	ยางพารา	24/08/54
3	ชาวสวนยางเตรียมพบรมว.เกษตรจี้แก้ 3 ปัญหา	ยางพารา	24/08/54
4	อินโดนีเซียฝึกอบรมด้านข้าวจากไทย	ข้าวหอมมะลิ	27/01/55

ลำดับ	หัวข้อข่าว	กลุ่มข่าว	ลงเว็บไซต์ เมื่อวันที่
5	มีเขื่อนน้อยฯพิษณุโลกทำนา 2 ครั้งต่อปี - ทิศทางเกษตร	ข่าวหอมมะลิ	26/01/55
6	"ถาดปลูกข้าว" จากยางพารา...เพื่อวิถีนาโยน - ดินดีสม เป็นนา สวน	ข่าวหอมมะลิ	25/01/55
7	ผลกระทบอุทกภัยปลายปี 54 ต่อการผลิตข้าวนาปี 55	ข่าวหอมมะลิ	24/01/55
8	ปรับระบบการปลูกข้าวนาปี	ข่าวหอมมะลิ	19/01/55
9	พัฒนาทุ่งสัมฤทธิ์...แหล่งผลิตข้าวหอม	ข่าวหอมมะลิ	02/01/55
10	ข้าวเปลือกกราคานิ่ง อินเดียวลือทุกตลาด	ข่าวหอมมะลิ	04/11/54
11	พัฒนาโรงสีข้าวต้นแบบ	ข่าวหอมมะลิ	25/10/54
12	สหกรณ์พร้อมรับจำนำข้าว	ข่าวหอมมะลิ	20/10/54
13	สะท้อนปัญหา'ข้าว'สวมสิทธิตามตะเข็บชายแดนไทย-เขมร	ข่าวหอมมะลิ	13/10/54
14	นำข้าวในสต็อกแสนตันทำข้าวถุง	ข่าวหอมมะลิ	12/10/54
15	ข้าวถุงจ่อขึ้นราคา 30 บาท โรงสีกอดข้าวไว้รอรับจำนำ พาณิชย์ เบรกชี้แจงต้นทุน	ข่าวหอมมะลิ	10/10/54
16	รัฐบาลไฟเขียวขายข้าวอินโดฯ-บังคลาเทศ	ข่าวหอมมะลิ	04/10/54
17	"พาณิชย์" ยันรับจำนำข้าวไม่จำกัด	ข่าวหอมมะลิ	03/10/54
18	สหกรณ์หนองตลาดข้าวสาร	ข่าวหอมมะลิ	23/09/54
19	โรงสีหนองไช้รับจำนำตันราคาข้าวที่พาณิชย์ต้องทันเกม	ข่าวหอมมะลิ	24/08/54
20	เล็งชิงรัฐบาลผู้ผลิตข้าวถุง หลังโครงการรับจำนำตันเหตุ ตันราคาพุ่ง	ข่าวหอมมะลิ	22/08/54
21	อัครัฐนโยบายไม่ชัด จีรับจำนำข้าวเหนียว	ข่าวหอมมะลิ	21/08/54
22	'กิตติรัตน์' เชื้อจำนำข้าว บริหารจัดการดีรัฐไม่ต้องใช้งบสักบาท	ข่าวหอมมะลิ	19/08/54
23	"กิตติรัตน์" ลั่นจำนำข้าวต้นละ 15,000-20,000 เริ่มพ.ย.แน่	ข่าวหอมมะลิ	17/08/54
24	ข้าวถุงขอปรับราคาขึ้น15% เสนอรัฐขาย-แจกออร์เดอร์	ข่าวหอมมะลิ	17/08/54
25	ผู้ประกอบการข้าวถุงหน้าหาย 'พาณิชย์' ไม่นุ่มมือขึ้นราคา	ข่าวหอมมะลิ	16/08/54
26	สศช.จัดงบแสน ล. วิจัยพัฒนา	อาเซียน	28/06/54
27	เตรียมเกษตรกรรับประชาคมอาเซียน	อาเซียน	27/01/55

2.13.3 สื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED บริเวณในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
สำหรับประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมของสถาบันวิชาการด้าน
สหกรณ์ ทั้ง 14 จุด ภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งมีรายละเอียด
ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2.5 สื่อวีดิทัศน์ LED สำหรับประชาสัมพันธ์ภายใน มก.

ลำดับ	ชื่อเรื่องวีดิทัศน์	จัดทำเมื่อวันที่
1	LED การเปิดร้าน Farmer Shop	08/09/54
2	LED โครงการของขวัญปีใหม่ ปี 2555	18/12/54
3	LED โครงการร้าน Farmer Shop	24/01/55
4	LED แนะนำสินค้าโครงการร้าน Farmer Shop	08/02/55
5	LED ประชาสัมพันธ์โครงการฯ บรรยายธรรมะ พระมหาสมปอง	09/02/55

2.13.4 สื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED บริเวณในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สำหรับประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ในเว็บไซต์เครือข่ายสังคม (Social Network) Facebook และ Google+ โดยโพสวีดิทัศน์ลงในหน้าแรกของเครือข่าย Facebook และ Google+ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2.6 สื่อวีดิทัศน์สำหรับประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ Facebook และ Google+

ลำดับ	ชื่อเรื่องวีดิทัศน์	จัดทำเมื่อวันที่
1	LED การเปิดร้าน Farmer Shop	08/09/54
2	LED โครงการของขวัญปีใหม่ ปี 2555	18/12/54
3	LED โครงการร้าน Farmer Shop	24/01/55
4	LED แนะนำสินค้าโครงการร้าน Farmer Shop	08/02/55
5	LED ประชาสัมพันธ์โครงการฯ บรรยายธรรมะ ในหัวข้อ “เปิดใจใส่ธรรมะ” โดย พระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต	09/02/55
6	LED ประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์	09/03/55

2.14 การอัปเดตฐานข้อมูลเครือข่ายบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสถาบัน

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้เชื่อมโยงเครือข่ายกับหน่วยงานต่างๆ ตามภารกิจของสถาบันฯ มีบุคลากรที่เข้าร่วมในภารกิจต่างๆ ซึ่งมี 10 เครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายพระสงฆ์ เครือข่ายคลังสมอง เครือข่ายนักวิจัย เครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ เครือข่ายผู้นำสหกรณ์ที่มีคุณค่า เครือข่ายผู้จัดการสหกรณ์ เครือข่ายวารสารคนสหกรณ์ เครือข่ายชมรมกำนัน-ผู้ใหญ่บ้าน จังหวัดจันทบุรี เครือข่าย Farmer Shop และเครือข่าย Facebook โดยการเพิ่มข้อมูลรายชื่อ ตำแหน่ง และหน่วยงานของบุคลากรภายในเครือข่ายให้เป็นปัจจุบัน

เครือข่ายคลังสมอง

ลำดับ	ชื่อและตำแหน่ง	ตำแหน่ง	รูปถ่าย
1	นางสาวอุบลรัตน์ นามวงศ์	รองอธิการบดี และรองคณบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	
2	ดร.วิวัฒน์ ชินะพันธ์	อธิการบดี	
3	ดร.วิชัย สดาศด	รองอธิการบดี	
4	ดร.เปี่ยมชาย ธีรุตสาคร	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	
5	ดร.สมชาย จงปัญญาคุณ	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	
6	ดร.สมเกียรติ ฉายาโธม	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	
7	ดร.สมชาย ธีรุตสาคร	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	
8	ดร.สมเกียรติ ฉายาโธม	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	

ลำดับ	ชื่อและตำแหน่ง	ตำแหน่ง	รูปถ่าย
1	คุณกาญจนา นามวงศ์	กลุ่มแม่บ้านเกษตรศาสตร์วไลยอลงกรณ์	
2	คุณสุวิทย์ ชินะพันธ์	Look-forest Group	
3	คุณประจักษ์ เสงี่ยมสุพรรณ	บริษัท ศักดิ์ โอบ. จำกัด (1995)	
4	คุณพีรย์ อังระยุต	สถานีวิทยุและโทรทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	
5	คุณประจักษ์ ชินะพันธ์	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	
6	คุณสุเชษฐ ธีรุตสาคร	บริษัท เมโทร กรุ๊ป จำกัด	
7	ดร.วิวัฒน์ ชินะพันธ์	บริษัท อเนก โอบ. จำกัด	
8	ดร.วิวัฒน์ ชินะพันธ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	

เครือข่าย Farmer Shop

รูปที่ 2.38 ตัวอย่างฐานข้อมูลบุคลากร เครือข่ายคลังสมอง และเครือข่าย Farmer Shop

2.15 สถิติผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

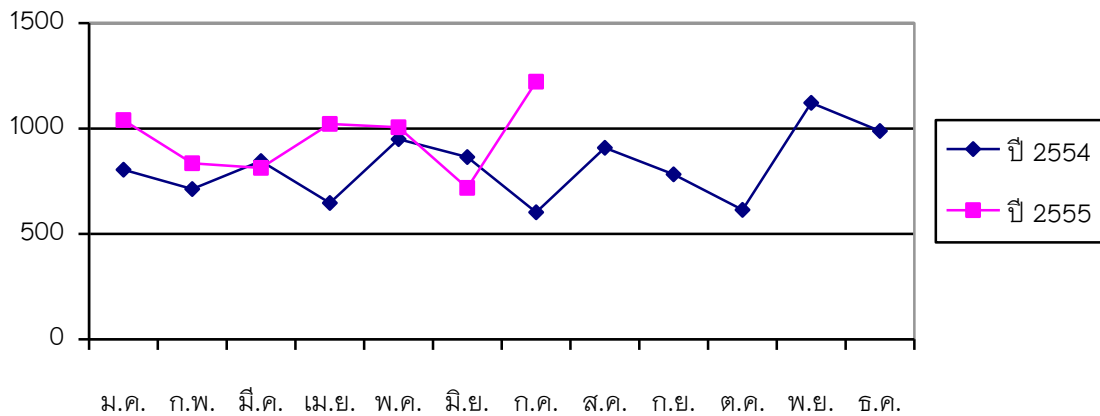
สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้จัดทำสถิติการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยได้ใช้เว็บไซต์ histats ในการเก็บสถิติระหว่างเดือนสิงหาคม พ.ศ.2554 – เดือนสิงหาคม พ.ศ.2555 ซึ่งมีผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ทั้งสิ้นจำนวน 16,501 ครั้ง (นับจากการเข้าใช้บริการรวมถึงการนับ IP ซ้ำ) ที่มาจาก www.histate.com และการจัดอันดับเว็บไซต์จาก Website Ranking URL: <http://www.stats.in.th> เว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้ลำดับที่ 8,077 จาก 12,944 ลำดับ ของการจัดลำดับเว็บไซต์ทั้งหมด(บันทึกเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2555) และสถิติการเยี่ยมชมเว็บไซต์แบ่งออกเป็นรายเดือนมีรายละเอียดดังตารางที่ 2.7

แสดงอันดับของเว็บไซต์



รูปที่ 2.39 เว็บไซต์จัดอันดับ

กราฟแสดงสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์



รูปที่ 2.40 กราฟแสดงสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

ตารางที่ 2.7 แสดงข้อมูลผู้ใช้บริการเยี่ยมชมเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ปี 2554-2555

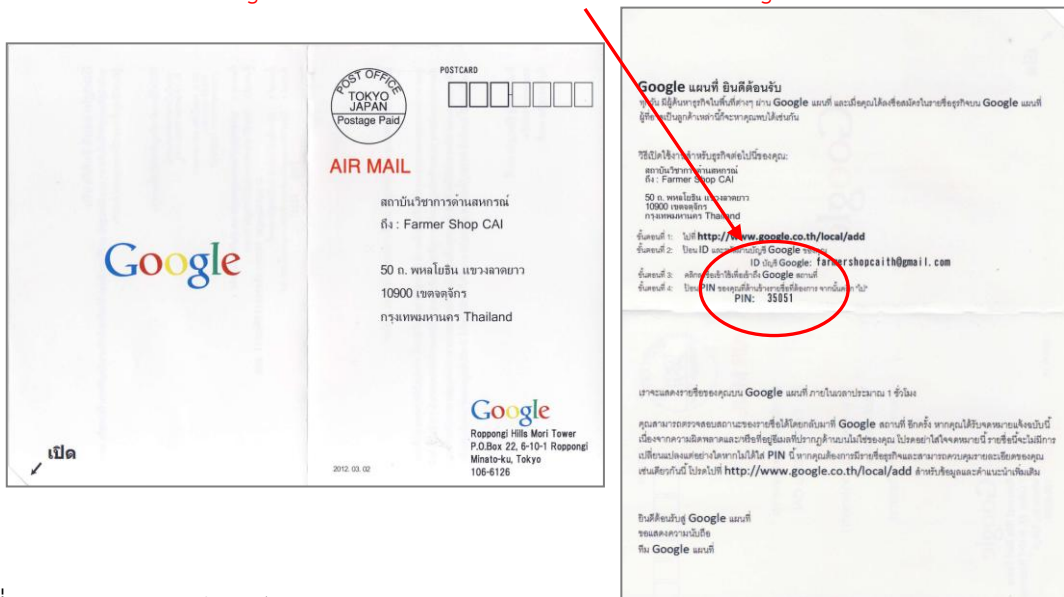
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2554	805	713	846	647	950	865	603	909	783	614	1,122	988
2555	1,040	835	813	1,022	1,006	718	1,222					

ที่มา : www.histate.com

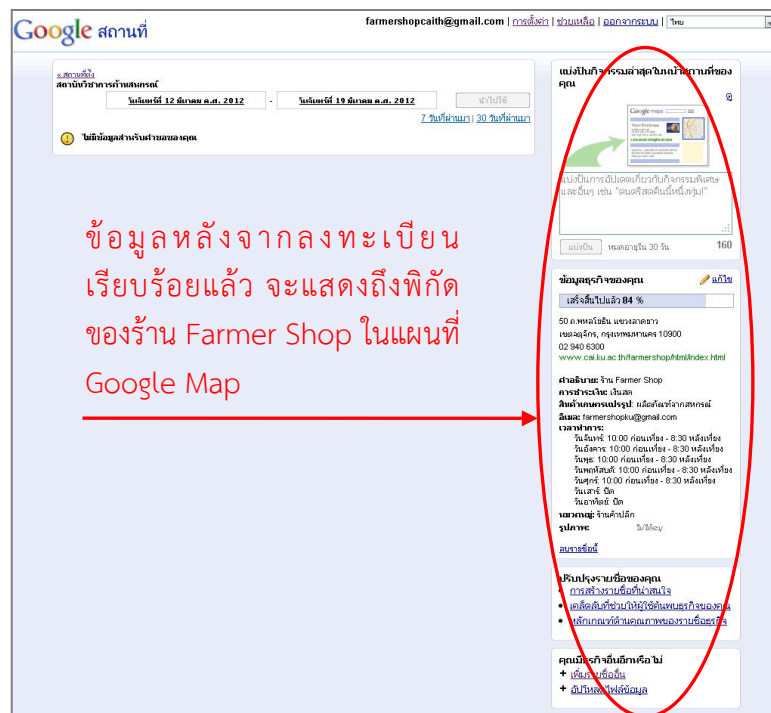
2.16 การสร้างการประชาสัมพันธ์พิกัดสถานที่ผ่านเว็บไซต์ Google Map / Google Place

เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์โครงการร้าน Farmer Shop อีกช่องทางหนึ่งจึงได้ดำเนินการสร้างการกำหนดพิกัดตำแหน่ง (Location Marketing) บอกรพิกัด มัดใจลูกค้า เพิ่มมูลค่าธุรกิจ ปัจจุบันเทคโนโลยีที่อยู่รอบๆ ตัวคุณสามารถทำให้คุณสามารถรู้ตำแหน่งของคนอื่นๆ ได้อย่างไม่ยาก โดยเฉพาะโทรศัพท์มือถือในปัจจุบันสามารถระบุตำแหน่งของผู้ใช้ได้อย่างแม่นยำ และนอกจากนี้ ยังมีแอปพลิเคชันบนมือถืออีกมากมายหลายๆ ตัวที่จะช่วยทำให้การจัดการตำแหน่งของคุณ และการนำธุรกิจเข้าไปสอดประสานได้อย่างลงตัว เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้นจึงได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และได้รณรงค์ผ่านในการเข้าใช้เว็บไซต์ Google Map / Google Place ดังรูป

Google แจ้งรหัสผ่านในการลงทะเบียนในเว็บ Google



รูปที่ 2.41 จดหมายแจ้งรหัสผ่านจาก Google



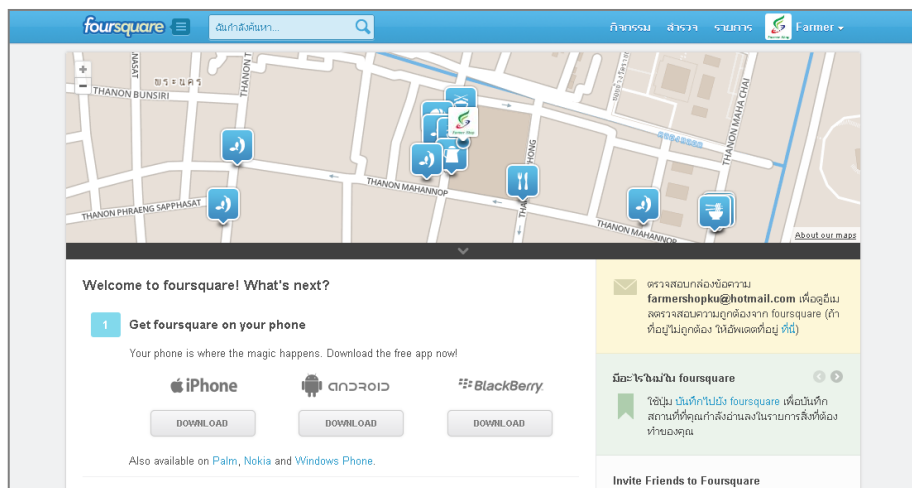
ข้อมูลหลังจากลงทะเบียน
เรียบร้อยแล้ว จะแสดงถึงพิกัด
ของร้าน Farmer Shop ในแผนที่
Google Map

รูปที่ 2.42 เว็บไซต์ Google Place ในการบอกพิกัดระบุ ตำแหน่งร้าน Farmer Shop

2.17 การสร้างเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ในรูปแบบการตลาดพื้นที่

การสร้างเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ในรูปแบบการตลาดพื้นที่ หรือเรียกว่า Location Marketing โดยใช้เว็บไซต์สำเร็จรูป Foursquare คือ การผสมผสานกันของ Social Network

และ สถานที่ (Location) ซึ่งเมื่อทั้งสองอย่างมารวมกันเลยเกิดเป็น "Location-Based Social Network" เป็นบริการบนเว็บไซต์ + โทรศัพท์มือถือ ที่เปิดโอกาสให้คนที่ เป็นสมาชิกสามารถบอกเพื่อนๆ ใน Network ของเค้าว่า ตอนนี้อยู่ที่ไหน โดยเราเรียกการแจ้งว่าเราอยู่ไหนผ่านโทรศัพท์มือถือ โดยแจ้ง พิกัดที่อยู่ในแผนที่ เรียกว่าการ "Check-in" โดยทุกครั้งที่คุณ Check-in คุณก็จะได้ แต้ม (Point) เป็น รางวัลในแต่ละครั้ง โดยคุณสามารถแจ้งได้ทั้งในวันทำงาน และวันหยุด และยัง สามารถเชื่อมต่อเข้ากับ Social Network ดังๆ ได้อีกด้วย เช่น Facebook และ Twitter ดังรูป



รูปที่ 2.43 เว็บไซต์ Foursquare ในการบอกพิกัดระบุ ตำแหน่งร้าน Farmer Shop

2.18 ผลการสำรวจความคิดเห็นการเยี่ยมชมเว็บไซต์สถาบันฯ ผ่านทางเว็บไซต์

เพื่อสำรวจความคิดเห็นต่อการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการ เพื่อนำ ข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็นฯ มาปรับปรุงเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับความต้องการของ ผู้ใช้บริการเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ต่อไป ระหว่างเดือน ตุลาคม 2554 – สิงหาคม 2555 ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2.8 ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อการใช้บริการเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ เพศ กับสถานะผู้ให้บริการ

สถานะของผู้ใช้บริการ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	(ร้อยละ)	จำนวน	(ร้อยละ)	จำนวน	(ร้อยละ)
อาจารย์	1	(5.3)	0	(0.0)	1	(2.1)
บุคลากรภายใน มก.	4	(21.1)	6	(21.4)	10	(21.3)
นิสิต	4	(21.1)	15	(53.6)	19	(40.4)
บุคคลภายนอก	10	(52.6)	7	(25.0)	17	(36.2)
รวม	19	(40.4)	28	(59.6)	47	(100.0)

จากผลการสำรวจพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศหญิงจำนวน 28 คน ร้อยละ 59.6 เพศชายจำนวน 19 คน ร้อยละ 40.4 และมีสถานะเป็นนิสิต จำนวน 19 คน ร้อยละ 40.4 มากที่สุด บุคคลภายนอก จำนวน 17 คน ร้อยละ 36.2 บุคลากรภายใน มก. จำนวน 10 คน ร้อยละ 21.3 และอาจารย์ จำนวน 1 คน ร้อยละ 2.1 ตามลำดับ ส่วนใหญ่จะเป็นนิสิตหญิงที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุด

ตารางที่ 2.9 ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อการเข้าใช้เว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ในรูปแบบเดิม

ความคิดเห็นต่อการเข้าใช้เว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ในรูปแบบเดิม	จำนวน	(ร้อยละ)
เคย	33	(74.5)
ไม่เคย	14	(25.5)
รวม	47	(100.0)

จากผลการสำรวจพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเคยเข้าใช้บริการเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ในรูปแบบเดิม จำนวน 33 คน ร้อยละ 74.5 และไม่เคยใช้บริการเว็บไซต์ในรูปแบบเดิม จำนวน 14 คน ร้อยละ 25.5

ตารางที่ 2.10 ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

ความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	จำนวน	(ร้อยละ)
มากกว่า 6 ครั้ง/สัปดาห์	5	(10.6)
5 - 6 ครั้ง/สัปดาห์	4	(8.5)
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	7	(14.9)
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	18	(38.3)
นานๆ ครั้ง	13	(27.7)
รวม	47	(100.0)

จากผลการสำรวจพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้าใช้บริการเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์เป็นประจำสัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง จำนวน 18 คน ร้อยละ 38.3 มากที่สุด นานๆ ครั้ง จำนวน 13 คน ร้อยละ 27.7 สัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง จำนวน 7 คน ร้อยละ 14.9 มากกว่า 6 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 5 คน ร้อยละ 10.6 และสัปดาห์ละ 5 - 6 ครั้ง จำนวน 4 คน ร้อยละ 8.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 2.11 ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อวัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์สถาบันวิชาการด้าน
สหกรณ์

วัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	จำนวน	(ร้อยละ)
ค้นหา ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับงานสหกรณ์	27	(57.4)
สมัครสมาชิก วารสารคนสหกรณ์	9	(19.1)
เชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลสารสนเทศอื่นๆ	11	(23.4)
รวม	47	(100.0)

จากผลการสำรวจพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีวัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์สถาบัน
วิชาการด้านสหกรณ์ เพื่อค้นหา ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับงานสหกรณ์มากที่สุด จำนวน 27 คน ร้อยละ
57.4 เชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลสารสนเทศอื่นๆ จำนวน 11 คน ร้อยละ 23.4 และสมัครสมาชิก
วารสารคนสหกรณ์ จำนวน 9 คน ร้อยละ 19.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 2.12 ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อการใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์
(Social Network)

ความคิดเห็นต่อการใช้บริการเว็บไซต์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)	จำนวน	(ร้อยละ)
เคย	44	(95.2)
ไม่เคย	3	(4.8)
รวม	47	(100.0)

จากผลการสำรวจพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเคยใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคม
ออนไลน์ (Social Network) จำนวน 44 คน ร้อยละ 92.4 และไม่เคยใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์
จำนวน 3 คน ร้อยละ 4.8

ตารางที่ 2.13 ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อการเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์
(Social Network) ใด

เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)	จำนวน	ร้อยละ
Facebook	39	(83.0)
Hi5	2	(4.3)
Google+	6	(12.8)
รวม	47	(100.0)

จากผลการสำรวจพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook มากที่สุด จำนวน 39 คน ร้อยละ 83.0 Google+ จำนวน 6 คน ร้อยละ 12.8 และ Hi5 จำนวน 2 คน ร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 2.14 ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อการเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ในเครือข่ายของสถาบันฯ

การเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ในเครือข่ายของสถาบันฯ	จำนวน	(ร้อยละ)
เครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ	5	(10.6)
เครือข่ายวารสารคนสหกรณ์	6	(12.8)
เครือข่ายนักวิจัย	0	(0.0)
เครือข่าย Farmer Shop	33	(70.2)
เครือข่ายตลาดสุขใจ	3	(6.4)
รวม	47	(100.0)

จากผลการสำรวจพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์เครือข่าย Farmer Shop มากที่สุด จำนวน 33 คน ร้อยละ 70.2 เครือข่ายวารสารคนสหกรณ์ จำนวน 6 คน ร้อยละ 12.8 เครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ จำนวน 5 คน ร้อยละ 10.6 และเครือข่ายตลาดสุขใจ จำนวน 3 คน ร้อยละ 6.4 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามไม่เข้าใช้บริการเครือข่ายนักวิจัยเลย

ตารางที่ 2.15 ผลการสำรวจระดับความคิดเห็นต่อการใช้บริการเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

ความคิดเห็นต่อการใช้บริการเว็บไซต์	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	ระดับความพึงพอใจ
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง		
	จำนวน (ร้อยละ)						
การออกแบบโครงสร้างเว็บเพจโดยรวม	25	17	5	0	0	4.43	ดีมาก
	(53.2)	(36.2)	(10.6)	(0.0)	(0.0)		
ความสะดวก ชัดเจนในการสืบค้นข้อมูล	25	17	5	0	0	4.43	ดีมาก
	(53.2)	(36.2)	(10.6)	(0.0)	(0.0)		
ความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล	20	24	3	0	0	4.36	ดีมาก
	(42.6)	(51.1)	(6.4)	(0.0)	(0.0)		

ความคิดเห็นต่อการใช้บริการเว็บไซต์	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	ระดับความพึงพอใจ
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง		
	จำนวน (ร้อยละ)						
ขนาดของเว็บเพจที่แสดงบนจอภาพเหมาะสม	22	22	3	0	0	4.44	ดีมาก
	(46.8)	(46.8)	(6.4)	(0.0)	(0.0)		
ความน่าสนใจ (สี อักษร ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ)	23	20	4	0	0	4.44	ดีมาก
	(48.9)	(42.6)	(8.5)	(0.0)	(0.0)		
เว็บไซต์ของสถาบันฯ มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการบริการและการค้นหาสารสนเทศ	20	24	3	0	0	4.36	ดีมาก
	(42.6)	(51.1)	(6.4)	(0.0)	(0.0)		
ภาษาที่ใช้เหมาะสม	20	25	2	0	0	4.38	ดีมาก
	(42.6)	(53.2)	(4.3)	(0.0)	(0.0)		
การนำเสนอมีเนื้อหาชัดเจน	23	18	6	0	0	4.36	ดีมาก
	(48.9)	(38.3)	(12.8)	(0.0)	(0.0)		
เนื้อหาบนเว็บไซต์มีแหล่งอ้างอิงข้อมูล	26	19	2	0	0	4.51	ดีมาก
	(55.3)	(40.4)	(4.3)	(0.0)	(0.0)		
มีการเชื่อมโยงภายในเว็บ	21	24	2	0	0	4.40	ดีมาก
	(44.7)	(51.1)	(4.3)	(0.0)	(0.0)		
มีการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่น	25	16	6	0	0	4.40	ดีมาก
	(53.2)	(34.0)	(12.8)	(0.0)	(0.0)		
มีเนื้อหาที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ และนำไปใช้ประโยชน์ได้	26	19	2	0	0	4.51	ดีมาก
	(55.3)	(40.4)	(4.3)	(0.0)	(0.0)		
ค่าเฉลี่ยรวม						4.42	ดีมาก

เกณฑ์ค่าระดับความคิดเห็นพิจารณาจากค่าเฉลี่ย

1.00-1.80	ควรปรับปรุง
1.81-2.61	พอใช้
2.62-3.42	ปานกลาง
3.43-4.23	ดี
4.24-5.00	ดีมาก

จากผลการสำรวจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการออกแบบโครงสร้างเว็บเพจโดยรวมของเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 53.2 อยู่ในระดับดีมาก ความสะดวก ชัดเจนในการสืบค้นข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 53.2 อยู่ในระดับดีมาก ความรวดเร็วในการ

เข้าถึงข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 51.1 อยู่ในระดับดี ขนาดของเว็บเพจที่แสดงบนจอภาพเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 46.8 อยู่ในระดับดีและดีมาก ความน่าสนใจ (สี อักษร ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ) คิดเป็นร้อยละ 48.9 อยู่ในระดับดีมาก เว็บไซต์ของสถาบันฯ มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการบริการ และการค้นหาสารสนเทศ คิดเป็นร้อยละ 51.1 อยู่ในระดับดี ภาษาที่ใช้เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 53.2 อยู่ในระดับดี การนำเสนอมีเนื้อหาชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 48.9 อยู่ในระดับดีมาก เนื้อหาบนเว็บไซต์มีแหล่งอ้างอิงข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 55.3 อยู่ในระดับดีมาก มีการเชื่อมโยงภายในเว็บ คิดเป็นร้อยละ 51.1 อยู่ในระดับดี มีการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่น คิดเป็นร้อยละ 53.2 อยู่ในระดับดีมาก และมีเนื้อหาที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ และนำไปใช้ประโยชน์ได้ คิดเป็นร้อยละ 55.3 อยู่ในระดับดีมาก ผลสรุปโดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดความคิดเห็นต่อการใช้บริการเว็บไซต์สถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์ อยู่ในระดับดีมาก

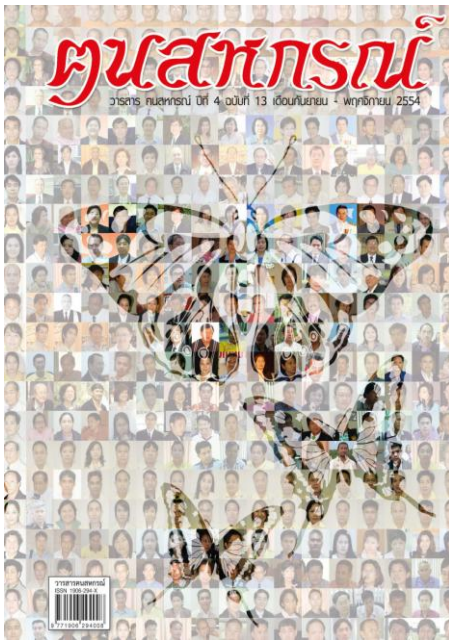
บทที่ 3

ผลการดำเนินงานการจัดทำวารสารคนสหกรณ์

การดำเนินโครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์เป็นปีที่ 4 นั้น มีผลการดำเนินงานดังนี้

3.1 ผลการดำเนินงานวารสารคนสหกรณ์ปีที่ 4

3.1.1 โดยในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา นั้น วารสารคนสหกรณ์ได้จัดทำและเผยแพร่วารสารไปแล้วจำนวน 5 ฉบับ ได้แก่ ฉบับที่ 13 เดือนกันยายน 2554 ถึง พฤศจิกายน 2554 ฉบับที่ 14 เดือนธันวาคม 2554 ถึง กุมภาพันธ์ 2555 ฉบับที่ 15 เดือนมีนาคม 2555 ถึง พฤษภาคม 2555 ฉบับที่ 16 เดือนมิถุนายน 2555 ถึง สิงหาคม 2555 และฉบับที่ 17 เดือนกันยายน 2555 ถึง พฤศจิกายน 2555 (ดังรูปที่ 3.1)



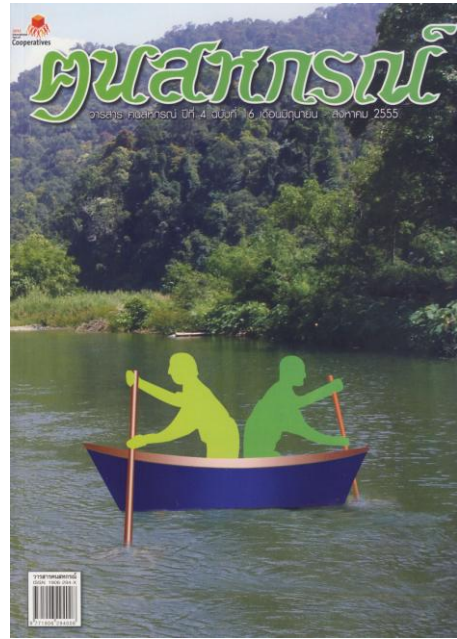
ฉบับที่ 13



ฉบับที่ 14



ฉบับที่ 15



ฉบับที่ 16



ฉบับที่ 17

รูปที่ 3.1 วารสารศตวรรษ ฉบับที่ 13-17

3.1.2 ทำเนียบรายชื่อบทความที่ออกเผยแพร่จำแนกตามคอลัมน์

ในการจัดทำวารสารศตวรรษนั้นได้มีการกำหนดคอลัมน์หลักในการเผยแพร่ซึ่งมีรายละเอียดในแต่ละคอลัมน์ดังนี้

- 1) คอลัมน์ “ในแวดวงคนสหกรณ์” เป็นคอลัมน์ที่กล่าวถึง เรื่องราว/ความรู้ ที่เกี่ยวข้องในแวดวงของสหกรณ์
- 2) คอลัมน์ “มุมมองจากคนแดนไกล” กล่าวถึง เรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับ สหกรณ์ในต่างประเทศ เป็นการถอดความสำหรับบทความที่น่าสนใจจากแหล่งความรู้จาก ต่างประเทศ
- 3) คอลัมน์ “เติมความรู้” จะกล่าวถึงแหล่งความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวกับงาน ทางด้านสหกรณ์ เช่น ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องข่าว ความรู้ในการพัฒนาสหกรณ์ เป็นต้น
- 4) คอลัมน์ “เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย” จะกล่าวถึง ผลงานวิจัยโครงการ ต่างๆ รวมทั้งการถอดถอดจากงานวิจัยของโครงการ และการพัฒนาความรู้ทางด้านงานวิจัย
- 5) คอลัมน์ “ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนาการสหกรณ์” จะ กล่าวถึงความเคลื่อนไหวต่างๆ ในเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับงานสหกรณ์ เช่น แผนพัฒนาการ สหกรณ์ ข้อบังคับ/ข้อปฏิบัติ กฎระเบียบต่างๆ
- 6) คอลัมน์ “นานาสาระ” จะกล่าวถึงสาระความรู้ต่างๆ ไป ที่สามารถ นำไปใช้ประโยชน์ได้

ตารางที่ 3.1 แสดงบทความในแต่ละคอลัมน์ ฉบับที่ 13-17

คอลัมน์/ชื่อบทความ	ผู้เขียน	ฉบับที่
1. ในแวดวงคนสหกรณ์		
● เรื่องราวของนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี 2554	สว.สก.	13
● เครือข่ายสหกรณ์จังหวัดสงขลา	มนูชาธิป วรกาญจนานนท์	14
● จากเวทีเตรียมการจัดตั้งสมาคมเป่าปูนจีน	สว.สก.	15
● สกู๊ปพิเศษ ประกาศเกียรติคุณ	สว.สก.	17
2. มุมมองจากคนแดนไกล		
● มองเยาวชนคนในอนาคตของการสหกรณ์	สว.สก.	13
● เรียนรู้ธุรกิจจาก Smiths Farm Shop	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทรวาท	13
● เล่าเรื่องจากประสบการณ์การศึกษาดูงานสหกรณ์กับผู้บริหาร สกว. ที่ประเทศอังกฤษ	สว.สก.	14
● การเกษตรในชุมชนเมือง : กระแสโลกอนาคต	กอหญา	14
● รำลึกถึง CAI	นักศึกษา มข.	15
● การขานรับปีสากลแห่งการสหกรณ์	สว.สก.	15
● สิ่งท้าทายของสหกรณ์ในการก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียน	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทรวาท	16

คอลัมน์/ชื่อบทความ	ผู้เขียน	ฉบับที่
● สหกรณ์อโกรโพร	สว.สก.	17
● มีอะไรน่าสนใจในการประชุมเพื่อขานรับปีสากลแห่งการสหกรณ์ที่เมืองแมนเชสเตอร์	สว.สก.	17
3. เติมความรู้		
● การวิวัฒนาการของนโยบายรับจำนำข้าวเปลือก	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	13
● ทิศทางยุทธศาสตร์ในแผนฯ 11	สว.สก.	13
● ทุนเสรีกับการค้าปลีกที่เราได้เรียนรู้	อเล็ก ชัง	13
● ประสบการณ์ร้านค้าปลีก จากมืออาชีพ	ซาโกะ จัง	13
● การผลิต การบริโภค และการค้าข้าวของอาเซียน	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	14
● การตลาดยุคใหม่ : ใส่ใจในความคิด จิตใจ และ วิญญาณของผู้บริโภค	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	14
● กล้วยเล็บมือนาง อนาคตจะเป็นอย่างไร	ซาโกะ จัง	14
● ภาพรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน	กมลศักดิ์ สุระดม	14
● ชวนชาวไทยในยุคการค้าข้าวมีความรุ่งเรือง	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	15
● มันสำปะหลังกับ “กระแส 30 ตัน”	ยะ เจริญศักดิ์ โรจนฤทธิ์พิเชษฐ์	15
● การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	15
● แนวทางการให้การเรียนรู้ : มิติใหม่จากแปลงนาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	ซาโกะ จัง	15
● การแก้ปัญหาความไม่เป็นธรรมในการกักเงินของชาวนาเมื่อศตวรรษที่ผ่านมา	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	16
● ทักษะอาชีพที่ชาวนาต้องรู้เพื่อชีวิตที่ดีมีความสุข	สว.สก.	16
● การสร้างโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาธุรกิจสหกรณ์การเกษตร	ดร.ธนภัท แสงอรุณ อ.ฝ่ายคำ ธิรพร	16
● แนวคิดการบริหารเงิน...สหกรณ์	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	16
● โครงการรับจำนำข้าวเปลือกกับอนาคตข้าวไทย	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	17
● ทำความเข้าใจในความหมายประชาธิปไตยของสหกรณ์และความสัมพันธ์อันดีระหว่างสหกรณ์กับรัฐ	มงคลเลิศ ต่านธานินทร์	17
● เทคนิคการควบคุมคุณภาพข้าว มาตรฐานเจียเม้ง	ณัฐกานต์ สหวัชรินทร์	17
4. เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย		
● ขบวนการนำคุณค่า สู่ทางเลือกเพื่อการกินดี อยู่ดีของคนในชาติ	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	13

คอลัมน์/ชื่อบทความ	ผู้เขียน	ฉบับที่
● ตลาดสุขใจให้อะไรกับเกษตรกร	หนุ่ม สว.สก.	13
● Outlet Farmer Shop ที่ไร่สุวรรณ	สว.สก.	13
● ว่าด้วยเรื่อง “เครือข่าย” กับการพัฒนาการสหกรณ์	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	14
● เก็บตก เวทีเสวนาวิชาการ “ขบวนการนำคุณค่าสหกรณ์ สู่ทางเลือก เพื่อการกินดีอยู่ดีของคนในชาติ”	สว.สก.	14
● เปิดใจใส่ธรรมชาติ ร่วมแบ่งปัน สร้างสรรค์สังคม	เด็กเศรษฐศาสตร์	15
● เล่าเรื่องน้ำท่วมโดยเจ้าบุญซื่อกระบือไทย	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	15
● ทำบุญร่วมกันวันเปิดตลาดสุขใจหลังเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่	สว.สก.	15
● พาไปดู Outlet ที่ไร่สุวรรณกับ Thai PBS	สว.สก.	15
● Farmer Shop ทางเลือกของคนในสังคม (ภาค 2)	ซาโกะ จัง	15
● พุดจากใจคนในโครงการซื้อข้าวจากชาวนา	หนูวัน	16
● ความก้าวหน้า Farmer Shop รอบปีที่ 2	สว.สก.	16
● การถักทอความสัมพันธ์ จากแต่ละคนเพื่อทุกคน สู่การ สร้างสังคมคุณภาพและคุณธรรมของ Thai PBS	สว.สก.	17
● Farmer Shop : Interview	สว.สก.	17
● ควันผลงานมหกรรม สกว.	สว.สก.	17
● ตามไปดูสภาผู้บริโภครองข้าวคุณธรรม	ขวัญแก้ว	17
● ทำไมต้องมีโครงการซื้อข้าวจากชาวนา	สว.สก.	17
5. ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนาการสหกรณ์		
● การกินดีอยู่ดีของชาติ เป็นเช่นไร	ซาโกะ จัง	13
● สหกรณ์ออมทรัพย์กลุ่มเจียมเงิน จิวแต่แจ้ว	ซาโกะ จัง	14
● ผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ในแผนพัฒนาสหกรณ์ ฉบับที่ 2	สว.สก.	15
● ต้นกล้าพันธุ์ใหม่หัวใจสหกรณ์	ดร.ธวิช สุดสาคร	16
● กระบวนทัศน์ปฐมบทของการพัฒนาสหกรณ์สู่การ พึ่งตนเอง	ดร.อานนท์ ผกากรอง	16
● ถอดรหัสแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 3 ผ่านเวที เสวนาวิชาการ	หนุ่ม สว.สก.	16
● การพัฒนาการตลาดสินค้าเกษตรโดยระบบสหกรณ์	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	17
● เรื่องราวการเสวนาที่ Farmer Shop	สว.สก.	17
● แนะนำสหกรณ์ : สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ผู้นำ ธุรกิจผลิตภัณฑ์นมในระบบสหกรณ์	หนุ่ม สว.สก.	17

คอลัมน์/ชื่อบทความ	ผู้เขียน	ฉบับที่
6. นานาสาระ		
● เขาว่าอย่างนั้น ผมว่าอย่างนี้ คุณว่ายังไง	อ.วรเทพ ไททยาวิโรจน์	13
● ข้อคิดสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัยในมาตรฐานสากล	กมล	13
● วีรบุรุษอาสา ฟูกุชิมะ 50	ศิษย์เก่าเยาวชนไทยในญี่ปุ่น	13
● คุยกับหมอบ๊อบ : กาแฟ เครื่องดื่มมหัศจรรย์ (ตอนจบ)	หมอบ๊อบ	13
● เขาว่าอย่างนั้น ผมว่าอย่างนี้ คุณว่ายังไง : จากปฏิบัติการยี่ดวลส์ สตรีท สู่ปรากฏการณ์พลิกโลก	อ.วรเทพ ไททยาวิโรจน์	14
● มารู้จัก Slow Food กันเถอะ	ศกฉวรรณ	14
● ดูแลตัวเองให้ปลอดภัยอย่างไร ในช่วงสถานการณ์น้ำท่วม	หมอบ๊อบ	14
● เขาว่าอย่างนั้น ผมว่าอย่างนี้ คุณว่ายังไง	อ.วรเทพ ไททยาวิโรจน์	15
● เราจะเตรียมรับมือกับน้ำท่วมในอนาคตอย่างไร	สว.สก.	15
● คุยกับหมอบ๊อบเรื่องสุขภาพ: อาหารเพื่อสุขภาพ	หมอบ๊อบ	15
● เขาว่าอย่างนั้น ผมว่าอย่างนี้ คุณว่ายังไง	อ.วรเทพ ไททยาวิโรจน์	16
● คุยกับหมอบ๊อบ: ไวรัสโรต้า	หมอบ๊อบ	16
● เขาว่าอย่างนั้น ผมว่าอย่างนี้ คุณว่ายังไง	อ.วรเทพ ไททยาวิโรจน์	17
● ชวนกันรับประทานอาหารแทนยา	ใจฟ้า	17

3.2 โครงการณรงค์สมัครสมาชิกวารสารคนสหกรณ์

ในส่วนของวารสารคนสหกรณ์ที่ผ่านมา ได้มีโครงการณรงค์สมัครสมาชิกวารสาร ซึ่งเป็นอีกหนึ่งโครงการที่มีการรณรงค์ให้คนในขบวนการสหกรณ์และส่วนที่เกี่ยวข้องได้เห็นถึงคุณค่าของข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่สามารถพัฒนาสหกรณ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้ โดยโครงการนี้แบ่งออกเป็น 6 กระบวนการคือ การจัดปฐพีประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์ การโทรศัพท์ ประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์ไปยังสหกรณ์ต่างๆ การรณรงค์สมัครสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การรณรงค์สมัครสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ทาง Facebook การรณรงค์สมัครสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านทางไปรษณีย์ และการประชาสัมพันธ์วารสารผ่านทางสื่อ LED ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งมีผลดำเนินการดังนี้

3.2.1 การจัดปฐพีประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์

ในระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา ทางสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้มีการดำเนินการจัดปฐพีเพื่อประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์ มีการออกปฐพี 3 ครั้ง ดังนี้

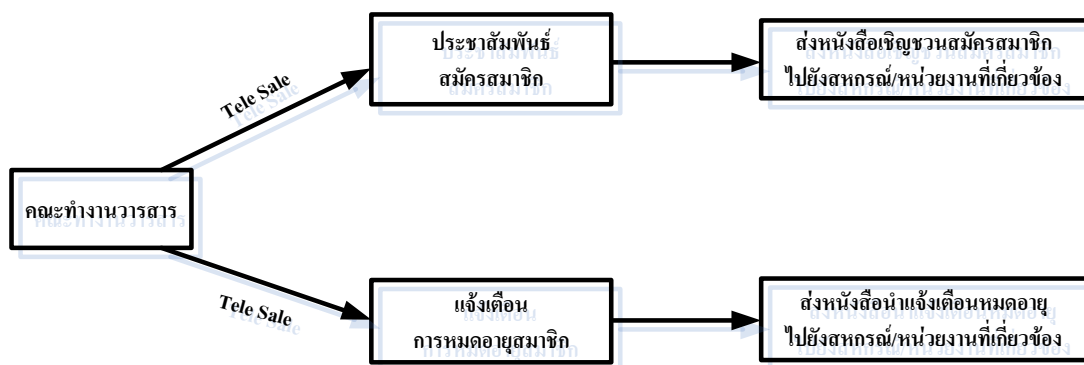
1. งานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2555 ของชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด ในวันที่เสาร์ที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2555 ณ ห้องรอยัล จูบิลี่ บอลรูม อาคารชาเลนเจอร์ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ซึ่งมีผู้สนใจสมัครสมาชิกวารสาร 1 ปี จำนวน 1 ราย เป็นจำนวนเงิน 350 บาท จำหน่ายหนังสือ “ทำไมระบบสหกรณ์จำนวนมากจึงสำเร็จหรือล้มเหลว” ของ ดร.มงคลเลิศ ด้านฉานินทร์ จำนวน 8 เล่ม เป็นจำนวนเงิน 1,600 บาท

2. งานฉลองการก่อตั้งชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด ครบรอบ 40 ปี และปีสากลแห่งการสหกรณ์ ระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม ถึง 1 กันยายน 2555 ณ โรงแรมรามารการ์เด็นท์ กรุงเทพฯ ซึ่งมีผู้สนใจสมัครสมาชิกวารสาร 1 ปี จำนวน 5 ราย เป็นจำนวนเงิน 1,750 บาท สมัครสมาชิกวารสาร 2 ปี จำนวน 1 ราย เป็นจำนวนเงิน 600 บาท สมัครสมาชิกวารสาร 3 ปี จำนวน 2 ราย เป็นจำนวนเงิน 1,800 บาท จำหน่ายวารสารคนสหกรณ์ ฉบับที่ 16 จำนวน 1 เล่ม เป็นเงินจำนวน 100 บาท และจำหน่ายหนังสือ “ทำไมระบบสหกรณ์จำนวนมากจึงสำเร็จหรือล้มเหลว” ของ ดร.มงคลเลิศ ด้านฉานินทร์ จำนวน 13 เล่ม เป็นจำนวนเงิน 2,600 บาท

3. งานเสวนาและการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี 2555 ในวันศุกร์ที่ 14 กันยายน 2555 ณ ห้องประชุมสุธรรม อารีกุล อาคารสารนิเทศ 50 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน กรุงเทพฯ ซึ่งมีผู้สนใจสมัครสมาชิกวารสาร 1 ปี จำนวน 5 ราย เป็นจำนวนเงิน 1,750 บาท สมัครสมาชิกวารสาร 2 ปี จำนวน 6 ราย เป็นจำนวนเงิน 1,800 บาท และสมัครสมาชิกวารสาร 3 ปี จำนวน 8 ราย เป็นจำนวนเงิน 7,200 บาท จำหน่ายหนังสือ “ทำไมระบบสหกรณ์จำนวนมากจึงสำเร็จหรือล้มเหลว” ของ ดร.มงคลเลิศ ด้านฉานินทร์ จำนวน 13 เล่ม เป็นจำนวนเงิน 2,600 บาท และจำหน่ายหนังสือ “ทำสหกรณ์ที่เป็นทางเลือกของประชาชน” ของ รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท จำนวน 25 เล่ม เป็นจำนวนเงิน 5,500 บาท

3.2.2 การทำ Tele Sale

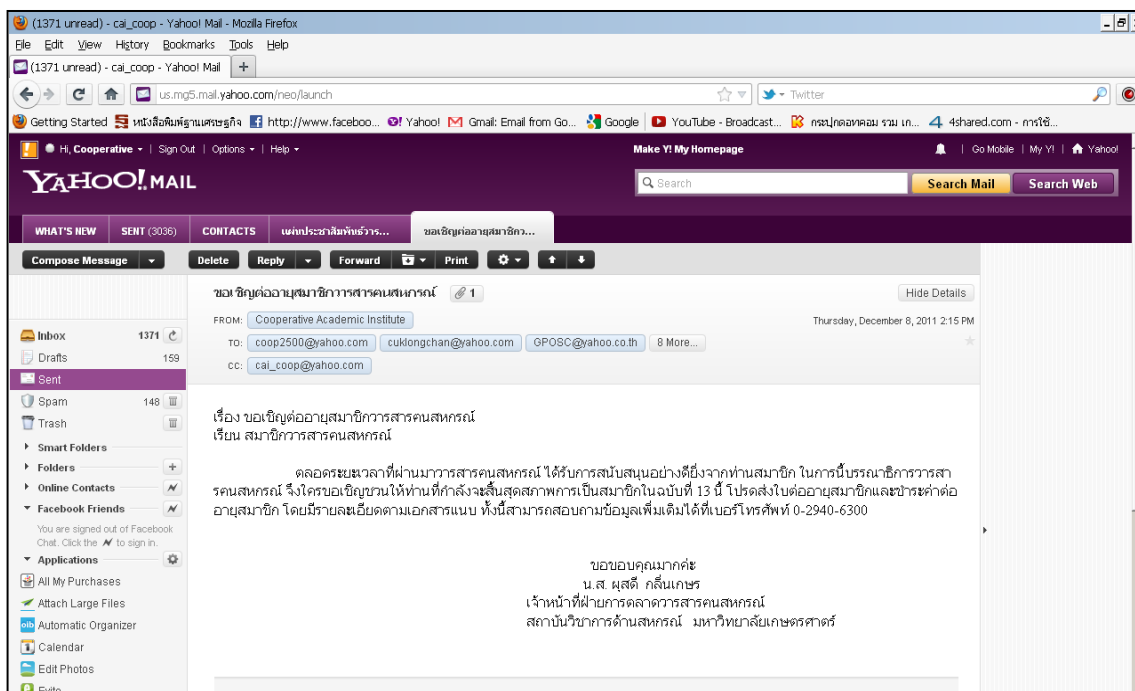
ในการโทรศัพท์ประชาสัมพันธ์ให้สหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่สมาชิกสหกรณ์และบุคลากรของหน่วยงานนั้นๆ ทางสถาบันจึงได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้สมัครสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ โดยได้โทรศัพท์ประชาสัมพันธ์ไปยังสหกรณ์/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นสมาชิกวารสาร และเมื่อสมาชิกวารสารจะหมดอายุการเป็นสมาชิคนั้น ทางสถาบันได้มีกระบวนการโทรศัพท์ประสานงาน และส่งหนังสือแจ้งเตือนให้สมาชิกทำการต่ออายุเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการรับวารสาร อย่างไรก็ตามในส่วนของการขอรับการสนับสนุนในการจัดทำวารสารและลงโฆษณาในวารสารนั้น มีหน่วยงานที่เห็นความสำคัญในการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านงานสหกรณ์ และหน่วยงานที่เป็นพันธมิตรได้ให้การสนับสนุนการจัดทำวารสารคนสหกรณ์



รูปที่ 3.2 การทำ Tele Sale

3.2.3 การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ในการรณรงค์สมาชิกวารสารได้มีการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail) หรือ นิยมเรียกกันทั่วไปว่า “อีเมล” (E-mail) ที่เป็นรูปแบบการติดต่อสื่อสารระหว่างกันและกันกับสมาชิกวารสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่สามารถส่งข้อความ ไปยังสมาชิกที่ติดต่อด้วย โดยใช้เวลาเพียงไม่กี่นาที และสามารถแนบไฟล์ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ไปได้อีกด้วย ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ทำให้สมาชิกรับทราบข้อมูลข่าวสารที่สะดวกและรวดเร็ว



รูปที่ 3.3 การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

3.2.4 การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ทาง

Facebook

ในการรณรงค์สมาชิกวารสารนั้น ทางสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของ Social Network ในการเป็นสื่อกลางที่ติดต่อสื่อสารระหว่างกัน จึงได้มีการจัดทำ Facebook สำหรับสมาชิกวารสารและบุคคลทั่วไปที่สนใจ ซึ่งสามารถเป็นอีกหนึ่งทางเลือกใหม่ที่จะทำให้สมาชิกวารสารสามารถติดต่อสื่อสารและร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งหรือหลายๆ กิจกรรมร่วมกันได้ ไม่ว่าจะเป็นการตั้งประเด็นถามตอบในเรื่องที่สนใจ เขียนบทความหรือบล็อกโพสต์รูปภาพ โพสต์คลิปวิดีโอ ซึ่ง Facebook วารสารคนสหกรณ์นี้จะเป็นสังคมออนไลน์ (Social Network) ที่รวมกลุ่มคนที่มีความชอบ ความสนใจในสิ่งเดียวกันเข้าไว้ด้วยกัน ทั้งกลุ่มที่อยู่ในเว็บไซต์เดียวกันหรืออยู่คนละเว็บไซต์ แต่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ สามารถสื่อสารส่งต่อหรือแบ่งปันให้กันได้ จากจุดเริ่มต้นที่คนหนึ่งคนส่งหาเพื่อนอีกคน แล้วมีการส่งต่อกระจายกันออกไปเรื่อยๆ จนกลายเป็นเครือข่ายสังคมขนาดใหญ่ โดยที่สมาชิกวารสารจะคอยอัปเดตแบ่งปันข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกัน



รูปที่ 3.4 การประชาสัมพันธ์วารสารผ่านทางเครือข่าย Face book

3.2.5 การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ทาง

Google+

เพื่อให้เป็นอีกหนึ่งช่องทาง ทางด้านสื่อออนไลน์ นั้นคือทาง Google+ โดยมีการแบ่งปันข้อมูลร่วมกันในสังคมออนไลน์



รูปที่ 3.5 การประชาสัมพันธ์วารสารผ่านทางเครือข่าย Google+

3.2.6 การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ทาง Twitter

เพื่อให้เป็นอีกหนึ่งช่องทาง ทางด้านสื่อออนไลน์ นั่นคือทาง twitter โดยมีการแบ่งปันข้อมูลร่วมกันในสังคมออนไลน์

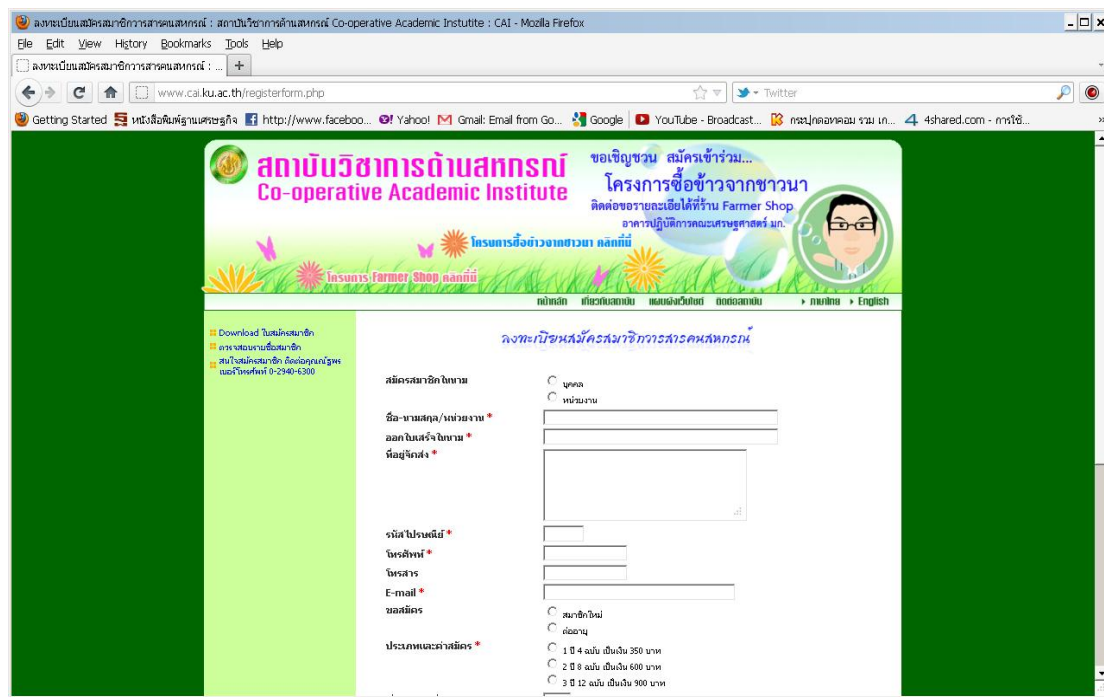


รูปที่ 3.6 การประชาสัมพันธ์วารสารผ่านทางเครือข่าย twitter

3.2.7 การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์โดยการรับสมัครสมาชิกผ่านทาง

www.cai.ku.ac.th

การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ โดยการรับสมัครสมาชิกวารสารผ่านทาง www.cai.ku.ac.th ซึ่งสามารถกรอกข้อมูลพื้นฐาน เช่น ชื่อ-นามสกุล หน่วยงาน ที่อยู่ ประเภทการสมัคร และทำการคลิกที่ช่อง “ส่งใบสมัคร” ข้อมูลการสมัครทั้งหมดจะถูกบันทึกไว้ในฐานข้อมูล ซึ่งทำให้สะดวกทั้งผู้ส่งและผู้รับ รวมทั้งประหยัดเวลาในการส่งด้วย



รูปที่ 3.7 การประชาสัมพันธ์วารสารผ่านทาง www.cai.ku.ac.th

3.2.8 การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านทางไปรษณีย์

ในช่องทางของการรณรงค์สมาชิกผ่านทางไปรษณีย์นั้น ทางสถาบันฯ ได้ดำเนินการโดยทำการจัดส่งตัวอย่างวารสารคนสหกรณ์แก่สหกรณ์ออมทรัพย์ทั่วประเทศ พร้อมทั้งเชิญชวนให้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับวารสารคนสหกรณ์ ภายใต้สโลแกน “เพียงวันละ 1 บาท ท่านก็สามารถเข้าถึงความรู้ และเกื้อหนุนสังคมข้อมูลข่าวสารได้” เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้แก่ผู้นำสหกรณ์อย่างกว้างขวาง

3.2.9 การประชาสัมพันธ์วารสารผ่านทางจอภาพ LED (Light-emitting-diod) ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำหรับการประชาสัมพันธ์วารสารโดยผ่านทางจอภาพแอลอีดี LED (Light-emitting-diod) โดยเป็นแบบ LED Full Color Advertising Display Multimedia ที่เป็นสื่อโฆษณากลางแจ้งของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่มีอยู่ภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์จำนวน 14 แห่ง โดยเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลทั่วถึงแก่บุคคลและผู้ที่เกี่ยวข้อง



รูปที่ 3.8 การประชาสัมพันธ์วารสารโดยผ่านทางจอภาพ LED

3.2.10 โครงการฝากขายที่ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

โครงการฝากขายที่ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นการนำวารสารคนสาหรณไปฝากจำหน่ายที่ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถเผยแพร่วารสารไปสู่ผู้สนใจในกลุ่มนิสิต นักศึกษา และผู้ที่เกี่ยวข้อง

3.2.11 โครงการฝากประชาสัมพันธ์วารสารคนสาหรณ

โครงการฝากประชาสัมพันธ์วารสารคนสาหรณนั้น ทางสถาบันวิชาการด้านสาหรณได้ทำการฝากประชาสัมพันธ์วารสารที่ห้องสมุดพิทยาลงกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อให้นิสิตได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

3.2.12 โครงการร่วมแบ่งปัน สานฝัน “คนสหกรณ์”

โครงการร่วมแบ่งปัน สานฝัน “คนสหกรณ์” มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สหกรณ์ที่มีศักยภาพทางการเงินช่วยสนับสนุนสหกรณ์ขนาดเล็ก เพื่อเป็นการร่วมมรรจงให้เกิดสังคมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนักสหกรณ์ อันจะก่อให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์ บนวิถีแห่งการพึ่งพาและร่วมมือกันซึ่งเป็นการเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์ไปสู่ผู้นำสหกรณ์ ฝ่ายจัดการสหกรณ์ และบุคคลทั่วไปที่สนใจอย่างกว้างขวาง โดยศูนย์สารสนเทศฯ ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการจัดส่งวารสารคนสหกรณ์ โดยให้ทางสหกรณ์ออกมทรัพย์แ่จ้งความจำนงที่จะอุปถัมภ์ ให้แก่สหกรณ์การเกษตรและ/หรือห้องสมุดประชาชน โดยให้ระบุรายชื่อสหกรณ์การเกษตรและ/หรือห้องสมุดประชาชนที่ต้องการอุปถัมภ์ จำนวนปีที่จะอุปถัมภ์ให้ ซึ่งปัจจุบันได้มีสหกรณ์เข้าร่วมโครงการในฐานะผู้อุปถัมภ์จำนวน 4 สหกรณ์ ได้แก่ สหกรณ์ออมทรัพย์กรมป่าไม้ จำกัด สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานทหารไทย จำกัด สหกรณ์ออมทรัพย์กองพลทหารปืนใหญ่ จำกัด และสหกรณ์ออมทรัพย์วชิรพยาบาล จำกัด

โครงการร่วมแบ่งปัน สานฝัน “คนสหกรณ์”
โดย สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วารสารคนสหกรณ์

ร่วมสร้างสังคมข่าวสาร
เพียงวันละ 1 บาท

ใบสมัครสมาชิก/ต่ออายุสมาชิก
วารสาร “คนสหกรณ์”

1. ข้อมูลสมาชิก
สมัครในนาม บุคคล องค์กร (ระบุชื่อ).....
 หน่วยงานชื่อ.....
ออกใบเสร็จในนาม.....
ที่อยู่ในการจัดส่ง..... รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์..... โทรสาร.....
E-mail.....

2. ขอสมัครสมาชิกวารสาร
 สมาชิกใหม่ ต่ออายุสมาชิก มอบสมาชิกในใบนี้ให้.....ราย (ระบุชื่อและติดต่อได้สะดวก)
ประเภทและอัตราค่าสมาชิก (จัดส่งเฉพาะทางไปรษณีย์)
 1 ปี 4 ฉบับ เป็นเงิน 350 บาท เริ่มฉบับที่.....
 2 ปี 8 ฉบับ เป็นเงิน 600 บาท เริ่มฉบับที่.....
 3 ปี 12 ฉบับ เป็นเงิน 900 บาท เริ่มฉบับที่.....

3. วิธีการชำระเงิน
 ธนาคาร/ตู้แลกเงิน สั่งจ่าย ในนาม “วารสารคนสหกรณ์”
 ชำระผ่านบัญชี ประเภทออมทรัพย์ ชื่อบัญชี “วารสารคนสหกรณ์” เลขที่ 374-1-54639-0
 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขา ม.เกษตรศาสตร์
เช็คเงินสด สั่งจ่าย “วารสารคนสหกรณ์”
ธนาคาร.....เลขที่.....
 เงินสด
● เสียค่าบริการจัดส่ง ใบสมัครสมาชิกไปรษณีย์ ไปรษณีย์พิเศษ
พลาซ่ากรมเกษตรฯ 0-2940-4300 หรือในอินเทอร์เน็ต

สิทธิหลังจากเป็นสมาชิกวารสารคนสหกรณ์
ภายหลังจากที่ผ่านส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงินแล้ว จะได้รับสิทธิ์ ดังต่อไปนี้
● มีรายชื่อใน **ฐานสมาชิกวารสารคนสหกรณ์** ภายใน 7 วัน...ดูรายละเอียดในเมนู “สมาชิกวารสาร” www.cai.ku.ac.th
● มีสถานะทาง **ภาคีเครือข่ายวารสารคนสหกรณ์** (โปรดตรวจสอบและขอรับแจ้งตัวจากเว็บไซต์ในเมนู “เครือข่ายวารสารคนสหกรณ์”)
● สิทธิพิเศษในการเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันฯ (โปรดติดตามจากเว็บไซต์ อาทิ เรื่องหลักสูตรฝึกอบรม บทความทางวิชาการ เว็บบอร์ดวิชาการ ฯลฯ)
● จะได้รับวารสารคนสหกรณ์ ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)
● ขอคำแนะนำปรึกษา ด้านวิชาการที่เกี่ยวกับสหกรณ์

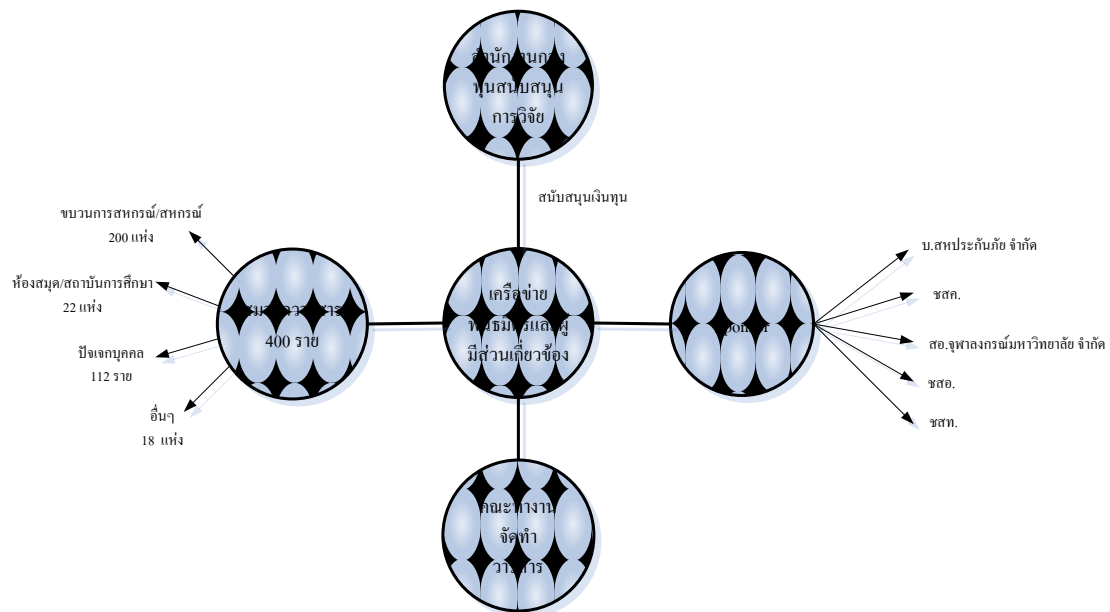
วารสารคนสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อระบบเศรษฐกิจที่เป็นธรรมและสังคมอยู่เย็นเป็นสุข

รูปที่ 3.9 การประชาสัมพันธ์โครงการร่วมแบ่งปัน สานฝัน “คนสหกรณ์”

3.3 เครือข่ายพันธมิตรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ในการจัดทำวารสารคนสหกรณ์นั้นได้มีเครือข่ายพันธมิตรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำจากหลายฝ่าย ได้แก่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย หน่วยงานที่ให้การ

สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดทำวารสารและลงโฆษณา (sponsor) คณะทำงานจัดทำวารสาร และสมาชิกวารสาร (ดังรูปที่ 3.10) โดยมีรายละเอียดดังนี้



รูปที่ 3.10 เครือข่ายพันธมิตรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำและเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์

3.3.1 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

ในการเผยแพร่ความรู้โดยใช้วารสารคนสหกรณ์เป็นกลไกในการขับเคลื่อนสังคม ความรู้ นั้น ทางคณะทำงานวารสารได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย เพื่อการเป็นสังคมข้อมูลข่าวสารที่เอื้อประโยชน์ต่อการนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาสหกรณ์

3.3.2 หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดทำวารสารและลงโฆษณา

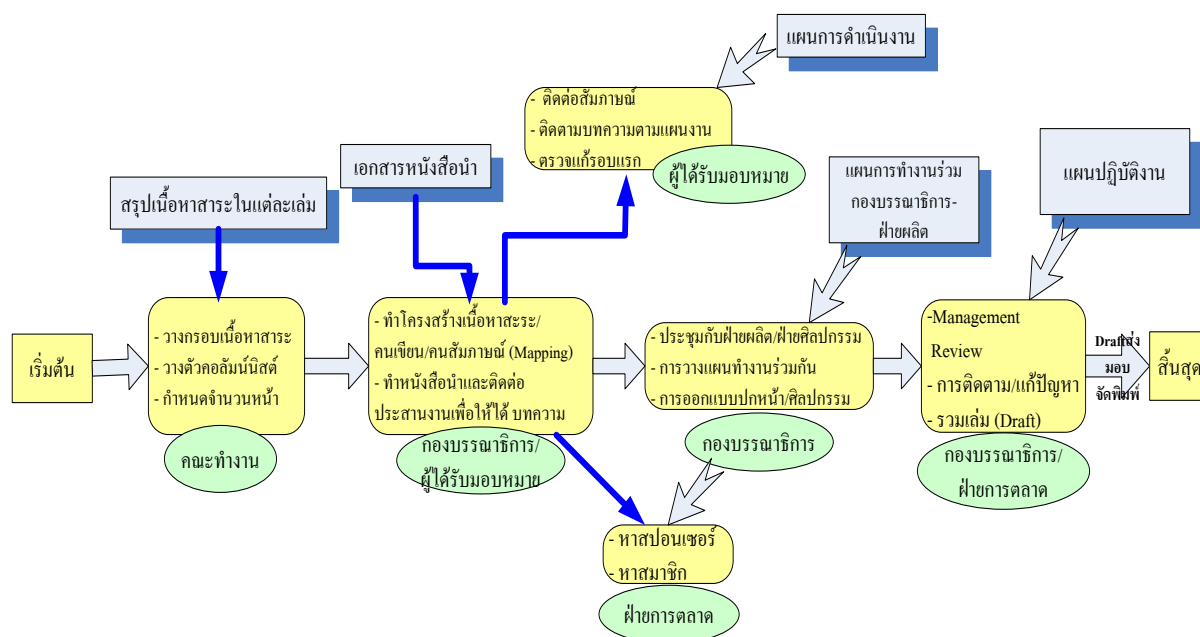
(sponsor)

ในการจัดทำวารสารนั้นได้มีหน่วยงานเครือข่ายที่เป็นพันธมิตร ทั้งในภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนวารสารอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ บริษัทสหประกันภัย ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด (ชสท.) สหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำกัด ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด (ชสอ.) และชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด (ชสค.)

3.3.3 คณะทำงานวารสารคนสหกรณ์

ในการจัดทำวารสารคนสหกรณ์นั้นซึ่งเป็นไปภายใต้คอลัมน์ ในแวดวงคนสหกรณ์ มุมมองจากคนแดนไกล เติมความรู้ เส้าสู่กันฟังจากงานวิจัย ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนา

การสหกรณ์ และนานาสาระ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่ประกอบด้วย การวางแผนการจัดทำวารสาร การกำหนดเนื้อหา การประสานงานกับคอลัมน์นิสต์และแขกรับเชิญประจำฉบับ การจัดเตรียมต้นฉบับ การออกแบบปก การประสานงานกับทางโรงพิมพ์ในการจัดพิมพ์รูปเล่ม/เนื้อหา ตลอดจนการจัดส่งวารสารคนสหกรณ์ไปยังหน่วยงานในขบวนการสหกรณ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ สมาชิกวารสาร เป็นต้น โดยมีกระบวนการจัดทำวารสารคนสหกรณ์ดังรูป



รูปที่ 3.11 กระบวนการจัดทำและเผยแพร่วารสาร

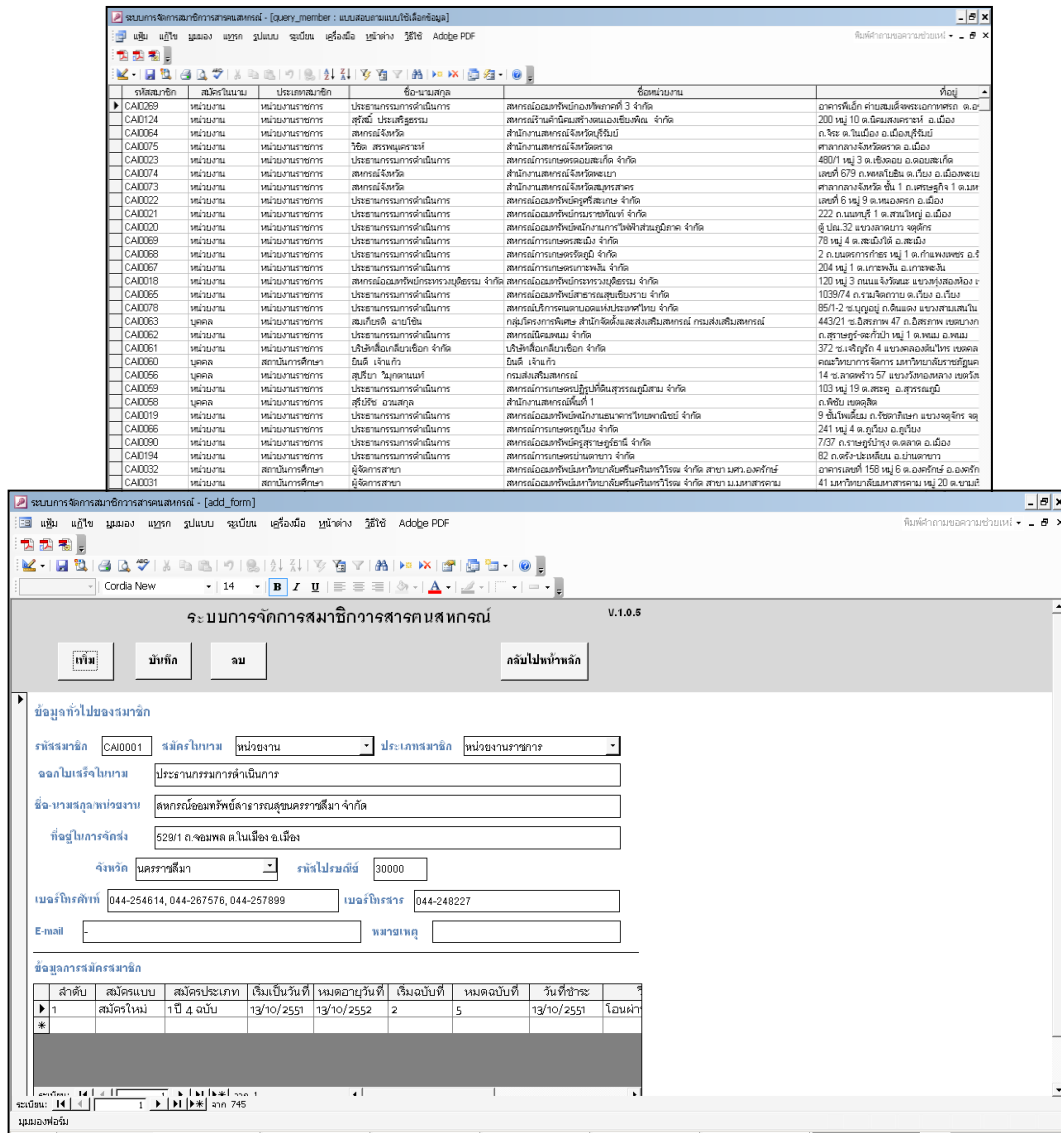
3.3.4 สมาชิกวารสารคนสหกรณ์

ในรอบปีที่ผ่านมาทางคณะกรรมการวารสารได้ทำการประชาสัมพันธ์และรณรงค์รับสมัครสมาชิกวารสาร ซึ่งได้มีหน่วยงานภายในขบวนการสหกรณ์ สถาบันการศึกษา และบุคคลทั่วไปได้เข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ จำนวน 335 ราย โดยสามารถแบ่งสมาชิกได้ตามกลุ่มดังนี้ กลุ่มภายในขบวนการสหกรณ์และสหกรณ์ จำนวน 183 แห่ง กลุ่มห้องสมุด/สถาบันการศึกษา จำนวน 22 แห่ง กลุ่มบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจ จำนวน 112 ราย และอื่น ๆ จำนวน 18 แห่ง

3.4 การจัดการระบบฐานข้อมูลสมาชิกวารสารคนสหกรณ์โดยใช้โปรแกรม Microsoft Access

ระบบฐานข้อมูล (Database System) หมายถึง โครงสร้างสารสนเทศที่ประกอบด้วยรายละเอียดของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันที่จะนำมาใช้ในระบบต่าง ๆ ร่วมกัน ระบบฐานข้อมูล จึงเป็นการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ซึ่งสามารถจัดการกับข้อมูลได้ในลักษณะต่าง ๆ ทั้งการเพิ่ม การแก้ไข การลบ ตลอดจนการเรียกดูข้อมูล ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการประยุกต์นำเอาระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการ

จัดการฐานข้อมูล โดยการจัดการระบบฐานข้อมูลสมาชิกวารสารคนสหกรณ์โดยใช้โปรแกรม Microsoft Access นั้น สามารถสร้างแบบฟอร์มที่ต้องการจะเรียกดูข้อมูลในฐานข้อมูล หลังจากบันทึกข้อมูลในฐานข้อมูลเรียบร้อยแล้ว จะสามารถค้นหาหรือเรียกดูข้อมูลจากเขตข้อมูลใดก็ได้ นอกจากนี้ Access ยังมีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยการกำหนดรหัสผ่านเพื่อป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลในระบบได้ด้วย จึงทำให้ง่ายและสะดวกต่อการนำมาใช้งาน



รูปที่ 3.12 การจัดการระบบฐานข้อมูลสมาชิกวารสารคนสหกรณ์โดยใช้โปรแกรม Microsoft Access

3.5 ผลการสำรวจความคิดเห็นผู้อ่านวารสารคนสหกรณ์

3.5.1 แบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่านวารสารจากการจัดกิจกรรม

การจัดทำแบบประเมินความคิดเห็นผู้อ่านวารสารเป็นไปเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้อ่านวารสารคนสหกรณ์ เพื่อนำมาปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาสาระ อย่างไรก็ตามได้มี

การสำรวจผู้ตอบแบบสอบถามวารสารคนสหกรณ์ ในงานเสวนาวิชาการ“ขบวนการนำคุณค่า สหกรณ์ สู่ทางเลือก เพื่อการกินดีอยู่ดีของคนในชาติ” และการประกาการเกียรติคุณนักสหกรณ์และ สหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี 2554 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 15 กันยายน 2554 เวลา 08.30 -16.30 น. ณ ห้องสุธรรม อารีกุล อาคารสารนิเทศ 50 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำนวน 73 ราย ซึ่งพบว่า ผู้อ่านวารสารมีความพึงพอใจในวารสารคนสหกรณ์ในความเหมาะสมด้านต่างๆ มากถึงมากที่สุด โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 3.2)

ตารางที่ 3.2 ความพึงพอใจต่อวารสารคนสหกรณ์

(n=73)

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น					x	ระดับ ความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)						
ความสะดวกในการสมัครและต่ออายุสมาชิกวารสาร	23	35	12	2	1	4.05	มาก
	(31.5)	(47.9)	(16.4)	(2.7)	(1.4)		
ความรู้ เนื้อหาสาระ ในวารสารมีความน่าสนใจ	27	33	13	0	0	4.19	มาก
	(37.0)	(45.2)	(17.8)	(0)	(0)		
การใช้ภาษา มีความชัดเจนดี อ่านแล้วเข้าใจง่าย	17	44	12	0	0	4.07	มาก
	(23.3)	(60.3)	(16.4)	(0)	(0)		
การได้รับความรู้ใหม่และการนำไปใช้ประโยชน์	30	32	10	1	0	4.25	มากที่สุด
	(41.1)	(43.8)	(13.7)	(1.4)	(0)		
ความพึงพอใจโดยรวม	19	42	12	0	0	4.10	มาก
	(26.0)	(57.5)	(16.4)	(0)	(0)		

หมายเหตุ :

- ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ
- X คือคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

1.00-1.80 น้อยที่สุด	1.81-2.61 น้อย
2.62-3.42 ปานกลาง	3.43-4.23 มาก
4.24-5.00 มากที่สุด	

จากการสอบถามความพึงพอใจของผู้อ่านวารสารคนสหกรณ์นั้น พบว่า ผู้อ่านวารสารมีความพอใจด้านความสะดวกในการสมัครและต่ออายุสมาชิกวารสาร ในระดับมาก โดยมีคะแนนระดับความพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 มีความพอใจในด้านของความรู้ เนื้อหาสาระของวารสาร ในระดับมาก โดยมีคะแนนระดับความพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 มีความพอใจในการใช้ภาษา มีความ

ชัดเจนดี อ่านแล้วเข้าใจง่ายในระดับมาก โดยมีคะแนนระดับความพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 มีความพอใจในด้านของการได้รับความรู้ใหม่และการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนระดับความพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 และมีความพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีคะแนนระดับความพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.10

ข้อเสนอแนะ

- อยากให้สมาชิกวารสารมีสิทธิพิเศษในการซื้อสินค้า/ใช้บริการในร้าน farmer shop (1)
- ควรมีการให้ความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์เบื้องต้นที่สหกรณ์ควรรู้และสามารถนำไปปฏิบัติได้ (1)
- ควรมีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันระหว่างสหกรณ์ (1)

การจัดทำแบบประเมินความคิดเห็นผู้อ่านวารสารเป็นไปเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้อ่านวารสารคนสหกรณ์ เพื่อนำมาปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาสาระ อย่างไรก็ตามได้มีการสำรวจผู้ตอบแบบสอบถามวารสารคนสหกรณ์ ในงานเสวนาวิชาการ “ทำให้สหกรณ์เป็นทางเลือกของประชาชน” และการประกายเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี 2555 เมื่อวันศุกร์ที่ 14 กันยายน 2555 เวลา 08.30 – 16.30 น. ณ ห้องสุธรรม อารีกุล อาคารสารนิเทศ 50 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำนวน 325 ราย ซึ่งพบว่า ผู้อ่านวารสารมีความพึงพอใจในวารสารคนสหกรณ์ จากแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับที่ได้รับจากสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มากถึงมากที่สุดโดยมีรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 3.3)

ตารางที่ 3.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับที่ได้รับจากสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

(n=325)

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น					x	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)						
2.1 ท่านเป็นผู้หนึ่งซึ่งศรัทธาในงานของสถาบันมาโดยตลอด	117	153	49	6	0	4.17	มาก
	(36.0)	(47.1)	(15.1)	(1.8)	(0.0)		
2.2 สถาบันมีส่วนกระตุ้นให้ท่านมีแรงบันดาลใจในการทำงานสหกรณ์	109	168	42	5	1	4.17	มาก
	(33.5)	(51.7)	(12.9)	(1.5)	(0.3)		
2.3 ความรู้ที่ได้รับจากสถาบันทำให้เกิดมุมมองในงานสหกรณ์แตกต่างไปจากที่เคย	71	192	59	3	0	4.02	มาก
	(21.8)	(59.1)	(18.2)	(0.9)	(0.0)		

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น					x	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)						
2.4 ความรู้เรื่อง “การเชื่อมโยงเครือข่าย” ที่ได้รับจากสถาบันมีความแตกต่างจากที่อื่น	69	173	75	6	2	3.93	มาก
	(21.2)	(53.2)	(23.1)	(1.8)	(0.6)		
2.5 ท่านได้เรียนรู้เรื่อง “การวิจัย” และนำไปใช้ประโยชน์ได้	72	167	74	12	0	3.92	มาก
	(22.2)	(51.4)	(22.8)	(3.7)	(0.0)		
2.6 บทบาทของสถาบันในการสนับสนุนงานสหกรณ์ มีประโยชน์อย่างเห็นรูปธรรม	103	160	59	3	0	4.12	มาก
	(31.7)	(49.2)	(18.2)	(0.9)	(0.0)		
2.7 ท่านได้รับประโยชน์เชิงวิชาการจากสถาบัน ใกล้เคียงกับที่ได้รับจากหน่วยงานอื่น	70	170	85	0	0	3.95	มาก
	(21.5)	(52.3)	(26.2)	(0.0)	(0.0)		
2.8 ท่านเห็นด้วยกับแนวคิด “ทำสหกรณ์ให้เป็นทางเลือกของประชาชน”	173	122	28	2	0	4.43	มาก
	(53.2)	(37.5)	(8.6)	(0.6)	(0.0)		
2.9 ท่านเห็นด้วยกับการขับเคลื่อนระบบ “Farmer Shop” ให้เป็นทางเลือกของประชาชน	158	142	23	2	0	4.40	มาก
	(48.6)	(43.7)	(7.1)	(0.6)	(0.0)		
2.10 ท่านเห็นประโยชน์จากการจัดทำวารสาร “คนสหกรณ์”	119	162	40	4	0	4.22	มาก
	(36.6)	(49.8)	(12.3)	(1.2)	(0.0)		
รวม						4.13	มาก

หมายเหตุ :

- ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ
- X คือคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

1.00-1.50 น้อยที่สุด	1.51-2.50 น้อย
2.51-3.50 ปานกลาง	3.51-4.50 มาก
4.51-5.00 มากที่สุด	

จากตาราง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับงานประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า ประจำปี 2555 และเวทีเสวนาวิชาการ “ทำสหกรณ์ให้เป็นทางเลือกของประชาชน” โดยผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 325 ราย มีความคิดเห็นว่าประโยชน์จากการจัดทำวารสาร “คนสหกรณ์” อยู่ในระดับ มาก มีคะแนนระดับความพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.22

3.5.2 แบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่านวารสารจากทางเว็บไซต์

การจัดทำแบบประเมินความคิดเห็นต่อวารสาร “คนสทกรณ” ทางเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสทกรณนั้น เป็นการประเมินความคิดเห็นของสมาชิกวารสาร ในการประเมินความพึงพอใจของผู้อ่านวารสารคนสทกรณ เพื่อนำมาปรับปรุงเนื้อหาสาระ/รูปแบบ อย่างไรก็ตามจากการสำรวจผู้ตอบแบบประเมินความคิดเห็นทางเว็บไซต์ (www.cai.ku.ac.th) นั้น มีผู้ตอบแบบประเมินได้ร่วมแสดงความคิดเห็นทั้งสิ้น จำนวน 79 ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 3.4)

ตอนที่ 3.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบประเมิน

(n=79)

หน่วยงานที่สังกัด	จำนวน	ร้อยละ
- สถาบันการศึกษา	18	22.8
- หน่วยงานเอกชน	17	21.5
- หน่วยงานราชการ	17	21.5
- สทกรณ	23	29.2
- เกษียณราชการ	2	2.5
- อื่นๆ	2	2.5
รวม	79	100.0

จากการตอบแบบประเมินของสมาชิกวารสารนั้นพบว่า สมาชิกที่ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่ร้อยละ 29.2 เป็นสทกรณ รองลงมาเป็นสถาบันการศึกษา อย่างไรก็ตามได้มีสมาชิกวารสารจากสทกรณ ร้อยละ 20.5 และจากผู้เกษียณราชการ ร้อยละ 2.5 ได้ร่วมประเมินความคิดเห็นต่อวารสาร “คนสทกรณ” ซึ่งสามารถชี้ให้เห็นได้ว่าสมาชิกวารสารคนสทกรณนั้นมาจากหลากหลายหน่วยงานและบุคคลทั่วไปที่ให้ความสนใจในวารสารคนสทกรณ

นอกจากนั้น ได้มีการสอบถามถึงความคิดเห็นของสมาชิกวารสารที่มีต่อวารสาร “คนสทกรณ” ซึ่งพบว่า ผู้อ่านวารสาร มีความพึงพอใจในวารสารคนสทกรณในความเหมาะสมด้านต่างๆ ที่อยู่ในระดับความคิดเห็น ดี โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 3.5)

ตารางที่ 3.5 แสดงระดับความคิดเห็นของสมาชิกวารสารที่มีต่อวารสาร “คนสหกรณ์”

(n=79)

ความคิดเห็นของสมาชิกวารสารที่มีต่อวารสาร “คนสหกรณ์”	ระดับความคิดเห็น					x	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)						
ความใหม่ของความรู้ / เนื้อหาสาระที่ท่านได้รับจากวารสาร “คนสหกรณ์”	47	25	6	0	1	4.48	มากที่สุด
	(59.5)	(31.6)	(7.6)	(0.0)	(1.3)		
การใช้ภาษาสื่อความหมาย มีความชัดเจนดี อ่านแล้วเข้าใจง่าย	36	32	11	0	0	4.32	มากที่สุด
	(45.6)	(40.5)	(13.9)	(0.0)	(0.0)		
เนื้อหาสาระ / บทความมีความน่าสนใจ	38	32	8	0	1	4.34	มากที่สุด
	(48.1)	(40.5)	(10.1)	(0.0)	(1.3)		
ภาพประกอบบทความสามารถสื่อความหมายได้สอดคล้องกับเนื้อหา	34	39	6	0	0	4.35	มากที่สุด
	(43.0)	(49.4)	(7.6)	(0.0)	(0.0)		
ขนาดและความชัดเจนของตัวอักษรในรูปเล่ม	39	36	4	0	0	4.44	มากที่สุด
	(49.4)	(45.6)	(5.1)	(0.0)	(0.0)		
การใช้โทนสีภายในรูปเล่ม	42	31	6	0	0	4.46	มากที่สุด
	(53.2)	(39.2)	(7.6)	(0.0)	(0.0)		
ความพอใจในภาพรวมที่มีต่อวารสาร “คนสหกรณ์”	36	34	8	0	1	4.32	มากที่สุด
	(45.6)	(43.0)	(10.1)	(0.0)	(1.3)		
โอกาสในการนำความรู้ / เนื้อหาสาระที่ได้รับจากวารสาร “คนสหกรณ์” ไปใช้ประโยชน์ในภารกิจของท่าน	41	26	10	2	0	4.34	มากที่สุด
	(51.9)	(32.9)	(12.7)	(2.5)	(0.0)		

หมายเหตุ :

- ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ
- X คือคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

1.00-1.80 น้อยที่สุด	1.81-2.61 น้อย
2.62-3.42 ปานกลาง	3.43-4.23 มาก
4.24-5.00 มากที่สุด	

จากการสอบถามความพึงพอใจของผู้อ่านวารสารคนสหกรณ์นั้น พบว่า ผู้อ่านวารสาร มีความพอใจด้านความใหม่ของความรู้ / เนื้อหาสาระที่ท่านได้รับจากวารสาร “คนสหกรณ์” ในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนระดับความพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 มีความพอใจในด้านการใช้โทนสีภายในรูปเล่ม ในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนระดับความพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 มีความพอใจในด้านขนาดและความชัดเจนของตัวอักษรในรูปเล่มในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนระดับความพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 มีความพอใจในด้านภาพประกอบบทความสามารถสื่อความหมายได้สอดคล้อง

กับเนื้อหาในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนระดับความพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 มีความพอใจด้านเนื้อหาสาระ / บทความมีความน่าสนใจ และโอกาสในการนำความรู้ / เนื้อหาสาระที่ได้รับจากวารสาร “คนสหกรณ์” ไปใช้ประโยชน์ในภารกิจของท่านในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนระดับความพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 มีความพอใจในด้านการใช้ภาษาสื่อความหมาย มีความชัดเจนดี อ่านแล้วเข้าใจง่าย และความพอใจในภาพรวมที่มีต่อวารสาร “คนสหกรณ์” ในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนระดับความพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.32

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- ควรเน้นการประชาสัมพันธ์ที่กระบวนการสหกรณ์ กระบวนการแก้ไขปัญหาแบบมีส่วนร่วมเป็นสำคัญ หรือกระบวนการแก้ไขของกลุ่มสมาชิก ไม่ใช่เน้นที่ตัวบุคคลที่ดำเนินการ เช่น การเน้นตัวผู้จัดการ เน้นอาจารย์ของสถาบัน ไม่สมควรเน้นบ่อยครั้ง เพราะหลักการสหกรณ์ไม่ได้เน้นที่ตัวบุคคล แต่เน้นที่กระบวนการแก้ไขปัญหา หรือกระบวนการมีส่วนร่วมมากกว่า โปรดปรับปรุงเป็นอย่างมาก

- ควรเพิ่มสาระเกี่ยวกับการออมเงิน และการลงทุนที่ไม่เสี่ยงมาก

- มีความสุขที่ได้อ่านวารสารคนสหกรณ์ เพราะมีสาระน่ารู้ ประสบการณ์จากปราชญ์ผู้รู้ในวงการสหกรณ์และในระดับโลก ตลอดจนแง่คิดภูมิปัญญาสร้างสรรค์ ทำให้เป็นสื่อกลางของคนไฝ่รู้ และการเสริมสร้างความเท่าเทียมกันของมนุษย์ ขอให้กำลังใจ และทำงานด้วยความมุ่งมั่น เพื่อชาวสหกรณ์และประชาชนทุกชนชั้น พรหมโชติ ไตรเวช ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี

- ระยะเวลาที่ผ่านมาไม่ค่อยมีเรื่องในต่างประเทศเกี่ยวกับขบวนการสหกรณ์ในต่างแดนควรมีทุกฉบับ

- เป็นวารสารที่มีประโยชน์มากๆ

3.6 การจัดทำเอกสารและสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่

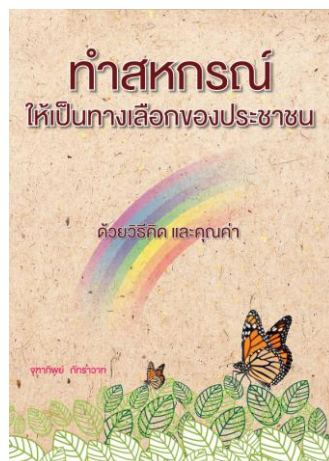
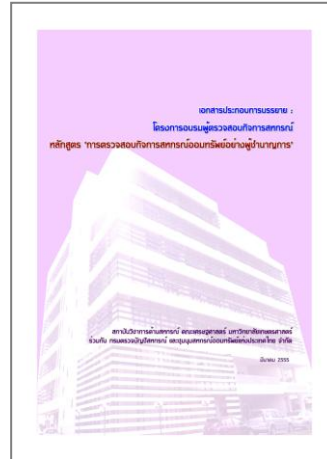
ในการดำเนินโครงการเครือข่ายสารสนเทศสหกรณ์ปีที่ 4 ในระยะ 6 เดือนแรกนั้น ทางคณะทำงานเครือข่ายสารสนเทศได้มีการจัดทำเอกสารและสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการเผยแพร่คลังความรู้ และเป็นการสร้างกลไกการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในการเป็นสังคมข้อมูลข่าวสารร่วมกันในการเข้าถึงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง จำนวน 3 รายการ ได้แก่

1. หนังสือ “ทำไมระบบสหกรณ์จำนวนมากจึงสำเร็จหรือล้มเหลว? บทวิเคราะห์การสหกรณ์เชิงระบบ”

2. เอกสารประกอบการบรรยาย: โครงการอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ หลักสูตร “การตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ”

3. หนังสือ “ทำสหกรณ์ ให้เป็นทางเลือกของประชาชน”

4. ทำเนียบผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ รุ่นที่ 11
5. โบว์ชัวร์โครงการร้าน Farmer Shop
5. โบว์ชัวร์โครงการซื้อข้าวจากชาวนา
7. โบว์ชัวร์โครงการการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า แห่งปี 2555



รูปที่ 3.13 การจัดทำเอกสารและสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่

บทที่ 4

แผนการดำเนินการวิจัยในระยะต่อไป

แผนการดำเนินงานโครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์เป็นปีที่ 4 มีแผนการดำเนินงานวิจัยในระยะต่อไปดังต่อไปนี้

4.1 แผนการดำเนินงานการพัฒนาเว็บไซต์ในระยะต่อไป

แผนการดำเนินงานการพัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ในระยะต่อไป

1. การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ Social Network อาทิ Facebook Twitter Google+ และ Blog เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างอย่างต่อเนื่อง
2. การพัฒนาเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมเว็บไซต์สำเร็จรูป Web Application ต่าง ๆ เพื่อให้สามารถนำเสนอสารสนเทศและประชาสัมพันธ์เว็บไซต์สถาบันให้เข้าถึงผู้ใช้บริการในรูปแบบของโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต ได้มากขึ้น
3. การประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
4. จัดทำสื่อต่าง ๆ ได้แก่ สิ่งพิมพ์ และวีดิทัศน์เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์สถาบัน ยูทูป และเว็บไซต์ Social Network ต่างๆ เพื่อสร้างความสนใจให้สามารถประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารได้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น
5. การพัฒนาคลังข้อมูลด้านสหกรณ์

4.2 แผนการดำเนินงานการพัฒนาวารสารคนสหกรณ์ในระยะต่อไป

แผนการดำเนินงานการพัฒนาวารสารคนสหกรณ์ในระยะต่อไป จะดำเนินกิจกรรมดังต่อไปนี้

1. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์วารสารอย่างต่อเนื่อง
2. จัดกิจกรรมการรณรงค์สมาชิกวารสารแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจทั่วไป
3. ร่วมจัดการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์กับหน่วยงานทางด้านสหกรณ์ เช่น ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด ชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นต้น
4. ให้เครือข่าย/หน่วยงานอื่น ที่ยังไม่มีส่วนร่วมได้เข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารร่วมกัน
5. การประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ร่วมกับกิจกรรมอื่นของสถาบันฯ
6. การติดตามและประเมินผลวารสารอย่างต่อเนื่อง