

ชุดความรู้ “การพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม” (VN & F Platform)

ชุดความรู้ “การพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม” เป็นนวัตกรรมความคิดที่พัฒนามาจาก ชุดความรู้ “การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า” และ “4 มิติในการพัฒนาผู้นำเชิงคุณค่า” ซึ่งมีฐานคิดมาจาก ชุดความรู้ “การสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มองค์กรพึ่งพาตนเอง” หลักและวิธีการสหกรณ์ แนวทางของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งจะช่วยจรรโลงสังคม โดยใช้กลไกของสถาบันเกษตรกรที่เข้มแข็งช่วยในการสร้างทางเลือกให้แก่เกษตรกรและคนในชุมชน ในการถึงแหล่งทุน เข้าถึงตลาด และสร้างระบบการค้าที่เป็นธรรม ตลอดจนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้เหลือถึงอนุชนรุ่นหลัง ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

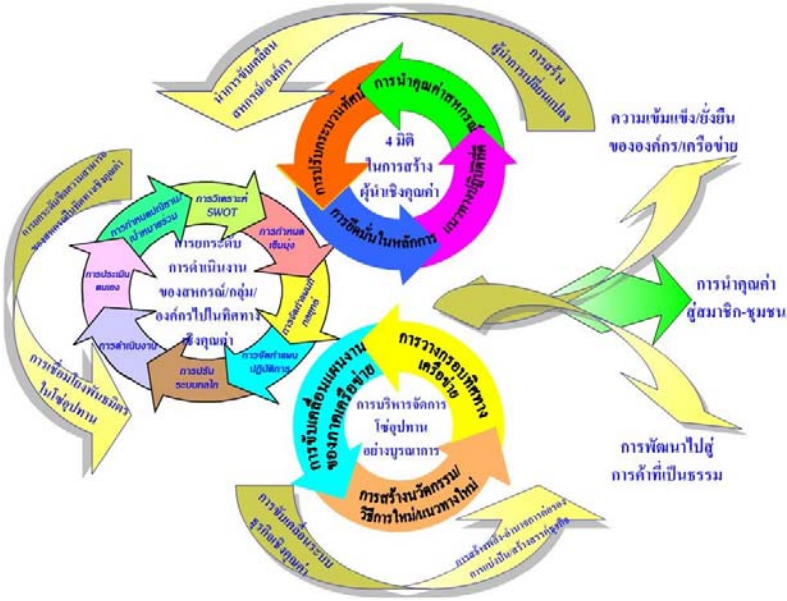
องค์ประกอบของชุดความรู้ “การพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม (VN & F Platform)” จะประกอบด้วยเสาหลักการเรียนรู้และพัฒนาใน 3 มิติ ได้แก่ (รูปที่ 1)

1) เสาหลักการเรียนรู้และพัฒนาในการสร้างผู้นำเชิงคุณค่า ซึ่งจะประกอบด้วยกิจกรรมเรียนรู้กระบวนการจัดการความรู้ เวทีถอดบทเรียนและการศึกษาดูงานสำหรับแนวปฏิบัติที่ดี ภายใต้ทีมพี่เลี้ยง (Coaching) และนักวิจัย เพื่อหล่อหลอมความรู้ความเข้าใจ ไปสู่การปรับทัศนคติ และวิถีคิด วิธีการทำงานของผู้นำสถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า และมีคุณสมบัติพร้อมที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการขับเคลื่อนสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งยั่งยืน

2) เสาหลักการเรียนรู้และพัฒนา ในการยกระดับความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกรภายใต้ชุดความรู้ “การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร” ซึ่งจะประกอบด้วยกระบวนการเรียนรู้และการถ่ายโอนความรู้ ในส่วนของการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม การจัดทำแผนกลยุทธ์ขององค์กร ภายใต้การมีส่วนร่วมของสมาชิกที่คำนึงถึงปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและการเป็นองค์กรพึ่งพาตนเอง ซึ่งมุ่งเน้นที่การทำหน้าที่เป็นทางเลือกแก่สมาชิกและชุมชน ในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคมร่วมกัน

3) เสาหลักการเรียนรู้และพัฒนาด้วยชุดความรู้ “การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า” และการบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการเพื่อความยั่งยืนของสถาบัน

เกษตรกร ภายใต้กระบวนการการเติมองค์ความรู้ใหม่ของทีมที่เลี้ยงควบคู่กับการจัดเวทีถอดบทเรียนและการตกลึกทางความคิดที่จะนำไปสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานของสถาบันเกษตรกร โดยใช้กลยุทธ์ความร่วมมือ (Cooperative Strategy) หรือที่รู้จักกันในนาม “การผูกเสี่ยว สร้างเกลอ” ที่จะนำมาซึ่งความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของสถาบันเกษตรกร การพัฒนาระบบการค้าที่เป็นธรรมเพื่อประโยชน์แก่สมาชิกและชุมชน



ชุดความรู้ “การพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม”