

ชุดความรู้การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (ผู้นำเชิงคุณค่า)

ชุดความรู้ดังกล่าวได้มาจากการดำเนินงานชุดโครงการการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 3 โดยการพัฒนาหลักสูตรผู้นำเชิงคุณค่า และนำไปผ่านกระบวนการถ่ายทอดความรู้ผู้นำสหกรณ์/องค์กร ภายใต้กลไกของแผนงานบริการวิชาการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ และโครงการวิจัย “เครือข่ายคุณค่าจังหวัดนครศรีธรรมราช” และการนำไปใช้เป็นเงื่อนไขการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์ที่มีคุณค่าของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ จนเกิดเป็นชุดความรู้ “4 มิติในการสร้างผู้นำเชิงคุณค่า” ซึ่งประกอบด้วย มิติการนำคุณค่าสหกรณ์/อุดมการณ์ (การปลูกจิตสำนึกสหกรณ์) มิติการปรับกระบวนการทัศน์ (การเข้าถึงและเข้าใจในปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการดำเนินงานสหกรณ์ในเชิงบวก และเชิงลบ) มิติด้านการยึดมั่นในหลักการ (ประกอบด้วยแนวคิดเรื่องหลักการสหกรณ์ แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน) มิติแนวปฏิบัติ (แนวคิดการบริหารจัดการที่ดี)



องค์ประกอบ 4 มิติในการสร้างผู้นำเชิงคุณค่า