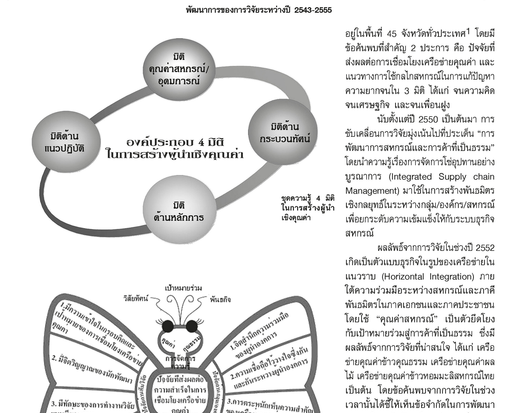
ธุรกิจฐานสังคม : กลไกในการนำคุณค่าสหกรณ์สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เป็นเวลานานกว่า 12 ปีแล้วที่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยได้ให้ทุนสนับสนุนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในกลุ่มจตุรมิตรที่ประกอบด้วย นักวิจัยจากภาคประชาชน (เอกชน) ภาคขบวนการสหกรณ์ ภาครัฐ และภาควิชาการ โดยการวิจัยมีจุดมุ่งหมายสำคัญเพื่อการค้นหาแนวทางการนำคุณค่าสหกรณ์ไปใช้ในการแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคม จึงขอถือโอกาสในช่วงเวลาของปีสากลแห่งการสหกรณ์ นำเอางานวิจัยที่เพิ่งแล้วเสร็จในช่วงเวลาปีที่ 12 ของการวิจัย ซึ่งได้ข้อค้นพบสำหรับกรอบการพัฒนาด้วยแบบธุรกิจฐานสังคม (Social Economy Enterprises: SEE) และข้อเสนอเชิงนโยบายในการส่งเสริมธุรกิจฐานสังคม ในการเป็นกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศมาเล่าสู่กันฟัง โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

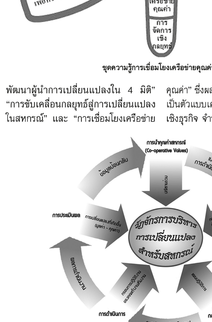
จุดเริ่มต้นและพัฒนาการของการวิจัย

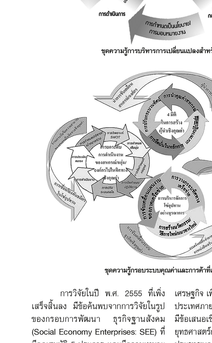
งานวิจัยได้เริ่มต้นในราวกลางปี พ.ศ. 2543 ภายใต้โครงการ "วรรณกรรมปริทัศน์ งานวิจัยและวิทยานิพนธ์ด้านการสหกรณ์ในประเทศไทย" และในปี 2545 ได้ดำเนินการโครงการวิจัย "กรอบแนวทางการพัฒนาการสหกรณ์ไทย" ซึ่งต่อมาได้นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายสำหรับการยกร่างแผนการพัฒนาสหกรณ์ ฉบับที่ 1 และฉบับที่ 2 ได้เกิดการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างสหกรณ์กลุ่มองค์การภาคประชาชน ตลอดจนภาคีพันธมิตรธุรกิจเอกชน เพื่อการสร้างความเข้มแข็งของระบบธุรกิจสหกรณ์ในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง

การขับเคลื่อนงานวิจัยในช่วงเวลาปี 2547-2549 ได้มุ่งเน้นในการนำชุดความรู้ที่สำคัญ 3 เรื่อง ไปใช้ในการขับเคลื่อนการวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา "ตัวแบบคลัสเตอร์ข่าคุณค่า" ที่กลไกในเชิงการเชื่อมคน เชื่อมองค์กร และเชื่อมการทำงานในเชิงระบบ ชุดความรู้ดังกล่าว ได้แก่ "การ



พัฒนาการของการวิจัยระหว่างปี 2543-2555




เป้าหมายร่วม
วิสัยทัศน์
พันธกิจ
ปัญหา
ผลกระทบ
การจัดการ
1.มีวิสัยทัศน์ร่วมกันเพื่อเป็นเป้าหมายการจัดการเครือข่ายคุณค่า
2. มีจิตวิญญาณของนักพัฒนา
3. มีพันธะของการทำงานวิจัยแบบมีส่วนร่วม
4. มีการทำงานแบบยืดหยุ่นเพื่อเรียนรู้ผลการบริหารจัดการ
1.วิสัยทัศน์ร่วมกันเพื่อพลวัตการพัฒนาคุณค่า
2.ความจริงที่รู้ร่วมกันเพื่อเชื่อมโยงการพัฒนาคุณค่า
3.การตระหนักถึงความสำคัญของเครือข่ายคุณค่า
4.สำนึกของผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชุมชนและสาธารณะ
ความเชื่อมโยงของเครือข่ายคุณค่า
ความสามารถในการเข้าร่วมเครือข่ายคุณค่า
ความเชื่อมโยงของเครือข่ายคุณค่า
ความเชื่อมโยงของเครือข่ายคุณค่า
ความเชื่อมโยงของ