



Farmer Shop... ทางเลือกของคนใบส้มคบ



ไม่ได้
หวังกำไร
แต่อยากให้เป็นลูกค้า
ประจำ

หากท่านผู้อ่านได้ติดตามวารสาร
คนสหกรณ์ มาอย่างต่อเนื่องแล้วละก็
คงจะเคยได้เห็นคำว่า Farmer Shop
ผ่านตากันมาบ้าง เนื่องจากฉบับ
ที่ผ่านมา (ฉบับที่ 10 เดือน
ธ.ค.53-ก.พ.54) คนสหกรณ์
ของเราได้เปิดตัวหน้าปก
วารสารด้วยภาพการ์ตูน
ร้าน Farmer Shop ที่
สถาบันวิชาการด้าน
สหกรณ์ มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์ตั้งใจนำ
มาเป็นของขวัญให้แก่
เครือข่ายพวกเราชาวสหกรณ์
ทุกๆ ท่าน เนื่องในโอกาสขึ้นปี

ใหม่ 2554 ด้วยสโลแกนของร้านที่
ว่า “ไม่ได้หวังกำไร แต่อยากให้เป็น
ลูกค้าประจำ” ตามที่บรรณาธิการของ
เราได้กล่าวถึงไว้ในฉบับก่อน และ
เมื่อเปิดอ่านเนื้อหาด้านในท่านก็คง
ได้ทราบถึงรายละเอียดความเป็นมา
จุดประสงค์ในการตั้งร้าน และลักษณะ
ของร้านต้นแบบที่จะมีขึ้นในอีกไม่ช้า
ฉบับนี้จึงอยากจะเล่าถึงความ
คืบหน้าในการดำเนินงานของทีมงาน
โครงการร้าน Farmer Shop
ซึ่งได้เปิดตัวครั้งแรกที่ตลาดสุขใจ
สวนสามพราน จ.นครปฐม โดยได้นำ
ผักผลไม้จากบริษัทอ้อมส้ม นมโค จาก
สหกรณ์โคนม นครปฐม และสินค้า



โอท็อปต่างๆ ไปวางจำหน่าย ต่อมาในวันที่ 5-7 ม.ค. 2554 ทีมงานของสถาบันฯ ได้จัดบู๊ทแสดงสินค้าของร้าน Farmer Shop ที่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำกัด (กฟผ.) ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีเป็นที่น่าพอใจ พร้อมกับข้อมูลที่เป็นประโยชน์จากการทำแบบสอบถามข้อคิดเห็นจากผู้เข้าเยี่ยมชมและเลือกซื้อสินค้า และล่าสุดเมื่อวันที่ 28 ม.ค. - 5 ก.พ. ที่ผ่านมา

ในงานเกษตรแฟร์ปี 2554 ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน ทีมงานฯ ได้จัดแสดงนิทรรศการงานวิจัยที่อาคารจักรพันธ์ฯ และออกร้าน Farmer Shop เพื่อจำหน่ายสินค้า ซึ่งงานนี้ก็ได้รับความสนใจจากผู้เข้าเยี่ยมชมงานไม่น้อย สำหรับร้าน Farmer Shop ร้านแรกของเราจะตั้งขึ้นในพื้นที่ของคณะเศรษฐศาสตร์ มก. บางเขน ซึ่งอยู่ระหว่างการจัดหาสถานที่ที่เหมาะสมเพื่อปลูกสร้างเป็นร้านค้าปลีกต้นแบบ โดยระหว่างนี้ร้าน

Farmer Shop จะทำการออกบู๊ทแนะนำตัวให้เป็นที่รู้จักในมหกรรมแสดงสินค้าปลอดสารพิษกับห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ กรุ๊ป อย่างต่อเนื่อง

มาถึงตรงนี้ท่านผู้อ่านหลายท่านอาจเกิดความสงสัยว่า แล้วสินค้าที่เข้ามาวางจำหน่ายในร้าน Farmer Shop นี้มีที่มาเป็นอย่างไร เราจะสามารถเข้ามาอยู่ในร้านได้อย่างไร เราจะขอเล่าความเป็นมาให้ท่านผู้อ่านได้คลายสงสัยกัน...

เริ่มต้นจากช่วงเดือนกันยายนปีที่ผ่านมามีสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้ประกาศผ่านหน้าเว็บไซต์ <http://cai.ku.ac.th/> ของสถาบันฯ เพื่อให้ผู้ประกอบการที่สนใจสมัครเข้ารับบริการคัดเลือกสินค้าเกษตรแปรรูปกับโครงการ Farmer Shop ซึ่งการ

คัดเลือกสินค้าครั้งแรกจัดขึ้นเมื่อวันที่ 18 พ.ย. 2553 ณ อาคารวิจัยและพัฒนา มก. ซึ่งมีผู้ประกอบการร่วมลงชื่อเข้ารับบริการคัดเลือกสินค้าทั้งสิ้น 16 ราย รวมผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 115 รายการ โดยแยกสินค้าออกเป็น 3 ประเภท คือ อาหาร รวม 56 รายการ สินค้าอุปโภค รวม 43 รายการ และของที่ระลึก 16 รายการ ซึ่งในวันนั้นก็มีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือกขึ้นต้นทั้ง 3 ประเภทรวมทั้งสิ้น 22 รายการ เช่น ทุเรียนสแน็ค (ตราป่าแกลบ) จากจังหวัดจันทบุรี เครื่อง

ดื่มลาโยสำเร็จรูป จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูป บ้านต้นผึ้ง ถั่วลิสงทอดสมุนไพร (เฮิร์บนัท) ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและ สภ.ต.ปหลายบาง สบู่เปลือกมังคุด ของกลุ่มบ้านสมุนไพรศิริวง ทรายสมุนไพรกลิ่นตะไคร้หอม ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านสองศิลป์ และ ผงถ่านไม้ไผ่ ของบริษัทบ้านเคียงมูลพลังงานยั่งยืน เป็นต้น ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้ง 22 รายการนี้นับเป็นสินค้ากลุ่มแรก ที่ทีมงานโครงการฯ ได้คัดเลือกเข้ามาวางจำหน่ายในร้าน Farmer Shop โดยสินค้าทุกตัวจะเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีลักษณะเด่นเฉพาะตัว และผ่านการรับรองมาตรฐานที่ได้รับความเชื่อถือ

สำหรับการคัดเลือกสินค้าครั้งที่ 2 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 27 ธ.ค. 2553 ที่อาคารวิจัยและพัฒนา มก. แห่งเดิม แต่ครั้งนี้ใช้ชื่อว่าเป็น การประชุมโครงการพัฒนาและดำเนินการตัวแบบ Farmer Shop เนื่องจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมในวันนี้เป็นผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการที่ได้ไปคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากงานแสดงสินค้าโอท็อป เมืองทองธานี มาชิ้นหนึ่งแล้ว รวมผู้ประกอบการทั้งหมด 13 ราย เช่น ชมพุดอกอัญชันของวิสาหกิจชุมชนชมพู่พันธ์ทิพย์ สบู่นมแพะ ของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากนมแพะ นราธิวาส โลชั่นใบบัวบก ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผิวและเส้นผม “อรรถ” และ ชาเขียวใบหม่อน GMP เกษตรอินทรีย์ ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรถ้ำมังกรทองร่วมใจ เป็นต้น ซึ่งในวันนั้นเป็นการประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดการดำเนินงานร้าน Farmer Shop ให้แก่ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ พร้อมกันนี้ได้มีการคัดเลือกตัวแทนกลุ่มให้เป็นผู้ประสานงานของ



ร้าน Farmer Shop ด้วย

และจากการปรึกษาหารือของคณะกรรมการบริหารโครงการร้าน Farmer Shop ได้ข้อสรุปเบื้องต้นแล้วว่าสินค้าในร้าน Farmer Shop จะต้องเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพ ได้มาตรฐานที่กำหนด ที่สำคัญต้องมีราคาจำหน่ายที่เป็นธรรมตลอดสายโซ่อุปทาน อันได้แก่ต้นน้ำ คือเกษตรกรผู้ผลิตวัตถุดิบกลางน้ำคือผู้ประกอบการที่นำวัตถุดิบมาแปรรูป และปลายน้ำซึ่งก็คือผู้บริโภคเองด้วย

ขณะนี้โครงการร้าน Farmer Shop กำลังอยู่ระหว่างการจัด Road

Show กับห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ โดยคาดว่าจะจากนี้ต่อไปอีก 6 เดือนข้างหน้าจะได้ข้อมูลต่างๆ จากการจัดบู๊ทมาใช้เป็นแนวทางและบทเรียนในการจัดตั้งร้านค้าปลีกต้นแบบ คณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งทีมงานโครงการฯ คาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่าร้าน Farmer Shop ต้นแบบนี้จะสามารถส่งเสริมให้เกิดการพึ่งพาและร่วมมือในการดำเนินธุรกิจสินค้าเกษตรแปรรูป โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการโซ่อุปทาน การจัดหาปัจจัยการผลิต การตลาด การกระจายสินค้าในแนวทางของระบบธุรกิจที่เป็นธรรมและเป็นบรรทัดที่เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และต้องการอุดหนุนสินค้าไทยในระบบที่มีความยุติธรรม (Fairness) ด้วย 