



รายงานความก้าวหน้า
โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน

โดย
นายอรุช นวราช โรงแรมโรสการ์เด้นริเวอร์ไซด์ สวนสามพราน

กุมภาพันธ์ 2554

รายงานความก้าวหน้าเบื้องต้น

โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน

คณะผู้วิจัย

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| 1.คุณอรุษา นวราช | หัวหน้าโครงการวิจัย |
| 2.คุณดิษยา ยศพล | โรงแรมโรสการ์เด็นริเวอร์ไซด์ |
| 3.คุณสุทิศ จิราวุฒิพงษ์ | โรงแรมโรสการ์เด็นริเวอร์ไซด์ |
| 4.คุณวิชัย มีสวัสดิ์ | โรงแรมโรสการ์เด็นริเวอร์ไซด์ |
| 5.คุณสุพจน์ สุขสมงาม | สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |

ที่ปรึกษา

- | | |
|-------------------------|---|
| 1.คุณสุชาดา ยุวบูรณ์ | ประธานกรรมการโรงแรมโรสการ์เด็นริเวอร์ไซด์ |
| 2.รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท | ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |

โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน

ภายใต้ชุดโครงการการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

สนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

สารบัญ

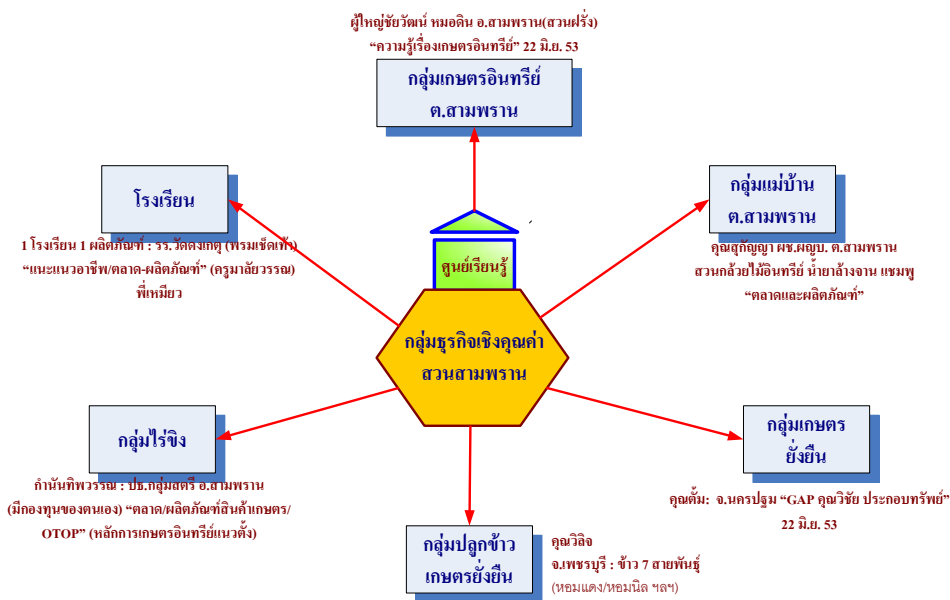
	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก.
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
คำถามวิจัย	3
วัตถุประสงค์	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
กรอบคิดการดำเนินวิจัย	4
ขั้นตอนและวิธีการวิจัย	5
ผลงานที่ต้องส่ง สกว.	6
บทที่ 2 ผลการดำเนินงานในรอบ 6 เดือน	8
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมวางแผนขับเคลื่อนโครงการวิจัย	8
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมขับเคลื่อนตลาดสุขใจ	15
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์	26
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้	31
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	38
ภาคผนวก	41
ภาคผนวกที่ 1 ตารางกิจกรรม	42
ภาคผนวกที่ 2 ระเบียบของการใช้พื้นที่ ตลาดสุขใจ	47
ภาคผนวกที่ 3 ใบสมัครผู้ค้าตลาดสุขใจ	50
ภาคผนวกที่ 4 บันทึกการรับผู้ค้าตลาดสุขใจ	53
ภาคผนวกที่ 5 สรุปการประชุม	56
ภาคผนวกที่ 6 แบบประเมินความพึงพอใจตลาดสุขใจ	69
ภาคผนวกที่ 7 สื่อ/ประชาสัมพันธ์	73

บทที่ 1

บทนำ

1. หลักการและเหตุผล

การริเริ่มโครงการเครือข่ายคุณค่าสวนสามพรานในปีที่ผ่านมา ซึ่งมุ่งเน้นไปที่กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการสร้างเครือข่าย กลุ่ม องค์กร ชุมชน ภายใต้แกนนำ คือ โรงแรมสวนสามพราน เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมแนวทางการเชื่อมโยงโซ่อุปทานในกลุ่มสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ และสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน กระบวนการวิจัยได้จัดให้มีเวทีเรียนรู้ระหว่างผู้นำชุมชน ผู้นำเครือข่าย โรงเรียน ผู้ประกอบการรายย่อยที่สนใจเข้าร่วมโครงการ 16 ครั้ง ได้ก่อให้เกิดแนวทางการขับเคลื่อนกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสวนสามพราน โดยมีเครือข่ายเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 6 เครือข่าย (รูปที่ 1) ประกอบด้วย 1. เครือข่ายคลองจินดาพัฒนายั่งยืน (กลุ่มเกษตรยั่งยืน ร่วมกับกลุ่มเกษตร 2000) 2. กลุ่ม OTOP ไร่ชิง 3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ต. สามพราน 4. กลุ่ม 1 โรงเรียน 1 ผลิตภัณฑ์ จ. นครปฐม 5. กลุ่มเกษตรอินทรีย์ ต. ยายซา และ 6. เครือข่ายกลุ่มปลูกข้าวอินทรีย์ 16 จังหวัด



รูปที่ 1 เครือข่ายพันธมิตรของกลุ่มธุรกิจสามพราน

ผลของการจัดเวทีเรียนรู้และการตกผลึกความคิดหลายครั้ง ในที่สุดที่ประชุมผู้แทน เครือข่ายได้ร่วมกันกำหนดกรอบทิศทางงานเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกันโดยเห็นชอบ ร่วมกันที่จะใช้เวทีเรียนรู้ปลูกจิตสำนึกเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ โดยมีโรงแรมสวนสามพรานเป็นแกนนำในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการโซ่อุปทานเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน ภายใต้ชื่อกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน ดังรายละเอียดในรูปที่ 2



รูปที่ 2 กรอบทิศทางงานของ กลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน

มติของที่ประชุมฯ เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2553 เห็นชอบที่จะขับเคลื่อนการดำเนินการ โครงการนำร่องรับซื้อสินค้าจากเกษตรกรเครือข่าย เช่น ฝรั่ง มะพร้าว น้ำหอม มะพร้าวแห้ง และ มะนาว ภายใต้กลไกของฝ่ายจัดซื้อโรงแรม เพื่อบรรลุระบบการทำธุรกิจร่วมกันระหว่างกลุ่ม เครือข่าย และโรงแรม เป็นเวลา 3 เดือน และได้ดำเนินการติดตามประเมินผลโดยนักวิจัยเพื่อการ ปรับปรุงต่อไป ในส่วนของกลุ่มเครือข่ายคลองจินดาพัฒนาที่ยั่งยืนได้มอบหมายให้แกนนำจัดทำระบบ ฐานข้อมูลเกษตรกรที่เป็นสมาชิกเพื่อการเตรียมการในอนาคต

ผลการดำเนินการวิจัยในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ชี้ให้เห็นปัญหาการประกอบอาชีพของ เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่เป็นอยู่ ได้แก่ การขาดองค์ความรู้เรื่องการผลิตพืชผลเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว และการเก็บรักษาผลผลิตก่อนนำสู่ตลาด โดยมี โรงแรมสวนสามพรานในฐานะองค์การธุรกิจที่เห็นคุณค่าของการทำธุรกิจเพื่อสังคมและ ความสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจสำหรับสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ซึ่งจะเป็น ประโยชน์แก่ชุมชนและการพัฒนาที่ยั่งยืน จึงมีข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในระยะต่อไป ในรูปแบบ

ของการพัฒนาระบบธุรกิจเชิงคุณค่า โดยการขับเคลื่อนกระบวนการเดิมเดิมความรู้แก่เกษตรกร กลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องภายใต้ทีมพี่เลี้ยง ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญที่จะก่อให้เกิดสินค้าปลอดภัย และ เกษตรอินทรีย์อย่างแท้จริง ดังนั้นการจัดทำแปลงทดลองเรียนรู้ เพื่อฝึกความชำนาญก็มีความ จำเป็น ปัญหาด้านการตลาดก็เป็นสิ่งสำคัญ ที่กลุ่มธุรกิจจะประสานกับหน่วยงานพันธมิตรและ ผู้ประกอบการให้เกิดเป็นช่องทางการตลาดต่างๆ ในการกระจายสินค้าของเกษตรกร ที่เข้าร่วม โครงการในอนาคต นอกจากนี้ ปัญหาเรื่องการรับรองคุณภาพของสินค้าปลอดภัยและเกษตร อินทรีย์ ก็มีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องจัดการอย่างมีแบบแผน ที่จะไปอำนวยความสะดวกผู้ผลิต และสร้าง ความมั่นใจแก่ผู้บริโภค

การขับเคลื่อนงานวิจัยในระยะต่อไปจึงเป็นการต่อยอดและขยายผลจากต้นทุนเดิมของ กลุ่มธุรกิจ ทั้งในส่วนของการส่งเสริมการผลิต การตลาด การรับรองคุณภาพ การจัดการความรู้ การสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกระดับ โดยในการวิจัยจะให้ ความสำคัญในการบริหารจัดการโซ่อุปทานสำหรับสินค้าเกษตรปลอดภัยเพื่อพัฒนาไปสู่เกษตร อินทรีย์ ในอนาคตโดยจะใช้เวทีเรียนรู้ การจัดทำโครงการนำร่องในแปลงทดลองสำหรับเครือข่าย ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์เรียนรู้เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ภายใต้ทีมพี่เลี้ยง ผู้เชี่ยวชาญทั้งด้านกิจกรรมต้นน้ำ (กา ผลิตและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว) กิจกรรมกลางน้ำ (การพัฒนา ระบบโลจิสติกส์ และการรับรองมาตรฐานคุณภาพ) กิจกรรมปลายน้ำ ได้แก่ การพัฒนา ช่องทางการตลาดต่าง ๆ เพื่อนำผลผลิตไปสู่ผู้บริโภค ได้แก่ การบริหารจัดการตลาด Farmer's market และการทำตลาดขายตรง (Direct Marketing) ในกลุ่มพันธมิตรของโรงแรมโรสการ์เด็น โดย คาดหวังว่าการผนึกกำลังการทำงานร่วมกันในลักษณะดังกล่าวจะนำไปสู่การทำธุรกิจอย่างเป็น ระบบมีแบบแผน มีสมรรถนะที่สามารถเผชิญอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ที่แข่งขันอย่าง รุนแรงร่วมกัน อีกทั้งเกิดเป็นสังคมเรียนรู้และมีแนวทางปฏิบัติที่ดีของการดำเนินธุรกิจร่วมกันของ ชุมชนอำเภอสามพราน และภาคีเครือข่ายพันธมิตรของกลุ่มธุรกิจสามพรานเพื่อการเป็นต้นแบบที่ดี สำหรับธุรกิจฐานสังคมที่ใช้หลักการพึ่งพาและร่วมมือกันมาแก้ปัญหาการประกอบอาชีพการเกษตร และการทำธุรกิจร่วมกัน

2. คำถามวิจัย

1. การยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระดับปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ในรูปแบบของ กลุ่มธุรกิจที่สามารถเชื่อมโยงระหว่างการผลิต และการตลาดอย่างยั่งยืน ควรเป็นอย่างไร
2. การขับเคลื่อนการบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่า ให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก ภายใต้เป้าหมายร่วม ควรดำเนินการอย่างไร
3. แนวทางการสนับสนุนจากภาควิชาการ และภาครัฐควรเป็นอย่างไร

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบการจัดการความรู้สู่ชุมชนของกลุ่มธุรกิจ
2. เพื่อศึกษารูปแบบและแนวทางการยกระดับคุณภาพการผลิตสินค้าเกษตรสู่สินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอินทรีย์
3. เพื่อศึกษารูปแบบและแนวทางการจัดการโซ่อุปทานเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ภายใต้การดำเนินงานในรูปของกลุ่มธุรกิจ

3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

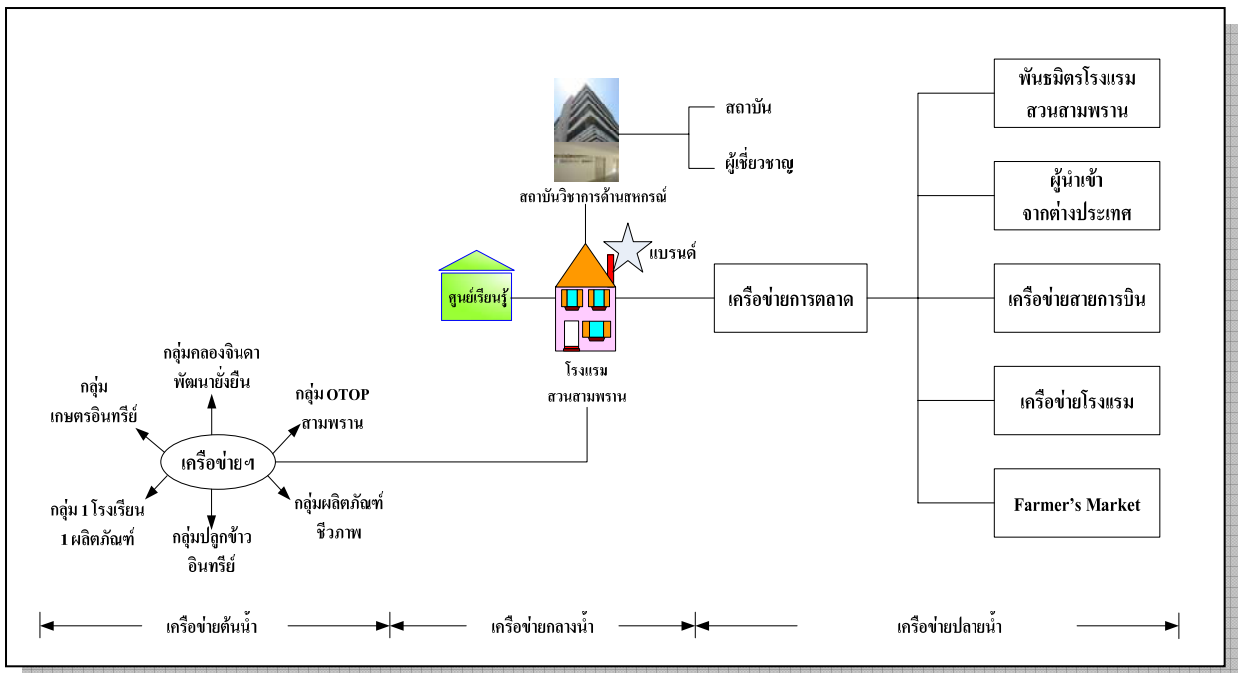
1. เกิดเป็นสังคมเรียนรู้เกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยโดยมีโรงแรมสวนสามพราน เป็นแกนนำ
2. การยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรจากสินค้าเกษตรทั่วไปเป็นสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ ภายใต้ศักยภาพของเกษตรกรที่เข้าร่วมในเครือข่ายของภาคีพันธมิตร
3. เกิดตัวแบบการบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์รูปแบบใหม่ที่สามารถลดข้อจำกัดของระบบการบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์แบบเดิมที่เน้นที่กฎระเบียบ เงื่อนไข เป็นกลไกในการขับเคลื่อนมาใช้เป้าหมายและปณิธานร่วมในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความสำเร็จร่วมกัน

4. กรอบคิดการดำเนินการวิจัย

กรอบคิดการวิจัยในปีที่ 2 ของกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพรานนั้น จะเป็นการต่อยอดการวิจัยที่ผ่านมา โดยใช้กลไกของศูนย์เรียนรู้ในการพัฒนาไปสู่ระบบธุรกิจที่มีโรงแรมสวนสามพรานเป็นแกนนำ ซึ่งจะมีกิจกรรมสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่

1. การพัฒนาเครือข่ายในระดับต้นน้ำ ซึ่งประกอบไปด้วยภาคีเครือข่ายที่สำคัญ 6 กลุ่ม ได้แก่ เครือข่ายคลองจินดาพัฒนายั่งยืน (กลุ่มเกษตรยั่งยืน และกลุ่มเกษตร 2000) กลุ่ม OTOP ไร่ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ต.สามพราน กลุ่มโรงเรียน 1 ผลิตภัณฑ์ จ.นครปฐม กลุ่มเกษตรอินทรีย์ ต.ยายชา และเครือข่ายผู้ปลูกข้าวอินทรีย์ 16 จังหวัด การพัฒนาเครือข่ายต้นน้ำจะใช้กลไกของศูนย์เรียนรู้ในการยกระดับความรู้และทักษะในการพัฒนาการผลิตแก่เกษตรกรที่เป็นสมาชิกของภาคีเครือข่าย จากการผลิตสินค้าเกษตรทั่วไปไปสู่สินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ โดยจะพิจารณาตามศักยภาพและความพร้อมของตัวเกษตรกรเป็นสำคัญ
2. การพัฒนาเครือข่ายกลางน้ำ จะเป็นเรื่องของการพัฒนารูปแบบโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าภายใต้ปณิธานที่กำหนดเพื่อการบรรลุเป้าหมายร่วมของกลุ่มธุรกิจ โดยมีทีมพี่เลี้ยงจากสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางให้การสนับสนุน
3. การพัฒนาเครือข่ายปลายน้ำ ได้แก่ การพัฒนาช่องทางการกระจายสินค้าของกลุ่มธุรกิจภายใต้ช่องทางการตลาดต่าง ๆ ได้แก่ เครือข่ายพันธมิตรของโรงแรม ประกอบด้วย สมาคม

โรงแรม เครื่องขายสายการบิน ผู้ประกอบการ และการดำเนินงาน Farmer's Market ณ บริเวณพื้นที่
โรงแรมสวนสามพรานในรูปแบบของตลาดขายตรง (Direct Marketing) สำหรับผู้ผลิตและผู้บริโภคที่
สนใจสินค้าเกษตรปลอดภัย (รูปที่ 3)

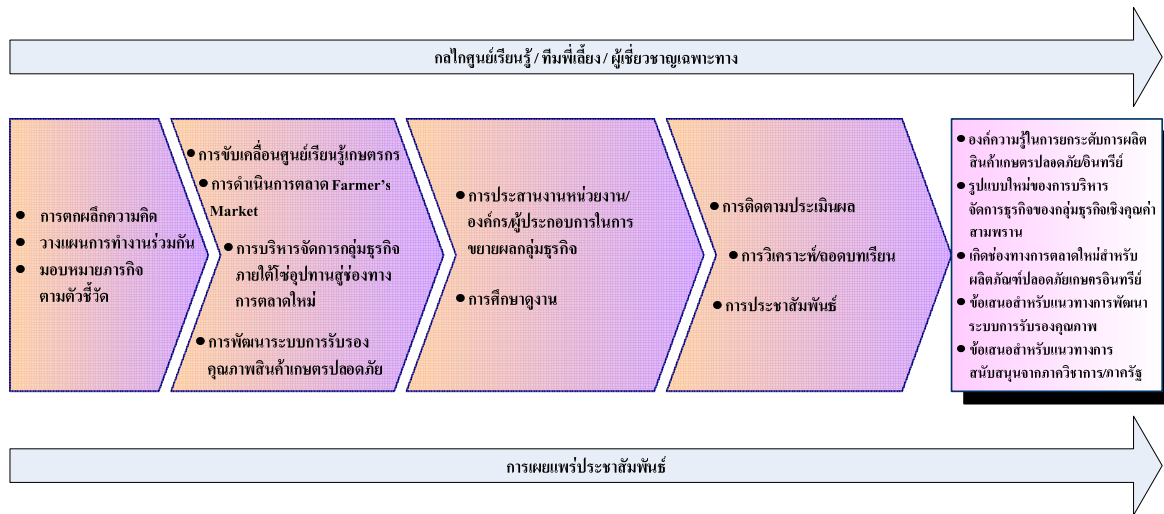


ภาพที่ 3 กรอบคิดการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน ปีที่ 2

5. ขั้นตอนและวิธีการวิจัย

การดำเนินการวิจัยเป็นไปตามขั้นตอน ดังนี้ (รูปที่ 4)

1. การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ มีการวางแผนการทำงานร่วมกัน การมอบหมายภารกิจ ตามตัวชี้วัดระหว่างภาคีสมาชิกในกลุ่ม
2. การขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้แก่เกษตรกร การดำเนินการ Farmer's Market การบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจ และการพัฒนาระบบการรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรปลอดภัย
3. การประสานงาน กับหน่วยงาน/องค์กร/ผู้ประกอบการ ในการขยายผล แก่ภาคีอื่นๆ ของ กลุ่มธุรกิจ การศึกษาดูงาน
4. การติดตามและประเมินผล การสังเคราะห์/ถอดบทเรียนร่วมกัน การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และประสานความร่วมมือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อการเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกลุ่มธุรกิจร่วมกัน



6. แผนการวิจัย ปีที่ 2

ตารางที่ 1 แผนการวิจัย ปีที่ 2

กิจกรรม	เดือนที่												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น													▶
2. การเปิดตลาดช่องทางใหม่ (Farmer's market)													▶
3. การดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ													▶
4. การฝึกอบรม และศึกษาดูงาน ประสานงานในภาคี			✓			✓			✓				✓
5. การจัดทำรายงานความก้าวหน้า						✓							
6. การติดตามประเมินผล													▶
7. การสังเคราะห์/ถอดบทเรียน													▶
8. การจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์													▶

7. ผลงานที่ต้องส่ง สกว.

7.1 รายงานความก้าวหน้า (6 เดือน) ประกอบไปด้วย

- (1) การขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้เพื่อการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรทั่วไปสู่การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอินทรีย์แก่เกษตรกรภายใต้เครือข่ายกลุ่มธุรกิจ
- (2) การดำเนินการตัวแบบ Farmer's Shop ที่มีโรงแรมสวนสามพรานเป็นแกนนำ
- (3) รายงานการพัฒนาระบบการรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรปลอดภัย
- (4) รายงานความก้าวหน้าผลการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

7.2 รายงานฉบับสมบูรณ์ มีเนื้อหาประกอบด้วย

- (1) ข้อเสนอสำหรับแนวทางการพัฒนากลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าเพื่อการเชื่อมโยงโซ่อุปทานในการนำผลผลิตเกษตรปลอดภัยจากเครือข่ายผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค
- (2) ข้อเสนอสำหรับแนวทางการพัฒนาระบบการรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
- (3) สรุปผลการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้และ Farmer's Market เพื่อการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
- (4) ความคิดเห็นของผู้ผลิตและผู้บริโภคที่มีต่อการดำเนินงาน Farmer's Market
- (5) ข้อเสนอแนะสำหรับการสนับสนุนของรัฐและนักวิชาการในการพัฒนากลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสู่การค้าที่เป็นธรรม

บทที่ 2

ผลการดำเนินงานในรอบ 6 เดือน

กระบวนการวิจัยในครั้งนี้ มุ่งเน้นรูปแบบกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) โดยการเปิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แบบมีส่วนร่วม เพื่อสร้างจิตสำนึกอยู่ในตัวตนของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการวิจัยทุกฝ่าย กระตุ้นให้เกิดความกล้าที่จะแสดงออกทางความคิด ความรู้สึกที่เป็นตัวตนที่แท้จริง เกิดบรรยากาศการเรียนรู้ร่วมกัน เข้าใจและเข้าใจถึงปัญหาจากความต้องการที่แท้จริง เกิดการร่วมกันระดมความคิดในการหาแนวทางแก้ไขปัญหาคู่สมรรถ และร่วมกันพัฒนาเพื่อให้เกิดรูปแบบ (Model) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยมีโรงแรมโรสการ์เด้นริเวอร์ไซด์ สวนสามพราน เป็นแกนนำในการในการขับเคลื่อน สร้างตัวแบบการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ คณะนักวิจัยร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรได้ร่วมดำเนินกิจกรรมสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่ม กิจกรรม คือ

1. กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมวางแผนขับเคลื่อนโครงการวิจัย
2. กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการขับเคลื่อนตลาดสุขใจ
3. กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์
4. กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้

โดยมีกระบวนการขับเคลื่อนดังนี้

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมวางแผนขับเคลื่อนโครงการวิจัย

ภายหลังเสร็จสิ้นโครงการวิจัยเครือข่ายเครือข่ายธุรกิจเชิงคุณค่าสามพรานในระยะที่ 1 ด้วยเห็นประโยชน์ของการดำเนินงานวิจัยและความสำคัญของชุมชนและสังคม โรงแรมโรสการ์เด้นริเวอร์ไซด์ สวนสามพรานซึ่งตั้งอยู่ใน อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ตระหนักถึงการสร้างคุณค่าเพื่อคืนกำไรให้แก่สังคมส่วนรวม จึงได้ขยายผลต่อยอดโครงการวิจัยเครือข่ายธุรกิจเชิงคุณค่าสามพรานในระยะที่ 2

เป็นการต่อยอดและขยายผลจากต้นทุนเดิมของกลุ่มธุรกิจ ทั้งในส่วนของการส่งเสริมการผลิต การตลาด การรับรองคุณภาพ การจัดการความรู้ การสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกระดับ โดยในการวิจัยจะให้ความสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับสินค้าเกษตรปลอดภัยเพื่อพัฒนาไปสู่เกษตรอินทรีย์ ในอนาคต โดยจะใช้เวทีเรียนรู้

เป็นเครื่องมือพัฒนาไปสู่การเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ภายใต้ทีมพี่เลี้ยงผู้เชี่ยวชาญทั้งด้าน
กิจกรรมต้นน้ำ (การผลิตและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว) กิจกรรมกลางน้ำ (การพัฒนาระบบโลจิสติกส์
และการรับรองมาตรฐานคุณภาพ) กิจกรรมปลายน้ำ ได้แก่ การพัฒนาช่องทางการตลาดต่าง
ๆ เพื่อนำผลผลิตไปสู่ผู้บริโภค อาทิ การบริหารจัดการตลาดในกลุ่มพันธมิตรของโรงแรมโรสการ์เด็น
และพัฒนาไปสู่การทำธุรกิจอย่างเป็นระบบมีแบบแผน

คณะนักวิจัยจึงได้ดำเนินการประชุมวางแผนการขับเคลื่อนโครงการวิจัยในระยะที่ 2
อย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการสนับสนุนและผลักดันจากผู้บริหารเป็นอย่างดีภายใต้การสนับสนุนองค์
ความรู้ความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์และโรงแรมโรสการ์เด็นริเวอร์
ไซด์ ภายใต้ปณิธานร่วมของเครือข่าย



ในรอบระยะที่ผ่านมาคณะนักวิจัยได้มีการประชุมขับเคลื่อนงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้
นักวิจัยได้ประชุมหารือร่วมกับที่ปรึกษา/ผู้ประสานงานกลางชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการ
พัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม เพื่อวางแผนดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน ผลจากการ
ประชุมในแต่ละครั้งคณะนักวิจัยจะได้กรอบคิดและแนวทางในการทำงานร่วมกัน ตลอดจนเกิดการ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงทฤษฎีทางความคิด แลกเปลี่ยนถ่ายโอนข้อมูลที่แท้จริงจากการดำเนินงาน

ภายหลังการประชุมหารือในแต่ละครั้งนักวิจัยได้นำข้อสรุปมติจากที่ประชุมไปขับเคลื่อน
งานวิจัย อย่างมีการรอบคิดและแนวทางที่ชัดเจนโดยนักวิจัยมีมติร่วมกันนัดหมายประชุมขับเคลื่อน
งานวิจัยทุกเดือนๆ ละ 1 ครั้ง ในช่วงเวลาที่ผ่านมาคณะนักวิจัยได้มีการประชุมร่วมกันทั้งสิ้นจำนวน
5 ครั้ง

การประชุมขับเคลื่อนโครงการวิจัย ฯ ครั้งที่ 1 วันที่ 30 กันยายน 2553

การประชุมครั้งที่ 1 การชี้แจงทำความเข้าใจการขับเคลื่อนโครงการวิจัย ในระยะที่ 2 โดยหัวหน้าโครงการวิจัย คุณอรุษา นวราช พร้อมด้วยนักวิจัย ได้รายงานสถานการณ์การดำเนินโครงการวิจัยซึ่งมีปัญหาหาอุปสรรค ในเรื่องของการตั้งราคาซื้อขายสินค้าจากเครือข่ายฯ และการทำความเข้าใจกับสมาชิกกลุ่มเกษตรยั่งยืนคลองจินดา ซึ่งมีทิศทางไม่ได้เป็นไปตามการค้าที่เป็นธรรมชาติจากการประชุมในครั้งนี้ทำให้ที่ประชุมมีข้อสรุป ที่จะประชุมทำความเข้าใจร่วมกับเครือข่ายสมาชิกกลุ่มเกษตรยั่งยืนคลองจินดา เพื่อปรับแนวคิดการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจในพื้นที่อุปสรรคต่างๆ อาทิ การบริหารจัดการกลุ่ม, ราคากลางที่โรงแรมจะรับซื้อสินค้าจากเครือข่าย เนื่องจากสมาชิกในกลุ่มต้องการจำหน่ายในราคาที่แตกต่างกัน อีกทั้งทางโรงแรมไม่ต้องการตั้งราคาซื้อเองจะดูแลเป็นการเอาเปรียบเครือข่าย



ภาพที่ 2.1 การประชุมระหว่างคณะนักวิจัยและผู้ประสานงานเพื่อวางกรอบแนวทางการขับเคลื่อนงานวิจัยเมื่อวันที่ 30 กันยายน 53

การประชุมขับเคลื่อนงานโครงการวิจัย ฯ ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2554

การประชุมระหว่างผู้ประสานงาน ที่ปรึกษา นักวิจัย เพื่อกำหนดกรอบคิดแนวทางการพัฒนาตลาด Farmer shop เพื่อเป็นศูนย์กลางจำหน่ายสินค้าของเครือข่าย ในการประชุมในครั้งนี้ก่อให้เกิด รูปแบบแนวคิดตลาด แนวทางการบริหารจัดการ ตลอดจนคณะกรรมการบริหาร โดยได้ทำการร่างแผน 50 วัน เตรียมการดำเนินงาน Farmer market ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 27 พฤศจิกายน มีพื้นที่จำหน่ายสินค้า 32 ไร่ ไฮไลต์ธีมของงาน คือ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กับคนไทยในพื้นที่ โดยจะมีสินค้าจำหน่ายในตลาดมาจาก เครือข่ายของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัยและสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะในพื้นที่ อ.สามพราน โดยที่ประชุมได้ร่วมกำหนด

แบ่งหมวดหมู่สินค้าที่จะจำหน่ายในงาน 10 ประเภท ตลอดจนกระบวนการ มาตรฐานสินค้า และ ขั้นตอน วิธีการคัดเลือกสินค้า ทั้งนี้จะมีการเก็บค่าบริการจัดการตลาดจากผู้ค้ารายละ 50 บาท



ภาพที่ 2.2 การประชุมวางกรอบแนวการเชื่อมโยงเครือข่ายต้นน้ำโดยมี นักวิจัย ผู้บริหารและทีมที่ปรึกษาเข้าร่วม เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 53

การประชุมขับเคลื่อนงานโครงการวิจัย ครั้งที่ 3 วันที่ 1 พฤศจิกายน 2553

สำหรับการประชุมในครั้งนี้ เพื่อหารือเตรียมการที่จะเปิดตัวโครงการ Farmer Market และพิจารณาในเรื่องของปฏิทินกิจกรรมเรียนรู้ ภายในระยะเวลา 6 เดือน และเตรียมการโครงการ Farmer Market ทางสวนสามพรานมีการจัดพื้นที่ไว้สำหรับใช้เป็นศูนย์การเรียนรู้และสื่อกลาง โดยมี จุดตรวจสินค้าที่สามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลาถ้าลูกค้าต้องการ โดยจะตรวจสอบเคมีกำจัดแมลง ที่ตกค้างในผัก ผลไม้และธัญพืช กลุ่มสารออร์แกนอโฟสเฟต, คาร์บาเมท, ไพเรทรอยด์, ออร์แกนอคลอรีน โดยจะต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน โดยผ่านชุดตรวจสอบ MJPK, GAP, GI และ Organic สำหรับค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบสินค้านั้นทางกรมบริหารตลาดสุขใจมีข้อสรุป คือ ทางลูกค้าจะ เสียค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ 50% อีก 50% ทางผู้ประกอบการจะเป็นผู้ออกให้

รูปแบบการจัดร้านและกฎระเบียบต่างๆ ของทางผู้ประกอบการร้านค้านั้น ได้มีการที่ ประชุมมีข้อสรุปคือผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่ายจะต้องมีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภคและ สิ่งแวดล้อม ในราคาที่เป็นธรรม ส่วนการจัดสื่อสำหรับผู้ประกอบการนั้น เริ่มแรกทางสวนสาม พรานเสนอให้ใช้การจับฉลาก เพื่อความเท่าเทียมกัน โดยสิทธิขาดทั้งหมดขึ้นอยู่กับทางหัวหน้า โครงการในการตัดสินใจ เพื่อให้ภาพโดยรวมนั้นออกมาสวยงามและดูเป็นระเบียบ

ในด้านการประชาสัมพันธ์ ทางสวนสามพรานได้มีการประสานงานในเรื่องการ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อ เช่นเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับ Green โดยล่าสุดได้มีการนัดหมายกับทางคุณณัฏศรี เพื่อสัมภาษณ์เกี่ยวกับรายละเอียดของโครงการ Farmer Market



ภาพที่ 2.3 การประชุมรายงานความก้าวหน้าปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานวิจัย เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 53

การประชุมขับเคลื่อนงานโครงการวิจัยฯ ครั้งที่ 4 วันที่ 23 ธันวาคม 2553

การประชุมในครั้งนี้เป็นการหารือเพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยและติดตามผลการดำเนินงานจากการประชุมในครั้งที่ผ่านมา โดยนักวิจัยได้รายงานผลตอบรับการเปิดตลาดสุขใจจากผู้ค้าและผู้บริโภคในช่วงที่ผ่านมา มีผู้ค้ามาจำหน่ายสินค้า จำนวน 45 ร้านไม่รวม ร้าน Farmer shop มีปัญหาอุปสรรค คือการจราจรในสัปดาห์ที่ทางโรงแรมมีการจัดงานสัตว์เลี้ยง ตรงกับเวลาเปิดตลาดสุขใจ มีปัญหาเรื่องสถานที่จอดรถ ผู้ที่จะมาตลาดสุขใจไม่มีที่จอดรถ

สำหรับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาตลาดสุขใจ ลูกค้าผู้บริโภคส่วนใหญ่จะมาตลาดสุขใจเพื่อมาซื้ออาหารสุขภาพ ผักอารมณ์ดี อีกสาเหตุหนึ่งคือทางคณะกรรมการมีการให้ผู้บริโภคกรอกแบบสอบถามซึ่งรางวัลทำให้มีแรงจูงใจเรียกผู้ลูกค้าได้อีกทางหนึ่ง โดยรางวัลส่วนหนึ่งจะเป็นโรงแรมโรสการ์เด็นฯ อีกส่วนหนึ่งเป็นของผู้ค้าภายในตลาดสุขใจ นอกจากนี้ยังได้รับการติดต่อจากผู้ค้าต่างๆจะนำสินค้ามาขายในตลาด โดยคณะกรรมการตลาดจะได้ดำเนินการพิจารณาต่อไป

คุณอรุณีได้แนะนำให้มีการนับจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมตลาด โดยใช้เครื่องกด เพื่อประมาณการเก็บบันทึกข้อมูลเป็นสถิติ

สำหรับร้าน Farmer shop จากการจำหน่ายในช่วงที่ผ่านมาสินค้าประเภทเครื่องกระป๋อง น้ำพริก นม ขายไม่ได้ แต่ผักออแกนิกขายได้ ควรจะมีการตรวจคัดเลือกสินค้าที่หมดอายุออกและปรับปรุงรูปแบบร้าน Farmer shop ซึ่งที่ประชุมร่วมพิจารณาคัดเลือกสินค้าเพิ่มเติมเข้าร้าน คือ เนื้อโคขุนกำแพงแสน น้ำหมักมูลสุกร โดยสินค้าที่ขายไม่ได้หรือยอดขายต่ำ จะยังคงวางจำหน่ายไว้เช่นเดิมเพื่อให้มีความหลากหลาย สร้างความรู้สึกให้แก่ผู้มาเดินว่ามีสินค้าหลากหลาย สำหรับสำหรับข้าวเกิดบุญ หรือข้าวคุณธรรม จะได้ทำป้ายเล่าเรื่องราวที่มาของสินค้า

ศูนย์เรียนรู้ นักวิจัยได้รายงานแผนการอบรมในเดือน มกราคม 54 โดยจะเชิญวิทยากรบรรยายน้ำพริกข้าวต้านมะเร็งซึ่งได้ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านวิทยุชุมชน เพื่อเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมฟังการบรรยาย

การสุ่มตรวจมาตรฐานอาหารปลอดภัย ซึ่งจะทำการสุ่มตรวจด้วยเครื่องมือซึ่งได้วาง
เกณฑ์ไว้ว่าจะสุ่มตรวจ เดือน ละ 2 ครั้ง



ภาพที่ 2.4 การประชุมติดตามความก้าวหน้าการขับเคลื่อนโครงการ ตลอดจนปัญหาอุปสรรค เพื่อหาแนว
ทางแก้ไขร่วมกันระหว่างนักวิจัยและที่ปรึกษา เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 53

การประชุมขับเคลื่อนงานโครงการวิจัยฯ ครั้งที่ 5 วันที่ 18 มกราคม 2554

นักวิจัยได้รายงานสถานการณ์ตลาดสุขใจ ขณะนี้ผู้ค้าบางส่วนมีการสอบถาม
คณะกรรมการ อยากให้ทำรูปแบบตลาดแบบตลาดนัดวัดไร่ขิง ซึ่งคณะกรรมการไม่สามารถทำได้
ขัดกับวิสัยทัศน์ของโครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน และนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์
ตลาด ซึ่งขณะนี้ได้ทำการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social network โดยการประชาสัมพันธ์จะเป็น
ประจำทุกเดือน และมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ การประกวดวาดภาพ ประกวดร้องเพลง แข่งขันชุด
มะพร้าว หรือการแข่งขันที่เกี่ยวกับสินค้าในตลาด อาทิ ไข่ฟองใหญ่ ประกวดทำอาหาร แข่งขันตำ
น้ำพริก มีการสอนทำอาหาร โดยยึดมั่น กฎระเบียบนโยบายตลาดสุขใจ ทั้งนี้ให้เข้มงวดกับผู้ค้า ไม่ให้
จำหน่ายอาหารที่มีโต๊ะรับประทานจำหน่ายอาหารที่บรรจุหีบห่อได้ เพื่อรักษาความสะอาด หากมี
การล้างจาน/ภาชนะในตลาดในขนาดที่ผู้ค้ารายอื่นจะทำตามและปัญหาเรื่องความสะอาดจะตามมา
ควรจะต้องจัดโซนผู้ค้าให้ชัดเจน

การสุ่มตรวจมาตรฐานอาหารปลอดภัย ซึ่งผลการสุ่มตรวจผลไม้ พบว่าฝรั่งกลุ่มบ้าน
คลองจินตามีสารปนเปื้อน ได้ทำใบเตือนผู้ค้าและแจ้งประธานกลุ่มไปแล้ว จากการสืบค้นข้อมูล
พบว่า ผู้ค้าไปซื้อฝรั่งนอกกลุ่มมาจำหน่ายซึ่งมีสารปนเปื้อน สาเหตุเพราะผู้ค้าผลไม้ในตลาดสุขใจ
ประสบกับปัญหาผลไม้ในสวนเริ่มหมดฤดูออกผล มีผลผลิตออกมาน้อย ต่อไปหากผลไม้ในสวนหมด
อาจไม่มีผลไม้มาจำหน่าย จากสาเหตุดังกล่าวทำให้ที่ประชุมมีแนวคิดที่จะต้องจัดหาสินค้ามา
ทดแทนเพื่อไม่ให้ตลาดสุขใจขาดสินค้ามาจำหน่าย

การสุ่มตรวจครั้งต่อไป ที่ประชุมเห็นว่าต้องตรวจในเวลาเช้า และถ้าตรวจพบสาร
ปนเปื้อนให้แจ้งคณะกรรมการตลาดทราบและแจ้งให้ผู้ค้าหยุดจำหน่ายทันที

ร้าน Farmer shop ที่ประชุมได้ร่วมหารือถึงการปรับปรุงรูปแบบร้าน Farmer shop โดยมีมติเห็นว่าจะปรับเปลี่ยนสินค้าที่จำหน่ายในร้าน Farmer shop เป็นร้าน Farmer shop บ้านข้าวที่จำหน่ายข้าวที่มีคุณภาพ โดยนำผักอแกนิกของ บริษัทออตมส์ ออกมาจำหน่ายนอกร้าน Farmer shop บริเวณตลาดคนเดิน และนำสินค้าประเภทปลาจำหน่ายเพิ่ม เพื่อให้ตลาดสุขใจมีสินค้าหลากหลายมากขึ้น

นักวิจัยได้ตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับงานสัปดาห์สัตว์เลี้ยง สินค้าหัวหอม หัวกระเทียม ขายดี มากอยากให้มีจำหน่ายในตลาดสุขใจ โดยจะได้ดำเนินการประสานผู้จำหน่ายหอม กระเทียมมาจำหน่ายในตลาดสุขใจ

ผลการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้

นักวิจัยได้รายงานผลการจัดอบรมน้ำพริกข้าวต้านมะเร็ง เมื่อวันอาทิตย์ที่ 9 มกราคม ที่ผ่านมา ปรากฏว่ามีผู้เข้ารับการอบรมจำนวนไม่มาก ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่เป็นกลุ่มจัดตั้ง กลุ่มที่ได้นัดหมายไว้บางส่วนก็ไม่สามารถมาเข้าร่วมอบรมได้



ภาพที่ 2.5 การประชุมติดตามความก้าวหน้าการขับเคลื่อนโครงการ ตลอดจนปัญหาอุปสรรค เพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกันระหว่างนักวิจัย ผู้บริหาร ที่ปรึกษา เมื่อวันที่ 17 มกราคม 54

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการขับเคลื่อนตลาดสุขใจ

ตลาดสุขใจเป็นตลาดทางเลือกสำหรับคนรักสุขภาพและรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นแหล่งรวบรวมสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ของโรงแรมโรสการ์เด้นริเวอร์ไซด์ สวนสามพราน บริเวณด้านหน้า ถนนเพชรเกษม มีพื้นที่ประมาณ 5 ไร่ เพื่อให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตลาดสุขใจที่แตกต่างจากตลาดอื่นๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง เป็นตลาดที่รองรับผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกรพื้นที่จังหวัดนครปฐมที่สามารถผลิตผักและผลไม้ที่ปลอดภัย ซึ่งในอนาคตเป็นการสร้างกระแสให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคตระหนักเห็นคุณค่าของการผลิตสินค้าปลอดภัยและนำไปสู่การปลอดภัยสารเคมีในอนาคต เป็นการรวมกลุ่มผู้ผลิตสินค้าปลอดภัยมาจำหน่ายเองสู่ผู้บริโภคโดยตรง อีกทั้งเป็นการให้ข้อมูลทางกระบวนการผลิตโดยตรงแก่ผู้บริโภคเพื่อให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจยิ่งขึ้นในการซื้อผลผลิตและสินค้าต่างๆในตลาดสุขใจ มีวัตถุประสงค์หลัก คือ

1. เป็นตลาดที่เกิดจากความร่วมมือ และบริหารร่วมกันระหว่างภาคีเครือข่าย
2. เป็นตลาดทางเลือกให้แก่เกษตรกรได้มีโอกาสนำผลผลิตที่มีคุณภาพ ปลอดภัย มาจำหน่ายถึงมือผู้บริโภคในราคาที่เป็นธรรม
3. ให้ความรู้แก่ผู้บริโภคถึงมาตรฐานอาหารปลอดภัย มีกระบวนการตรวจสอบ ณ จุดขาย และมีการเพิ่มพูนองค์ความรู้ในด้านต่างๆ

กิจกรรมที่ 2.1 ประชุมผู้เกี่ยวข้องจัดเตรียมความพร้อมในการเปิดตลาดสุขใจ

การวางแผนผังจัดตำแหน่งร้าน สรุปจำนวนกลุ่มภาคีเครือข่าย และรายการสินค้าผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มภาคีมีความประสงค์ที่จะจำหน่ายในตลาดสุขใจ

สำหรับกิจกรรมที่ได้ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดสุขใจ มีดังนี้

2.1 การประชุมหารือวางกรอบการทิศทาง ผู้บริหาร นักวิจัย ได้ประชุมหารือรูปแบบตลาดสุขใจ ผลจากการประชุม ก่อให้เกิดผลลัพธ์คือ การแบ่งหมวดสินค้า รูปแบบร้าน เงื่อนไขคุณสมบัติของผู้ค้า และแผนงานขับเคลื่อน โดยมีข้อสรุปคือ

2.1.1 การแบ่งหมวดหมู่สินค้าที่จัดจำหน่ายในตลาดสุขใจ แบ่งออกเป็น 10 ชนิดคือ

- | | |
|--|------------------------------|
| 1. ผักผลไม้ | 6. เครื่องจักรสาน |
| 2. ข้าวเกิดบุญ ข้าวคุณธรรม (ข้าวคุณภาพดี) | 7. แปรรูปจากวัตถุดิบธรรมชาติ |
| 3. การแปรรูปผลิตภัณฑ์ | 8. มุม ภูมิปัญญาชาวบ้าน |
| 4. สมุนไพร สด | 9. Cooking on the sport |
| 5. กาแฟโบราณ/กาแฟสด | 10. สินค้าแปรรูป home made |

โดยมีผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสนใจ อาทิ ไข่ไก่ โคภูเขา โคขุน กำแพงแสน ปลาแห้งอินทรีย์ เครือข่ายบางบ่อ น้ำข้าวกล้องงอก
วิธีการคัดเลือกสินค้า

- 2.1.2 กำหนดเงื่อนไข คุณสมบัติผู้ค้า โดยผู้ค้าจะต้องมีคุณสมบัติที่สำคัญคือ
- 1 ต้องเป็นเกษตรกร
 - 2 ต้องผ่านการคัดเลือกจากกรรมการบริหารตลาด ซึ่งกำหนดคัดเลือกทุกวันพฤหัสบดี
 - 3 ต้องมีใบรับรองคุณภาพสินค้า อาทิ อย. มกอช. ฮาราล เป็นต้น
 - 4 ต้องนำสินค้ามาผ่านกระบวนการคัดสรร
 - 5 ต้องมีแผนเข้าร่วมระบุ วัน เวลา ปริมาณ ราคาจำหน่าย ที่แน่นอนชัดเจน

2.1.3 คุณสมบัติสินค้าปลอดภัย ที่ผู้ค้าต้องปฏิบัติ

1. การบรรจุหีบห่อ ต้องสะอาด กลมกลืนกับธรรมชาติ อาทิห่อใบตอง ใบจาก ไม้ใช้ไฟ
2. คุณภาพ
3. มาจากผู้ผลิตโดยตรง จากเครือข่าย
4. ขนาด
5. สีสีธรรมชาติ

2.1.4 การทำข้อตกลงสัญญาร่วมกัน

กรณีทำผิดเงื่อนไข ผู้ค้าต้องหยุดกิจกรรมหยุดขายทันทีในสัปดาห์นั้น โดยเซ็นสัญญาปีต่อปี โดยมีคณะกรรมการบริหารตลาดสุขใจ ทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดให้เป็นไปตาม ปณิธานวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ มีรายนามคณะกรรมการดังนี้

1. คุณวาสนา	กลิ่นพยอม	โรงแรมโรสการ์เด็นริเวอร์ไซด์
2. คุณวิชัย	มีสวัสดิ์	นักวิจัย/ผู้จัดการตลาด
3. คุณดิษยา	ยศพล	ที่ปรึกษาอาวุโส
4. คุณสุทิศ	จิราวุฒิพงศ์	นักวิจัย
5. คุณทิม	ไทยทวี	ตัวแทนกลุ่มชุมชน
6. คุณชญวัฒน์	ธรรมธนะจิตต์	ตัวแทนกลุ่มชุมชน
7. คุณสุพจน์	สุขสมงาม	เจ้าหน้าที่จากสถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์

กิจกรรมที่ 2.1 จัดประชุมทำความเข้าใจกลุ่มภาคีเครือข่ายผู้ค้าในตลาดสุขใจ

การจัดเวทีแลกเปลี่ยนในกลุ่มภาคีเครือข่ายเพื่อทำความเข้าใจในหลักการและการทำงานในการเปิดตลาดสุขใจ ชี้แจงวัตถุประสงค์ของการเปิดตลาดขึ้นมาเพื่ออะไรและหลักเกณฑ์การคัดสรรสินค้าที่จะนำมาจำหน่ายนั้นมีคุณภาพเป็นอย่างไร โดยมีคุณอรุษา นวราช

กรรมการผู้จัดการโรงแรมโรสการ์เด้นริเวอร์ไซด์ สวนสามพราน กรรมการบริหารตลาด ทีมนักวิจัย กลุ่มภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วม จำนวน 25 คน ร่วมกันชี้แจงทำความเข้าใจให้กับกลุ่มภาคีเครือข่าย เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งในเรื่องของระเบียบตลาดสุขใจ ตลอดจนการตรวจคุณภาพของ ผลผลิตผลทางการเกษตร รวมไปถึงจนถึงภาชนะบรรจุต้องเหมาะสมและเน้นภาชนะที่ย่อยสลายได้เอง ตามธรรมชาติ เช่น กระถางไบโอดีปไม้อัด หรือถุงแบบย่อยสลาย เป็นต้น การประชุมทำความเข้าใจ ในครั้งนี้ ใช้เวลา 2 ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึงเวลา 12.00 น. หลังจากนั้น ทีมนักวิจัยได้พาเดิน ชมพื้นที่ที่ใช้เป็นตลาดสุขใจ



รูปภาพที่ 2.6 การประชุมทำความเข้าใจกลุ่มผู้ค้า

กิจกรรมที่ 2.2 ประชุมผู้ค้าตลาดสุขใจ

นอกจากการนำสินค้าปลอดภัยมาจำหน่ายในตลาดแล้วภายหลังจากที่ตลาดปิดเวลา 17.00 น. ผู้ค้าทุกคนจะมาประชุมแลกเปลี่ยนเพื่อนำประเด็นปัญหา อุปสรรคที่ผู้ค้าแต่ละรายประสบ ในแต่ละวันมาร่วมหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนาตลาด อีกทั้งเป็นการ ปฏิบัติตามระเบียบของตลาดที่เปิดโอกาสให้ผู้ค้าได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน

โดยนักวิจัย คณะกรรมการตลาด จะได้นำผลจากการประชุมเป็นข้อมูลป้อนกลับแก่ ผู้บริหารโรงแรมโรสการ์เด้น ในการส่งเสริมสนับสนุนผู้ค้าตามความเหมาะสม ภายใต้กฎระเบียบ ของตลาด ซึ่งแต่ละสัปดาห์



ภาพที่ 2.7 การประชุมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ค้าในตลาดสุขใจหลักปิดตลาดทุกสัปดาห์

การขับเคลื่อนดำเนินงาน ตลาดสุขใจ

ตลาดสุขใจมีผู้ค้าแสดงความจำนงเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในวันเปิดตลาดสัปดาห์แรก ตลาดสุขใจมีผู้ค้าแสดงความจำนงเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในวันเปิดตลาดสัปดาห์แรก 13 กลุ่ม เครือข่าย มีจำนวน 28 ราย ได้แก่

1. เกษตรยั่งยืนคลองจินดา (9 ราย)
2. สวนไทยทวี (1 ราย)
3. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเรืองศิริ (1 ราย)
4. มูลนิธิเกษตรกรรมชาติ จ.สระบุรี (1 ราย)
5. เครือข่ายคนกินข้าวเปลือกสุพรรณ (1 ราย)
6. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมหาสวัสดิ์ (1 ราย)
7. ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติท่ามะขาม จ. กาญจนบุรี (1 ราย)
8. ชาวอินทรีย์ นาวิไล จ. เพชรบุรี (1 ราย)
9. กลุ่ม Green Bangkok (1 ราย)
10. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนสนามจันทร์ (1 ราย)
11. กลุ่มแม่บ้านอาชีพตำบลท่าตลาด (1 ราย)
12. กลุ่มเครื่องหว่ายดอนตูม (1 ราย)
13. กลุ่มร้านค้าชุมชน (8 ราย)

ประจำวันสัปดาห์ที่ 1 เดือนมกราคม 54 (วันที่ 8- 9 ม.ค. 54)

สถานการณ์ทั่วไปของตลาด

เป็นสัปดาห์แรกของ ปี พ.ศ. 2554 ซึ่งตรงกับวันเด็กแห่งชาติมีผู้เข้ามาจำหน่ายสินค้าจำนวน 20 ร้าน ไม่มาจำนวน 3 ร้าน คือ

1. มูลนิธิเกษตรกรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.สระบุรีสา เหตุเพราะ
2. น้ำแข็งไสปุยหิมะ(คุณนก)
3. พัฒน่ายั่งยืนปุยหมักอัดเม็ด (คุณสุชิน)

การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ค้า

จากการประเมินสถานการณ์ของผู้ค้าในตลาดสุขใจในวันนี้ได้มีผู้เข้าร่วมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จำนวน 20 คน โดยมีประเด็นที่ร่วมแลกเปลี่ยนเพื่อการพัฒนาตลาดร่วมกันโดยผู้ค้าได้มีข้อเสนอแนะทางร่วมกันคือ

การประชาสัมพันธ์ตลาดสุขใจการทำป้ายประชาสัมพันธ์ บริเวณทางเข้าตลาดสุขใจและที่ตลาดดอนหวายไม่สะดุดตาเนื่องจากสีของป้ายควรเน้นสีที่มองเห็นชัดเจนในระยะไกล ส่วนป้ายไวนิลที่ติดเสาไฟฟ้า มีจำนวนน้อยและมีขนาดเล็ก ควรแก้ตัวหนังสือเป็นสีอื่นที่ไม่ใช่สีดำ เนื่องจากมองระยะไกลไม่เห็นข้อความ และควรมีป้ายติดที่สะพานลอยโดยจะติดป้ายประชาสัมพันธ์ในวันศุกร์และเก็บในเย็นวันอาทิตย์

ควรมีรถติดเครื่องขยายเสียงวิ่งประชาสัมพันธ์ตลาดสุขใจตามหมู่บ้านต่างๆในนครปฐมด้วยเพื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์ตามชุมชนและมีเครื่องขยายเสียงทำการประชาสัมพันธ์ทางเสียงบริเวณริมถนนด้านหน้าตลาดด้วย

ผู้ค้าได้รับข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าอยากให้มีร้านค้ามากกว่านี้และมีสินค้าประเภทของสด เช่น เนื้อหมู ไก่ จำหน่ายในตลาด

ทางคณะกรรมการบริหารตลาดจะดำเนินการปรับภูมิทัศน์ให้ร่มรื่นเหมาะสมกับฤดูกาลเนื่องจากในตอนกลางวันอากาศจะร้อนมาก โดยผู้ค้ากลุ่มพัฒนายั่งยืนคลองจินดาจะมาช่วยมุงหลังคาในวันพุธ ที่ 12 มกราคม 2554

ทั้งนี้มติที่ประชุมผู้ค้าลงความเห็นว่าจะให้มีการประชุมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเย็นวันอาทิตย์เพียงวันเดียว

ประจำวันสัปดาห์ที่ 2 เดือนมกราคม 54 (วันที่ 15- 16 ม.ค. 54)

สถานการณ์ทั่วไปของตลาด

สัปดาห์ที่สองของการเปิดตลาดสุขใจเดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2554 มีผู้เข้ามาจำหน่ายสินค้าจำนวน 42 ร้าน ไม่มาจำนวน 5 ร้าน คือ

1. วิสาหกิจชุมชนสนามจันทร์ สาเหตุเพราะ วัตถุประสงค์ผลิตไม้ทั้น
2. น้ำแข็งใสปุยหิมะ(คุณนก) สาเหตุเพราะ ขอคืนร้าน
3. พัฒน้ายั่งยืนปุยหมักอัดเม็ด (คุณสุชิน) สาเหตุเพราะ รอวัตถุประสงค์การผลิต
4. ทองม้วนกรอบ (คุณจิราวัฒน์) สาเหตุเพราะ ขอคืนร้าน
5. ผลไม้แช่อิ่ม (คุณจารุพันธ์) สาเหตุเพราะ หมอนัดพบที่โรงพยาบาล

การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ค้าประจำวัน

จากการประเมินสถานการณ์ของผู้ค้าในตลาดสุขใจในวันนี้ได้มีผู้เข้าร่วมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 26 คน โดยมีประเด็นที่ร่วมแลกเปลี่ยนเพื่อการพัฒนาตลาดร่วมกันโดยผู้ค้าได้มีข้อเสนอแนะทางร่วมกันคือ

ควรจะมีลำโพงติดตั้งที่หน้าทางเข้าตลาดสุขใจด้วยเพื่อกระจายเสียงด้านหน้าตลาด

อยากให้มีการแข่งขันประกวดร้องเพลงทุกสัปดาห์ และมีเวทีกลางไว้ทำกิจกรรมโดยไม่ต้องเคลื่อนย้ายออก อาจเป็นการแสดงหรือสาธิตกิจกรรมต่างๆ

กลุ่มผู้ค้าเสนอให้มีการผลัดเปลี่ยนกันไปยืนโบกธงด้านหน้าตลาดเพื่อเรียกลูกค้า โดยให้ทางสวนพรวนช่วยเตรียมชุดไว้ให้ใส่

ทางกรรมการตลาดสุขใจแจ้งกลุ่มผู้ค้าว่าจะมีทีมนักข่าวบางมาลงพื้นที่ต้นน้ำชมสวนโดยลงชมสวนส้มโอไทยทิว และเยี่ยมชมตลาดสุขใจ ในวันที่ 21-22 มกราคม 2554 เพื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์ตลาดสุขใจด้วย

กลุ่มผู้ค้าจะจัดให้มีโปรโมชั่นช่วงนาที่ทอง ลดราคาสินค้าในเย็นวันอาทิตย์ก่อนตลาดปิด โดยให้ทางสวนสามพรานช่วยประชาสัมพันธ์กับพนักงานให้ออกมาซื้อของในตอนเย็นวันอาทิตย์ช่วงนาที่ทอง

เนื่องจากตลาดสุขใจ เป็นตลาดใหม่ อยู่ในระยะแรกของการทำการประชาสัมพันธ์ ผู้ค้าจึงมีประเด็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการเรียกผู้บริโภค/นักท่องเที่ยวเข้ามาในตลาด โดยมีประเด็นข้อสรุป คือ ควรมีพื้นที่หรือเวทีกลางในตลาดสุขใจ เพื่อจัดกิจกรรมในแต่ละวัน และกิจกรรมเริ่มต้นคือการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง โดยมีกรรมการตัดสินให้คะแนน และจัดหาชุดให้กับผู้ที่จะโบกธงหน้าตลาด โดยเป็นชุดที่แปลกๆ สะดุดตา

สำหรับถ่วงหิ้วกลุ่มภาคีเครือข่ายเสนอว่าทางคณะกรรมการบริหารตลาดสุขใจไม่ต้องแจกผู้ค้า โดยผู้ค้าจะซื้อกันเอง เพื่อช่วยลดรายจ่ายของตลาด นอกจากนี้กลุ่มผู้ค้าโดยแต่ละร้านจะมีโปรโมชั่นพิเศษในช่วงเย็นวันอาทิตย์ เพื่ออยากให้พนักงานของสวนสามพรานได้ออกไปซื้อของบ้าง ผู้จัดการได้แจ้งให้ผู้ค้าทราบการที่ทีมนักข่าวจะลงพื้นที่เยี่ยมชมสวนส้มโอไทยทิว ในวันศุกร์ ที่ 21 มกราคม 2554



ภาพที่ 2.8 ผู้ค้าช่วยกันมุงหลังคาจาก เพื่อปรับปรุงทัศนสถานกิจกรรมในตลาดสุขใจให้ร่มรื่น

ประจำวันสัปดาห์ที่ 3 เดือนมกราคม 54 (วันที่ 22- 23 ม.ค. 54)

สถานการณ์ทั่วไปของตลาด

สัปดาห์ที่สามของการเปิดตลาดสุขใจเดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2554 มีผู้ค้ามาจำหน่ายสินค้าจำนวน 45 ร้าน รวมทั้งมีร้านผู้ค้าใหม่สนใจติดต่อเข้ามาเพิ่มส่วนใหญ่อเป็นชุมชน และมีร้านค้าที่ไม่มา จำนวน 5 ร้าน คือ

1. วิสาหกิจชุมชนสนามจันทร์ สาเหตุเพราะ วัตถุประสงค์ผลิตไม้พัน
2. ห่อหมกย่อนยุค สาเหตุเพราะ ติดงานจังหวัด
3. ข้าวเกรียบอ่อน สาเหตุเพราะ ขอดีนร้าน
4. กลุ่มแม่บ้านตำบลท่าตลาด สาเหตุเพราะ ขาดแรงงาน
5. กลุ่มบุญนิยมปทุมโคก สาเหตุเพราะ ไปต่างจังหวัด

กิจกรรมการประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง

โดยในวันนี้คณะกรรมการบริหารตลาดสุขใจได้มีการจัดกิจกรรมการประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่งขึ้น เป็นอีกกิจกรรมหนึ่งที่ทางคณะนักวิจัย และคณะกรรมการบริหารตลาด จัดให้มีขึ้นเพื่อให้บุคคลทั่วไปได้มีส่วนร่วม โดยเปิดโอกาสให้นักเรียนเยาวชนที่มีความสามารถในการร้องเพลงเข้าร่วมแข่งซึ่งมีผู้สมัครเข้าร่วมร้องเพลงในครั้งนี้ จำนวน 5 คน

กิจกรรมการแข่งขันในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรยากาศของตลาดสุขใจดูคึกคักและมีกิจกรรมอยู่ตลอดทั้งวัน และเป็นการประชาสัมพันธ์ตลาดสุขใจด้วย โดยมีกติกาการแข่งขัน คือผู้แข่งขันสามารถแต่งกายตามความต้องการ โดยผู้ที่อยู่ในตลาดสุขใจทุกคนคือกรรมการตัดสิน ไม่ว่าจะเป็นผู้ค้า ผู้บริโภค พนักงาน เพื่อให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมและสร้างความครึกครื้นให้กับตลาด โดยมีเกณฑ์การตัดสินจาก จำนวนลูกบอลที่ผู้เข้าแข่งขันได้รับ จะมีลูกบอลสีแจกให้แก่ทุกๆคนที่อยู่ใน

บริเวณตลาดสุขใจ เมื่อมีการร้องเพลงครบทุกคนแล้ว ก็ให้ทุกคนที่มีลูกบอลนำลูกบอลมาใส่ลง ตะกร้าที่เตรียมไว้สำหรับผู้แข่งขัน เมื่อทุกคนใส่จนครบแล้วก็เป็นการแข่งขันผลคะแนน โดยตะกร้าใดมี ลูกบอลมากกว่าก็เป็นผู้ชนะเลิศในการประกวด บรรยากาศเป็นไปอย่างสนุกสนานกลุ่มภาคีเครือข่าย ได้นำสินค้าที่ตนเองมาจำหน่าย นำมาเป็นของรางวัลให้แก่ผู้เข้าประกวดร้องเพลงด้วย



การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ค้าประจำวัน

จากการประเมินสถานการณ์ของผู้ค้าในตลาดสุขใจในวันนี้ได้มีผู้เข้าร่วมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 32 คน โดยมีประเด็นที่ร่วมแลกเปลี่ยนเพื่อการพัฒนาตลาดร่วมกันโดยผู้ค้าได้มีข้อเสนอ แนวทางร่วมกัน คือ

กรรมการตลาดได้สอบถามความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมเวทีแลกเปลี่ยนว่ากิจกรรมการ แสดงของนักเรียนเยาวชนและการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งเป็นอย่างไรบ้าง ควรมีกิจกรรมเช่นนี้อีก หรือเปล่า กลุ่มผู้ค้าเห็นด้วยที่มีกิจกรรมเช่นนี้เกิดขึ้น เพื่อเป็นการดึงดูดลูกค้า แต่ถ้าให้ดีควรแจ้ง กิจกรรมต่างๆที่มีในตลาดสุขใจไปยังโรงเรียนต่างด้วยเพื่อให้นักเรียนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้น

ทางสวนสามพรานได้เตรียมชุดพร้อมอุปกรณ์ในการโบกธงด้านหน้าตลาดสุขใจโดยมี เด็กๆนักเรียนมาขึ้นโบกเป็นช่วงๆ

อยากให้มีการประกวดชุดแต่งกายบรรยากาศตลาดย้อนยุคแบบไทยๆโดยให้ผู้ค้าแต่ง กายเป็นผู้ค้าแบบไทยสมัยอดีต แล้วให้มีการตัดสินความพึงพอใจโดยให้ลูกค้าและบุคคลทั่วไปช่วย ตัดสิน

อยากให้มีการจัดแข่งขันภูมิปัญญาท้องถิ่นขึ้นโดยให้ผู้ค้าร่วมกันคิดกิจกรรมที่ปัจจุบันไม่ค่อยมีนำกลับมาจัดแข่งขันเพื่อรักษาภูมิปัญญาไทยไว้ด้วย และให้มีการประชาสัมพันธ์บุคคลทั่วไปสามารถเข้าร่วมการแข่งขันได้

อยากให้จัดทำใบปลิวตลาดสุขใจเพิ่มเพื่อให้กลุ่มผู้ค้านำไปแจกช่วยประชาสัมพันธ์ในที่ต่างๆที่ตนเองไปออกร้าน

ประจำวันสัปดาห์ที่ 4 เดือนมกราคม 54 (วันที่ 29- 30 ม.ค. 54)

สถานการณ์ทั่วไปของตลาด

สัปดาห์ที่สี่ของการเปิดตลาดสุขใจเดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2554 มีผู้ค้ามาจำหน่ายสินค้าจำนวน 42ร้าน รวมทั้งมีร้านผู้ค้าใหม่สนใจติดต่อเข้ามาเพิ่มส่วนใหญ่เป็นชุมชน และมีร้านค้าที่ไม่มาจำนวน 10 ร้าน คือ

- 1.วิสาหกิจชุมชนสวนนามจันทร์ สาเหตุเพราะ วัตถุประสงค์ผลิตไม่ทัน
- 2.ห่อหมกย่อนยุค สาเหตุเพราะ ติดงานจังหวัด
3. ข้าวเกรียบอ่อน สาเหตุเพราะ ขอคืนร้าน
4. กลุ่มแม่บ้านตำบลท่าตลาด สาเหตุเพราะ ขาดแรงงาน
5. กลุ่มบุญนิยมปฐมอโคก สาเหตุเพราะ ไปต่างจังหวัด
6. ศูนย์กิจกรรมธรรมชาติท่ามะขาม จ. กาญจนบุรี สาเหตุเพราะ ติดงานที่ศูนย์ฯ
7. พัฒน้ายั่งยืน ร้านกล้วยหอม (คุณกรไชย) สาเหตุเพราะ ติดงานศพ
8. ปลาตะเพียนต้มเค็ม สาเหตุเพราะ ติดงานจังหวัด
9. ทองม้วนอ่อน สาเหตุเพราะ ขอคืนร้าน
10. กลุ่มสตรีเทศบาลกระทุ่มล้ม สาเหตุเพราะ ติดงานจังหวัด

การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ค้าประจำวัน

จากการประเมินสถานการณ์ของผู้ค้าในตลาดสุขใจในวันนี้ได้มีผู้เข้าร่วมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จำนวน 18คน โดยมีประเด็นที่ร่วมแลกเปลี่ยนเพื่อการพัฒนาตลาดร่วมกันโดยผู้ค้าได้มีข้อเสนอแนะทางร่วมกัน คือ

กรรมการตลาดได้สอบถามความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมเวทีแลกเปลี่ยนว่ากิจกรรมการแสดงของนักเรียนเยาวชนและการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งเป็นอย่างไรบ้าง ควรมีกิจกรรมเช่นนี้อีกหรือเปล่า กลุ่มผู้ค้าเห็นด้วยที่มีกิจกรรมเช่นนี้เกิดขึ้น เพื่อเป็นการดึงดูดลูกค้า แต่ถ้าให้ตีความกิจกรรมต่างๆที่มีในตลาดสุขใจไปยังโรงเรียนต่างด้วยเพื่อให้นักเรียนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้น

ทางสวนสามพรานได้เตรียมชุดพร้อมอุปกรณ์ในการโบกธงด้านหน้าตลาดสุขใจโดยมีเด็กนักเรียนมาขึ้นโบกเป็นช่วงๆ

อยากให้มีการประกวดชุดแต่งกายบรรยากาศตลาดย้อนยุคแบบไทยๆ โดยให้ผู้ค้าแต่งกายเป็นผู้ค้าแบบไทยสมัยอดีต แล้วมีการตัดสินความพึงพอใจโดยให้ลูกค้าและบุคคลทั่วไปช่วยตัดสิน

อยากให้มีการจัดแข่งขันภูมิปัญญาท้องถิ่นขึ้นโดยให้ผู้ค้าร่วมกันคิดกิจกรรมที่ปัจจุบันไม่ค่อยมีนำกลับมาจัดแข่งขันเพื่อรักษาภูมิปัญญาไทยไว้ด้วย และให้มีการประชาสัมพันธ์บุคคลทั่วไปสามารถเข้าร่วมการแข่งขันได้

อยากให้จัดทำใบปลิวตลาดสุขใจเพิ่ม เพื่อให้กลุ่มผู้ค้านำไปแจกช่วยประชาสัมพันธ์ในที่ต่างๆที่ตนเองไปออกร้าน

ประจำวันสัปดาห์ที่ 1 เดือนกุมภาพันธ์ 54 (วันที่ 5- 6 ก.พ. 54)

สถานการณ์ทั่วไปของตลาด

สัปดาห์ที่หนึ่งของการเปิดตลาดสุขใจเดือนกุมภาพันธ์ ปี พ.ศ.2554 มีผู้ค้ามาจำหน่ายสินค้าจำนวน 42ร้าน และมีร้านค้าที่ไม่มา จำนวน 4 ร้าน คือ

- 1.กลุ่มพัฒนายั่งยืน ร้านมะพร้าวน้ำหอม (คุณสมภพ) สาเหตุเพราะ ไปต่างจังหวัด
- 2.เห็นปลอดสาร (คุณณัฐดนัย) สาเหตุเพราะ ผลผลิตไม่เพียงพอ
3. ตุ๊กตาไหมพรม สาเหตุเพราะ ขอคืนร้าน
4. ปลาตะเพียนต้มเค็ม สาเหตุเพราะ ดิถงานจังหวัด

การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ค้าประจำวัน

จากการประเมินสถานการณ์ของผู้ค้าในตลาดสุขใจในวันนี้ได้มีผู้เข้าร่วมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จำนวน 23คน โดยมีประเด็นที่ร่วมแลกเปลี่ยนเพื่อการพัฒนาตลาดร่วมกันโดยผู้ค้าได้มีข้อเสนอแนะทางร่วมกัน คือ

ผู้ค้าเริ่มมีลูกค้าที่เป็นลูกค้าประจำเพิ่มมากขึ้น เช่น ร้านไข่เปิดโล่งทุ่ง น้ำนมข้าวโพด น้ำพริกข้าว ไข่เค็มสมุนไพโร เป็นต้น

คุณสมัครอยากได้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าแต่ละร้านเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดรายการวิทยุชุมชน ช่วยในการประชาสัมพันธ์ตลาดสุขใจด้วย

อยากให้มิกิจกรรมอื่นๆผลัดเปลี่ยนบ้างไม่จำเป็นแต่การร้องเพลงเพียงอย่างเดียว เช่น นำกิจกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสอนสาธิตหรือจัดการแข่งขัน เป็นต้น

อยากให้ส่งกิจกรรมต่างๆที่จัดขึ้นในตลาดสุขใจไปตามหน่วยงานราชการด้วย เช่น อบต. เพื่อให้แต่ละชุมชนได้มีส่วนร่วมสร้างสัมพันธ์ชุมชนไปในตัวด้วย

แต่ละหน่วยงานยกตัวอย่างเช่น กลุ่มแม่บ้านมีการสอนหัตถกรรม แต่ขาดสถานที่จึงขอใช้สถานที่ของตลาดสุขใจเป็นที่สอนสาธิตกิจกรรม ทางกรรมการตลาดยินดี โดยให้ทำการสอนสาธิตได้จะจัดสถานที่บริเวณตลาดสุขใจให้

ประจำวันสัปดาห์ที่ 2 เดือนกุมภาพันธ์ 54 (วันที่ 12- 13 ก.พ. 54)

สถานการณ์ทั่วไปของตลาด

สัปดาห์ที่สองของการเปิดตลาดสุขใจเดือนกุมภาพันธ์ ปี พ.ศ.2554 มีผู้เข้ามาจำหน่ายสินค้าจำนวน 42 ร้าน และมีร้านค้าที่ไม่มา จำนวน 3 ร้าน คือ

- 1.กลุ่มพัฒนายั่งยืน ร้านมะพร้าวน้ำหอม (คุณสมภพ) สาเหตุเพราะ ไปต่างจังหวัด
- 2.ย่าข้าวทอดสมุนไพโร (คุณเล็ก) สาเหตุเพราะ ไปต่างจังหวัด
3. ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติท่ามะขาม จ. กาญจนบุรี สาเหตุเพราะ ติดงานที่ศูนย์ฯ

การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ค้าประจำวัน

จากการประเมินสถานการณ์ของผู้ค้าในตลาดสุขใจในวันนี้ได้มีผู้เข้าร่วมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จำนวน 28คน โดยมีประเด็นที่ร่วมแลกเปลี่ยนเพื่อการพัฒนาตลาดร่วมกันโดยผู้ค้าได้มีข้อเสนอแนะทางร่วมกัน คือ

ผู้ค้าจัดช่วงโปรโมชั่นทางที่ของลดราคาสินค้าในช่วง 16.00 น. ในวันอาทิตย์ ให้พนักงานของสวนสามพรานได้ออกไปซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ในราคาถูกลงกว่าเดิม ก่อนตลาดปิด ให้ทางกรรมการตลาดช่วยประชาสัมพันธ์ทางพนักงานของสวนสามพรานทราบด้วยว่ามีช่วงนาทีทองสินค้าลดราคา

อยากให้มีการจัดประกวดแข่งขันการเล่นดนตรีไทย ของเยาวชนและให้เชิญโรงเรียนต่างๆเข้าร่วมด้วย เพราะแต่ละโรงเรียนมีกิจกรรมดนตรีไทยอยู่แล้ว

กรรมการตลาดให้ผู้ค้าช่วยกันคิดกิจกรรมไทยๆมาแข่งขันในแต่ละสัปดาห์ เพื่อรวบรวมพิจารณาจัดลงในแต่ละสัปดาห์ล่วงหน้า เพื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้ที่มีความสนใจในแต่ละกิจกรรมเข้าร่วมแข่งขันได้

อยากให้ทุกคนช่วยกันประชาสัมพันธ์หาร้านค้านเพิ่มเติม โดยเน้นที่สินค้าไม่ซ้ำที่ตลาดมีอยู่ และเป็นสินค้าแบบไทยๆด้วย เพื่อยังคงภาพลักษณ์ของตลาดด้วย

กิจกรรมที่ 2.3 การตรวจรับรองคุณภาพของผลิตผลทางการเกษตรของตลาดสุขใจ

ใจ การตรวจรับรองคุณภาพผลิตผลทางการเกษตรของกลุ่มภาคีเครือข่าย ในแต่ละสัปดาห์ทางที่มนักวิจัยจะมีการสุ่มตรวจสารเคมีตกค้างในผักและผลไม้ โดยใช้ชุด TM Kit และ M J P K เป็นชุดทดสอบสารพิษตกค้างในผักผลไม้ ของกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ของกลุ่มภาคีเครือข่ายที่ผลิตผลิตผลทางการเกษตร เพื่อให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจว่าผลผลิตทางการเกษตรที่ได้จากตลาดสุขใจ เป็นผลิตผลที่ปลอดภัย มีคุณภาพ หากมีการตรวจพบสารเคมีตกค้างในผลิตผลทางการเกษตรชนิดใด และเป็นของเกษตรกรคนใด ทางกรรมการบริหารตลาดและที่มนักวิจัยมีความเห็นตรงกันว่าให้ออกหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร ครั้งที่1 หากมีการตรวจพบ

อีกจะเสียสิทธิ์ในการจำหน่ายผลิตผลทางการเกษตรในตลาดสุขใจทันที ทั้งนี้หากผู้บริโภคยังไม่มั่นใจในผลิตผลทางการเกษตรที่ซื้อ ก็ยังสามารถนำผลิตผลทางการเกษตรที่ซื้อมันมาให้ทางทีมวิจัยใช้ชุดทดสอบตรวจให้อีกครั้งหนึ่งได้ แต่ผู้บริโภคจะต้องมีค่าใช้จ่าย 40 บาท ในการตรวจแต่ละครั้ง



ภาพที่ 2.9 การสุ่มตรวจสอบสารปนเปื้อนในสินค้า อาหาร เป็นการตรวจรับรองคุณภาพของผลิตผลทางการเกษตรของตลาดสุขใจ

กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์

3.1 กิจกรรมแถลงข่าวเปิดตลาดสุขใจ

ประธานกรรมการมูลนิธิหัวใจอาสา แถลงข่าวเปิด ตัวโครงการ “กินอยู่ปลอดภัย สุขใจ สบายกาย”วันนี้ (24 พ.ย.) คุณไพบูลย์ วัฒนศิริธรรม ประธานกรรมการมูลนิธิหัวใจอาสา ได้แถลงข่าวเปิดตัวโครงการ “กินอยู่ปลอดภัย สุขใจ สบายกาย” โดยมี ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย รองผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยพร้อมด้วยรศ.จุฑาทิพย์ ภักธราวาท ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ นายอรุช นวราช กรรมการผู้จัดการสวนสามพราน โรสกาเด็น ริเวอร์ไซด์ และนายชวลิต เตชะไพบูลย์ ที่ปรึกษาสภาเครือข่ายองค์องค์กรเกษตรกรแห่งประเทศไทย ได้ร่วมเสวนาถึงบทบาทในการดำเนินงานตลาดสุขใจ โดยมีสื่อมวลชนจากหลายสำนักข่าวสนใจเข้าร่วม



ภาพที่ 2.10 ภาพงานแถลงข่าว การเปิดตลาดสุขใจ

3.2 พิธีเปิดตลาดสุขใจ อย่างเป็นทางการโดย ฯพณฯ ท่านองคมนตรี นาย อำพล เสนาณรงค์

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 12 ธันวาคม 2553 เวลา 14.00 น. ณ ตลาดสุขใจ โรงแรมโรสการ์เด้น ริเวอร์ไซด์ สวนสามพราน จ.นครปฐม พิธีเปิดตลาดสุขใจ คุณอรุช นวราช กรรมการบริหารโรงแรมโรสการ์เด้น ริเวอร์ไซด์/หัวหน้าโครงการวิจัยเครือข่ายกลุ่มธุรกิจสามพราน กล่าวรายงานต่อ ฯพณฯ ท่าน นายอำพล เสนาณรงค์ องคมนตรี ประธานในพิธีกล่าวเปิดตลาดสุขใจ โดยมีแขกผู้มีเกียรติร่วม อาทิ คุณอรุช ไอสถานนท์ อดีต รมช.พาณิชย์ คุณชิตพงษ์ ฤทธิประศาสน์ ผู้ว่าราชการ จ.นครปฐม รศ.ดร.สาโรช อังสุมาลิน คณะบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, คุณอังคณา สุกจัน จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), อาจารย์ไพโรจน์ สุจินดา ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์, ผศ.ดร.ปิติกันตังกุล รองผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ พร้อมด้วยนักวิจัยเครือข่ายสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ , พนักงานเจ้าหน้าที่โรงแรมโรสการ์เด้นริเวอร์ไซด์ตลอดจนพ่อค้าแม่ค้าในตลาดสุขใจ



ภาพที่ 2.11 พิธีเปิดตลาดสุขใจอย่างเป็นทางการ โดยฯพณฯท่าน นายอำพล เสนาณรงค์ องคมนตรี
ประธานในพิธี

3.3 กิจกรรมพบปะสื่อมวลชน/ให้สัมภาษณ์

ในช่วงเวลาระหว่างเดือน พฤศจิกายน 2553 – กุมภาพันธ์ 2554 นักวิจัย ผู้บริหารโรงแรม
โรสการ์เด้น ริเวอร์ไซด์ ร่วมกับเครือข่ายต่างได้ ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์
ได้แก่

3.3.1 ข่าวเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ / เคเบิลทีวี / Clip Video on net – รวม 11 ชิ้นงาน

- 1.) CH.NBT – ข่าวเช้า / เวลา 06.37 น./ วันที่ 24 พ.ย.53
- 2.) CH.TNN24 – News Variety / เวลา 14.31 น. / วันที่ 24 พ.ย.53
- 3.) CH.9 – รายการสโมสรสุขภาพ / เวลา 09.10 น. / วันที่ 25 พ.ย.53
- 4.) TNN24 – รายการสุดสัปดาห์กับลัดดาซุบซิบ / เวลา 19.35 น. / วันที่ 26 ธ.ค.53

- 5.) TNN2 – รายการตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง (สัมภาษณ์คุณอรุษา – สวนสามพราน) / เวลา 23.30 น. / วันที่ 24 ธ.ค.53
- 6.) TNN2 – รายการตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง (สัมภาษณ์คุณอรุษา – สวนสามพราน) / เวลา 23.30 น. / วันที่ 31 ธ.ค.53
- 7.) TNN2 – รายการตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง (สัมภาษณ์คุณทิวาพร – ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติท่ามะขาม) / เวลา 23.30 น. / วันที่ 7 ม.ค.54
- 8.) TNN2 – รายการตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง (สัมภาษณ์คุณขอบฟ้า – ปฐมอโคก) / เวลา 23.30 น. / วันที่ 14 ม.ค.54
- 9.) TNN2 – รายการตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง (สัมภาษณ์คุณขอบฟ้า – ปฐมอโคก) / เวลา 23.30 น. / วันที่ 21 ม.ค.54
- 10.) Clip Video on Net สำนักข่าวแห่งชาติ (NNT)
- 11.) ETV (โทรทัศน์เพื่อการศึกษา – กระทรวงศึกษาธิการ)

3.3.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์

- 1.) เชิญรายการมาทำข่าว / สัมภาษณ์ผู้ค้าในตลาด อาทิ รายการตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.) การจัด Press Tour วันที่ 21-22 มกราคม 2554

3.3.3 ข่าวเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ และนิตยสารต่างๆ) – รวม 24 ชิ้นงาน

- 1) มติชน (กรอบบ่าย) 4 ก.พ. 54 / ประชาชื่น
- 2) มติชน 4 ก.พ. 54 / ประชาชื่น
- 3) โพสต์ทูเดย์ 4 ก.พ.54 / กิน ต่อม
- 4) กรุงเทพธุรกิจ 27 ม.ค.54 / จุดประกาย
- 5) ผู้จัดการ 360° รายสัปดาห์ 7-13 ก.พ.54 / Taste
- 6) เดลินิวส์ 4 ม.ค. 54 / ภูมิภาค
- 7) โพสต์ทูเดย์ 17 ธ.ค.53 / Magazine
- 8) กรุงเทพธุรกิจ 13 ธ.ค.53 / Daily Market
- 9) ประชาชาติธุรกิจ 2-5 ธ.ค.53 / ท่องเที่ยว-บริการ
- 10) ผู้จัดการ 360° รายสัปดาห์ 20 พ.ย.-5 ธ.ค.53 / เรดาร์สังคม 360°
- 11) เดลินิวส์ (กรอบบ่าย) 28 พ.ย.53 / โลกหลากสี
- 12) เดลินิวส์ 28 พ.ย.53 / โลกหลากสี
- 13) ไทยรัฐ (กรอบบ่าย) 23 พ.ย.53 / วิทยาการ-เกษตร
- 14) ไทยรัฐ 23 พ.ย.53 / วิทยาการ-เกษตร
- 15) เกษตรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มกราคม-กุมภาพันธ์ 2554
- 16) อสท. มกราคม 2554

- 17) หญิงไทย มกราคม 2554
- 18) สร้างเงินสร้างงาน มกราคม 2554
- 19) สกุลไทย 11 มกราคม 2554
- 20) เทียบรอบโลก มกราคม 2554
- 21) ช่องทางทำมาหากิน 2554
- 22) BEING BANGKOK ธันวาคม 2553
- 23) อสท. กุมภาพันธ์ 2554
- 24) นิตยสาร HERB for HEALTH กุมภาพันธ์ 2554
- 25) ผู้จัดการ 360° รายสัปดาห์ 10-16 ม.ค.54 / สังคมธุรกิจ
- 26) ไทยรัฐ (กรอบบ่าย) 8 ม.ค.54
- 27) แนวหน้า 7 ม.ค.54 / เกษตร-สิ่งแวดล้อม
- 28) ประชาชาติธุรกิจ 3-5 ม.ค.54 / สังคม
- 29) โพสต์ทูเดย์ 28 ธ.ค.53 / ภูมิภาค
- 30) ไทยโพสต์ 23 ธ.ค.53 / ธุรกิจบริการ
- 31) บ้านเมือง 22 ธ.ค.53 / ภูมิภาค
- 32) ข่าวสด (กรอบบ่าย) 20 ธ.ค.53 / สังคม
- 33) ข่าวสด 20 ธ.ค.53 / สังคม
- 34) สยามรัฐ 20 ธ.ค.53 / ข่าวสังคม
- 35) มติชน 18 ธ.ค.53 / สังคม
- 36) ไทยโพสต์ 13 ธ.ค.53 / X-CITE / ธุรกิจ บริการ
- 37) ข่าวสด (กรอบบ่าย) 9 ธ.ค.53 / สังคม
- 38) ข่าวสด 9 ธ.ค.53 / สังคม
- 39) สยามรัฐ 4 ธ.ค.53 / สังคมสยามรัฐ
- 40) แนวหน้า 4 ธ.ค.53 / ภาพ-ข่าวสังคม
- 41) กรุงเทพธุรกิจ 3 ธ.ค.53 / จุดประกาย
- 42) โพสต์ทูเดย์ 3 ธ.ค.53 / สังคม
- 43) มติชน (กรอบบ่าย) 2 ธ.ค.53 / สังคม
- 44) มติชน 2 ธ.ค.53 / สังคม

3.3.4 ข่าวเผยแพร่ทางเว็บไซต์ - รวม 15 เว็บไซต์

- | | | |
|----|--|--|
| 1. | www.greenlattes.com | เที่ยวตลาดสุขใจ |
| 2. | www.dailynews.co.th | ตลาดสุขใจ ความสุขบนความพอเพียง |
| 3. | www.anywheremagazine.com | “ตลาดสุขใจ” ทางเลือกใหม่ของคนรักสุขภาพ |
| 4. | www.oknation.net | ชวนเที่ยวตลาดสุขใจ |
| 5. | www.manager.co.th | สวนสามพรานแถลงเปิดตลาดสุขใจ |

6.	http://thainews.prd.go.th	รายงานพิเศษ: ตลาดสุขใจ แหล่งสินค้าเกษตรอินทรีย์...
7.	http://thainews.prd.go.th	นักวิจัย ร่วมผลักดันตลาดสุขใจ ...
8.	http://thainews.prd.go.th	ประมวลข่าวทั่วไป นักวิจัยร่วมผลักดันตลาดสุขใจ
9.	www.mcot.net	คลิปวิดีโอรายการสโมสรสุขภาพ
10.	http://thailandcoop.blogspot.com	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตอบคำถามออนไลน์
11.	http://76.nationchannel.com	นครปฐม สวนสามพราน ไรสกาดั้น ริเวอร์ไซด์ ແລງຂ່າວ ເປີດຕລາດສຸຂໃຈ
12.	www.cai.ku.ac.th	งานแถลงข่าวเปิดตลาดสุขใจ
13.	http://prachachat.net	“ตลาดสุขใจ”ไรสกาดั้นได้ แวะจุดเดียวเที่ยวชิมช้อปครบ
14.	www.ryt9.com	เปิดตลาดสุขใจ
15.	www.bangkokbiznews.com	ทางเลือกที่ตลาดสุขใจ

กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้

โรงแรมไรสกาดั้นริเวอร์ไซด์ สวนสามพรานทำธุรกิจมากกว่า 50 ปีแล้ว ตั้งอยู่ในอำเภอสสามพราน ติดกับแม่น้ำท่าจีน ถือเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนของอำเภอสสามพราน มีพนักงานประมาณ 500 ที่เป็นคนท้องถิ่นชาวสามพราน นโยบายจุดแข็งของสวนสามพรานคือวิถีชีวิตของความเป็นไทยที่ปลอดภัยและมี ในอดีตเมื่อ 40-50 ปีที่แล้วแถวแม่น้ำท่าจีนจะมีกุ้งตัวใหญ่สามารถดำลงไปจับได้ มีปลาตัวใหญ่ ซึ่งแตกต่างกับในปัจจุบันเนื่องจากสิ่งแวดล้อมและสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไปส่งผลให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตหันมาใช้สารเคมีส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม แม่น้ำท่าจีนเองก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน ตอนนี้นำสารเคมีที่มาจากสวน ไร่ นา ต้นน้ำ เป็นตัวที่ทำให้แม่น้ำท่าจีนมีสารเคมี ปลาหรือกุ้งที่เคยตัวใหญ่ก็ลดน้อยลง ซึ่งปฏิเสธไม่ได้ว่าผลกระทบที่เกิดขึ้นย่อมส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตชาวสวนสามพรานอย่างแน่นอน

จึงเป็นที่มาของนโยบายสวนสามพรานที่ต้องการจะคืนชีวิตความเป็นไทยในอดีตกลับมาอีกครั้งคือการปลูกเองกินเอง โดยสวนสามพรานได้เริ่มทำสวนเกษตรอินทรีย์ ซึ่งเป็นเรื่องยากที่จะทำเกษตรอินทรีย์ 100 % เพราะว่าสวนข้างๆก็ยังใช้สารเคมีอยู่ ซึ่งอยู่ในระดับเกษตรปลอดภัย ในระยะแรกก็ทำผิดๆถูกๆหวังว่าผลผลิตที่ใช้ภายในสวนสามพราน

จากการดำเนินโครงการวิจัยทำให้สวนสามพรานเริ่มมีระบบ ชาวบ้านใกล้เคียงบางส่วนต้องการเป็นเกษตรอินทรีย์ เพราะสาเหตุที่ทำให้ชาวบ้านขาดทุนก็มาจากต้นทุนจากสารเคมีที่ใช้เกษตรกร/ชาวบ้านมีความตั้งใจ แต่ขาดองค์ความรู้หรือที่เลี้ยงอย่างเป็นรูปธรรม เป้าหมายในระยะ

ยาวของโครงการวิจัยคือค่อยๆปรับเปลี่ยนยกระดับการทำเกษตรอินทรีย์ สิ่งสำคัญที่สุดที่นักวิจัยคาดหวังคือการทำความเข้าใจให้เกษตรกรมีจิตสำนึก มีความซื่อสัตย์ต่ออาชีพของตนเอง

ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา นักวิจัยได้ดำเนินการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ จัดกิจกรรมให้ความรู้ได้แก่

4.1 การฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการปลูกผักอินทรีย์และวิถีเกษตรธรรมชาติ ผู้รับฟังการบรรยายได้ความรู้เรื่องการปลูกผักอินทรีย์ไว้บริโภคเองได้ ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีคุณพัฒน์พงษ์ บุญเลิศ จากมูลนิธิเกษตรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ. สระบุรี เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่องการวางแผนการปลูกพืชผักให้มีไว้บริโภคได้ตลอดทั้งปี และการประยุกต์ใช้จุลินทรีย์ชีวภาพมาใช้ในการดูแลรักษาพืชผักแทนการใช้สารเคมี ซึ่งผู้รับฟังการบรรยายสนใจและให้ความสำคัญกับเรื่องนี้มาก โดยใช้ระยะเวลาการฝึกอบรม 2 ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 12.00 น. มีที่สนใจเข้าร่วมรับฟังบรรยาย จำนวน 50 คน



ภาพที่ 2.12 การประชุมทำความเข้าใจกลุ่มภาคีเครือข่าย

4.2 การบรรยายให้ความรู้เรื่อง พักข้าว ต้านมะเร็ง ซึ่งเป็นพืชพื้นบ้าน ผลของพักข้าวมีสารไลโคปีนมากกว่าในมะเขือเทศถึง 70 เท่า และเบต้าแคโรทีนมากกว่าแครอทถึง 10 เท่า ซึ่งสารเหล่านี้ล้วนเป็นสารต้านอนุมูลอิสระ ที่จะช่วยให้ร่างกายสดชื่น แข็งแรง ชะลอความชราก่อนวัยอันควร ช่วยการไหลเวียนของเลือด ช่วยการทำงานของกล้ามเนื้อ ช่วยให้ดวงตาแข็งแรง เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ร่างกาย ลดความเสี่ยงของการเป็นมะเร็ง ดูแลระบบการไหลเวียนโลหิตภายในร่างกาย สุขภาพของหลอดเลือด และเสริมสุขภาพของต่อมลูกหมาก โดยมีอาจารย์ทิวาพร ศรีวรกุล ผู้อำนวยการศูนย์กิจกรรมธรรมชาติท่ามะขาม จ.กาญจนบุรี เป็นวิทยากรบรรยาย ใช้เวลา ตั้งแต่ 13.30 น.ถึงเวลา 15.00 น.



ภาพที่ 2.13 การบรรยายให้ความรู้เรื่อง พักข้าว ต้านมะเร็ง

4.5 การบรรยายให้ความรู้เรื่องการประยุกต์ใช้จุลินทรีย์ EM

แก่สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เพื่อให้ผู้รับฟังการบรรยายมีความรู้เรื่องการประยุกต์ใช้จุลินทรีย์ EM กับการทำเกษตรด้านต่างๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

E.M. ย่อมาจากคำว่า Effective Micro-organisms หมายถึง กลุ่มจุลินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพคิดค้นพบโดย ศาสตราจารย์ ดร.เทโรฮะ ฮิงะ (TEROU HIGA) แห่งมหาวิทยาลัยริวกิว เมืองโอกินาวา ประเทศญี่ปุ่น โดยใช้เทคนิคทางชีวภาพ รวบรวมเฉพาะกลุ่มจุลินทรีย์ หมวดสร้างสรรคที่มีอยู่ในธรรมชาติมาใช้ประโยชน์ ช่วยปรับปรุงสภาพความสมดุลของสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น จุลินทรีย์หมวดสร้างสรรคที่มีใน EM ได้แก่ กลุ่มจุลินทรีย์สังเคราะห์แสง แลกโตบาซิลัส เพนิซิลีเยียม ไตรโคเดอมา ฟูซารีเยียม สเตรปโตโมซิส อซิโตแบคเตอไรโซเบียม ยีสต์ รา ฯลฯ จุลินทรีย์ใน EM ส่วนใหญ่เป็นจุลินทรีย์ที่ไม่ต้องการอากาศ และมีพลัง “แอนติออกซิเดชั่น” ซึ่งเป็นพลังสร้างสรรคของชีวิต ป้องกันมิให้มีการทำลายชีวภาพที่สำคัญของ เซลล์ได้ป้องกันฤทธิ์ของสารพิษได้หลายชนิด รักษาสภาพธรรมชาติของเซลล์ ได้มิให้เสื่อมสภาพรักษาสุขภาพของคนและสัตว์ มิให้เป็นโรคหรือเจ็บป่วยได้ง่าย ลักษณะโดยทั่วไปของ EM เป็นของเหลวสีน้ำตาลกลิ่นหอมอมเปรี้ยวอมหวาน (เกิดจากการทำงานของกลุ่มจุลินทรีย์ต่าง ๆ ใน E.M.) เป็นกลุ่มจุลินทรีย์ที่มีชีวิต ไม่สามารถเข้าร่วมกับสารเคมีหรือ ยาปฏิชีวนะและยาฆ่าเชื้อต่าง ๆ ได้ โดยไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งมีชีวิต เช่น คน สัตว์ พืช และแมลงที่เป็นประโยชน์ ช่วยปรับสภาพความสมดุลของสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม



ภาพที่ 2.14 การบรรยายให้ความรู้เรื่องการผลิตปุ๋ยจุลินทรีย์ EM

4.6 การบรรยายให้ความรู้เรื่องการผลิตจุลินทรีย์จากน้ำข้าวข้าว และการทำลูกบอล EM

ผู้รับฟังการบรรยายมีความรู้เรื่องการทำจุลินทรีย์ EM จากน้ำข้าวข้าว และการทำลูกบอล EM ได้ทดลองฝึกปฏิบัติจริงในการปั้นลูกบอล EM ตลอดจนการนำไปประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวันทั้งในด้านการเกษตรและด้านสิ่งแวดล้อม



ภาพที่ 2.15 คณะสื่อมวลชนเข้ารับฟังการบรรยายให้ความรู้เรื่องการผลิตปุ๋ยจุลินทรีย์ EM

4.7 คณะ อบต. บ้านดู่ อ. นาโพธิ์ จ. บุรีรัมย์ เข้ารับฟังการบรรยายให้ความรู้เรื่อง การประยุกต์ใช้จุลินทรีย์ EM กับการเกษตรด้านต่างๆ ตลอดจนด้านการรักษาสีเขียวตลอดจนด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม คณะอบต. บ้านดู่ จำนวน 30 คน เข้ารับฟังการบรรยายเรียนรู้เรื่องการการประยุกต์ใช้จุลินทรีย์ EM กับการเกษตรด้านต่างๆรวมไปจนถึงการประยุกต์ใช้จุลินทรีย์ในการรักษาสีเขียวตลอดจนด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม ผู้รับฟังการ บรรยายสนใจการทำลูกบอล EM เพื่อนำกลับไปประยุกต์ใช้กับการทำนาข้าว ตลอดจนมีการถาม ตอบปัญหาและการแก้ปัญหาเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้จุลินทรีย์ชีวภาพ ระหว่างผู้บรรยายและผู้รับฟัง การบรรยาย ทำให้บรรยากาศเป็นไปอย่างสนุกสนาน



ภาพที่ 2.16 คณะ อบต. บ้านดู่ เข้ารับฟังการบรรยายให้ความรู้เรื่องการประยุกต์ใช้จุลินทรีย์ EM

4.8 กิจกรรมต้นน้ำ การแลกเปลี่ยนแนวคิดการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพทดแทน การปุ๋ยเคมี

นักวิจัยลงพื้นที่เข้าสู่ต้นน้ำโดยการแลกเปลี่ยนทัศนคติแนวคิดในการผลิตปุ๋ยชีวภาพใช้เองแทนการซื้อปุ๋ยเคมีมาใช้ในการปฏิบัติดูแลรักษาผลผลิตทางการเกษตร นักวิจัยมีการแนะนำวิธีการผลิตปุ๋ยชีวภาพโดยหาวัตถุดิบที่มีอยู่ตามชุมชนนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ และผลิตได้แล้วให้ทดลองใช้ด้วยตนเองก่อนเพื่อเป็นตัวอย่างศึกษาแก่เกษตรกรรายอื่นๆ เป็นการช่วยประหยัดต้นทุนการผลิตในการสั่งซื้อปุ๋ยเคมีมาใช้อีกทางหนึ่ง อีกทั้งไม่เป็นอันตรายต่อตัวเกษตรกรผู้ใช้อีกด้วย



ภาพที่ 2.17 กิจกรรมต้นน้ำ การแลกเปลี่ยนแนวคิดการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพทดแทนการปุ๋ยเคมี

4.9 กิจกรรมต้นน้ำลงพื้นที่สวนส้มโอไทยทิว ทีมนักวิจัยได้ลงพื้นที่เยี่ยมชมสวนส้มโอไทยทิว โดยมีคุณทิม ไทยทิว เจ้าของสวนส้มโอ ได้ให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตส้มโอ GAP ตลอดจนการปฏิบัติดูแลรักษาส้มโอ รวมไปถึงจนถึงช่องทางการจำหน่ายส้มโอด้วย



ภาพที่ 2.18 ทีมนักวิจัยลงพื้นที่สวนส้มโอไทยทิว

4.10 กิจกรรมต้นน้ำ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการเริ่มทำเกษตรอินทรีย์ เกษตรกรมีความสนใจในการทำเกษตรอินทรีย์ แต่ยังขาดองค์ความรู้ในทางปฏิบัติ เกษตรกรมีพื้นที่แต่ขาดการวางแผนการผลิตที่ดีว่าการทำเกษตรอินทรีย์นั้น จะต้องมีการดำเนินการอย่างไรบ้าง เนื่องจากเกิดความเคยชินกับการใช้สารเคมีและปุ๋ยเคมี ทีมนักวิจัยจึงมีการแนะนำให้มีการวางแผนที่ดีในการผลิตว่าจะผลิตพืชผัก ผลไม้อย่างไรให้มีผลผลิตหมุนเวียนตลอดฤดูกาล และตัวเกษตรกรเองก็ต้องใส่ใจกับการทำเกษตรอินทรีย์อย่างจริงจังด้วย ทางทีมนักวิจัยจะหาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาให้ความรู้แก่เกษตรกรผู้สนใจที่จะเลิกใช้สารเคมีอย่างแท้จริง



ภาพที่ 2.19 กิจกรรมต้นน้ำ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการเริ่มทำเกษตรอินทรีย์

4.11 ทีมนักวิจัยลงพื้นที่ศูนย์กิจกรรมธรรมชาติท่ามะขาม จ. กาญจนบุรี ทีมนักวิจัยลงพื้นที่ศูนย์กิจกรรมธรรมชาติท่ามะขาม ต. ท่ามะขาม อ. เมือง จ. กาญจนบุรี เพื่อเยี่ยมชมการทำเกษตรอินทรีย์อย่างแท้จริง เพื่อแลกเปลี่ยนแนวคิดและองค์ความรู้ในการทำเกษตรอินทรีย์ โดยมีคุณทิวาพร ศรีวรกุล ผู้อำนวยการศูนย์ เป็นผู้พาเยี่ยมชมและถ่ายทอดองค์ความรู้ในการทำเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนศูนย์แห่งนี้ยังเป็นแหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ให้แก่ผู้สนใจทั่วไปอีกด้วย อาทิ แปลงปลูกพืชผัก นาข้าว การเลี้ยงหมูหลุม การผลิตปุ๋ยชีวภาพ ความรู้เรื่องฟักข้าว แปลงเกษตรแบบผสมผสาน เป็นต้น



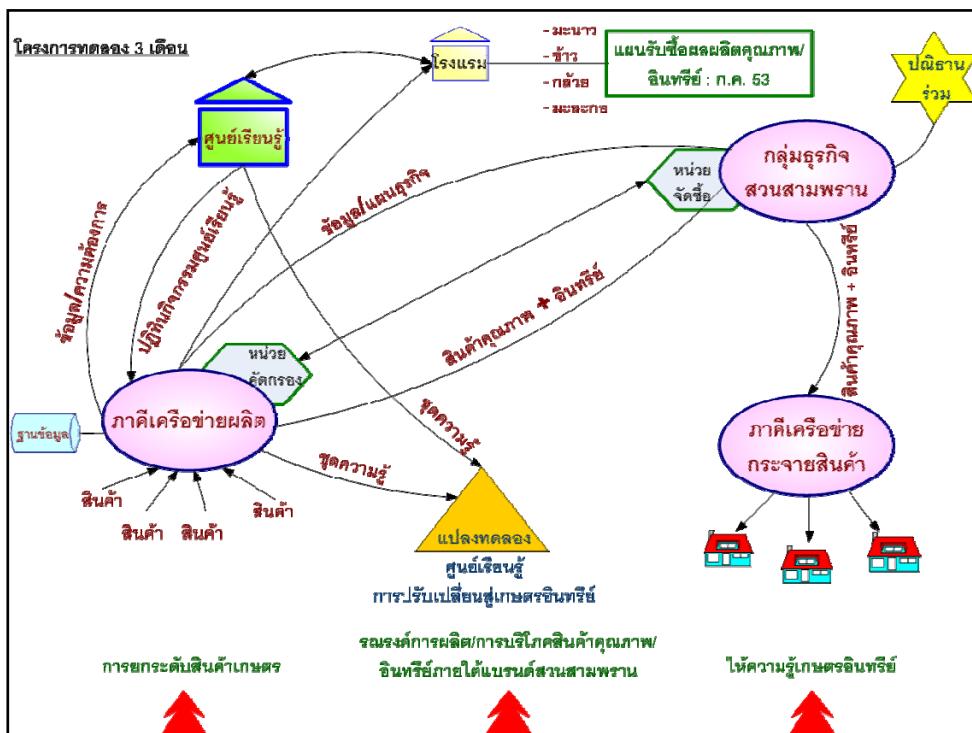
ภาพที่ 2.20 ทีมนักวิจัยลงพื้นที่ศูนย์กิจกรรมธรรมชาติท่ามะขาม จ. กาญจนบุรี

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

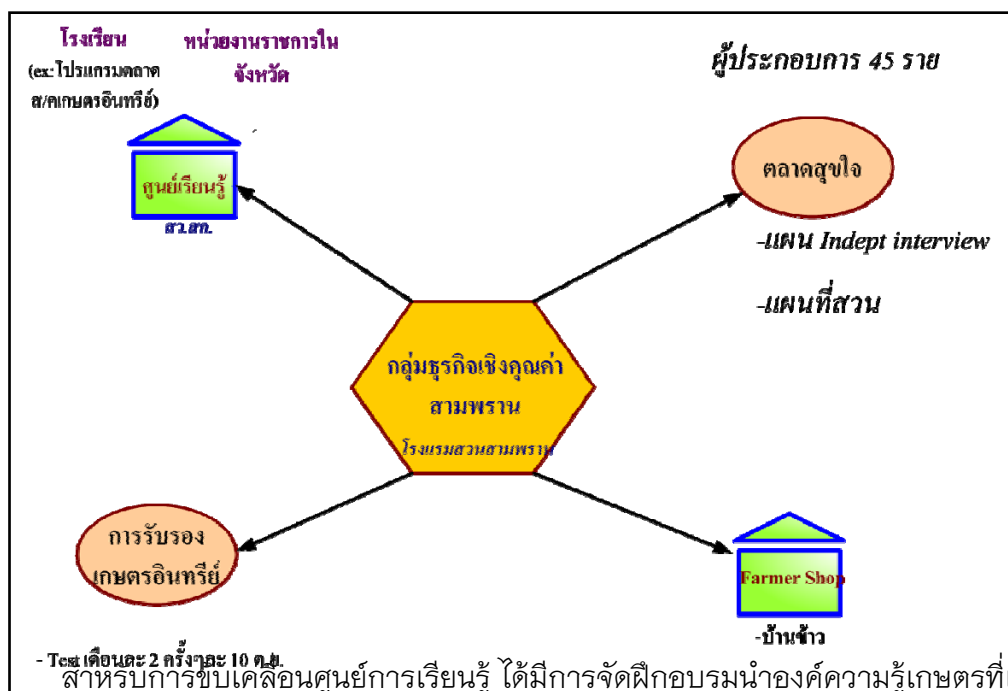
โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน ในปีที่ 2 กระบวนการวิจัยมุ่งเน้นกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม โดยมีการเปิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม เพื่อให้เข้าใจถึงปัญหาจากความต้องการที่แท้จริง อีกทั้งเกิดการระดมความคิดในการหาแนวทางการแก้ไข ปัญหา อุปสรรค ตลอดจนร่วมกันพัฒนาเพื่อให้เกิดรูปแบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งเป้าหมายไว้

ภายใต้การสนับสนุนขององค์ความรู้ทางวิชาการระหว่างสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์และโรงแรม โรสการ์เด้นริเวอร์ไซด์ โดยมีอุดมการณ์ร่วมกัน คือ เชื่อมมั่นในเกษตรอินทรีย์ ห่วงใยผู้บริโภค เห็นชอบแนวความคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน เชื่อมมั่นในการพึ่งพาและร่วมมือกัน ตลอดจนกลุ่มภาคีเครือข่ายต้องมิปนิธานร่วมกัน คือ ภาคีทุกคนต้องเข้าใจและเข้าถึงเกษตรอินทรีย์ โดยมีสวนสามพรานเป็นเสาหลักในการให้ความรู้และปัญญาไปสู่ความกินดีอยู่ดี มีความสุขถ้วนหน้า โดยการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ควบคู่กับการพัฒนาตลาดสุขใจเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเครือข่ายและบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในเรื่องเกษตรอินทรีย์และยกระดับการผลิตและการจำหน่ายเป็นแหล่งรวมสินค้าและผลิตผลทางการเกษตรที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยในราคาที่เป็นธรรมให้มีปริมาณการผลิตต่อเนื่องเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค



ตลาดสุขใจเป็นตลาดทางเลือกสำหรับคนรักสุขภาพและรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นแหล่งรวบรวมผลิตผลทางการเกษตรและอาหารปลอดภัย ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ของโรงแรมโรสการ์เด้นริเวอร์ไซด์ สวนสามพราน บริเวณด้านหน้า ถนนเพชรเกษม มีพื้นที่ประมาณ 5 ไร่ เพื่อให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตลาดสุขใจที่แตกต่างจากตลาดอื่นๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง เป็นตลาดที่รองรับผลิตผลทางการเกษตรของกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดนครปฐมและพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงที่สามารถผลิตผักและผลไม้ที่ปลอดภัย ซึ่งในอนาคตเป็นการสร้างกระแสให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคตระหนักถึงคุณค่าของการผลิตผลิตผลทางการเกษตรและสินค้าที่ปลอดภัย อาจจะนำไปสู่ขั้นผลิตผลทางการเกษตรแบบอินทรีย์ได้ในอนาคต เป็นการรวมกลุ่มผู้ผลิตผลิตผลทางการเกษตรและสินค้าปลอดภัยมาจำหน่ายเองของผู้บริโภคโดยตรง อีกทั้งเป็นการให้ข้อมูลทางกระบวนการผลิตโดยตรงแก่ผู้บริโภคเพื่อให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจยิ่งขึ้นในการเลือกซื้อผลิตผลทางการเกษตรและสินค้าต่างๆในตลาดสุขใจ

ตลาดสุขใจ มีการจัดวางกรอบทิศทางพัฒนาโดยให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม โดยเฉพาะผู้ค้าในตลาดถือเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาตลาด จะเห็นว่าในหลายๆกิจกรรมที่ได้จัดขึ้นผู้ค้าได้มีส่วนร่วมสร้างจิตสำนึกความเป็นเจ้าของตลาด ในระยะแรกของของจัดตั้งตลาดประสบกับปัญหาผู้บริโภค/ผู้เยี่ยมชมน้อย ซึ่งทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องก็ได้ร่วมมือร่วมใจ ทำอย่างไรจะให้ผู้บริโภค นักท่องเที่ยวเข้ามาในตลาดสุขใจเป็นประจำ ในทุกๆ สัปดาห์คณะกรรมการบริหารตลาดสุขใจและกลุ่มภาคีเครือข่ายผู้ค้าทุกจะประชุมแลกเปลี่ยน เพื่อนำประเด็นปัญหาข้อเสนอแนะ ทั้งข้อเสนอแนะจากกลุ่มภาคีเครือข่ายเอง รวมไปถึงข้อเสนอแนะของลูกค้าที่มาใช้บริการซื้อสินค้าในตลาดสุขใจ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาปรับปรุงตลาด ซึ่งในอนาคตทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องคาดหวังว่า ตลาดสุขใจจะเข้าไปอยู่ในใจผู้บริโภค เมื่อนึกถึงสินค้าหรืออาหารปลอดภัย ต้องไปตลาดสุขใจ



ทำเกษตรอินทรีย์ได้อาติ การผลิตปุ๋ยหมักจากมูลสัตว์ทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมี การผลิตสาร
สมุนไพรไล่แมลงศัตรูพืช ทดแทนการใช้สารเคมีในการฉีดพ่นกำจัดศัตรูพืช ตลอดจนการนำองค์ความรู้
แขนงต่างๆที่กลุ่มเกษตรกรรียากรเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพ คุณภาพ ของตัวเกษตรกรและผลิตผล
ทางการเกษตรให้มีความปลอดภัยทั้งตัวเกษตรกรผู้ผลิตและผู้บริโภค อีกทั้งการนำไปสู่การผลิตผลิตผล
ทางการเกษตรแบบอินทรีย์ได้ในอนาคต ศูนย์การเรียนรู้ยังเป็นแหล่งเรียนรู้ให้แก่บุคคลทั่วไปที่มีความ
สนใจในด้านการทำเกษตรแบบชีวภาพและผู้ที่สนใจในเรื่องของการรักษาสุขภาพตลอดจนการช่วยรักษา
สิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นอีกด้วย

การขับเคลื่อนศูนย์การเรียนรู้ที่คณะนักวิจัยในดำเนินกิจกรรมมาจนถึงปัจจุบัน มีผู้ให้ความ
สนใจในเรื่องเกษตรอินทรีย์และเรื่องของการรักษาสิ่งแวดล้อม มีผู้สนใจเข้ามาเรียนรู้อบรมจำนวน 80 คน
จากการจัดอบรม 2 ครั้ง และมีผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงกว่า 1,268 คน

ภายใต้การนำของโรงแรมโรสการ์เด็นริเวอร์ไซด์สวนสามพราน ในการสนับสนุน ส่งเสริมการ
เชื่อมโยงโซ่อุปทาน สำหรับแนวทางการพัฒนาในกลุ่มผู้ผลิตผลิตผลทางการเกษตรเกษตรที่ปลอดภัยเพื่อ
นำไปสู่การทำเกษตรอินทรีย์ได้ในอนาคต รวมไปถึงจนถึงสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน กระบวนการวิจัย
ได้จัดให้มีเวทีเรียนรู้ระหว่างผู้นำชุมชน ผู้นำเครือข่าย เพื่อกระตุ้นเตือนให้เข้าใจถึงการผลิตผลิตผลทางการ
เกษตรที่ปลอดภัย ในระยะ

ส่งเสริมการพัฒนาระบบการรับรองคุณภาพผลิตผลทางการเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูป ที่
มีความปลอดภัย เพื่อให้เครือข่ายสามารถตรวจสอบคุณภาพผลิตผลทางการเกษตรของตนเองได้จาก
แหล่งผลิต โดยมีทีมนักวิจัยเข้าไปแนะนำ หลักและกระบวนการในการพัฒนาคุณภาพของผลิตผลทาง
การเกษตรของกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิต เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตผลทางการเกษตรที่มีคุณภาพ
ปลอดภัย สู่ขั้นเกษตรอินทรีย์ได้ในอนาคตอีกทั้งเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลเพื่อการสนับสนุนของรัฐและ
นักวิชาการในการพัฒนากลุ่มเครือข่ายธุรกิจเชิงคุณค่า สู่การค้าที่เป็นธรรมได้ในอนาคต

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน ระยะที่ 2 เป็นการต่อยอดจากผลการดำเนินโครงการในช่วงระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา โดยได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย และสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์เป็นทีมพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาด้านวิชาการ โดยมีทุนเดิมคือ เครือข่ายคลองจินดาพัฒนายั่งยืน, กลุ่ม OTOP ไร่ชิง, กลุ่มผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ต.สามพราน, กลุ่ม 1 โรงเรียน 1 ผลิตภัณฑ์ จังหวัดนครปฐม, กลุ่มเกษตรอินทรีย์ ต. ยายชา, เครือข่ายกลุ่มปลูกข้าวอินทรีย์ 16 จังหวัด และภาคีพันธมิตรจากภาคส่วนต่างๆ อาทิ ประชาคมชาวนนครปฐม ชาวนสามพราน ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม ทุกภาคส่วน ได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

การดำเนินงานวิจัยในรอบ 6 เดือน ที่มุ่งศึกษารูปแบบและแนวทางการยกระดับคุณภาพการผลิตสินค้าเกษตรสู่สินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอินทรีย์และแนวทางการจัดการใช้อุปทานสินค้าเกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์ในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้สู่ชุมชนของกลุ่มธุรกิจ ภายใต้ ปณิธานร่วมของกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน ที่ว่า “ภาคีทุกคนต้องเข้าใจและเข้าถึงเกษตรอินทรีย์โดยมีสวนสามพรานเป็นเสาหลักในการให้ความรู้และปัญญาไปสู่ความกินดีอยู่ดี มีความสุขถ้วนหน้า” ซึ่งก่อให้เกิดผลลัพธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างบูรณาการภายใต้การขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้เพื่อการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรทั่วไปสู่การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอินทรีย์แก่เกษตรกรภายใต้เครือข่ายกลุ่มธุรกิจได้มีการจัดฝึกอบรม เรื่องการใช้เกษตรอินทรีย์ ซึ่งมีเครือข่ายต่างๆ เช่น เกษตรกร นักเรียน นักศึกษา หน่วยงานราชการ และบุคคลทั่วไป มาศึกษาเรียนรู้ด้านเกษตรทฤษฎีใหม่ และเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งศูนย์เรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ และเศรษฐกิจพอเพียง จะมีวิทยากร และพนักงาน สาธิต และฝึกอบรมในกิจกรรมต่างๆ เช่น การทำปุ๋ยชีวภาพ การทำลูกบอลล EM ตลอดจนการลงพื้นที่ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรถึงในแปลง

ผลลัพธ์ที่เกิดจากงานวิจัย ด้านชุมชน และการตลาด สวนสามพรานได้ดำเนินการเปิดตลาดสุขใจ เพื่อจำหน่ายสินค้าของเกษตรกรอินทรีย์บริเวณด้านหน้าสวน ให้เป็นแหล่งรวมของสินค้าอินทรีย์ และสินค้าชุมชนที่เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายธุรกิจกับสวนสามพรานและกำหนดแนวทางในการคัดสรร สินค้าต้องมีคุณภาพ มาตรฐาน มีเอกลักษณ์ และเป็นของขึ้นชื่อของท้องถิ่นและที่สำคัญเป็นสินค้าอาหารปลอดภัย ซึ่งในอนาคตคาดหวังว่าจะเป็นตัวขับเคลื่อนผลักดันให้เกษตรกรเห็นความสำคัญด้านด้านสิ่งแวดล้อม ลดการใช้สารเคมี และนำไปสู่การเปลี่ยนระบบการเกษตรที่ใช้สารเคมี ไปเป็นระบบการเกษตรแบบปลอดภัย ซึ่งตลาดสุขใจจะเป็นช่องทางหนึ่งที่จำหน่ายสินค้าปลอดภัยที่ผลิตขึ้นมา

โดยสินค้าที่จำหน่ายในตลาดสุขใจจะได้รับการรับรองคุณภาพว่าเป็นอาหารปลอดภัย เป็นสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการบริหารตลาดสุขใจจะทำการสุ่มตรวจความปลอดภัยของสินค้าที่จำหน่ายอย่างต่อเนื่องโดยเครื่องมือชุดตรวจ MJPk, GAP, GI และ Organic

หากกลุ่มสารเคมีกำจัดแมลง ออร์แกโนฟอสเฟต, คาร์บาเมท, ไพเรทรอยด์, และออร์แกโนคลอรีน ที่อาจตกค้างอยู่ในสินค้า ผู้บริโภคจึงมั่นใจได้ว่า สินค้าที่จำหน่ายในตลาดสุขใจผ่านกระบวนการคัดสรร การตรวจสอบการเป็นอาหารปลอดภัยอย่างแน่นอน

ในอนาคตคณะนักวิจัยตลอดจนภาคีเครือข่ายมีแผนการดำเนินงานที่ต้องผลักดันให้ทุกภาคส่วนเห็นคุณค่าความสำคัญของการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยเพื่อการยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรจากสินค้าเกษตรทั่วไปเป็นสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ภายใต้ช่องทางการจำหน่ายผ่านตลาดสุขใจ ซึ่งถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะต้องประชาสัมพันธ์ให้ตลาดสุขใจเป็นที่รู้จัก ผ่านกระบวนการสร้างคุณค่าสนับสนุนการค้าที่เป็นธรรมอย่างแท้จริง

ภาคผนวก

ภาคผนวกที่ 1 : ตารางกิจกรรม

ภาคผนวกที่ 2 : ระเบียบการใช้พื้นที่ตลาดสุขใจ

ภาคผนวกที่ 3 : ใบสมัครจำหน่ายสินค้าตลาดสุขใจ

ภาคผนวกที่ 4 : บันทึกการรับผู้ค้าตลาดสุขใจ

ภาคผนวกที่ 5 : สรุปรายงานการประชุม

ภาคผนวกที่ 6 : แบบประเมินความพึงพอใจตลาดสุขใจ

ภาคผนวกที่ 1 : ตารางกิจกรรม

ตารางกิจกรรมโครงการวิจัยเครือข่ายธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน

ลำดับ	ว/ด/ป	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
1	26/8/53	โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	ประชุมนำเสนอร่างรายงานฉบับสมบูรณ์	ผู้ประสานงาน/ ผู้ทรงคุณวุฒิ/นักวิจัย/ เจ้าหน้าที่สถาบัน วิชาการด้านสหกรณ์	5	ห้อง 301 ชั้น 3 อาคารวิจัย และพัฒนา มก.	-ข้อเสนอแนะ จากผู้ทรงคุณวุฒิ
2	30/9/53	โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	ประชุมชี้แจงการเงิน/การดำเนินงานวิจัย ระยะที่ 2	ผู้ประสานงาน/นักวิจัย	14	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัย และพัฒนา	-แนวทางการดำเนินงานวิจัย/แนวทางการบริหารจัดการการเงินในการดำเนินงานวิจัย -นักวิจัยรายงานปัญหาอุปสรรค
3	7/10/53	โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถอดบทเรียนเครือข่ายบ้านคลองจินดา	ผู้ประสานงาน/ผู้บริหาร โรงแรมสวนสามพราน/ นักวิจัย/สมาชิก เครือข่ายบ้านคลอง จินดา	5	โรงแรมโร สการ์เดิน สวนสาม พราน	การบริหารจัดการกลุ่ม/การตั้งราคารับซื้อสินค้าจากกลุ่ม/แนวทางการบริหารจัดการตลาด Famer market
4	1/11/53	โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	เตรียมการเปิดตัว farmer market	ผู้ประสานงาน/นักวิจัย		ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัย และพัฒนา มก.	-การประชาสัมพันธ์ -กฎระเบียบผู้ประกอบการในตลาด -กรอบบริหารจัดการแบรนด์
5	22/11/53	โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	จัดร้าน Farmer shop ที่ตลาดสุขใจ สวนสามพราน	ผู้ประสานงาน/นักวิจัย โครงการพัฒนาตัวแบบ Farmer shop /นักวิจัย โครงการกลุ่มธุรกิจ สามพราน	7	ตลาดสุขใจ โรงแรมโร สการ์เดิน สวนสาม พราน	-รูปแบบการจัดวางสินค้าในร้าน -ประชาสัมพันธ์ตลาดสุขใจ
6	23/11/53	โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	ทดลองชาวเปิดตลาดสุขใจ	ผู้ประสานงาน/นักวิจัย/ นักข่าวสื่อมวลชน	150	โรงแรมโร สการ์เดิน สวนสาม พราน	-ประชาสัมพันธ์ตลาดสุขใจ -เปิดตลาดสุขใจอย่างเป็นทางการ

ลำดับ	ว/ด/ป	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
7	12/12/53	โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	พิธีเปิดตลาดสุขใจอย่างเป็นทางการ	องคมนตรี/ผู้บริหาร โรงแรมโรสการ์เด็นฯ/ผู้ประสานงาน/นักวิจัย/สื่อมวลชน/ผู้ค้าในตลาดสุขใจ/ผู้บริโภค	300	ตลาดสุขใจ โรงแรมโรสการ์เด็น สวนสามพราน	
8	9/1/54	โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	ฝึกอบรมเรียนรู้เรื่องผักขาวต้านมะเร็ง	เกษตรกรและผู้สนใจทั่วไป	30	ตลาดสุขใจ โรงแรมโรสการ์เด็นริ เวอร์ไซด์ สวนสามพราน	ผู้เข้าร่วมฟังบรรยายได้รับความรู้เรื่องประโยชน์ของผักขาว กับการรักษาสุขภาพเพิ่มมากขึ้น
9	12/1/54	โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	กลุ่มภาคีเครือข่ายช่วยกันมุ่งหลังคาจากตลาดสุขใจ	ผู้บริหารโรงแรมสวนสามพราน/นักวิจัย/กลุ่มภาคีเครือข่าย	18	ตลาดสุขใจ โรงแรมโรสการ์เด็นริ เวอร์ไซด์ สวนสามพราน	สร้างความสามัคคีของกลุ่มภาคีเครือข่าย
10	15/1/54	โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	สุ่มทดสอบสารพิษตกค้างในผักผลไม้	นักวิจัย/กรรมการตลาด	3	ตลาดสุขใจ โรงแรมโรสการ์เด็นริ เวอร์ไซด์ สวนสามพราน	การสุ่มทดสอบสารพิษตกค้างในผักผลไม้ในครั้งนี้มีการตรวจพบสารเคมีตกค้างในฝรั่ง ทางกรรมการตลาดพิจารณา ลงเป็นลายลักษณ์อักษร หากมีการตรวจพบอีกจะถูกตัดสิทธิ์ทันที
11	18/1/54	โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	ประชุมติดตามความก้าวหน้าโครงการฯ	ผู้ประสานงาน/นักวิจัย/ที่ปรึกษา	7	ห้อง 214 อาคารวิจัย และพัฒนา มก.	-แผนประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมแข่งขันร้องเพลง ทำอาหาร -ปรับปรุงรูปแบบร้าน Farmer shop เป็นบ้านข้าว นำผักดัดมาขายบริเวณตลาด -การสุ่มตรวจสอบสวนเพื่อน
12	22/1/54	โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	กรมควบคุมโรคเที่ยวชมตลาด	กรรมการตลาด/ นักวิจัย/ กรมควบคุมโรค	20	ตลาดสุขใจ โรงแรมโรสการ์เด็นริ เวอร์ไซด์	-เที่ยวชมตลาดสุขใจ ช่วยในการประชาสัมพันธ์ตลาดสุขใจ
13	22/1/54	โครงการวิจัยกลุ่ม	การแสดงศิลปะ	กรรมการตลาด/	150	ตลาดสุขใจ	-ประชาสัมพันธ์ตลาดสุขใจ

ลำดับ	ว/ด/ป	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
		ธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	การป้องกันตัวของเยาวชนและ	นักวิจัย/กลุ่มภาคีเครือข่าย/ผู้สนใจทั่วไป		โรงแรมโรสการ์เด็นริเวอร์ไซด์สวนสามพราน	-สนับสนุนความสามารถของเยาวชนที่มีความสามารถกล้าแสดงออก และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
14	23/1/54	โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	การประกวดร้องเพลงลูกทุ่งระดับประชาชนทั่วไป	กรรมการตลาด/นักวิจัย/กลุ่มภาคีเครือข่าย/ผู้สนใจทั่วไป	100	ตลาดสุขใจ โรงแรมโรสการ์เด็นริเวอร์ไซด์สวนสามพราน	-เชื่อมความสัมพันธ์ของภาคีเครือข่ายและชุมชนภายนอกที่สนใจและมีความสามารถในการร้องเพลงลูกทุ่ง -ประชาสัมพันธ์ตลาดสุขใจ
15	30/1/54	โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	การประกวดร้องเพลงลูกทุ่งระดับนักเรียนประถมศึกษา	กรรมการตลาด/นักวิจัย/กลุ่มภาคีเครือข่าย/ผู้สนใจทั่วไป	100	ตลาดสุขใจ โรงแรมโรสการ์เด็นริเวอร์ไซด์สวนสามพราน	-ประชาสัมพันธ์ตลาดสุขใจ -สนับสนุนความสามารถของเยาวชนที่มีความสามารถกล้าแสดงออก และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ที่มีใจรักในการร้องเพลงลูกทุ่ง
16	29/1/54	โครงการวิจัยเครือข่ายกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	คณะสื่อมวลชนเยี่ยมชมตลาดสุขใจ	กรรมการตลาด/นักวิจัย/คณะสื่อมวลชน	22	ตลาดสุขใจ โรงแรมโรสการ์เด็นริเวอร์ไซด์สวนสามพราน	-ประชาสัมพันธ์ตลาดสุขใจออกทางสื่อแขนงต่างๆ
17	30/1/54	โครงการวิจัยเครือข่ายกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	คณะองค์การบริหารส่วนตำบล จ.บุรีรัมย์เยี่ยมชมตลาดสุขใจ	กรรมการตลาด/นักวิจัย/คณะองค์การบริหารส่วนตำบล	35	ตลาดสุขใจ โรงแรมโรสการ์เด็นริเวอร์ไซด์สวนสามพราน	-เยี่ยมชมตลาดศึกษาแนวทางการเปิดตลาดสุขใจโดยที่มีหลายหน่วยงานร่วมมือกัน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการ ที่ จ.บุรีรัมย์
18	13/2/54	โครงการวิจัยเครือข่ายกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	รพ.รามาศิบัติเที่ยวชมตลาดสุขใจ	กรรมการตลาด/นักวิจัย/คณะ รพ.รามาศิบัติ	30	ตลาดสุขใจ โรงแรมโรสการ์เด็นฯ	-คณะรพ.รามาศิบัติหลังจากมีการสัมมนาที่โรงแรมโรสการ์เด็นแล้วได้แวะเที่ยวชมตลาดสุขใจเพื่อซื้อสินค้าในตลาดสุขใจกลับและช่วยในการประชาสัมพันธ์ตลาดสุขใจอีกทางหนึ่ง

ลำดับ	ว/ด/ป	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
19	13/2/54	โครงการวิจัย เครือข่ายกลุ่มธุรกิจ เชิงคุณค่าสามพราน	โรงเรียนอนุบาล กุ๊กไก่ เขียมชม ตลาดสุขใจ	กรรมการตลาด/ นักวิจัย/คณะผู้ปกครอง และเด็กนักเรียน โรงเรียนอนุบาล	200	ตลาดสุขใจ โรงแรมโร สการ์เด็นริ เวอร์ไซด์ สวนสาม พราน	- ผู้ปกครองและนักเรียนที่เข้าชม ตลาดสุขใจ ซื้อสินค้าต่างๆ ใน ตลาดสุขใจ และมีการถ่ายรูป สถานที่ต่างบริเวณตลาดสุขใจไว้ เป็นที่ระลึก
20	26/2/54	โครงการวิจัย เครือข่ายกลุ่มธุรกิจ เชิงคุณค่าสามพราน	กรมปศุสัตว์ จังหวัด สุราษฎร์ธานี ศึกษาดูงานการ ดำเนินงาน ตลาดสุขใจ	ผู้บริหารโรงแรม/ กรรมการตลาด/ นักวิจัย/กรมปศุสัตว์ จังหวัดสุราษฎร์ธานีกุ๊ก ไก่	110	ตลาดสุขใจ โรงแรมโร สการ์เด็นริ เวอร์ไซด์ สวนสาม พราน	- ศึกษาดูงานดำเนินงาน หลักการ ปฏิบัติ จนเกิดเป็นรูปแบบตลาดที่ มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ดำเนินการร่วมกัน เพื่อนำไป ประยุกต์ใช้ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ภาคผนวกที่ 2 : ระเบียบของการใช้พื้นที่
ตลาดสุขใจ สามพราน

ระเบียบของการใช้พื้นที่ ตลาดสุขใจ สามพราน

- 1.ตลาดจะเปิดทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลาทำการ 10.00–17.00 น. ภาคีเครือข่าย สามารถมาจัดสถานที่ได้ตั้งแต่เวลา 08.00 น. เป็นต้นไปและต้องออกหลังตลาดปิด ภายใน 1 ชั่วโมง
- 2.การบริหารตลาดจะเป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริหารตลาด
- 3.สินค้าที่นำมาขายจะต้องเป็นสินค้าปลอดภัยต่อสุขภาพ ตามมาตรฐานกรมวิทยาศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข ซึ่งผ่านการพิจารณาจากกรรมการตลาดแล้ว จะมีจุดตรวจสอบที่ลูกค้าสามารถนำสินค้ามาตรวจสอบได้โดยมีค่าใช้จ่ายเล็กน้อย ในกรณีที่สินค้าไม่ผ่านมาตรฐานการตรวจสอบ ทางคณะกรรมการตลาดสามารถยกเลิกสิทธิการขายได้โดยไม่มีการโต้แย้ง
- 4.ประเภทของสินค้าจะต้องเป็นสินค้าเกษตรและอาหารพร้อมทานปลอดภัย สินค้าที่มาจากภูมิปัญญา เช่น สมุนไพรแปรรูป, เครื่องเล่นเด็กที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ, งานหัตถกรรมที่ทำจากสินค้าทางการเกษตรและอื่นๆ
- 5.อาหารหรือขนมจะต้องเป็นผลผลิตในครัวเรือน ไม่ใช่ของสำเร็จที่ซื้อมาขาย หรือบรรจุมาในหีบห่อสำเร็จรูป หรือมีส่วนผสมของวัสดุกันเสีย ผงชูรส หรือสีสังเคราะห์ ภายใต้การพิจารณาของกรรมการบริหารตลาด
- 6.ภาชนะที่บรรจุจะต้องใช้วัสดุธรรมชาติ เช่น กระจกตาช, ใบตอง ถ้าจะใช้กล่องโฟม กล่องโฟมจะต้องทำจากขาน้อย หรือมันสำปะหลัง งดพลาสติก ต้องเป็นพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ (เพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ทางตลาดจะจัดเตรียมถุงพลาสติกแบบย่อยสลายไว้ให้จำนวนหนึ่ง หากต้องการเพิ่มร้านค้าสามารถซื้อได้ในราคาทุน)
- 7.บุคลากรขายเป็นสิทธิเฉพาะตัวของภาคีเครือข่าย ที่ผ่านการคัดเลือก ไม่สามารถโอนสิทธิให้กับผู้อื่นได้
- 8.ภาคีเครือข่าย จะต้องรับผิดชอบในการจัดหาสินค้าตามมาตรฐานมาขายในวันที่ตลาดเปิดตลาดอย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ จะต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริหารตลาดทราบล่วงหน้า 5 วัน ก่อนวันขาย ทางคณะกรรมการสามารถหาสินค้าอื่นมาทดแทนได้ในวันที่ไม่สามารถมาขายได้ หากไม่มาใช้พื้นที่ต่อเนื่อง หรือขาด 2 ครั้งในระยะเวลา 1 เดือน โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- 9.การเปลี่ยนแปลงสินค้าจากรายการที่ระบุไว้ในใบสมัคร จะต้องแจ้งให้คณะกรรมการทราบและได้รับความยินยอมก่อน จึงจะนำสินค้ามาขายได้
- 10.การเลือกบูธ อยู่ภายใต้การพิจารณาของกรรมการบริหารตลาด
- 11.ในกรณีที่ผู้ค้าไม่นำสินค้ากลับ ทางเจ้าของพื้นที่จะไม่รับผิดชอบในการสูญหาย หรือเสียหาย
- 12.ภาคีเครือข่าย จะต้องชำระค่าบริการ และค่าจัดการวันละ 50.-บาท ในเช้าวันที่ทำการขาย โดยทางตลาดจะจัดโต๊ะวางของขนาด 60x180 เซนติเมตร สูง 65 เซนติเมตร ให้จำนวน 1 โต๊ะ, ไฟแสงสว่างในบริเวณร้านค้า, น้ำประปา, ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดบริเวณ, วัสดุพลาสติกแบบย่อย

สลายให้จำนวนหนึ่ง, เจ้าหน้าที่จัดการจราจร และดูแลความปลอดภัยในบริเวณ รวมทั้งการทำประชาสัมพันธ์ตลาด

13.ภาคีเครือข่าย จะต้องจัดเตรียมถุงขยะใส่สำหรับใส่ขยะ และนำไปทิ้งยังที่ที่ได้จัดไว้ให้หลังตลาดเลิกทุกครั้ง

14.ภาคีเครือข่าย จะต้องวางสินค้าในแนวที่จัดให้เท่านั้น ไม่สามารถล้ำออกมานอกบริเวณ

15.ภาคีเครือข่าย ไม่สามารถตัดแปลง หรือต่อเติมพื้นที่ขายที่ทางเจ้าของพื้นที่จัดให้

16.หากมีการทะเลาะวิวาท หรือส่งเสียงดังรบกวนผู้อื่น คณะกรรมการบริหารตลาด จะตัดสิทธิในการขาย ไม่อนุญาตให้ใช้เครื่องขยายเสียง กรณีที่อยู่ในข้อตกลงสามารถแจ้งประชาสัมพันธ์กลางได้

17.การจอดรถ ภาคีเครือข่าย เมื่อเอาของลงแล้วจะต้องนำรถไปจอดด้านนอก เพื่อสงวนที่จอดรถไว้สำหรับลูกค้า

18.เมื่อเลิกทำการค้าแต่ละวัน กรรมการบริหารตลาด จะประชุมกับภาคีเครือข่าย เพื่อสรุปปัญหา และหาข้อปรับปรุงเพื่อการพัฒนาตลาด ถ้าไม่ร่วมอาจถูกตัดสิทธิ (การนัดประชุมแล้วแต่กรรมการบริหารตลาดระบุ)

19.ภาคีเครือข่าย ที่ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎของตลาดได้ จะถูกยกเลิกสิทธิทันทีโดยไม่มีข้อโต้แย้ง

20.ทางเจ้าของพื้นที่ และคณะกรรมการบริหาร สามารถเปลี่ยนกฎระเบียบได้ตามความเหมาะสม

21.ไม่อนุญาตให้นำอุปกรณ์ไฟฟ้ามาใช้

22. การประชุมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายผู้ผลิต

2.3 การประชุมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสมาชิกผู้ค้าตลาดสุขใจ

เป็นการประชุมกับผู้ค้าในตลาดสุขใจ

ภาคผนวกที่ 3 : ใบสมัครผู้ค้าตลาดสุขใจ

ใบสมัคร

(ผัก ผลไม้ อาหาร และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ)

ติครูบถ่าย
ขนาด 1 นิ้ว

ข้อมูลส่วนบุคคล

นาย/นาง/นางสาว ชื่อนามสกุล.....
ชื่อกลุ่ม / ร้านค้า
ที่อยู่ เลขที่.....หมู่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....
รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....
อีเมล.....

รายการสินค้าเกษตร อาหาร และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ที่ต้องการนำมาจำหน่าย

ที่	รายการ / ชื่อ	การรับรองมาตรฐาน			
		ผ่านชุดทดสอบ M J P K	GAP	GI	Organic
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					

ขั้นตอนการผลิต (กรณาระบุอย่างละเอียด)

1.หมวดสินค้าเกษตร (ผลิตเอง)

สถานที่เพาะปลูก

จำนวน.....ไร่

วิธีการเพาะปลูก / ชนิดของสารชีวภาพที่ใช้ (ปุ๋ย / ยา)

.....
.....
.....
.....

2. หมวดอาหาร และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

แหล่งที่ซื้อ / วัตถุดิบ (โปรดระบุ)

.....
.....
.....
.....

เหตุผลที่ท่านสนใจเข้าร่วมในโครงการตลาดสุขใจ สามพราน

.....
.....
.....
.....

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่าย / ข้อแตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่นในตลาดทั่วไป

.....
.....
.....
.....

ตลาดสุขใจ สามพราน

วันที่สมัคร.....

หมายเลขร้านค้า.....

(สำหรับเจ้าหน้าที่กรอก)

ภาคผนวกที่ 4 : บันทึกการรับผู้ค้าในตลาดสุขใจ

บันทึกการขายรับผู้ค้าในตลาดสุขใจ

สมุดบันทึกการขายรับกลุ่มเครือข่ายตลาดสุขใจ										
ลำดับที่	ร้าน/กลุ่ม	รายรับ (บาท) ประจำเดือน มกราคม ปี พ.ศ. 2554 /วันที่								
		8	9	15	16	22	23	29	30	รวม
1	ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติท่ามะขาม จ.กาญจนบุรี	3,000	3,200	1,000	860	3,200	1,000	4,500	ไม่มา	16,760
2	มูลนิธิเกษตรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ลพบุรี	ไม่มา	ไม่มา	300	620	200	250	125		1,495
3	อาชีพตำบลท่าตลาด (ก้านันทิวรรณ)	950	750	300	650	ไม่มา	ไม่มา			2,650
4	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมหาสวัสดิ์ (คุณวันชัย)	500	835	535	800	1,035	1,500	1,255	560	7,020
5	สวนไทยทวี (คุณทิม)			2,325	1,610	1,900	1,300	4,425	12,235	23,795
6	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเรือศิริ (คุณศิริโสภณ)	1,200	1,000	1,100	1,000	1,500	1,200		1,400	8,400
7	วิสาหกิจชุมชนสนามจันทร์	2,120	3,350	ไม่มา	ไม่มา	ไม่มา	ไม่มา		ไม่มา	5,470
8	กลุ่ม Green Bangkok (ตลาดนัดสีเขียว)	3,000	2,000	2,160	2,500	3,000	2,600	2,500	2,000	19,760
9	เครื่องจักรสานหวายดอนตูม (คุณบุปผา)	500	120	120	520	400	785	0	0	2,445
10	กาแปงบุตรโบราณ (คุณใจ)	1,800	1,200	1,600	1,700	1,400	2,600	2,000	2,100	14,400
11	น้ำแข็งไสพายหิมะ(คุณนก)	ไม่มา	150	ไม่มา	ไม่มา	ไม่มา	ไม่มา	ไม่มา	ไม่มา	150
12	กลุ่มบุญนิยมปฐมอโศก	900	460	250	800	ไม่มา	ไม่มา			2,410
13	พัฒนายั่งยืนมะพร้าวน้ำหอม (คุณสมภพ)	700	1,000	400	800	800	900			4,600
14	พัฒนายั่งยืนปุ๋ยหมักอัดเม็ด (คุณสุชิน)	ไม่มา	ไม่มา	ไม่มา	ไม่มา	ไม่มา	ไม่มา			0
15	พัฒนายั่งยืนฝรั่งแป้นสีทอง(คุณสุชิน)	1,000	1,100	1,000	1,000	1,500	1,500	1,500	2,000	10,600
16	พัฒนายั่งยืนเห็ดสด ผักสวนครัว (คุณสมบัติ)	400	480	600	800	800	600	500	350	4,530
17	พัฒนายั่งยืนมะเฟืองหวาน ชมพู (คุณประไพ)	500	900	250	660	200	500	150	350	3,510
18	พัฒนายั่งยืนฝรั่งไร้เมล็ด (คุณสำรวม)	1,800	2,400	800	900	800	400	1,500	2,000	10,600
19	พัฒนายั่งยืนกล้วยหอม กล้วยไข่ (คุณกรไชย)	700	500	600	700	500	700			3,700
20	พัฒนายั่งยืนไข่ไก่ ไข่เป็ด เป็ดพะโล้ (คุณไพโรจน์)	1,100	1,500	1,500	1,800	1,200	1,000	3,100	2,300	13,500
21	พัฒนายั่งยืนผลไม้แช่อิ่ม น้ำสมุนไพร (คุณจารุพันธ์)	150	150	200	250	350	400	300	400	2,200
22	พัฒนายั่งยืนลับประด (คุณประนอม)	380	480	750	850	1,200	1,100		1,700	6,460
23	ผักสด อดัม					1,065	1,000	940	855	3,860
24	ใบลานสานศิลป์ (คุณณอมรัตน์)	0	0	1,200	1,600	1,650	1,320	800	750	7,320
25	ยำข้าวทอดสมุนไพร	1,000	1,100	ไม่มา	1,500	1500	1600			6,700
26	น้องพลอยก๊วยฮ่าย, ลูกชิ้นปิ้ง	330	270	200	420	685	1,320	1,140	820	5,185
27	ลูกกลางขนมไทย (คุณวรินทร์)	420	490	510	620	470	710	610	425	4,255
28	เจ้เนียร์กล้วยปิ้ง	310	350	450	450	ไม่มา	ไม่มา	450	450	2,460
29	ผลิตภัณฑ์สวน	425	1,670	585	170	560		1,200	1,725	6,335
30	กรีนการ์เด็น	1,000		700	3,000	600	560	405		6,265
31	บัวหวาน ปลาตะเพียนไร้ก้าง	1,100	1,000	1,550	2,200	950	2,400	ไม่มา	ไม่มา	9,200

สมุดบันทึกการขายรับกลุ่มเครือข่ายตลาดสุขใจ										
ลำดับที่	ร้าน/กลุ่ม	รายรับ (บาท) ประจำเดือน มกราคม ปี พ.ศ. 2554 /วันที่								
		8	9	15	16	22	23	29	30	รวม
32	ห้องหมกย่อนยุคเจ้าพร (คุณศิริพร)	500	600	1,000	1,200	ไม่มา	ไม่มา	ไม่มา	ไม่มา	3,300
33	เมี่ยงมะพร้าวเผา	150	300	200	340	400	ไม่มา	600	400	2,390
34	หัตถ์ปลอดสาร (คุณณัฐคนัย)	400	300	300	500	600	400	600	800	3,900
35	ขนมบ้าบิ่นมะพร้าวอ่อน (คุณสมทรง)	460	400	270	ไม่มา	610	480	400	700	3,320
36	ตุ๊กตาเด็กอ่อน	800	0	450	650	1,250	750	690	1,000	5,590
37	สตรีและเยาวชนกระทุ้มล้ม (คุณวรรณพร)	200	260	180	400	ไม่มา	ไม่มา	ไม่มา	ไม่มา	1,040
38	ข้าวเม่าทอด (คุณจันทิมา)	650	ไม่มา	700	620	800	690			3,460
39	ไทโบราณศิลป์ (คุณชนิษฐา)	870	790	780	675	1,289	994	1,248	50	6,696
40	ขนมครกข้าววัง (คุณต้อ)	150	400	ไม่มา	350	ไม่มา	350	ไม่มา	450	1,700
41	ไอติมหลอดโบราณ	170	110		150	160	170	210	300	1,270
42	มะนาวปลอดสารพัฒนายั่งยืน (คุณเดือนเพ็ญ)	600	500	600	600	600	600	600	600	4,700
43	เต้าหู้ทอด (คุณยุรินทร์)			900	1,100	930	1,200			4,130
44	พัฒนายั่งยืนร้านเชื่อมใจ (คุณวิรัช)					900	1,100			2,000
45	OTOP อัมราลักษณ์					300	350	25	120	795
	รวม	30,325	30,115	26,165	35,365	34,239	34,329	31,773	36,840	259,061

ภาคผนวกที่ 5 : สรุปการประชุม

รายงานการประชุม Farmer Marketโครงการเครือข่ายกลุ่มธุรกิจสามพราน

วันพฤหัสบดีที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2553 เวลา 13.00-15.00 น.

ณ โรงแรมโรสการ์เด้น ริเวอร์ไซด์

ผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท | ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |
| 2. คุณสุชาดา ยวบูรณ์ | ประธานกรรมการผู้จัดการ โรงแรมโรสการ์เด้นฯ |
| 3. คุณอรุณ นวราช | กรรมการผู้จัดการ โรงแรมโรสการ์เด้นฯ |
| 4. คุณสุทิศ จิราวุฒิพงศ์ | นักวิจัย |
| 5. คุณศิริดารัตน์ เลขมาศ | นักวิจัย |
| 6. คุณวิชัย มีสวัสดิ์ | นักวิจัย |
| 7. คุณสุพจน์ สุขสมงาม | เจ้าหน้าที่วิจัยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |
| 8. นายธนวัฒน์ ณะปลื้ม | เจ้าหน้าที่วิจัยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |

เริ่มประชุมเวลา 13.00 น.

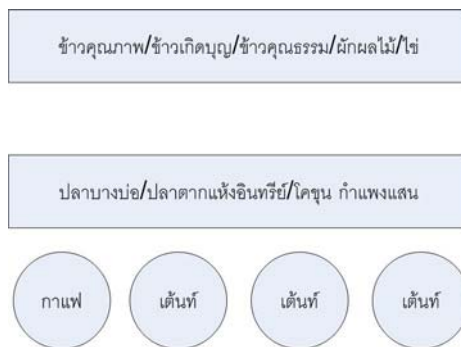
ในภาคบ่ายผู้ประสานงานฯพร้อมด้วยนักวิจัยและผู้บริหารโรงแรมโรสการ์เด้นริเวอร์ไซด์ได้ร่วมหารือเตรียมการดำเนินงาน Farmer market ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 27 พฤศจิกายนนี้มีเป้าหมายสินค้า 32 บูท ไฮไลท์ธีมของงาน คือ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กับคนไทยในพื้นที่ โดยจะมีสินค้าจำหน่ายในตลาดมาจาก เครือข่ายของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัยและสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะในพื้นที่ อ.สามพรานที่ประชุมได้ร่วมกำหนดแบ่งหมวดหมู่สินค้าที่จะจำหน่ายในงาน 10 ประเภท คือ

1. ผักผลไม้
2. ข้าว เกิดบุญ ข้าวคุณธรรม (แหล่งรวมข้าวคุณภาพดี)
3. การแปรรูปผลิตภัณฑ์
4. สมุนไพรสด
5. กาแฟโบราณ/กาแฟสด
6. เครื่องจักรสาน
7. แปรรูปจากวัตถุดิบธรรมชาติ
8. มุม ภูมิปัญญาชาวบ้าน
9. Cooking on the spot โดยจะมีคณะกรรมการตัดสินที่เป็นกลางและมีมาตรฐานรับรอง

อาทิ ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มก.

10. สินค้าแปรรูป home made
- ผลิตภัณฑ์ สินค้าเครือข่ายเพิ่มเติม
- ไข่ไก่
 - โคขุน โคขุน กำแพงแสน
 - ปลาแห้งอินทรีย์ เครือข่ายบางป่อ
 - น้ำข้าวกล้องงอก

ร่าง Layout



วิธีการคัดเลือกสินค้า

กำหนดเงื่อนไข คุณสมบัติ Supplier

- 1.1 ต้องเป็นเกษตรกร/เป็นผู้ผลิตจริงๆ
- 1.2 ต้องผ่านการคัดเลือกจากกรรมการบริหาร (ทุกวัน พฤษหัส)
- 1.3 ต้องมีใบรับรองคุณภาพสินค้า
- 1.4 ต้องนำสินค้ามาผ่านกระบวนการคัดสรร
- 1.5 ต้องมีแผนเข้าร่วมระบุ วัน เวลา ปริมาณ ราคาจำหน่าย

ขั้นตอนที่ 1 คุณสมบัติสินค้าปลอดภัย

1. หีบห่อ
2. คุณภาพ
3. ผู้ผลิตโดยตรง
4. ขนาด
5. สีสันธรรมชาติ

ขั้นตอนที่ 2 ทำข้อตกลงร่วมกัน

ถ้าทำผิดเงื่อนไข ต้องหยุดกิจกรรม ในสัปดาห์ นั้น / สัญญาปีต่อไป โดย ผอ.สถาบันฯ จะนำตัวอย่างรูปแบบสัญญาของสำนักงานทรัพย์สิน มก. มาให้นักวิจัยดูเป็นตัวอย่าง โดยให้กลุ่มเกษตรกร/เกษตรกรทำข้อเสนอ มีอะไรมาขาย ใส่ภาชนะอะไร

แผน 50 วัน

1. ตั้งคณะทำงาน/คณะกรรมการ
2. จัดเตรียมเอกสาร
3. จัดเตรียมสถานที่
4. คัดสรรสินค้า ทุกวันอาทิตย์

รูปแบบบู๊ท

ทางสวนสามพราน จัดโต๊ะวางสินค้าให้ โดยไม่ให้ผู้ขายนำสิ่งปลูกสร้างหรือเอาโต๊ะมาเอง

ในช่วงท้ายที่ประชุมได้หารือถึงการเก็บค่าบำรุงตลาด ซึ่งทางผู้บริหารโรงแรมโรสการ์เด็น ฯ คุณสุชาดา ไม่ต้องการเก็บเงินจากผู้ขาย เหตุผลเนื่องจากเข้าข่ายลักษณะตลาดทั่วไปที่เก็บค่าแผงค้า และอยากช่วยเหลือผู้ค้าที่เป็นเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรจริงๆ โดยผู้อำนวยการฯ ได้ให้ข้อเสนอแนะจากประสบการณ์จัดงานเกษตรแฟร์ ในการเก็บเงินเพื่อใช้ในการดูแลบู๊ทจำหน่ายซึ่งไม่เหมือนตลาดทั่วไป ทั้งนี้ทางโรงแรมจะเป็นผู้ดูแลจัดการทุกขั้นตอนเพื่อการบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์และลดข้ออุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น อาทิ กำหนดปริมาณสินค้าที่จะนำมาขาย ให้ง่ายต่อการจัดวาง ลดปัญหาหากการจำหน่ายไม่หมด

เลิกประชุมเวลา 15.00 น.

รายงานการประชุม Farmer Market โครงการเครือข่ายกลุ่มธุรกิจสามพราน

วันจันทร์ที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2553 เวลา 10.00 –12.00 น.

ณ ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้เข้าร่วมประชุม

- | | | |
|-------------------|-----------|---|
| 1. รศ. จุฑาทิพย์ | ภัทราวาท | ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |
| 2. คุณอรุช | นวราช | หัวหน้าโครงการวิจัย |
| 3. คุณศิริดารัตน์ | เลขมาศ | นักวิจัย |
| 4. คุณวิชัย | มีสวัสดิ์ | เจ้าหน้าที่ส่งเสริม |
| 5. นายธนวัฒน์ | ชนะปลื้ม | เจ้าหน้าที่วิจัยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ |

เริ่มประชุมเวลา 10.00

ตามที่ได้นัดหมาย เพื่อหารือเตรียมการที่จะเปิดตัวโครงการ Farmer Market และพิจารณาในเรื่องของปฏิทินกิจกรรมเรียนรู้ ภายในระยะเวลา (6 เดือน) รวมทั้งรายละเอียดต่างๆ ตามวาระดังต่อไปนี้

หารือเพื่อเตรียมการโครงการ Farmer Market

คุณอรุช นวราช หัวหน้าโครงการวิจัย ต้องการที่จะหารือเรื่องการประชาสัมพันธ์ โดยการ การแนะนำและความคิดเห็นจาก ผู้อำนวยการสถาบันฯ โดยทางสถาบันฯ มีแผนที่จะเปิดตัวโครงการ Farmer Shop ในงานนี้ด้วย จึงมีการหารือกัน โดยทางคุณอรุชเห็นด้วยกับการเปิดตัวโครงการ Farmer Shop Concept ในการหารือในวันนี้คือ ขยายผล/การวางตำแหน่ง

highlight ของงานในครั้งนี้ ทางสวนสามพรานมีการจัดพื้นที่ไว้สำหรับใช้เป็นศูนย์การเรียนรู้ และสื่อกลาง โดยมีจุดตรวจสินค้าที่สามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลาถ้าลูกค้าต้องการ โดยจะ

ตรวจสอบเคมีก้าจัดแมลง ที่ตกค้างในผัก ผลไม้และธัญพืช กลุ่มออร์แกนิกฟอสเฟต, คาร์บาเมท, ไพเรทรอยด์, ออร์แกโนคลอรีน โดยจะต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน โดยผ่านชุดตรวจสอบ MJPK, GAP, GI และ Organic ส่วนเรื่องค่าใช้จ่ายในการตรวจสินค้านั้นทางกรรมการหารือกันแล้วสรุปได้ว่า ทางลูกค้าจะเสียค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ 50% อีก 50% ทางผู้ประกอบการจะเป็นผู้ออกให้

การประชุมสัมมนา ทางสวนสามพรานได้มีการประสานงานในเรื่องการประชาสัมพันธ์ทางสื่อ เช่นเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับ Green โดยล่าสุดได้มีการนัดหมายกับทางคุณณัดศรีเพื่อสัมภาษณ์เกี่ยวกับรายละเอียดของโครงการ Farmer Market ซึ่งก่อนหน้านี้ทางผู้อำนวยการ สถาบันฯ ได้มี

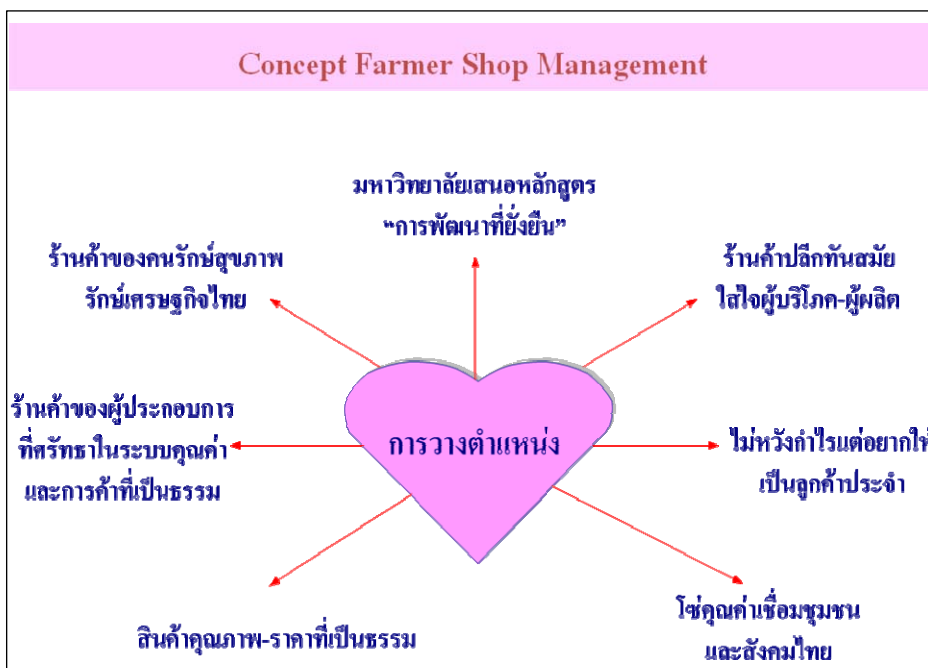
การให้สัมภาษณ์กับทางหนังสือพิมพ์สยามรัฐ บน website ของสถาบันฯ และประชาสัมพันธ์ไปทางเครือข่าย เกี่ยวกับโครงการนี้แล้ว

การจัดล๊อคและกฎระเบียบต่างๆ ของทางผู้ประกอบการร้านค้านั้น ได้มีการหารือในที่ประชุมสรุปได้ว่า ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจะต้องมีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม มาจำหน่ายถึงมือผู้บริโภคในราคาที่เป็นธรรม ส่วนการจัดล๊อคสำหรับผู้ประกอบการนั้น เริ่มแรกทางสวนสามพรานเสนอให้ใช้การจับฉลาก เพื่อความเท่าเทียมกัน ในที่ประชุมจึงได้หารือและสรุปว่า ลิขิตขาดทั้งหมดขึ้นอยู่กับทางหัวหน้าโครงการ เพื่อให้ภาพโดยรวมนั้นออกมาสวยงามและดูเป็นระเบียบ

จากทั้งหมด 31 บุษ (ลด - เพิ่มได้ตามสมควร) การเตรียมพื้นที่บุช Farmer Shop ทางสวนสามพรานได้มีการเตรียมพื้นที่สำหรับบุช Farmer Shop โดยมีการเตรียมป้ายร้าน ชั้นวางสินค้าต่างๆ ไว้แล้ว โดยทางสถาบันฯ ขอพื้นที่เพียง 3*3 ตารางเมตร สำหรับสินค้าที่จะนำมาจำหน่ายในบุช Farmer Shop นั้นอยู่ในระหว่างการพิจารณาจากคณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิ โดยจะมีการคัดสรรสินค้า ขึ้นในวันที่ 18 พ.ย. 53 โดยให้ทางผู้ประกอบการร้านค้าและผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ นำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ มาร่วมคัดสรรสินค้าได้ ณ ห้องประชุม ชั้น6 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

กรอบการบริหารจัดการแบรนด์

- กรอบทิศทางและการวางตำแหน่ง





พิจารณาปฏิทินกิจกรรมเรียนรู้ (6 เดือน)

รายละเอียดสำหรับการปฏิบัติ Format ของตารางกิจกรรม การ Follow up และ ประเมินผล

วิทยากร ว-ด-ป	หลักสูตร	กลุ่ม	จุดมุ่งหมาย	ผลการ ประเมิน	ข้อเสนอแนะ	กิจกรรม	Follow up
	เกษตร ธรรมชาติ	เครือข่าย วิทยุ กองทัพบก (50 คน)	- ให้ความรู้ เรื่องการ เลือกซื้อและ บริโภค พืชผัก ปลอดภัย และสุขภาพ ที่ดี	- ประเมิน ความคิดเห็น	- ความ คิดเห็นของผู้ เข้าอบรม	- ฟัง บรรยาย - รับ เอกสาร - ดูการ สาธิต	- หลังจาก 1 เดือน ติดตามการ นำไปใช้ ประโยชน์

	การจัดการ หลังการเก็บ เกี่ยว						
	GAP						
	การรับรอง อาหาร ปลอดภัย						
	ปุ๋ยสั่งตัด						

นัดหมาย ระหว่างวันที่ 15-19 พ.ย. 53 นัดพบ คุณสุกัญญา น้าหมักมูลสุกร

- ถ้าเป็นไปได้ ทุกอาทิตย์ในระหว่างดำเนินโครงการ มาประชุมกันเพื่อหารือและติดตามประเมินผล
- 9 พ.ย. 53 กันทนา นัดสัมภาษณ์ 9.00 น.
- 18 พ.ย. 53 ประชุมเพื่อคัดสรรสินค้า

เลิกประชุมเวลา 12.00 น.

รายงานการประชุมติดตามงานวิจัยโครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจสามพราน

วันพฤหัสบดีที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2553 เวลา 10.00-12.00 น.

ณ ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
2. คุณอรุช นวราช หัวหน้าโครงการวิจัย
3. คุณดิษยา ยศพล นักวิจัย
4. คุณสุทิศ จิราวุฒิมงคล นักวิจัย
5. คุณศิริดารัตน์ เลขมาศ นักวิจัย
6. คุณวิชัย มีสวัสดิ์ นักวิจัย
7. คุณสายสุดา ศรีอุไร เจ้าหน้าที่วิจัยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
8. คุณสุพจน์ สุขสมงาม เจ้าหน้าที่วิจัยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

เริ่มประชุมเวลา 10.00 น.

รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ กล่าวแนะนำวาระการประชุมหรือในวันนี้ มีวาระที่สำคัญในการหารือคือ

ตลาดสุขใจ

โดยคุณวิชัย ได้รายงานผลตอบรับการเปิดตลาดสุขใจจากผู้ค้าและผู้บริโภคในช่วงที่ผ่านมา มีผู้ค้ามาจำหน่ายสินค้า จำนวน 45 ร้านไม่รวม ร้าน Farmer shop

ปัญหาอุปสรรค ที่พบคือ การจราจรในสัปดาห์ที่ทางโรงแรมมีการจัดงานสัตว์เลี้ยง ตรงกับเวลาเปิดตลาดสุขใจ มีปัญหาเรื่องสถานที่จอดรถ ผู้ที่จะมาตลาดสุขใจไม่มีที่จอดรถ อีกทั้งทางจราจรของโรงแรมทำการปิดประตู ทำให้ผู้ที่จะมาเที่ยวชมคิดว่าตลาดปิด ทั้งนี้คุณอรุชได้แนะนำให้เปิดประตูให้รถวิ่งผ่านไปมา อย่างน้อยถ้าไม่มีที่จอดเพียงพอ ก็ยังสามารถจอดลงเดินได้

ความพึงพอใจของผู้ค้า ลูกค้านักบริโภคส่วนใหญ่จะมาตลาดสุขใจเพื่อมาซื้ออาหารสุขภาพ ผักออร์แกนิก อีกสาเหตุหนึ่งคือทางคณะกรรมการมีการให้ผู้บริโภค กรอกแบบสอบถามซึ่งรางวัลทำให้มีแรงจูงใจเรียกผู้ค้าได้อีกทางหนึ่ง โดยรางวัลส่วนหนึ่งจะเป็นโรงแรมโรสการ์เด็นฯ อีกส่วนหนึ่งเป็นของผู้ค้าภายในตลาดสุขใจ นอกจากนี้ยังได้รับการติดต่อจากผู้ค้าต่างๆจะนำสินค้ามาขายในตลาด โดยคณะกรรมการตลาดจะได้ดำเนินการพิจารณาต่อไป

คุณอรุชได้แนะนำให้มีการนับจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมตลาด โดยใช้เครื่องกด เพื่อประมาณการเก็บ

ข้อมูลเป็นสถิติ

ผู้อำนวยการสถาบันฯ ได้ตั้งข้อสังเกตเรื่องการปรับปรุงแบบสอบถามและกรณีร้านลับปิด การรณรงค์ประชาคมจังหวัดนครปฐม ผ่านท่านผู้ว่าราชการ การใช้สัญลักษณ์ดึงดูดความสนใจในตลาด เช่น บอลลูก และ การจัดเวรเชิญผู้มาเที่ยวงานของผู้ประกอบการ

ร้าน Farmer shop

โดยคุณศิษยาได้รายงานสถานการณ์ร้าน Farmer shop จากการจำหน่ายในช่วงที่ผ่านมา สินค้าประเภทเครื่องกระป๋อง น้ำพริก นม ขายไม่ได้ แต่ผักออแกนิกขายได้ ควรจะมีการตรวจคัดเลือกสินค้าที่หมดอายุออก

ที่ประชุมได้ร่วมหารือถึงการปรับปรุงรูปแบบร้าน Farmer shop ซึ่งที่ประชุมร่วมพิจารณาคัดเลือกสินค้าเพิ่มเติมเข้าร้าน คือ เนื้อโคขุนกำแพงแสน น้ำหมักมูลสุกร ทั้งนี้สินค้าที่ขายไม่ได้หรือยอดขายต่ำ จะยังคงวางจำหน่ายไว้เช่นเดิม สำหรับข้าวเกิดบุญ หรือข้าวคุณธรรม ควรมีป้ายเล่าเรื่องราวที่มาของสินค้า

ศูนย์เรียนรู้

คุณวิชัยได้รายงานแผนการอบรมในเดือน มกราคม 54 จะเชิญวิทยากรบรรยายน้ำผักข้าวต้มมะเร็งซึ่งได้ขณะนี้ได้ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านวิทยุชุมชน

การสุ่มตรวจมาตรฐานอาหารปลอดภัย

ที่ประชุมได้กล่าวถึงกิจกรรมการสุ่มตรวจด้วยเครื่องมือซึ่งได้วางแผนไว้ว่าจะสุ่มตรวจเดือน ละ 2 ครั้ง

ในช่วงท้ายการประชุมผู้อำนวยการแจ้งให้ที่ประชุมทราบถึงการจัดร้าน Farmer shop ที่สหกรณ์ออมทรัพย์การไฟฟ้าผลิตแห่งประเทศไทย จำกัด ซึ่งทางนักวิจัยจะประสานนำสินค้าของเครือข่ายธุรกิจสามพรานไปจัดแสดงด้วยอาทิ น้ำผักข้าว น้ำข้าวโพด สินค้ากลุ่มบ้านคลองจินดา

เลิกประชุมเวลา 12.15 น.

รายงานการประชุมติดตามงานวิจัยโครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน
ครั้งที่ 1/2554

วันอังคารที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2553 เวลา 15.00–16.00 น.

ณ ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. รศ. จุฑาทิพย์	ภัทราวาท	ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
2. คุณสุชาดา	ยุวบูรณ์	ประธานกรรมการโรงแรมโรสการ์เด็นฯ
3. คุณอรุช	นวรราช	หัวหน้าโครงการวิจัย
4. คุณดิษยา	ยศพล	นักวิจัย
5. คุณวิชัย	มีสวัสดิ์	นักวิจัย
6. คุณสายสุดา	ศรีอุไร	เจ้าหน้าที่วิจัยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
7. คุณสุพจน์	สุขสมงาม	เจ้าหน้าที่วิจัยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

เริ่มประชุมเวลา 15.00 น.

รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ กล่าวแนะนำวาระการประชุมหรือในวันนี้ ซึ่งมีวาระที่สำคัญในการหารือคือ

ตลาดสุขใจ

โดยคุณดิษยา ได้รายงานสถานการณ์ตลาดสุขใจ ขณะนี้ผู้ค้าบางส่วนมีการสอบถามคณะกรรมการ อยากให้ทำรูปแบบตลาดแบบตลาดนัดวัดไร่ขิง ซึ่งคณะกรรมการไม่สามารถทำได้ ขัดกับวิสัยทัศน์ของโครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน ต่อจากนั้นได้รายงานแผนการประชาสัมพันธ์ตลาด ซึ่งขณะนี้ได้ทำการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social network

คุณอรุช แจ้งที่ประชุมถึงการประชาสัมพันธ์ซึ่งต้องทำเป็นประจำทุกเดือน แต่จำเป็นจะต้องมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ การประกวดวาดภาพ ประกวดร้องเพลง แข่งขันขุดมะพร้าว เพื่อดึงดูดความสนใจ

คุณสุชาดา เสนอการประกวด/แข่งขันที่เกี่ยวกับสินค้าในตลาด อาทิ ไข่ฟองใหญ่ ประกวดทำอาหาร แข่งขันตำน้ำพริก มีการสอนทำอาหาร และมอบหมายให้คุณวิชัยประสานเรื่องทำธงสีโบกเรียกนักท่องเที่ยว ทำป้าย เล่าเรื่อง อธิบายนโยบายตลาดสุขใจ ทั้งนี้ให้เข้มงวดกับผู้ค้าไม่ให้จำหน่ายอาหารที่มีโต๊ะรับประทาน จำหน่ายอาหารที่บรรจุหีบห่อได้ เพื่อรักษาความสะอาด หากมีการล้างจาน/ภาชนะในตลาดในอนาคตผู้ค้ารายอื่นจะทำตามและปัญหาเรื่องความสะอาดจะตามมา ควรจะต้องจัดโซนผู้ค้าให้ชัดเจน

การสุ่มตรวจมาตรฐานอาหารปลอดภัย

คุณวิชัยและคุณดิษยาได้ร่วมรายงานผลการสุ่มตรวจผลไม้ พบว่าฝรั่งกลุ่มบ้านคลองจินตามีสารปนเปื้อน ได้ทำใบเตือนผู้ค้าและแจ้งประธานกลุ่มไปแล้ว จากการสืบค้นข้อมูลพบว่าผู้ค้าไปซื้อฝรั่งนอกกลุ่มมาจำหน่ายซึ่งมีสารปนเปื้อน สาเหตุเพราะผู้ค้าผลไม้ในตลาดสุขใจประสบกับปัญหาผลไม้ในสวนเริ่มหมดฤดูออกผล มีผลผลิตออกมาน้อย ต่อไปหากผลไม้ในสวนหมด อาจไม่มีผลไม้มารจำหน่าย

คุณสุชาติตั้งข้อสังเกตว่า การสุ่มตรวจครั้งต่อไปต้องตรวจในเวลาเช้า ถ้าตรวจพบสารปนเปื้อนให้แจ้งคณะกรรมการตลาดทราบและแจ้งให้ผู้ค้าหยุดจำหน่ายทันที ทั้งนี้ให้ยึดมั่นในกฎระเบียบของตลาดสุขใจเป็นแนวทางการทำงาน

ร้าน Farmer shop

ที่ประชุมได้ร่วมหารือถึงการปรับปรุงรูปแบบร้าน Farmer shop โดยมีมติเห็นว่าจะปรับเปลี่ยนสินค้าที่จำหน่ายในร้าน Farmer shop เป็นร้าน Farmer shop ที่จำหน่ายสินค้า 3 ชนิด คือ 1. ข้าว (รวมรวมข้าวที่มีคุณภาพ) ทั้งนี้ผู้อำนวยการจะช่วยประสานเครือข่ายผู้ผลิตข้าวของมหาวิทยาลัยอีกทางหนึ่ง 2. ปลาต่างๆ อาทิปลาลิ้น 3. ผักต่างๆ ทั้งนี้ผักออกแกนิกของ บริษัท ทอดัมส์ จะนำออกมาจำหน่ายนอกร้าน Farmer shop บริเวณตลาดคนเดิน

คุณดิษยาได้ตั้งข้อสังเกตว่าเมื่อตอนงานสัปดาห์สัตว์เลี้ยงสินค้าหัวหอม หัวกระเทียมขายดีมากอยากให้มีจำหน่ายในตลาดสุขใจ ทั้งนี้ผู้อำนวยการได้แนะนำให้คุณวิชัยมาสำรวจผู้ค้าหัวหอม กระเทียมในงานเกษตรแฟร์ ช่วงปลายเดือนนี้เพื่อติดต่อไปจำหน่ายที่ตลาดสุขใจ

ศูนย์เรียนรู้

คุณวิชัยได้รายงานผลการจัดอบรมน้ำพักข้าวต้านมะเร็ง เมื่อวันที่อาทิตย์ที่ 9 มกราคม ที่ผ่านมา ปรากฏว่ามีผู้เข้าอบรมจำนวนไม่มาก ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่เป็นกลุ่มจัดตั้ง กลุ่มที่ได้นัดหมายไว้บางส่วนก็ไม่สามารถมาเข้าร่วมอบรมได้

เรื่องอื่นๆ

คุณสุชาติได้เสนอที่ประชุม อยากให้มีนิสิต/นักศึกษามาทำงานวิจัยตลาดสุขใจ ทำอย่างไรจะสร้างตลาดให้เป็นที่นิยม อีกทั้งขณะนี้ก็มีกลุ่มต่างๆติดต่อขอข้อมูลของโรงแรมโรสการ์เด็นซ์ ในส่วนของการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่กำลังส่งเสริมอยู่

ทั้งนี้คุณสุชาติได้นัดหมายผู้อำนวยการฯ ไปติดตามสถานการณ์ตลาดสุขใจในวันที่เสาร์ที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2554 นี้โดยจะมีกิจกรรมพบปะสื่อมวลชนนักข่าว และประชุมร่วมกับผู้ค้าในตลาดสุขใจ

เลิกประชุมเวลา 16.00 น.

รายงานการประชุมติดตามงานวิจัยโครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน
ครั้งที่ 2/2554

วันจันทร์ที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2554 เวลา 14.00–16.00 น.

ณ ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. รศ. จุฑาทิพย์	ภัทราวาท	ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
2. คุณดิษยา	ยศพล	นักวิจัย
3. คุณวิชัย	มีสวัสดิ์	นักวิจัย
4. คุณสุพจน์	สุขสมงาม	เจ้าหน้าที่วิจัยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

เริ่มประชุมเวลา 16.00 น.

นักวิจัยโครงการเครือข่ายคุณค่าสามพราน ได้ประชุมหารือกับ รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ เพื่อรายงานการดำเนินโครงการวิจัยโดยมีประเด็นสำคัญที่ได้หารือและมีข้อสรุปดังนี้

1. รายงานสถานการณ์ผลการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ตลาดและเรียกผู้เยี่ยมชม โดยการจัดการประกวดแข่งขันร้องเพลงซึ่งพบกับอุปสรรคในเรื่องของจำนวนผู้เข้าประกวดทำให้ไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง เบื้องต้นคณะกรรมการมีแผนการปรับเปลี่ยนกิจกรรมในรูปแบบการแข่งขันทางภูมิปัญญาชาวบ้านแทน หรือการประกวดเขียนเรียงความในหัวข้อเกี่ยวกับผักผลไม้อินทรีย์ของนักเรียน ในส่วนของสินค้าจะมีการติดต่อประสานงานพลาสติกบางป้อมมาจำหน่ายในตลาด หอมกระเทียมจะประสานพันธมิตรผู้ค้าในตลาดวัดดอนหวายมาจำหน่าย

2. การปรับปรุงบ้านข้าว โดยผู้อำนวยการได้ตั้งข้อสังเกต ควรมีโปสเตอร์บรรยายเล่าเรื่องราวของข้าวแต่ละชนิด มีการจัดวางกระสอบข้าวสารให้น่าสนใจ

3. ผู้อำนวยการแนะนำให้เขียนรายงานความก้าวหน้า 6 เดือนแก่ที่มนักวิจัย โดยมีประเด็นการเขียนรายงานดังนี้

บทที่ 1 ข้อเสนอโครงการวิจัย

- 1.1 หลักการและเหตุผล
- 1.2 คำถามงานวิจัย
- 1.3 วัตถุประสงค์
- 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
- 1.5 กรอบคิดการวิจัย ขั้นตอน
- 1.6 ทีมวิจัย

บทที่ 2 ผลการดำเนินงานในรอบ 6 เดือน

เลิกประชุมเวลา 16.00 น.

ภาคผนวกที่ 6 : แบบประเมินความพึงพอใจตลาดสุขใจ

บทสรุปแบบประเมินความพึงพอใจตลาดสุขใจ

สรุปผลแบบประเมินตลาดสุขใจ		
หัวข้อ	จำนวน (คน)	คิดเป็น %
ข้อมูลทั่วไป		
เพศชาย	37	46.25
เพศหญิง	43	53.75
รวม	80	100.00
อายุ		
- ต่ำกว่า 20 ปี	17	21.25
- 21-30 ปี	18	22.50
- 31-50 ปี	31	38.75
- 51-60 ปี	14	17.50
รวม	80	100.00
ท่านทราบเรื่อง ตลาดสุขใจจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
- ทิว	5	6.25
- วิทยุชุมชน	6	7.50
- โบปลิว	15	18.75
- หนังสือพิมพ์	6	7.50
- อื่นๆ	48	60.00
รวม	80	100.00

ตลาดสุขใจได้ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้เครื่องมือเก็บแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจตลาดสุขใจ จากผู้เยี่ยมชม จำนวน 80 ตัวอย่าง สรุปได้คือ

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จะทราบข้อมูลการประชาสัมพันธ์ตลาดสุขใจ จากแหล่งอื่นๆ นอกเหนือจาก ทิว วิทยุ โบปลิวและหนังสือพิมพ์ เช่น ขับรถผ่าน ป้ายโฆษณา เพื่อนบอก ป้ายบอกทาง จำนวน 48 คน คิดเป็น 60% ทราบข้อมูลจากโบปลิว จำนวน 15 คน คิดเป็น 18.75% จากวิทยุชุมชน, หนังสือพิมพ์และทิว จำนวน 6,6 และ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50, 7.50 และ 6.25 ตามลำดับ

สินค้าที่ผู้บริโภครู้สึกสนใจเลือกซื้อมากที่สุด 5 อันดับแรกคือ คือ ผลไม้ จำนวน 41 คน รองลงมา คือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ, สินค้า Farmer shop, เห็ด อื่นๆ และ กาแฟโบราณ จำนวน 23 15 15 และ 14 ตามลำดับ

ปัญหาและข้อเสนอแนะที่ผู้บริโภครู้สึกได้แนะนำ คือ ควรเปลี่ยนสีป้ายให้ดูเด่นชัดยิ่งขึ้น ควรมีร้านค้าจำหน่ายให้มากขึ้นกว่าเดิม และต้องเป็นสินค้าที่ไม่เหมือนของเดิมที่มีอยู่เพื่อความหลากหลาย ควรเพิ่มงานฝีมือ งานหัตถกรรมเข้ามาด้วย ควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตลาดสุขใจให้เพิ่มมากขึ้น สืบเนื่องจากผู้บริโภครายใหม่ๆที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพยังไม่ทราบว่ามิตลาดทางเลือกเพื่อคนรักสุขภาพเกิดขึ้น ผู้บริโภครู้สึกมีความมั่นใจในสินค้าทางด้านผลิตผลทางการเกษตร เนื่องจากผู้บริโภครู้สึกได้มาสัมผัสกับการตรวจมาตรฐานผลิตผลทางการเกษตร ณ ตลาดสุขใจ ว่าไม่มีสารเคมีตกค้างแน่นอน ผู้บริโภครู้สึกมีความพึงพอใจในการจัดตลาดสะดวก สะอาด ซึ่งมีความแตกต่างจากตลาดส่วนใหญ่ และมีการทำกิจกรรมรวมทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายเสียงตลอดทั้งวัน มีความเป็นกันเองระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค

จากบทสรุปปัญหาและข้อเสนอแนะต่างๆ จากผู้บริโภค ทำให้คณะกรรมการตลาดและทีม นักวิจัย ได้เร่งพัฒนาสิ่งต่างๆที่ได้รับข้อมูลจากผู้บริโภค เพื่อพัฒนาตลาดสุขใจให้ดียิ่งขึ้น

สินค้าที่ท่านเลือกซื้อในตลาดสุขใจ	จำนวน (คน)	คิดเป็น %
- ผลไม้	41	21.47
- เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	23	12.04
- ข้าว จ.ร้อยเอ็ด	1	0.52
- ผลิตภัณฑ์สวนสามพราน	12	6.28
- ยำผักอารมณ์ดี	6	3.14
- สินค้า Farmer Shop	15	7.85
- กาแฟโบราณ	14	7.33
- ข้าวเกิดบุญ	2	1.05
- เห็ด	15	7.85
- ไข่เค็ม	3	1.57
- ไข่สด	5	2.62
- ข้าวตัง	2	1.05
- อื่นๆ	15	7.85
รวม	191	100.00

ภาคผนวกที่ 6 : สื่อ/ประชาสัมพันธ์

