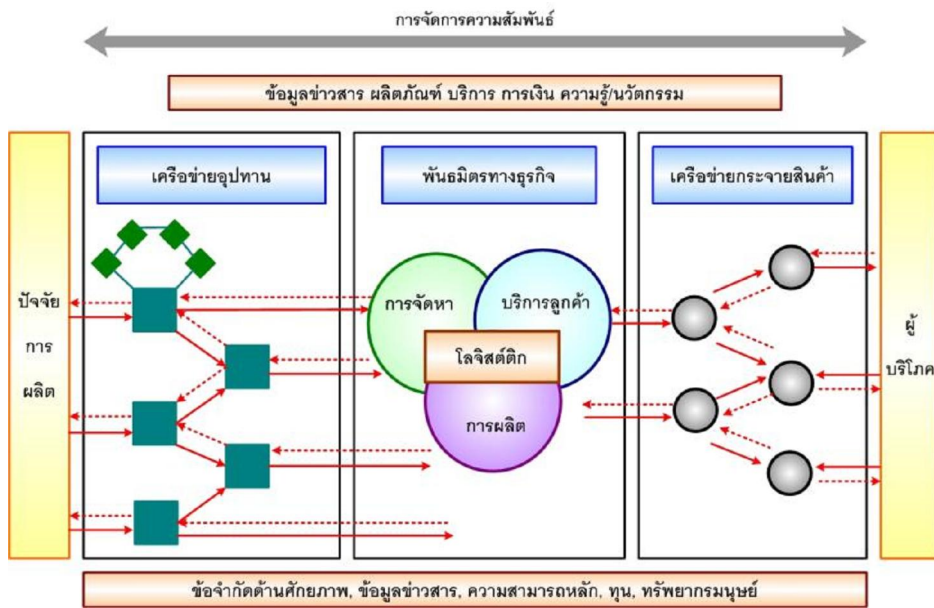


การบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ

ชุดความรู้ดังกล่าวได้มาจากแนวคิดและกระบวนการทำงานในการเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่าของชุดโครงการ และนำมาประยุกต์กับแนวคิดการบริหารจัดการโซ่อุปทานเชิงบูรณาการ (Integrated Supply Chain Management) ของ Donald J. Bowersox David J. Class และ M. Bixby Cooper, 2007 โดยจะแบ่ง

ขั้นตอนการดำเนินการเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่



1. การวางกรอบทิศทางของเครือข่ายโดยส่วนใหญ่จะใช้เทคนิคการประชุมระดมความคิดเพื่อสร้างอนาคตร่วมกัน (Future Search Conference: F.S.C.) เทคนิคการวางแผนแบบมีส่วนร่วม (Appreciation influence

Control: AIC) เทคนิคการประเมินสถานการณ์แบบมีส่วนร่วม (Participatory Rapid Appraisal: PRA) และการจัดทำแผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) ภายใต้การสนับสนุนของทีมประสานงานกลาง

2) การขับเคลื่อนแผนงานของภาคีเครือข่าย จะใช้กลไกของคณะกรรมการบริหารเครือข่ายตามรูปแบบองค์กรเครือข่ายที่ออกแบบตามโมเดลของการบูรณาการโซ่อุปทาน (The Integrated Supply Chain Framework) ของ Donald J. Bowersox and other (2007) ซึ่งเป็นลักษณะของการเชื่อมโยงพันธมิตรทางธุรกิจเข้าสู่รูปแบบของความร่วมมือของธุรกิจต่างๆ ภายใต้โซ่อุปทาน บริบทดังกล่าวจะก่อให้เกิดเป็นโครงสร้างของโมเดลการจัดการธุรกิจภายใต้โซ่อุปทาน ซึ่งเป็นผลลัพธ์ของกลยุทธ์ความร่วมมือ (Cooperative Strategy) ที่จะส่งผลต่อศักยภาพการทำธุรกิจเพื่อนำสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค

คุณค่าที่เกิดจากการผนึกกำลังระหว่างพันธมิตรธุรกิจ (Strategy partners) ภายใต้โซ่อุปทานดังกล่าวจะประกอบไปด้วยความร่วมมือในเรื่องข้อมูลข่าวสาร ผลิตภัณฑ์ บริการ การเงิน นวัตกรรม / ความรู้ โดยพันธมิตรธุรกิจจะร่วมมือกันในการดำเนินกิจกรรมจากกระบวนการในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ เพื่อลดความเสี่ยงผลิตภัณฑ์และบริการพร้อมๆ กับการสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการไปด้วยในตัวด้วยวิธีนี้ จึงคล้ายกับเป็นการสร้างกระบวนการร่วมมือกันภายใต้โซ่อุปทาน (Supply Chain Collaboration)