

เครือข่ายคุณค่า



เครือข่ายคุณค่า เป็นผลลัพธ์จากระบวนการสร้างเครือข่ายที่ได้ผสมผสานเอาเรื่องคุณค่าสหกรณ์มาเป็นปณิธานเพื่อเชื่อมคน เชื่อมองค์กร เป็นเครือข่ายภายใต้กระบวนการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ที่จะก่อให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือกันอย่างเป็นระบบและมีแบบแผน

ที่มีการจัดการระบบความสัมพันธ์กันอย่างเหมาะสมบนความสมัครใจ เพื่อการบรรลุเป้าหมายรวมทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

คุณลักษณะของเครือข่ายคุณค่า เป็นวงสัมพันธ์เชิงคุณค่าของกลุ่ม/องค์กร พันธมิตรที่มีเป้าหมายร่วมกันในระยะยาว เพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง เน้นการเรียนรู้สู่ประสิทธิภาพของภาคี และคุณภาพชีวิตที่ดีของสมาชิก (จุฑาทิพย์ ภักทราวาท และคณะ, 2550)

กระบวนการเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า มี 3 ขั้นตอน ประกอบด้วย

- ✦ การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ชี้แจง ทำความรู้จักความเข้าใจแก่ผู้นำกลุ่ม/องค์กร เรื่องคุณค่าสหกรณ์/เครือข่ายคุณค่าและกระบวนการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์
- ✦ การจัดทำกรอบทิศทางงานดำเนินงานของกลุ่ม/องค์กรที่สนใจเป็นภาคีเครือข่ายภายใต้คำแนะนำของทีมวิจัย
- ✦ การเชื่อมโยงภาคีพันธมิตร ให้เกิดกลไกการจัดความสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ สู่การบรรลุเป้าหมายรวมทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมของเครือข่าย

