

# ปลูกเมล็ดพันธุ์แห่งความหวัง สู่แปลงนาไทย

ทิพรัตน์ พงศ์ธนาพาณิชย์

52

สาส์นจากหน่วยงานวิจัย

## “โอกาส” สำหรับชาวนาไทย

จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2555) พบว่า ประเทศไทยมีชาวนา 14 ล้านคน หรือประมาณ 3.7 ล้านครัวเรือน (ร้อยละ 63 ของครัวเรือนเกษตรทั้งประเทศ) พื้นที่ทำนาประมาณ 70 ล้านไร่ (ร้อยละ 47 ของพื้นที่เกษตรทั้งประเทศ) ผลผลิตข้าวเปลือกปีละ 37 ล้านตัน ผลผลิตส่วนใหญ่บริโภคในประเทศและเก็บเป็นสต็อกไว้บางส่วน และร้อยละ 30 ส่งออกขายต่างประเทศ มูลค่าส่งออกข้าวและผลิตภัณฑ์ราว 1.6 แสนล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12 ของมูลค่าส่งออกสินค้าเกษตร หรือร้อยละ 2 ของมูลค่าสินค้าส่งออกทุกประเภทรวมกัน บริบทของประเทศไทยที่เป็นอยู่ขณะนี้ การทำนายังคงมีความสำคัญทั้งในเชิงเศรษฐกิจการส่งออก การสร้างความมั่นคงด้านอาหารในประเทศ การมีงานทำและการจ้างงาน ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนวิถีวัฒนธรรมและความผูกพันอันดีในครัวเรือนชาวนาและชนบทที่ยังคงมีให้เห็นในสังคมไทย

สถานการณ์ข้าวสินค้าเกษตรในช่วงไม่กี่เดือนนี้ คงไม่มีข่าวโดดเด่นกว่าเรื่องข้าว ลองตั้งคำถามว่า ถ้าสินค้าข้าวมีปัญหาจริง ต้องใช้งบประมาณภาษีอุดหนุนมากมายขนาดที่เป็นข่าว ประเทศไทยเราอาจจะเลิกผลิตข้าวแล้วนำเข้าทรัพยากรไปผลิตอย่างอื่นจะดีกว่าไหม หรือถ้ายังจะปลูกข้าว จะมีทางเลือกอื่นมากกว่าการขายข้าวในรูปแบบที่เป็นอยู่หรือไม่ ในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผู้บริโภคขอความท้าทาย เข้าถึงเทคโนโลยี สื่อสารฉับไว มีมุมมองและรสนิยมหลากหลาย เป็นสังคมใหม่แห่งพลังความคิดและการเรียนรู้ การดำรงชีวิตและวิถีการบริโภคแตกต่างออกไปจากที่คนรุ่นก่อนคุ้นชิน ซึ่งอาจถือเป็นโอกาสของผู้ผลิตข้าวที่จะช่วงชิงโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ที่ก่อตัวขึ้นเป็นระยะๆ แต่ก็จะหายไปอย่างรวดเร็วได้เช่นกัน “โอกาส” จึงเป็นของผู้ที่มีการเตรียมพร้อมและฝึกซ้อมมาเป็นอย่างดี

ชาวนาบางส่วนที่เลิกทำนาหรือเปลี่ยนอาชีพไปเพราะไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงหลายอย่างที่เกิดขึ้นทั้งในระดับแปลงนา ตลาดข้าว ตลาดปัจจัยการผลิต ตลอด



การพัฒนาที่ยั่งยืน



จนในฐานะผู้บริโภคกลุ่มใหญ่กลุ่มหนึ่งในกระแสโลกาภิวัตน์ ชาวสวนที่เหลือน้อยก็ได้อาศัยผ่านการคัดกรองตามธรรมชาติ ต่อภาวะยากลำบากและปัญหาภูมิอากาศต่างๆ มาได้ระดับหนึ่ง แต่ไม่มีอะไรรับรองได้ว่าจะอยู่รอดต่อไป แล้วรอดพ้นไปได้นานแค่ไหน นี่เป็นโจทย์เกี่ยวข้องกับทิศทางการปรับปรุงโครงสร้าง ชาวสวนไทยที่น่าขบคิด การสร้างชาวนามืออาชีพยุคใหม่ที่จะเป็นเมล็ดพันธุ์แห่งความหวัง ผู้เกี่ยวข้องควรได้ร่วมพลังเสริมสร้างสมรรถนะชาวนาและเพิ่มอัตราเร่งในการปรับตัวและการสร้างทางเลือก เพื่อการพัฒนาอาชีพและการดำเนินชีวิตไปพร้อมกันอย่างสมดุล ต่อเนื่องและยั่งยืน ด้วยวิถีหลักของการพึ่งพาตนเองภายใต้ทุกสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

## พลวัตความยากจนของชาวนา

ความยากจนเป็นหนามตำใจนักพัฒนามาช้านาน จากงานศึกษาเรื่อง “พลวัตของความยากจน” กรณีศึกษาครัวเรือนชาวนาในพื้นที่ชนบทภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลางของไทย โดยอานันท์ชนก สกนธวัฒน์ (2555) ชี้ให้เห็นว่า

ในช่วงเวลา 20 ปีที่ผ่านมาโครงสร้างรายได้ของครัวเรือนชาวนาเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ในปี พ.ศ. 2531 รายได้ร้อยละ 66 มาจากข้าว และในปี พ.ศ. 2552 สัดส่วนรายได้กระจายมาจากหลายแหล่งมากขึ้น และสัดส่วนรายได้จากข้าวเหลือเพียงร้อยละ 21 โดยเฉพาะในกลุ่มชาวนาที่จัดว่ายากจนเรื้อรัง (chronic poor) มีรายได้จากการทำนาลดลงอย่างเห็นได้ชัด สัดส่วนรายได้จากข้าวลดลงจากร้อยละ 67 เหลือเพียงร้อยละ 17 แต่มีรายได้จากการรับจ้างนอกภาคเกษตรสูงขึ้นจากร้อยละ 9 เป็นร้อยละ 31 ส่วนชาวนาที่ยังไม่ตกในวงวนความยากจนยังสามารถมีส่วนรายได้จากการทำนาเป็นหนึ่งในสี่ของรายได้ทั้งหมดอะไรเป็นปัจจัยให้ชาวนาต้องเดินทางสู่ความยากจนและบางครั้งเข้าไปอยู่ในวังวนของความยากจนอย่างถาวร จะเห็นว่าการปรับโครงสร้างรายได้ของชาวนาไทยเปลี่ยนแปลงไปมากเช่นเดียวกับเศรษฐกิจในครัวเรือน จากการสำรวจหลายสำนักเห็นตรงกันว่าชาวนาไทยสูงวัย หรือจัดอยู่รุ่น “เจนเอเรชั่นบี” เป็นส่วนใหญ่ ประชากรในครอบครัวมีอัตราภาวะพึ่งพิงสูง ทั้งสมาชิกวัยเด็กและวัยชรา ทำให้มีรายจ่ายสูง แต่แรงงานที่สร้างรายได้มีจำนวนลดลง โครงสร้างทุนวิถีชีวิตด้านต่างๆ (livelihood assets) โดยเฉพาะเรื่องที่ดิน ส่วนใหญ่มีที่ทำกินขนาดเล็กหรือเป็นผู้เช่านา ภาระหนี้สินรุงรังที่พัวพันมาจากการทำนาและการดำเนินชีวิตฟุ่มเฟือย ขาดวินัยการออม รวมทั้งปัจจัยภายนอกและความเสี่ยงในด้านต่างๆ เช่น ภาวะตลาดผลผลิตและตลาดปัจจัยที่กลไกตลาดทำงานถ่วง ไม่ทำให้การเคลื่อนย้ายผลผลิตและปัจจัยการผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (market failure) นโยบายรัฐที่ไม่สามารถสร้างผลลัพธ์ไปในทิศทางที่มุ่งหวัง (governmental failure) การเกิดภัยธรรมชาติสร้างความเสียหายกับผลผลิตและทรัพย์สิน ปัญหาสุขภาพ การเกิดอุบัติเหตุ หรือการตายของแรงงานในครอบครัว ทำให้ขาดโอกาสสร้างรายได้และมีค่าใช้จ่ายเพิ่ม และภาวะการแข่งขันในตลาดข้าวที่นับวันจะทวีความรุนแรงขึ้น เป็นต้น

## แนวคิดการพัฒนาชาวนา

ในที่นี้ขอเสนอแนวทางการเพิ่มสมรรถนะชาวนาไทยบนหลักการพึ่งพาตนเอง ชาวนาควรได้มีโอกาสสร้างทางเลือก มีสิทธิ์ออกแบบและขีดชะตาตนเอง โดยมีภาครัฐ เอกชน หรือนักวิชาการ คอยเป็นเพียงพี่เลี้ยง (coaching) ที่



มีพี่เลี้ยงที่คอยส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้แก่ชาวนา



โครงการการเรียนรู้ร่วมกัน (project-based learning)

คอยส่งเสริมและสนับสนุนสิ่งจำเป็นเพื่อการเพิ่มสมรรถนะชาวนาให้แข็งแกร่งขึ้น

การพัฒนาชาวนาให้เป็มืออาชีพอย่างยั่งยืนเป็นกระบวนการที่อาศัยเวลา ความมุ่งมั่นและจริงจังจากทุกฝ่าย โดยการไม่หวั่นไหว “ของร้อนหรืออาหารสำเร็จรูป” ให้ชาวนา การพัฒนาไม่มีสูตรสำเร็จ แต่กระบวนการต้องมีความยืดหยุ่นปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง กรอบแนวคิดหลักของการพัฒนาชาวนาควรมุ่งเน้นการปรับเพิ่มสมรรถนะชาวนาทั้งมิติด้านความรู้ กระบวนทัศน์ (paradigm shift) หรือแบบแผนทางความคิด และทัศนคติต่ออาชีพไปพร้อมกันทั้งสามมิติ

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ ร่วมกับสถาบันรามจิตติ ได้พัฒนา “หลักสูตรชาวนามืออาชีพ” เพื่อเพิ่มสมรรถนะชาวนาทั้งสามมิติ โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) ภายใต้โครงการนี้เน้นกระบวนการเสริมสร้างความรู้อย่างเป็นองค์รวม ชาวนามืออาชีพยุคใหม่ในนิยามใหม่นี้ จะไม่เพียงแต่รู้เรื่องการทำนาอย่างแต่ก่อน แต่ต้องรู้หลักการรักษาที่นาไม่ให้หลุดลอย “ทำนา ได้นา” ตลอดจน

เข้าใจหลักการเพิ่มประสิทธิภาพการทำนาและการบูรณาความรู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาปรับปรุงอาชีพให้เกิดความยั่งยืน

ในหลักสูตรนี้ได้บูรณาการสาระการเรียนรู้ต่างๆ เข้าไว้ด้วยกันหลายหน่วยเรียนรู้ อาทิเช่น หลักการเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมการประกอบอาชีพและกิจกรรมการดำเนินชีวิตได้อย่างสมดุล การเข้าใจใส่ใจสุขภาพตนเอง เอื้ออาทรต่อสิ่งแวดล้อม และเห็นคุณค่าทางวัฒนธรรม จะนำมาซึ่งแนวทางการผลิตที่ได้มาตรฐาน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และธำรงไว้ซึ่งคุณค่าที่ดั้งเดิมเพื่อยืดโยงการสืบทอดจากรุ่นไปสู่รุ่น แนวคิดการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการคัดสรรสื่อเรียนรู้และแหล่งข้อมูล การควบคุมต้นทุนการผลิต การวางแผนผลิตและการใช้ปัจจัยการผลิตอย่างเหมาะสม การจัดการความเสี่ยงทั้งด้านกายภาพและด้านตลาด หลักการเก็บเกี่ยวและรักษาผลผลิตเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิต การค้นหาพันธมิตรค้าข้าวเพื่อสร้างทางเลือกในการขายข้าว และแนวคิดการค้าที่เป็นธรรม

การพัฒนาชาวนาภายใต้หลักสูตรนี้ได้ออกแบบให้มีความยืดหยุ่นในการนำไปใช้ในกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายทั้งประสบการณ์ในการเรียนรู้ อาชีพ และช่วงวัย อาทิ กลุ่มชาวนากลุ่มเยาวชน และสถาบันการศึกษาระดับต่างๆ เป็นต้น ส่วนการจัดการเรียนรู้และสื่อเรียนรู้จะต้องออกแบบให้เหมาะสมกับลักษณะการเรียนรู้ของแต่ละกลุ่ม ตลอดหลักสูตรควรได้มีการจัดทำโครงการเรียนรู้ (project-based learning) ไปพร้อมกัน เพื่อให้ผู้เรียนได้ถอดแนวคิดจากสาระเรียนรู้สู่การพัฒนาขึ้นเป็นโครงการภาคปฏิบัติเพื่อให้เกิดความเข้าใจ และยังสามารถวัดผลจากกระบวนการเรียนรู้ ทั้งการปรับใช้ความรู้ การปรับด้านวิถีคิด และทัศนคติที่เปลี่ยนแปลงไปได้

การสร้างพื้นฐานกระบวนการเรียนรู้ภายใต้แนวทางของหลักสูตรนี้ จะเป็นการสร้างรากฐานสำคัญของการสืบทอดอาชีพทำนาให้คงอยู่ต่อไปในรูปแบบที่เข้ากับสภาวะการณ์ เยาวชนที่สนใจจะประกอบอาชีพนี้ จะต้องมีหลักคิดเป็นแนวทางและชวนขวายหาความรู้ที่จะฝึกฝนตนเอง จนเห็นถึงความเป็นไปได้และเกิดความคิดที่อยากยึดการทำนาเป็นอาชีพ เป็นชาวนารุ่นใหม่ที่มีคุณสมบัติ รักษ์คุณธรรม คิดสร้างสรรค์และแบ่งปัน มีศรัทธาในอาชีพ และใฝ่หาความรู้ตลอดเวลา เยาวชนที่เดินทางแนวนั้นจะเป็นเมล็ดพันธุ์แห่งความหวังที่จะสรรค์สร้างนวัตกรรมการทำนาเพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน อย่างแท้จริง